月刊コインジャーナル10月号　平成4年9月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第17巻第10号 通巻202号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集①
第30回アミューズメントマシンショー

特集②
法人申告所得ランキング上位各社④

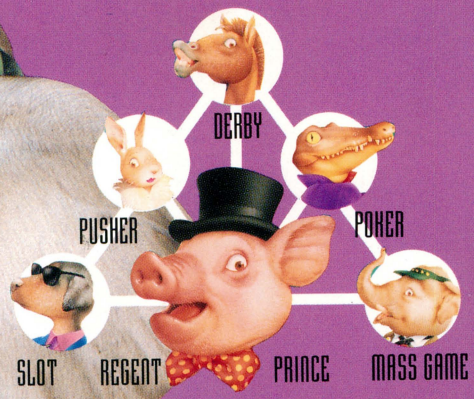
集中取材
各地 OPEN NEWS

10
OCTOBER 1992

今月の表紙　ファイナルスターフォース　テクモ(株)

MEDAL DIMENSION

BY SIGMA MEDAL BROS. & R.P.



繁盛店の新しい法則

エブリタイム・パーティ

1人で来ても、グループで来ても、みんな仲間になってしまうようなお店。そんなワイワイ感覚は、これからの繁盛店には不可欠ですね。そこでマスゲーム。性別、年令不問。プレイに参加するだけで即、楽しいパーティがはじまっちゃう。インストいらず、オーナーしらずの超盛り上がりマシンなのです。シグマのマスゲームは、カジノタイプあり、カーニバルタイプありという業界屈指のバリエーション。だから、お店に最適なマスゲームが選べます。さあ、エブリタイム・パーティ、ワイワイ繁盛店をめざしましょう。

DIMENSION SPOT

8月に行われたアミューズメント・マシンショーで数々のニューマシンを発表したシグマ。なかでも特に好評を頂いたのがマスゲームの“MAGIC CIRCUS（マジックサーカス）”です。ターゲットはズバリ女性。ユーモラスなピエロが指差す6個の帽子からどんな動物が飛び出すか——を当てるという、まったく新しいゲーム内容。マシンデザインもカーニバル感覚いっぱいのカラフルなもの。きっと高感度な女性客の遊び心をがっちりキャッチします。発売は来春。ご期待くださいね。

sigma

遊びごころで、ソフト&ハード

株式会社シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15MOビル TEL.03-3486-5751 FAX.03-3486-5770
大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

広告媒体スポンサー募集!

☆ニューメディアスペース☆

（東京・羽田）

東京の空の玄関羽田空港より都心へ
首都高速１号線を上って６kmの地点
世界最大のパネルビジョンが
メッセージを伝えます。

（東京・麻布）

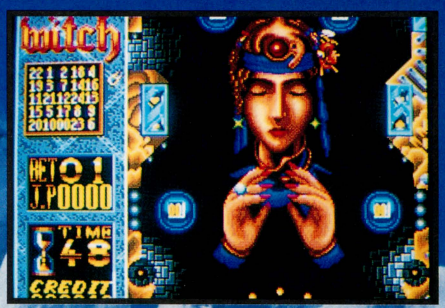
（大阪・千日前）

スーパーコンチネンタル(中古)安くリース致します!! 5台単位×1ヶ月以上

DREAM9 Final
ドリーム ナイン ファイナル

（株）エクセレントシステム

Witch
ウィッチ



（株）エクセレントシステム

Fantasia Ace
ファンタジアエース
6-COIN プログレッシブ
メーター付

ニューメダルマシン新登場!有名大型店にてロケテスト中。

遵法営業を厳守しご使用ください　代理店 バーリーサービス㈱　JAMMA届出済

バーリーサービス株式会社
BALLY SERVICE CO.,LTD.

本　社　大阪市中央区高津2丁目7番3号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375
東京支社　東京都港区東麻布３丁目８番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

KONAMI

「劇場」という名の筐体、誕生。

33インチモニターが創造する未体験の興奮、迫力、そして感動。ドーミーシアターは徹底した省スペース設計により、これらを限られた空間にむだなく提供することができます。ドーミーシアターがお店にやってきた時からロケーションは「劇場」になるのです。

33inch

DOMY THEATER™

ドーミーシアター

〈仕様〉
本体寸法：750(W)×980(D)×1,610(H)mm
使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
消費電力：150W
本体重量：130kg

アダルトメダルマシン

カジノの雰囲気、ゴージャスな演出。

〈仕様〉
本体寸法：1,100(W)×835(D)×2,100(H)mm
消費電力：320W
本体重量：150kg

LAST QUEEN™

©1991 KONAMI

省スペースで高収益。

〈仕様〉
本体寸法：540(W)×665(D)×1,180(H)mm（パトライト、設置台含まず）
使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
消費電力：100W
本体重量：80kg(設置台含まず)

クイックピックファイブ

QUICKPICK™ 5

©1991 KONAMI

コナミ株式会社
東京本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06-334-0335

"世界最初"の実写映像による、DVI®技術採用タロット占い機

TWILIGHT SPREAD

トワイライト スプレッド

最新のDVI画像圧縮技術の採用により、まったく新しい映像表現を実現!

ビデオゲームにもできなかった実写映像など、目を見張る美しいビジュアルを始め、占いを進めていく映像はビデオ画像そのもの。そして、一連の映像は、すべてCD-ROMに記録されているものなのです。もちろん、CD化されたソフト、ハード・ウェア(CD-ROM DRIVER)も高い信頼性を実現いたしました。

プレイヤー/オペレーターに目を向けた斬新なアイディア・機能

神秘的な"タロット占い"を、より一層効果的に演出する4人の女性占い師。

彼女たちとの"対話"によって進められる占いにより、プレイヤーは従来の占い機では味わうことの出来なかった世界を"体験"、リピートの機会を確実に増やします。また、感熱紙による占い結果も従来より一回り大きめに設計。その内容も"タロット占い"がはじめてのプレイヤーにもわかり易く作られています。

☆プレイ時間の短縮を計る"コンティニュー機能"
☆感熱紙によって出力される占い結果用紙は、一巻=約280人分。用紙交換の手間を軽減いたしました。
☆その他、あらゆるロケーションに対応・活性化させるさまざまな機能が充実。

幅550×奥行878×高さ2,088mm

占い項目:総合/恋愛/結婚/相性/SEX/仕事/金運・ギャンブル運

DATA EAST™

©1992 DATA EAST CORP.
※DVIはインテル社の米国登録商標です。
※本製品の外観・仕様については、予告なく変更される場合がございます。

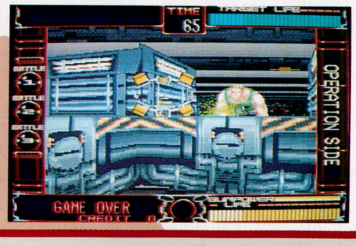
データイースト株式会社
本　社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000代
事業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10　☎(03)5370-0700代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601
福岡営業所:〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4　☎(092)474-0120

悪のサイボーグを壊滅せよ！
画期的4人対戦プレイで、迫力の新登場!!

GUNBUSTER™
ガン バスター

2025年の地球は、サイボーグが活躍する時代だ。しかし異常に増えすぎ、人類の制御が不可能となり暴動が多発し、そこでハンターと呼ばれる「ガンバスター」の出動となった……。

かつてない４人同時プレイ可能の対戦型　ガン・シューティングゲームです。近未来の地球都市、迫真の３次元画面を戦いの場に、プレイヤー同士で撃ち合う画期的な臨場感「1対1、2対1、2対2で対戦可能!! 初めての興奮!!最後に勝利するのは誰か？ 白熱の対戦プレイで雌雄を決せよ！(対戦以外に通常のストリープレイもあります)



ドーンとやってみよう。

どれにしようか？まよわず今スグに……!!

ウキウキ、ワクワク、面白さが、いっぱい!!

1 文具ート族2(100個入り)

新シリーズ

サイズ 8.5×7×6cm

2 チキチキマシン猛レース アソートC(100個入り)

サイズ 8.5×10.5cm

3 オリジナル野生動物2(100個入り)

サイズ 16~22cm

4 ハンドパペット2(100個入り)

サイズ 17~20.5cm

5 ジグソーパズル(ボンパズル)

(200ピース100個入り)

※景品に関し掲載商品はOP価格＠￥350以下です。

※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー　本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL. 03-3222-4808

©TAITO CORP. 1992.

TAITO

ホイホイたたけ！ゾロゾロうちのめせ!!

ゴキと台所戦争の キッチンバトル 始まりだ！

ゴキブリ〜

TM

殺虫剤スイッチで 大量得点のチャンス!!

冷蔵庫や食器棚の裏側からゾロゾロはいでてくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤でやっつける新スイッチを加え、面白さは倍増。
鮮やかなディスプレー、そして、通信機能の採用により複数プレイヤーによるカーニバルゲームも可能。

《マシーンの特長》
- 新アイテムの"殺虫剤スイッチ"により、ゲームがさらにスリリングにアップテンポになります。
- 通信機能により最大８人までプレイが可能。
- LEDを使用、ドット・マトリックスで強烈なインパクトの視覚演出。プレイヤーだけでなくギャラリーも楽しめる鮮やかなディスプレー。集客効果抜群です。

《遊び方》
- ゲームフィールドに顔を出す５匹のゴキブリをハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。
- ゲームの途中で、殺虫剤スイッチが点滅したときが、得点アップのチャンス。殺虫剤スイッチを入れると、ゴキブリたちはその場で止まり、叩き放題になります。使えるタイミングは、スイッチ自体が点滅してプレーヤーに知らせます。

手のひらが熱くなるコミカルラップゲーム!!
たたいて　たたいて　たたきまくれ!!
さあ、みんなで競争だ!!

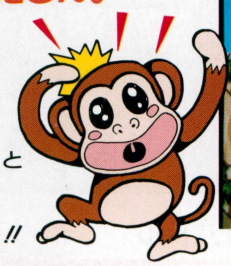
ワイワイ

アニマルランド

4台連結
同時プレイ可能!!

こっちのもぐらは、てごわいぞ、
まったく新しいテレビゲームならではの
もぐらたたきのニュージェネレーション!!
ストレス解消におまかせください。

《遊び方》
- ■９つのボタンで出てくるキャラクターをたたいてね。
- ■HITマークが出たら、連打・連打・連打！高得点がねらえるよ。
- ■チャレンジポイントをクリアーすると最後にボーナスタイムがあります。
- ■２人で対戦プレイもできます。さあ、あなたも腕だめししてみよう!!



プロレス超戦士。

パワーエリート

格闘の条件・リング上で、死を恐れてはならない。ただただ相手をたたきのめすのみである。

リングレイジ

RING RAGE

TM

パワーとテクニックで、真っ向う勝負。

６人の強者の中から自分の分身となるキャラクターを選び、１試合３本勝負か、それともバトルロイヤルに出場するかは、君のコンデション次第だ。得意技を駆使して、相手からフォールを取るか、あるいはギブアップさせるか、はたまたリングアウトさせて勝者となるか。ハチャメチャにぶっつぶせ。
- ４人同時プレイ可能（途中参加有）

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

FOCA フジテレビ OFFICIAL

'92 F-1GPの最新データによるバージョン・アップのF-1ワールド!

F-1 GRAND PRIX Part II

公式F-1GP
シミュレーション

コース幅やマシンを大きくし、走りのクオリティもアップ!

ウィリアムズ、マクラーレン、フェラーリ、ベネトンのビッグ4に、ベンチュリーとフットワーク、
計6台の中から君の1台を選んで、アタック!

マクラーレン ホンダ　ウィリアムズ ルノー　フェラーリ　ベネトン フォード　ベンチュリー ランボルギーニ　フットワーク 無限

2モードから選べるF-1バトル

1. ワールドモード

全16のグランプリコースが4つのグループに分けられています。そのうち1つのグループをチョイス!
一定タイム内に入賞すると、自動的に次のコースがプレイ可能。全4戦をクリアすると栄光のエンディング!
周回数は、クオリファイ1周＋決勝3周の計4周。そして第4戦の決勝は4周のアタック!

2. フリーランモード

全16のグランプリコースから1コースをチョイス。一定タイム内に6位以内でラップできれば入賞。

全く新しい
オーバーテイクボタン

1レース3回まで使える
「オーバーテイクボタン」。
一定時間エンジン性能を
アップさせ急加速!
バトルはさらに
加熱する!

ドライブ・テクも華麗に!

2方向レバーと、アクセル、ブレーキ、オーバーテイクの3ボタンの操作性は抜群!

★夢・ファンタスティックプレイ★

SYSTEM V VIDEO SYSTEM

ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION ©VIDEO SYSTEM 1992

歓声を呼ぶ
ホットワンショット!!

- 2つのコースを選択可能!!
  最大4人プレイOK!!
- 個性豊かな4人のプレイヤーを選ぶ事で多彩なプレイを実現!
- スキンズゲームが加わりゲーム性がさらに充実!

近日発売

MAJOR TITLE 2
メジャータイトル2
TOURNAMENT LEADER

©1992 IREM CORP.

スティーブン・スピルバーグ監督最新作
"Hook"がついにアーケード版で登場!!

全100種類の豊富な技を使いこなせ!
最大4人プレイ可能の冒険大活劇!!

ネバーランドの平和を守るため、ピーターパンとロストボーイズの力を合わせて、宿敵フック船長をたたきのめせ!!

今度は君らが、やるんだぜ。

Hook™

©1991 TRI STAR PICTURES. INC. ALL RIGHTS RESERVED.
HOOK™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES
ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES. INC.
©1992 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM CORPORATION
アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

SNK

©1992 SNK CORP.

最強の虎がいた。

2P対戦プレイ、途中参加可能!

8人のキャラから選べ!!

対戦で燃えろ!!

●実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」「ネオ・カーニバル」はSNKの登録商標です。

THE 100MEGA SHOCK!
第1弾

無敵の龍がいた。

衝撃のネオジオ新シリーズ第1弾、スーパーリアル対戦「龍虎の拳」出現!

これまでのゲームの常識を超えた、巨大なキャラクター同士の対戦!これが「龍虎」だ。画面いっぱいの8人の格闘家によるダイナミックな激突。接近戦でズームイン、間合いをとればズームアウトする映画のようにリアルな格闘が、プレイヤーを魅了。さらに数々の必殺技、気合システム、挑発ボタンも斬新。対戦に新たなる歴史を刻みこみます。

NEO GEO™

ザ・100メガショック!!

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」はSNKの登録商標です。

SNK

ますます好評!
ネオジオのクレーン機

NEO CARNIVAL™

ネオ・カーニバルシリーズ

“ネオ”な機能と楽しさイッパイ!

センサー式クレーン、難易度オート調整など充実の先進機能を満載!さらに明るい照明、
かわいいイラストもはいった“ネオ・カーニバル”がいっそう華やかに演出します。

★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1880●
重量:145kg●消費電力:AC100V110W

★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
●外形寸法(mm):幅1650×奥行き883×高さ1880●
重量:247kg●消費電力:AC100V180W

近日登場

注目度UP!

2人用も同時デビュー。

創作・著作物©TAKARA Co., LTD 1967,1992

© TAKARA Co.,LTD

クレーンペット®

人気者、続々登場!

近日登場

© フジテレビ・吉本興業

人気のダウンタウンが
テレビから飛び出した。

100個入 OP価格 ¥30,000

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

製造総発売元 あそびは文化 タカラ

※掲載写真は試作品です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)8986
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4(青木ビル2F) TEL. 03(3864)8222 FAX. 03(3865)9437
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL. 092(413)6160 FAX. 092(413)6154

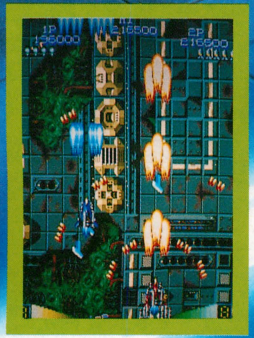
SNK CORPORATION
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7175

FINAL STAR FORCE™

シューティングゲームの金字塔

ここに復活

ファイナル
スターフォース



▶シューティング史上に輝く名作スターフォースが、時を越えて今、よみがえる！
▶縦スクロールシューティングゲーム
▶全自動パワーアップシステムで誰にでも楽しめるゲーム内容
▶2人同時プレイ・コンティニュー途中参加可能!!

©TECMO LTD. 1992

TECMO テクモ株式会社
TECMO,LTD.

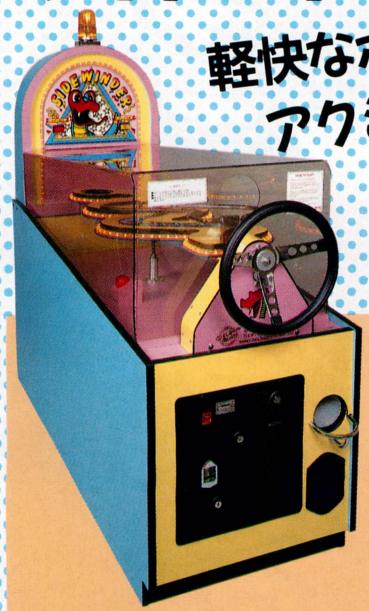
本社：〒102 東京都千代田区九段北４丁目１番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

ますます充実！テクモのカーニバルマシン

カーニバルマシンにつよ〜い味方！

サイドワインダー

軽快なボール
アクション



くねくねしたヘビのような道を、軽快なハンドルさばきで、ボールをゴール目指して運ぼう！

●仕様
サイズ：高さ1670mm　幅660mm
奥行き1800mm　重量：170kg
消費電力：195w

プライズベンダー（仮称）

カーニバル機に接続することにより、自動的に景品を払い出し。最大５台まで、他機種同士を同時につなげることが出来ます。これで、ロケの運営は更に効率UP！

実用新案出願中

●仕様
サイズ：高さ1480mm　幅600mm
奥行き1800mm　重量：150kg
消費電力：250w
景品BOXは120個収納

ダンプ・ザンプ

コミカル
まと当てゲーム

ぶつけてスッキリ、ボールを投げて時間内に９個のターゲットをノックアウトしよう！

●仕様
サイズ：高さ2200mm　幅860mm
奥行き2600mm　重量：300kg　消費電力：180w

ボーラー・ローラー

華やかさバツグン!!

ルールは簡単、ボウリングのボールを転がして、うまくポケットエリアに止めるだけ。

●仕様
サイズ：高さ2675mm　幅(485×レーン数)mm
奥行き2645mm　重量：(230×レーン数)kg
消費電力：390w(シングルレーン)〜840w(アーチ付3レーン)

※外観は予告なしに変更することがありますので、あらかじめ御了承下さい。

TECMO テクモ株式会社 TECMO, LTD.

本　社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

TECMO, LTD.: 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629 Telex:J27174 TECMO

これからのスタンダード。

筐太郎（きょうたろう）

PATENT PENDING
実用新案出願中

ポップアップローリングシステムにより、自動的にモニターがスライドアップ。モニターの回転、メンテナンスが楽に行なえます。

●仕様
サイズ：高さ1677mm（インストパネル含む）
幅660mm　奥行き954mm　重量：110kg
消費電力：120w

NEW

ジャンボでビンゴ！

ジャンボビンゴ

6人同時プレイが可能な本格メダルゲーム。単純なルール、簡単な操作性に加え、ジャックポットが熱くゲームを盛り上げる。

●仕様
サイズ：高さ2160mm　幅2000mm
奥行き1660mm　重量：400kg
消費電力：850w

君はボールを探し出せるか！

エックス・ザ・ボール

画面に隠されたボールを探せ！
かつてない斬新な未体験サッカーメダルマシン、ユニークに登場。

●仕様
サイズ：高さ1590mm　幅610mm　奥行き770mm
重量：117kg　消費電力：125w

アミューズメントの未来を創造する…

2人同時プレイ途中参加・合体可能!!

ドギューン!!
Dogyuun™

刺激に飢えた戦士たちへ…。

今秋発売予定!!

惑星植民地ディノに異常事態発生!

通信の途絶えた基地へ、ロールアウトしたばかりの新型可変戦闘機シルファーらは調査に向かう。
しかし彼らの見たものは？謎の機械生命体の巣窟と化した基地であった…。
今、決死の逆襲が始まる。

TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン　〒167東京都杉並区清水1丁目8番4号東亜ビル　TEL.03-5397-0511

NEW!

激闘！超過激デスマッチ!!

WORLD HEROES™

ワールドヒーローズ

©ALPHA 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

世界一過激で危険な闘い！

2人対戦プレイ・途中参加可能！

従来の「対戦アクション格闘技ゲーム」にはない、超過激なバトルモード「デスマッチモード」を加えることによって、「ノーマルモード」「デスマッチモード」の2種を選択でき、さらにド派手なグラフィックでプレイヤーを魅了します。

開発元
ALPHA アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL：048(775)2412(代表)　FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

※仕様は予告なく変更することがあります。

©1992 SAMMY

Sammy サミー
サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部 〒170 東京都豊島区池袋2-23-2
SAMMY INDUSTRIES CO.,LTD. AMUSMENT GAME DEPT. OFFICE:2-23-2, HIGASI-IKEBUKURO, TOSHIMA-KU TOKYO 170 JAPAN TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU-CUP SOCCER SELECTION™

好評発売中

挑戦者乱入可能!!

対戦P·K可能!!

最大4人同時プレイ

待望の対戦バージョン 堂々新登場!!

より洗練された内容に従来通りの簡単操作

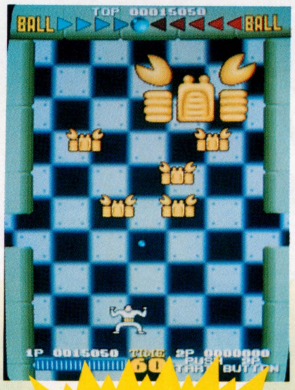
挑戦者はいつでも乱入OK!!

プレイヤー対プレイヤーでさらに白熱するPK戦!!

SEIBU KAIHATSU INC.,

有限会社セイブ開発 〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1

TEL.03(3238)9169 / FAX.03(3238)9187



2人同時プレイ!
途中参加OK!!

BLOCK CARNIVAL

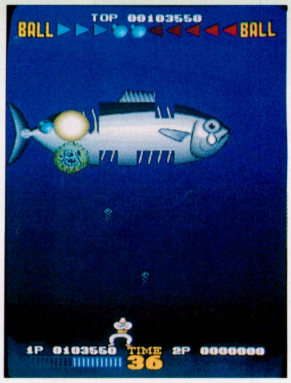
ブロック カーニバル

ブロックくずしの異色作!!

- 新システム『ターゲットブロック』採用!
- レベルUPするプレイヤーのボール!
- アイテムによるジャンプ攻撃が可能!

- アイテムによる奥の深いゲーム展開!!

- 大ボスとの対戦シーン!



これが噂のハイパーショット

Aボタンを押し続けて撃て!!

ガルメデス GALMEDES™

2人同時プレイ
途中参加
対応

独裁者の侵略から惑星カイロスを守れ!!

- アイテム取得により3種類のショットを持てる!
- 切り替え可能の最高5段階パワーアップができる!
- ショットボタンを押し続けることによりショットの種類に応じた多彩な撃ち方が可能!

VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL 03(3554)0121 FAX 03(3554)0150

Metro

DOGFIGHT SIMULATION

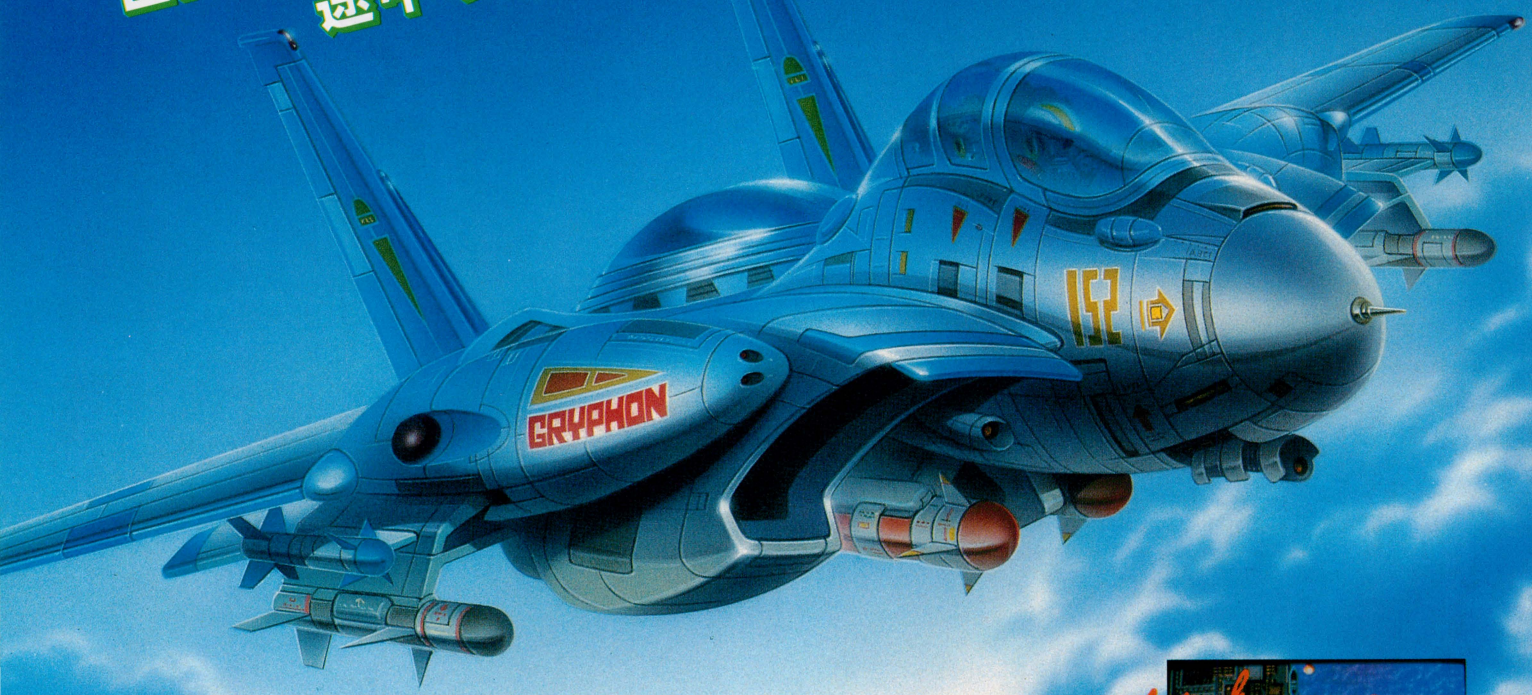
飛翔鮫

スカイアラート

TM

NF-G次世代主力戦闘機 作戦配備完了

2P同時プレイ可能
途中参加OK!



ドッグファイトの必須アイテム
スピーディー&パワフル ウエポンズ

Formation Attack

FS支援機とともに
フォーメーション アタック

©1992 METRO

株式会社メトロ
〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館3F
TEL 06(370)3790 FAX 06(370)3793

「遊」ビジネスの創造

UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP

ユニバーサル販売株式会社
東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

株式会社ユニバーサル
栃木県小山市荒井561(小山第3工業団地)

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

マスコミでも大評判

バーコード遊びを知っていますか？

ジャンケンマン™ かったらあげる!!

大人気の〈バーコードバトラー〉用キャラカードを払い出します。だからチビッ子たちが、わいわいプレイ、高インカム。

〈バーコードバトラー〉は㈱エポック社のバーコード利用ゲーム機です。新バージョンの〈バーコードバトラーII〉も7月より好評発売中で、TV宣伝も実施中です。

●耐久性抜群の「SS-91」筐体・3台連結例

バーコードバトラーは㈱エポック社の登録商標です。
ジャンケンマン は㈱サンワイズの登録商標です。

●幅300㎜×奥行350㎜×高さ1,340㎜（アイキャッチ含む）
●60㎏　●カード容量約500枚

好評発売中
バーコードバトラーII

好評発売中
くにおくん カード

©TECHNOS JAPAN CORP.

好評発売中！定番キャラカード

ドッジ弾平　コンビニウォーズ

タカラ ©タカラ ©小学館 ©1991 EPOCH

未来への道を開く
「ファラオの予言」

●恋愛●結婚
●金運●総合●相性

●幅660㎜×奥行830㎜×高さ1,800㎜

株式会社 サンワイズ
営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2－2－18－301
TEL.0422-36-3611（直通）　FAX.0422-36-1136
本　　社　〒181 東京都三鷹市大沢1－9－24
TEL.0422-31-2511（代）　FAX.0422-31-4637

手塚治虫の

悟空セット

sigma
遊びごころで、ソフト&ハード

©手塚プロダクション

100個入り 希望小売価格 ¥29,800（11月発売予定）

沙悟浄（18個）

竜 子（18個）

悟 空（28個）

八 戒（18個）

三蔵法師（18個）

株式会社シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15MOビル TEL.03-3486-5751 FAX.03-3486-5770
大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

個性豊かに、自慢のワイドセレクション

メダルロケにも”デジタルツイン”。待望の25¢メダル専用機が新登場。

DIGITAL TWIN

デジタルツインシリーズ

リアルな出来映えに、充実のプレイ感。さらにスチール筐体、木製筐体どちらからもお選びいただけるワイドなバリエーション魅力。雰囲気を醸し出す筐体は、並べて置けばインカムがアップ。(写真はスチール製筐体です)

プライズ払い出しタイプ

DT-DX Ⅲ P type

デジタルツイン パチンコタイプ

DT-DX Ⅲ S type

デジタルツイン スロットタイプ

25¢メダルタイプ

DT-MP type NEW

デジタルツインメダル パチンコタイプ

DT-MS type NEW

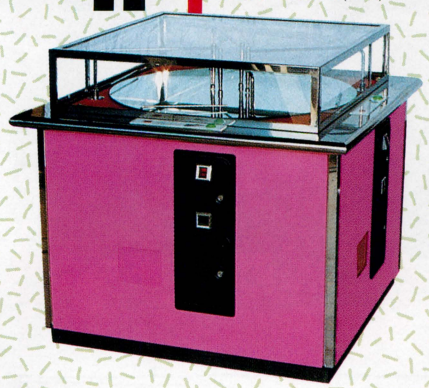
デジタルツインメダル スロットタイプ

デジタルツインシリーズ主要諸元 共通仕様：W630×D448×H1,565(mm)外部電源、プライズ払い出しタイプは、75φ カプセル70個収納可能

信頼性が誇り。究極のエレメカプライズマシン

4P type

仕様：W1,030×D1,030×H960(mm)



Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

元祖ジャンボビーバーの、十年以上にわたって蓄積されたノウハウを惜しみなく注入。心臓部には、定評のオリエンタルモーター採用により故障しらず。高インカム、そしてロングライフ。また、迫力の筐体はアイキャッチに一役買います。

6P type

仕様：W1,720×D1,500×H1,120(mm)

岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2-78-2
TEL.0582(51)0861・FAX.0582(53)7109

ホットな笑顔が集まります。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

かわいい双子シリーズ（ボアとナイレックスの双子セットです）

恐竜ちゃん大家族

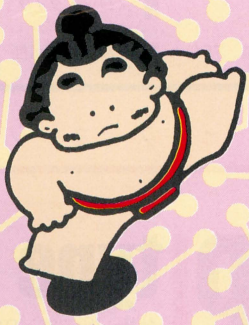
5アイテム 90匹（各ボア9匹、ナイレックス9匹） ￥28,800

その他に［●スペシャルボアセット ●スペシャルナイレックスセット ●ボアLセット］があります。

ボリューム感たっぷりの
カラフルキョーリュー
材質・縫製にこだわるのが基本です。

予約受付中!!（受注生産）

掲載写真は試作品ですので、一部変更される場合があります。



どすこい
どすこい

◎カラフルなぬいぐるみが粒揃い

大奉仕セット

100個 ￥16,800

まるまる・ころころ かわいい動物たちが いーっぱい!!

まるまる動物園シリーズ

〈6アイテム 90個 ￥27,000〉

※掲載商品以外にも各種取扱っております。

ハートの込もったぬいぐるみには、

やったね！X'mas商戦に1番乗り!!

- 音センサー付！
- ライト付！

個性豊かなX'masグッズ達！
サンタキャラクターセット
100個 ￥24,800

NEW アイテム

仲良しクリスマスセット 6アイテム 92個 ￥30,000

限定販売予約受付中！（11月中旬発売予定）

※掲載写真は試作品ですので、一部変更される場合があります。

更に品質を追及して、高級感溢れる材質を使用！
1つ1つを丁寧に作り上げています。

◎ゴリシリーズ第5弾
ゴリ6兄弟 6色72個（各色12個） ￥21,600

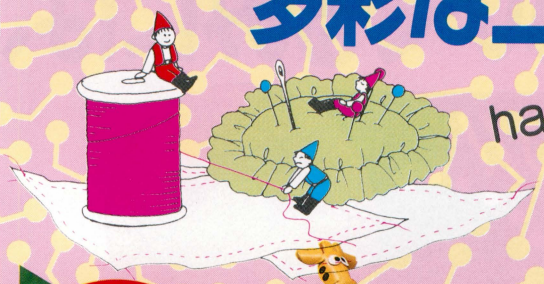
信頼できる品質！
大小ともにオール化粧まわし付！

人気力士セット ワカ・タカ・アケ・マイ・コト・コニ（6アイテム・100個）

スーパーゴリラ5（ファイブ） 5アイテム90個 ￥29,700

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

多彩なニューアイテムが勢揃い!!



高級手作り皮キーホルダー〈アニマルシリーズ〉 100個 ¥23,800

(ニューバケットバラエティ)セット 90個 ¥27,000

キャラクターセット 100個 ¥18,000

ライターセット 100個 ¥27,000

時計セット 100個 ¥22,000

デラックスアクセサリーセット 100個 ¥25,000

ディズニー スヌーピー その他キャラクター商品取揃えております。

セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
ジュエリーキーホルダーセット	100	¥18,000	アクセサリーセット	100	¥20,000
お楽しみセット	100	¥18,000	消しゴム家族(ポピュラー)	500	¥17,500

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

バーチャル・リアリティーは
遂に現実を抜き去った!

デラックスタイプ
1,350(W)×2,600(D)×1,760(H)
㈱セガ・エンタープライゼス

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

ぶっちぎりアミューズのF－1

メカ MECHANIC メカニックシリーズ

F1 LAP NEW

リアルフォルムの
F1レボリューション
20cm 10種＋α 100個入り OP価格 ￥32,000
©Winwood

F1-win

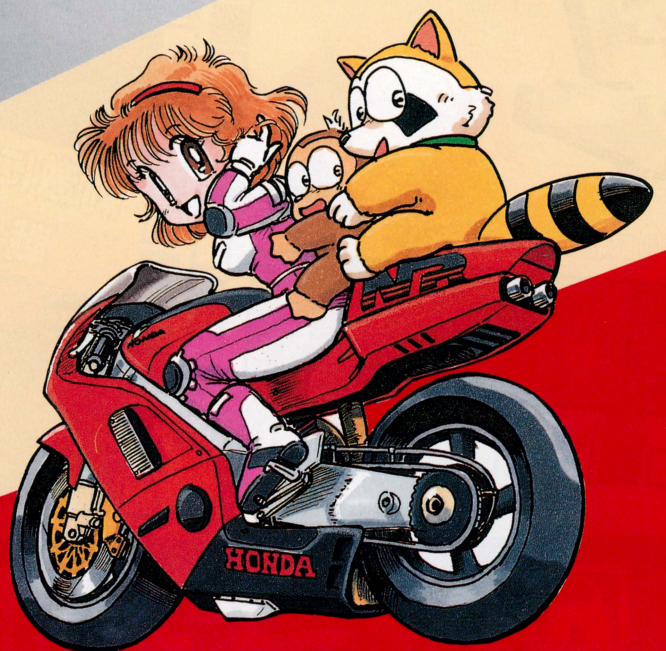
女の子支持率No.1・元祖F1
16cm 5種 100個入り OP価格 ￥28,000
©BIRTHDAY

F1 Racing NEW

デフォルメF1の究極型
18cm 5種 100個入り OP価格 ￥32,000
©Winwood

WGP-win

18cm 5種 100個入り OP価格 ￥28,000
©BIRTHDAY



◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

マンガ

つれてってマイペット

by あるまじろ K

カーニバル　クレーン対応　動物 ANIMAL　キャラ CHARACTER　メカ MECHANIC

全国送料元払いサービス

（但し５ケース以上、沖縄は一部負担となります。）

AMUSE®

株式会社アミューズ

〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4

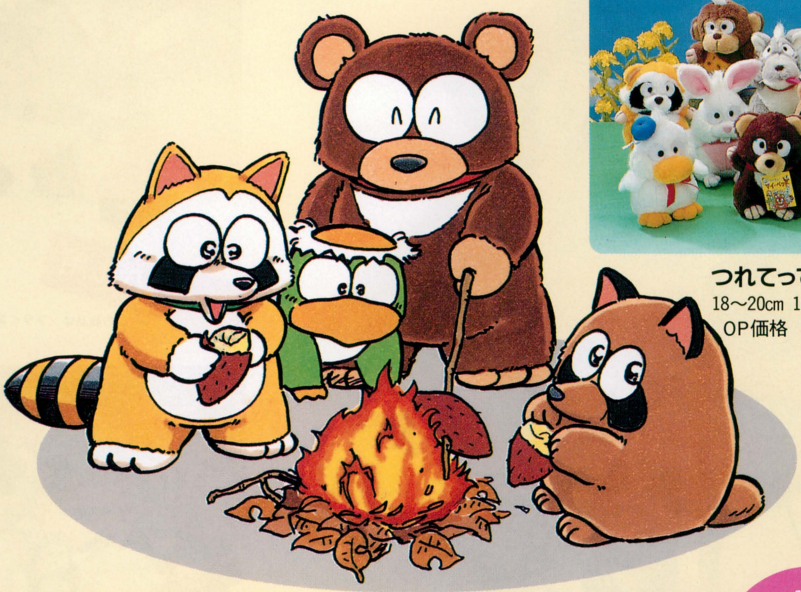
TEL. 03・3802・8041

FAX. 03・3802・8058

今、人気のオリジナルキャラクター

アニマルキャラ

動物 ANIMAL



タッグ付

つれてってマイペット NEW
18～20cm 10種 100個入り
OP価格 ￥33,000 ©R's/あるまじろ

猫ネ！ 子ねこ 16cm 5種
100個入り OP価格 ￥28,000

動物の赤ちゃん ANIMAL BABY

動物の赤ちゃん 16～20cm 7種
100個入り OP価格 ￥28,000

NEW

あざらしは、意匠登録申請中です。安心してご利用ください。

トロピカル２ 16～18cm 10種
100個入り OP価格 ￥24,000

NEW

サファリランド 16～22cm 10種
100個入り OP価格 ￥24,000

GERRY ANDERSON'S THUNDERBIRDS

マスコットバンク サンダーバード
16cm 4種 100個入り OP価格 ￥30,000
©1992 東北新社

タッグ付

フルーツ&ベジタブル
15～20cm 13種 100個入り
OP価格 ￥24,000

この他、天才バカボン、所ジョージシリーズも好評発売中!!

豊富な商品群から選べる定番アイテム

アニマルシリーズ

動物 ANIMAL

NEW

カーニバル用

アニマルベル 20cm 6種 60個入り
OP価格 ￥27,000

この商品は、プライズマシンの景品として使用しないで下さい。

お得な動物セット

NEW **HGリアルアニマル** 15～20cm 10種
100個入り OP価格 ￥30,000

ベストコレクション 15～22cm 15種
100個入り OP価格 ￥24,000

NEW

キューティアニマル 15～22cm 10種
100個入り OP価格 ￥16,000

リアルアニマル 15～20cm 11種
100個入り OP価格 ￥28,000

DXひょうきんアニマル 16～20cm
100個入り OP価格 ￥22,000 10種

アニマルポーチ
19cm 5種 100個入り
OP価格 ￥25,000
ポーチになる

おなかにチャックがついてます

タッグ付

コスチュームアニマル 18～22cm
100個入り OP価格 ￥30,000 10種

ジャングルアニマル 18cm 12種
100個入り OP価格 ￥22,000

スイートキャロル 18cm 10種
100個入り OP価格 ￥33,000

カーニバル用

この商品は、プライズマシンの景品として使用しないで下さい。

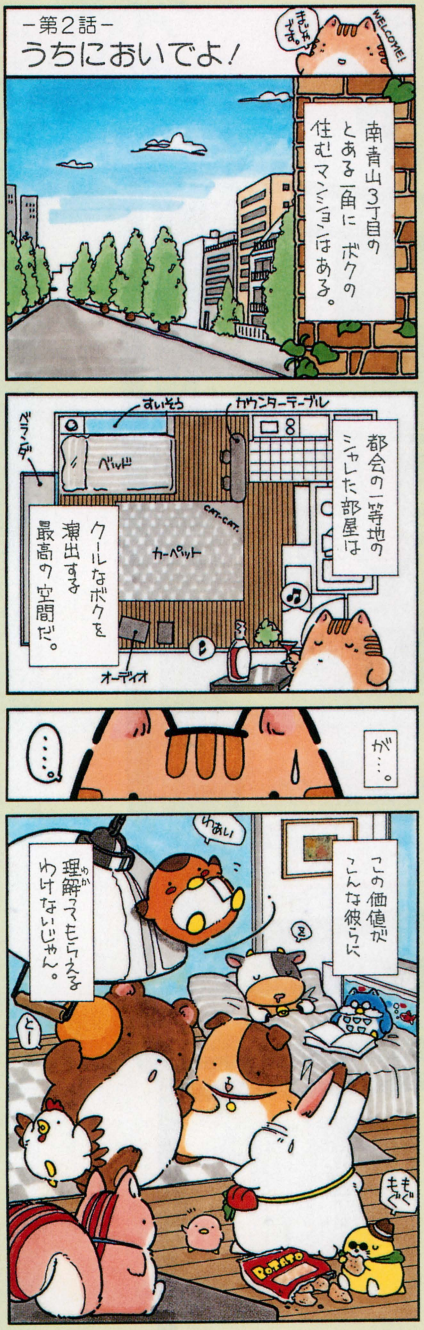
タッグ付

マザー&チルドレン
18cm 5種 60個入り OP価格 ￥27,000

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

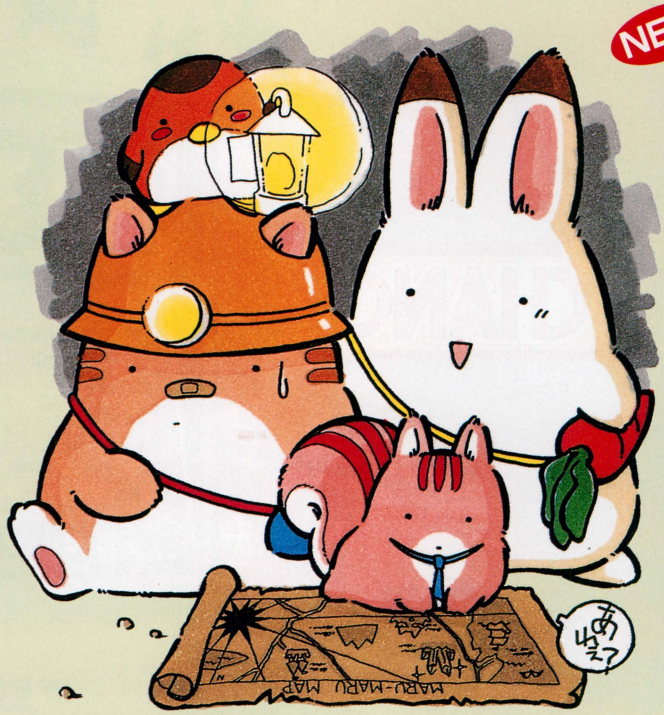
AMUSE® プライズ商品のベストクリエイター

マンガ
まるまるピクニック
by あるまじろ®



人気キャラクター

キャラ CHARACTER



NEW

まるまるピクニック タッグ付
16～18cm 10種 100個入り OP価格 ￥29,000
©R's/あるまじろ

NEW

おそ松くん 16～20cm 6種 100個入り
OP価格 ￥30,000
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

仮面の忍者 赤影
18cm 3種 100個入り
OP価格 ￥30,000
©光プロ・NTV・東映動画

モオバカボン
18～22cm 6種 100個入り
OP価格 ￥30,000
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

世界童話シリーズ

ピーターパン 18cm 5種
100個入り OP価格 ￥26,000

ピノキオ 18cm 5種
100個入り OP価格 ￥26,000

オズの魔法使い 18cm 5種
100個入り OP価格 ￥26,000

カーニバル　クレーン対応　動物 ANIMAL　キャラ CHARACTER　メカ MECHANIC

全国送料元払いサービス
（但し5ケース以上。沖縄は一部負担となります。）

75φカプセル、ビーバー対応商品

スペシャルライターセット	100個セット
アクセサリーセット	100個セット
キャラクターセット	100個セット
ファンシーショーツセット	100枚セット
スペシャル時計セット	100個セット

特別セット

75φラッキーカプセル（特）	腕時計入 150個入り
75φラッキーカプセル（上）	腕時計入 150個入り
75φラッキーカプセル（並）	腕時計入 150個入り

★カプセル入りは、100個（単価20円増し）ソフトカプセル使用
★75㎜ソフトカプセル、インカップご希望の場合、20円増しにてお入れ致します。

AMUSE®
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL. 03・3802・8041
FAX. 03・3802・8058

全てに新しい、欲ばり機能を詰めこんで、

アラジン チャンスの時代が始まる!

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス

楽しさの秘密は?
ワクワクの期待感と
ヤッターヤッタの充実感!

☆フーフのリーチ目でリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。
(実用新案申請中)

☆ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅メダルが一気に倍増します。

☆アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

両替機能つき
ディップスイッチの切替えにより¥100で5~12枚の変更が出来ます。

サービスゲームつき
ディップスイッチの切替えでサービスゲーム、0~3枚の切替えが出来ます。

配当率設定は8段階
他社機の場合6段階の設定に対し、プラス2段階増加して8段階の設定が出来ます。(76%~115%)

クレジットゲーム機能
スピーディーなゲームが楽しめるクレジットゲーム機能(50メダル分)を搭載。PAYボタンで随時メダル払い出しが出来ます。

H 1,410×D 500×W 560　重量　65kg　〒61-15240(外部電源装置使用)

総発売元
株式会社 宝娯楽
TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

POP SHOTS

ポップショット

信頼性抜群の縦に回転するドラムに
紙で吊るされた景品を
コルク弾装填の空気銃で狙い撃つ
”安全性””娯楽性”に優れた
シューティングマシンです。

- コルク弾だから何度も使えて経済的！
- 標的を上下に回転させたマイレーン方式！
- 8人同時プレイ可能で効率アップ！
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン！

掲載写真は試作品の為一部
変更される場合があります。

仕様	シングルタイプ（4人用） サイズ：W2,060×D3,500×H2,350（mm） 本体重量：365kg ダブルタイプ（8人用） サイズ：W4,060×D3,500×H2,350（mm） 本体重量：730kg

Manufacturer: ZO CO., LTD.

総発売元

株式会社 宝娯楽

TEL 044(277)7881㈹/FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

高山植物が咲き誇る「爽やかスロット」新登場！

エキサイティングな花園
Flower 7
フラワー7

大人気のパチスロ最新機を
アミューズメント仕様機に、
ゲームの興奮を本格移植で
広範囲のプレイヤーに対応。

・幅555㎜×奥行530㎜×高さ1450㎜（本体のみ） メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式

スポーツゲーム決定版!!

ドラゴンファイアー
DRAGON·FIRE

900(W)×2,500(D)×2,230(H) ▽91-43829

©TASKO

やじきた珍道中

打って、弾いて、
目指すは京都!!
愉快な旅には、
スリルが
いっぱい

寸法：H1553×W630×D450(㎜)

DRAGON FEVER 5
ドラゴン・フィーバー5

ヒットシリーズ
〝ドラゴン・フィーバー〟
の最新機種が
ついに登場します。

寸法：H1550×W630×D450(㎜)

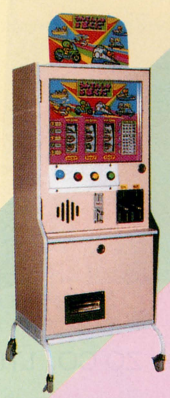
FIRE DRAGON
ファイアードラゴン

“ドラゴンフィーバー”
シリーズに
新しい仲間が
加わりました!!
大活躍は確実です!!

寸法：H1550×W630×D450(㎜)

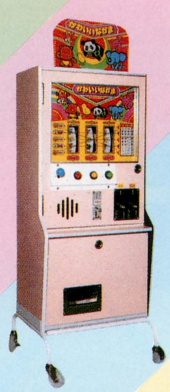
チビッコ向けスロットに新しい仲間が加わりました！

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅはぼくだ



SCロケにぴったりの健全スロット。

くるくる回る動物村
かわいいなかま



ノッて遊べるBGM音楽が入っています。

画期的モーションピクチャー方式
それいけホームランII
ちびっこやきゅう

嬉しい！記念メダルも払い出します。

にぎやかモンスターいっぱい
かいじゅうくん

ゆかいなかいじゅうが揃うとわくわくプレゼント！

●仕様各機共通 ●幅500㎜×奥行350㎜×高さ1230㎜ ●重量49kg ●メダル、10円、100円（メダル貸出し）の3ウェイ方式 ●記念メダル払出し機構付 ●BGM入り ●▽61-14473（出力24V電源使用） ※仕様は予告なく変更することがあります。

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

バーチャレーシング

Virtua Racing VR

次世代の興奮が出現！

㈱セガ・エンタープライゼス

ファイナルラップ3 ™

FINAL LAP 3

始まるか？ 新たなる伝説。

Ⓒ㈱ナムコ

ニュースウィートランド

NEW SWEET LAND

好感度ナンバーワン

愛されて、新しくなりました。

●寸法：幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(mm)
●重量：130kg ●〒91-42375

Ⓒ㈱ナムコ

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

ユーフォー・キャッチャー ミニ

2機種そろって ロケを選ばず！

㈱セガ・エンタープライゼス

カニカンパニック

今度はカニ退治だ！

寸法：H1,500×W1,130×D830(mm)　〒91-45745

Ⓒ㈱ナムコ

へのカッパ

チビッコ向けスロットシリーズ

愉快なスロット
カッパの3文字揃えよう

みどりのすうじより
おおきいのはどれかな？

チャンスゲーム

でかまるくん

TGM

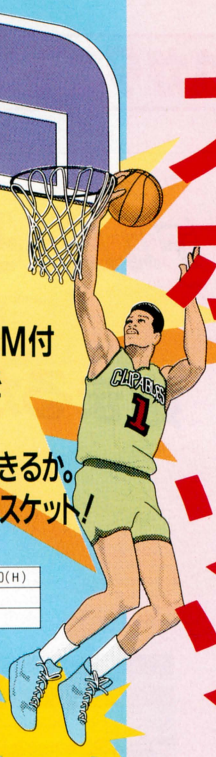
株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

スポーツゾーンを熱くする

BASKET STADIUM II S

シングル ツー



イルミ・音声・BGM付
強烈なブロックを
くぐり抜けて
君は何回シュートできるか。
エキサイティング・バスケット！

サイズ	900(W)×2,600(D)×2,500(H)
消費電力	280 W
▽	91-43829

BASKET STADIUM II W

ダブル ツー

イルミ・音声・BGM付
二人でいっしょに
楽しめるバスケットゲーム。

競争プレイ用

サイズ	1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力	260 W
▽	91-43829

キッチン!! ブロック

前面からだけでなく
上からも皿と
フライパンが出てくる。
叩いて、叩いて
ストレス解消！

サイズ	1,200(W)×850(D)×1,850(H)
消費電力	600 W
▽	91-43829

ドラゴン ファイアー DRAGON·FIRE

連射無制限！
ドラゴンとの
熱き戦いが
始まる……。

サイズ	900(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力	360 W
▽	91-43829

カンボール Canball

帽子をかぶったマウスの
妨害をくぐり抜けて
ボールを何個タルに
入れられるか。

サイズ	900(W)×2,400(D)×2,200(H)
消費電力	300 W
▽	91-43829

SUPER BALL Gorilla スーパーゴリラボール

ゴリラの歯を
めがけてナイス
コントロール!!

サイズ	900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力	250 W
▽	91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

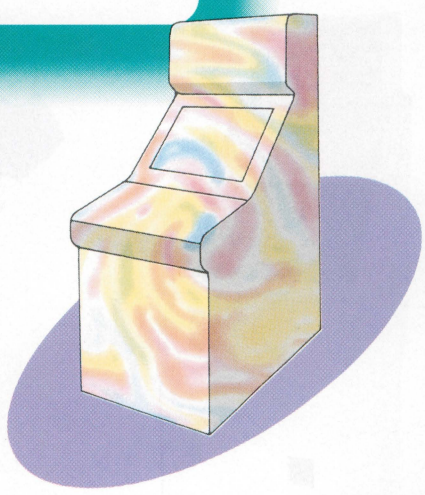
東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎ 06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

"トキメキこころ"創ります。

Introducing our new "Telltale Heart."

NAKANIHON®



熱くなる、楽しくなる、ドキドキする‥‥
そんな“アミューズメント”を創造します。

It's hot! It's fun! It's exciting!
It's a new kind of amusement!

中日本リース株式会社
NAKANIHON WREATH CO., LTD.

〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17−1 N-Lビル1F　TEL 052-791-4111(代)　FAX 052-791-4168
17-1, HATTAN NIJUKKENYA MORIYAMA-KU NAGOYA,　JAPAN.　TEL 052-791-4111　FAX 8152-791-4168

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 17 新発売

ニューソフト PART 17
9月1日より発売中!

如月 舞
B80 W56 H83

葉山りこ
B92 W59 H87

美咲 舞
B85 W58 H86

●W635×D710×H1580(㎜)

NEW
25吋アップライト筐体

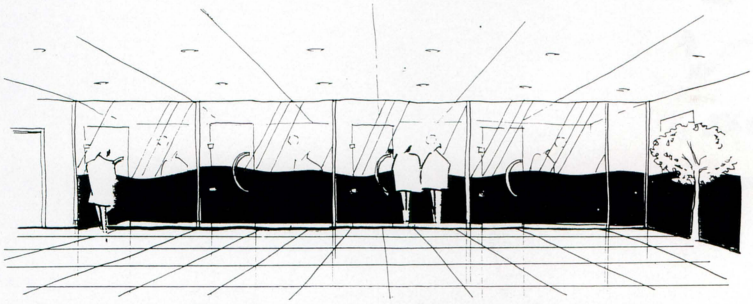
北野まりも
B86 W56 H86

NAN 株式会社ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

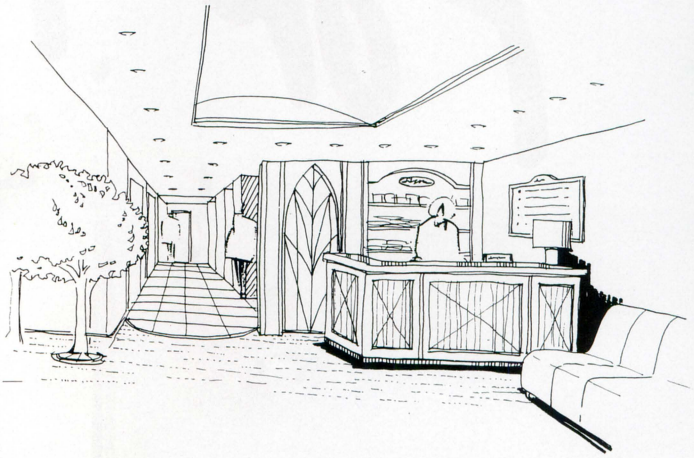
堂々オープン

フランチャイズ1号店

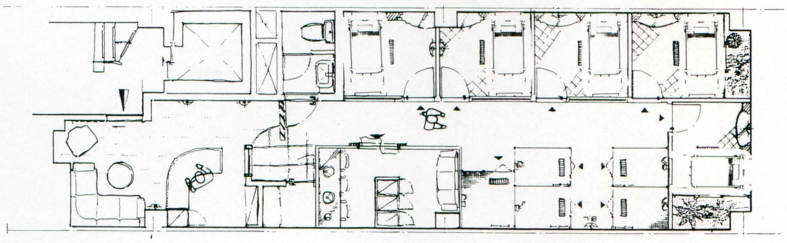
シェブロン スリムサロン 2フロアー38坪 シェイプウェイブ10台設置



シェイプアップコーナーイメージスケッチ

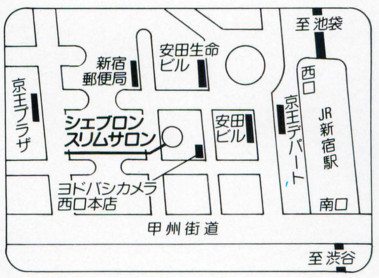


フロントイメージスケッチ



新宿店6Fレイアウト

所在地



投下資本8400万より→予想利益1億4千万円(年間)

特殊水流の揺じれで強力マッサージ! 皮下脂肪を燃焼させ、スリムな美人をつくるシェイプウェイブ

ただ今、プロモーションビデオ無料進呈中! 詳しくは……シェブロン スリムサロン推進本部 TEL 03(3239)4732

NEW 株式会社ジャトレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

Good game from URBAN

For You・・・

創業５年、
やっとお客様に御満足いただけるスタッフと
システムを創り上げました。
今後ともよろしくお引き立ての程お願い申し上げます。

U URBAN 株式会社 アーバン
東京都豊島区西池袋3丁目33番24号－1
TEL 03-3590-4151　FAX 03-3590-0374

最上級の面白さ！ロケを賑わすエキサイティングゲーム登場!!

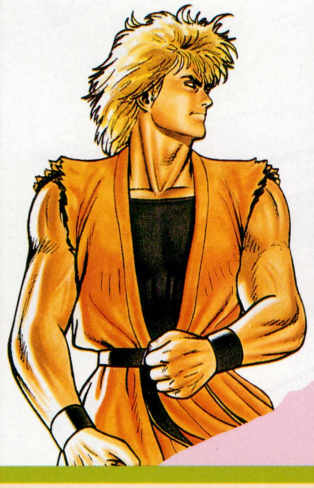
NEO GEO™

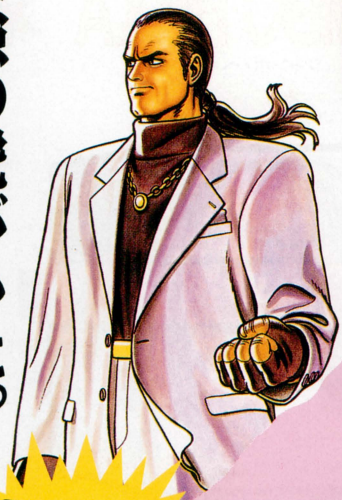
ザ・100メガショック！

龍虎の拳

りゅうこのけん

最強の虎がいた。
無敵の龍がいた。





8人のキャラから
選べ/対戦で燃えろ!!

25インチフラットモニター、
ソフト4本搭載型。

MVS-U4

●H1,266×W620×D790㎜

19インチカラーモニター、
ソフト4本搭載型。

SC19型-4

●H1,282×W510×D595㎜

14インチカラーモニター、
ソフト2本搭載型。

SC14型-2

●H1,224×W420×D555㎜

25インチカラーモニター、
ソフト4本搭載型。

SC25型-4

●H1,414×W600×D706㎜

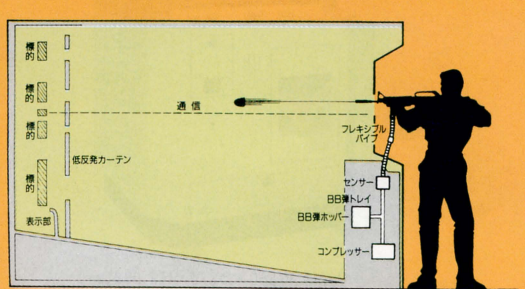
㈱エス・エヌ・ケイ

TARGET

ターゲットセブン

独自のコンセプトで射撃の
ヴァーチャルリアリティ！

★7つの標的が動く！動く！
★BB弾が当たると標的が倒れる！
★ランダムプレイとストーリープレイ
★コンティニューは5回まで(ストーリープレイ)
★レベル2でシルバー、レベル4で
ゴールドのライセンスメダル



安全性 PAT. PEN

・標的側と銃側の通信システムで、標的エリア外では弾丸は発射されません。
・低反発カーテンで、弾丸のはね返りがありません。

自動給弾システム PAT. PEN

・新開発のスクリューホッパーでトラブルのない自動給弾が実現されました。

W1,000×D3,500×H1,950　外部電源 〒61-15252

大平技研工業㈱

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX (092)771-7223

ロケを活性化！高インカムのユウビス製クレーンマシン群!!

JUMBO HEXA
ジャンボ・ヘキサ

サイズ：W2,100×D1,800×H1,430(mm)

NEW MINI CRANE
ニュー・ミニクレーン

サイズ：W665×D720×H825(mm)

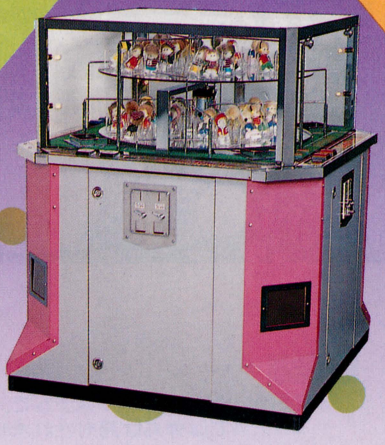
NEW LUCKY CRANE
ニュー・ラッキークレーン

サイズ：W670×D1,160×H820(mm)

MiNi GULLIVER CATCHER
ミニ・ガリバーキャッチャー

サイズ：W660×D660×H1,760(mm)

JUMBO TWIN III
ジャンボ ツイン 3



サイズ：W1,000×D1,000×H1,200(mm)

GULLIVER CATCHER
ガリバーキャッチャー

サイズ：W850×D880×H2,000(mm)

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２－３－２ 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

人気絶対！ロケ活性化に貢献!!見逃せないこのゲーム。

Virtua Racing VR

バーチャレーシング

CGボード搭載

ワイドビジョンモニターで
次世代の興奮を実現！

● H1,760×W1,350×D2,600㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

ファイナルラップ3 FINAL LAP 3

レーシングゲームの
最高峰!!

▼SANMARINO

STANDARD▶

● H1,840×W1,230×D1,630 〒95-3991
Ⓒ㈱ナムコ

LETHAL WEAPON 3

リーサル・ウェポン3

映画の興奮そのままに
エキサイティングなPB！

LETHAL WEAPON, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. inc. ©1992 ©1992 DATA EAST PINBALL, INC./DATA EAST CORP.

データイースト㈱

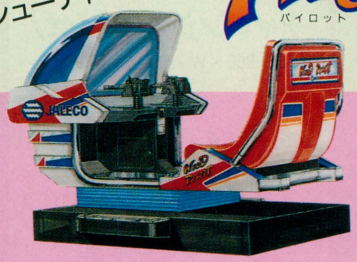
33inch DOMY THEATER ドーミーシアター

「劇場」という名の筐体、
誕生。

● H1,610×W750×D980㎜
コナミ㈱

ワイルド WILD PILOT パイロット TM

2人乗り体感の
スリリングな3D
シューティングマシン



㈱ジャレコ

ツキデター TM

ホイホイたたけ！
ゾロゾロうちのめせ!!

㈱タイトー

それいけ！アンパンマン BANPRESTO アンパンマンのなかよしコンサート

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

ボタンで参加！
人形が踊る子供の
ジュークボックス
新登場！

● H1,400×W1,020×D840㎜
㈱バンプレスト
(バンプレスト代理店＝㈱ユウビス)

天地を喰らうII 赤壁の戦い

戦雲たなびく中国
大陸を舞台に、絢
爛たる歴史活劇が
開幕!!

©本宮ひろ志/M&M©集英社©CAPCOM 1989・1992 ㈱カプコン

男と女の心理テスト

あの「ココロジー」
でおなじみの心理
テストがゲームに
なって登場!!

日本物産㈱

監修：渋谷昌三(山梨医科大助教授)

Hook(フック)

スティーブン・スピルバーグ監督最新作〝Hook〟がついにアーケード版で登場!!

© 1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
© 1992 IREM CORP.

アイレム㈱

富士山(ふじやま)バスター

純和風の異色キャラクターが戦う、対戦型格闘ゲーム。

㈱金子製作所/サミー工業㈱

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社/東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所/東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

KONAMI

33inch DOMY THEATER™
ドーミーシアター

「劇場」という名の筐体、誕生。

H1,610×W750×D980㎜

クイックピックファイブ
QUICKPICK 5
© 1991 KONAMI

省スペースで高収益、効率のよさが魅力。

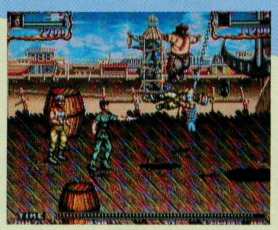
H1,180×W540×D665㎜

コナミ㈱

irem
IREM CORPORATION

Hook
フック

今、始まる。新しいマジカルアドベンチャー



©1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK ™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES, INC.
©1992 IREM CORP.

メジャータイトル2
MAJOR TITLE 2
TOURNAMENT EDITION

歓声を呼ぶ、ホットワンショット!!

© 1992 IREM CORP.

アイレム㈱

DATA EAST

トワイライト スプレッド
TWILIGHT SPREAD

世界初の実写映像、DVI®技術採用タロット占い

H2,088×W550×D878㎜

LETHAL WEAPON 3
リーサル・ウェポン3

LETHAL WEAPON, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. inc. ©1992 ©1992 DATA EAST PINBALL, INC./DATA EAST CORP.

新機能を満載して登場

データイースト㈱

JALECO

ARM CHAMPS II™

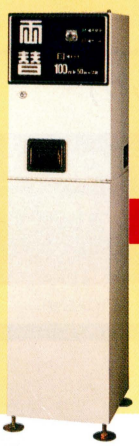
パワーアップしてチャレンジ待ってるぜ!

H1,960×W790×D1,150㎜

ワイルド
WILD PILOT
パイロット
TM

2人乗り、体感3Dシューティングマシン。

㈱ジャレコ



硬貨両替機
CAS-4H
定価 ￥210,000

100円▶50円

3,000枚以上の硬貨が収納OK!
H485×W310×D330㎜
(架台付高さ1,165㎜)
㈱ナカヤマ

ルヴイ
鹿山2丁目47番地
FAX052(891)0909

トータルコーディネータ。

namco

Coca-Cola Suzuka 8 hours
コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

リアル・ライディング
アクションゲーム

H 2,050×W 4,420×D 2,150㎜

FINAL LAP 3
ファイナルラップ3
TM

コースを全て一新！
究極のレーシングゲーム

Ⓒ㈱ナムコ

TAITO

ゴキデカー
TM

ゴキを叩いてうちのめせ！

H 1,850×W 1,150×D 800㎜

GUNBUSTER
ガン バスター

画期的4人同時プレイ

H 1,877×W 1,450
×D 1,093㎜　㈱タイトー

SEGA

バーチャ レーシング
Virtua Racing VR

圧倒的CGパワー！
次世代の興奮が出現

H 1,760×W 1,350×D 2,600㎜

GOLDEN AXE
The Revenge of DEATH ADDER
ゴールデンアックス―デスアダーの復讐―

システム32が実現した
かつてない興奮のレベル

㈱セガ・エンタープライゼス

SNK NEO GEO

MVS-U4

ネオジオ機能が全て集結

龍虎の拳
りゅうこのけん
TM

106メガだから
体験できる熱い闘い

© 1992 SNK CORP.

㈱エス・エヌ・ケイ

紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
定価 ￥496,000

1,000円▶100円
500円▶100円

H 720×W 390×D 400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500㈹

アミューズメントの、

世界へ挑戦！

ROUND SLOT

メカとビデオがドッキング。
スロットレバーで勝ちとれ
最終配当20,000枚!!

■寸法：W650×D790×H1,780㎜ 重量：80㎏

メダルロケの両雄、並び立つ。

VS

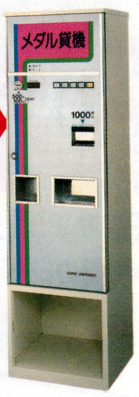
NEW

トップシューティング

かってない、ガンとメダルの融合
ジャックポットステージを加え、
臨場感、スリルがさらにUP。

■寸法：W690×D1,450×H1,860㎜ 重量：130㎏

1台2役の先進技術で
インカムアップを
バックアップします。



SUPER DISPENCER

W460×D400×H1,570㎜

シンプルで
場所をとらない
トールボーイスタイル。

高性能高額紙幣両替機

SIGMATIC-1

W350×D350×H1,500㎜

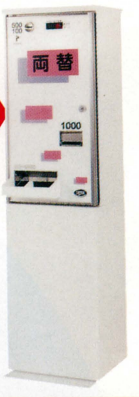
超スリム
台間設置で、
さらにインカムUP

MC-1500A

W385×D300×H1,400

ロケーションの売上アップに一役買う、ハイテクマシン群！

ダブルホッパー使用
1台2役の
スーパーマシン



MC-2200

W385×D300×H1,400㎜

これ一台で
開店から閉店まで
お店をフォロー

SUPER VOICE

W325×D225×H45㎜

小型・高性能
しかも廉価。
3拍子揃った…

MC-2000

W374×D310×H600

株式会社 太陽自動機 TAIYOJIDOKICO.,LTD
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL03(5696)5511(代)
FAX03(5696)5515

新シリーズ――"メダルキッズハイパーシリーズ"第1弾

メイズィぴょんぴょん

おまけゲーム付で楽しさ倍増、最高払い出し枚数99枚。

新しい仲間も加わって、おもしろキャラクターが次々に登場。5匹が登場しレースを競うカエルンピック水泳大会。誰が勝つかを当てればオッズの枚数だけメダルが払い出されます。オマケゲームの表示が出れば、カエルがメダルを拾ってきます、書かれた枚数分、おまけのメダルが出てきます。

抜群の高収益で他を圧倒!!

実用新案、
特許、意匠登録出願済

使用電源:AC100V、50/60Hz　消費電力:80W
使用モニター:14インチカラーCRT
寸法:W430×D540×H1.255㎜
※POPは含まず　重量:50kg

永遠のアイドル「リカちゃん」が占い機になって登場

©㈱タカラ／㈱太陽自動機　実用新案、特許、意匠登録出願済

リカちゃんの占い電話

★リカちゃんと電話で話しながら占いを聞くことができます。

★占いの後、結果は画面に表示され「おまじないカード」が払い出されます。

画面上のリカちゃんはとってもリアルで。子供達に印象づけます。

キュートなリカちゃんがとってもリアル

★バラエティーに富んだ占い内容

- ◆全体運――タロット占い
- ◆相性占い――星占い
- ◆性格判断――血液型判断
- ◆職業――Yes、No占い
- ◆願い事――トランプ占い

多彩な占い方式をフューチャー

使用電源:AC100V、50/60Hz　消費電力:80W　使用モニター:14インチカラーCRT
寸法:W430×D540×H1.255㎜　※POPは含まず　重量:50kg

アトラス スロットシリーズ 第3弾！

ATLUS

今一番トレンディなスロット

名づけて…トレスロ！

★景品も大型100φカプセルと75φカプセルが
★同時に使用する事ができます。
★今、人気のぬいぐるみ等も目玉として使用でき
★高インカムが期待できます。

遊び方

- 100円硬貨を投入するとポイントが20点あがります。
  ベットボタンを押してプレイして下さい。
- ゲームプレイで入賞するとポイントに加算されます。
- 180点で景品が出ます。

〈サービスゲーム〉

- ゲーム終了後サービスゲームのチャンスがあります。
  ポイントの数字が揃うと20点サービス！

仕様：W610×H1630×D437
消費電力 200W
外部電源装置使用

1992©ATLUS

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

とれiN SERIES

アトラス景品第2弾!!

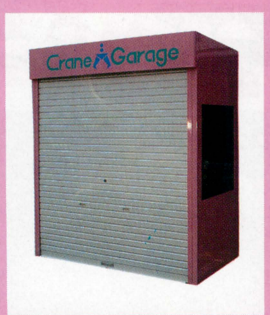
子供たちに人気の電車を
可愛く景品にいたしました。

OP価格 28,000円
(100ヶ入)

Crane Garage
クレーンガレージ

**「クレーンガレージ」は、その名のとおり
あらゆるクレーン機に対応いたします。**

クレーンガレージは、大変丈夫にできており、雨や暴風にも安心です。また、2ヶ所にてロックするため、防犯機能面でも安心です。



●シャッターを閉めた状態

仕様
スチール製
防錆屋外設置仕様
W2,000×D1,120×H2,280
(アジャスターを含まず)

※ニューUFOキャッチャー(©SEGA)使用例。

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

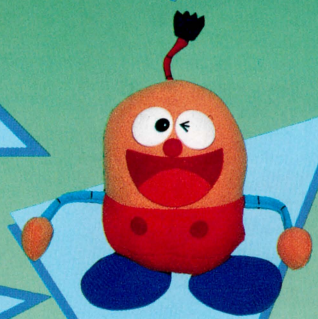
景品は 感謝の気持ちです。

©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子

ぬいぐるみキャラセット（16cm）
（100コ入）OP価格 26,800円（税別）

ワーニーズ（19cm）
（6種・60コ入）OP価格 24,000円（税別）

やっちゃんザウルス（18cm）
（5種・100コ入）OP価格 32,000円（税別）



©エポック

コロスケ（18cm）
（5ポーズ・100コ入）
OP価格 30,000円（税別）

©OIKE

赤フンシリーズ〈おみくじ付〉（16cm）
（5種・100コ入）OP価格 29,500円（税別）

NEWアニマル10（17cm）
（10種・100コ入）OP価格 27,000円（税別）
※写真以外5アイテム有ります。

まだまだあるよ！

- ピエロアニマル（20cm）10種・100コ　28,000円
- フットボールセットII（22cm）9色・45コ　14,400円
- サッカーボールセットII（15cm）10色・40コ　14,000円
- NEWシステム小セット（9cm）12種・各15コ・180コ（75φ カプセル対応）　18,000円

©トミー

トコトコウォーキンカンセット
（9種・100コ入）OP価格 23,000円（税別）

ジッポタイプライター&ホルダー
（ライター50コ＋皮ホルダー50コ入）
OP価格 35,000円（税別）

NEW高級アクセサリー
（100コ入）OP価格 35,000円（税別）
高円寺"BORD・DE・LA・MER"製

※写真以外の商品も含まれています。

ライターファンシーセット
（100コ入）OP価格 24,000円（税別）

キャラグッズセット
（100コ入）OP価格 18,000円（税別）

とるとるキャッチャー

好評発売中

- ●ウルトラマン3 ●ゲゲゲの鬼太郎2
- ●カラフルゴジラ ●セブ・アニマルズ
- ●きんぎょ注意報！2 ●ガメラ
- ●仮面ライダー2
- ●CBキャラ永井豪ワールド2

企画製造販売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

良品印
SYSTEM SERVICE

新商品続々登場!!

NEW

ブタの女王様 (22cm)
(価格未定、予約受付中)
©トミー

ボクシング (18cm)
(6種・100コ入) OP予定価格 30,000円(税別)

ゴロゴロごろちゃん (17cm)
(6種・100コ入) OP価格 30,000円(税別)

©手塚プロダクション
手塚治虫の孫悟空 (17cm)
(5種・100コ入) OP価格 29,800円(税別)
㈱シグマ製

NEW丸出ダメ夫 (18cm)
(5種・100コ入) OP価格 29,800円(税別)
©森田拳次/講談社・スタジオぴえろ

NEWまんま (17cm)
©関西テレビ/ラック
(3種・100コ入) OP価格 28,800円(税別)

ファンキーボール (15cm)
©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE
(5種・100コ入) OP価格 29,800円(税別)

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆	◆カプセル入り景品◆	◆セット景品◆
ミルクキャンディー(10kg) / 9,500円	75ミリカプセルaセット(300コ)/22,500円	キャラクターセット(75ø・100コ)/18,000円
キャンディー詰合せ(10kg) / 9,150円	75ミリカプセルbセット(300コ)/16,500円	お楽しみセット(75ø・100コ)/18,000円
フルーツラムネ(2400コ) / 7,350円	46ミリカプセルaセット(800コ)/24,000円	時計セット(75ø・100コ)/18,000円
お菓子詰合せ(1500コ) /17,000円	46ミリカプセルbセット(800コ)/18,400円	ライターセット(75ø・100コ)/18,000円
		ジャンボツイン用景品セット(7~9cm・250コ)/50,000円

●消費税は別・一部離島を除き送料は元払いです。

運命の扉が、いま開かれる。

さあ、占術の小部屋に入り、我が神託を聞くが良い。
ユノは、全能の神ゼウスの妻にして、予言の神なり。
我が言葉は真理――
我が言葉は宇宙――
我が言葉は未来――

大好評発売中

本格的タロット占い

〈占いジャンル〉

- 運勢占い――――5ジャンル
  恋愛、結婚、SEX、ビジネス、総合
- 相性占い――――2ジャンル
  愛情、SEX

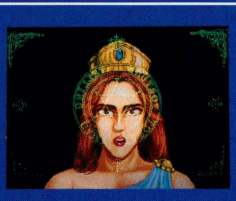
〈スペック〉

幅900㎜×奥行1,600㎜×高さ2,010㎜／重さ：185kg
消費電力：110W／モニターサイズ：19インチ／〒95-4461

※分割して搬入できますから、あらゆるロケーションに対応します。
※製品のカラー、仕様などは予告なく変更する場合があります。

ユノの伝説

THE LEGEND OF JUNO



TOWA株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

御利益殿

スーパー御利益おみくじマシーン

オペレータにご利益

▶アイキャッチ性が集客力を向上させ、相乗効果としてインカムがUP。
▶従来とは全く違う、本格的なおみくじマシーンですから、プレイヤーの興味もことさら大です。

プレイヤーにご利益

▶おみくじの払い出しのみならず、見て楽しめるプレイ感も充実。
▶おみくじはケースに入って出てきますので高級感が違います。

センセーショナルに登場!

おみくじは、この中に。

大吉の場合 金が、大凶の場合 銀の鈴が中に入っています。

遊び方

一、コインを投入して下さい。
（一P、百円より三百円の間で設定可）
二、盤面の十二支の絵から、自分の干支を選んで押して下さい。
三、プラスチックケースに入ったおみくじが出てきます。

10月中旬発売!!

幅800㎜×奥行900㎜×高さ1,700㎜/消費電力150W/〒61-15252　おみくじ収納200箱

※製品のカラー、仕様等は予告なく変更することがあります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

新しいタイプのプライズゲーム

とびだせ 海賊カン一髪

75φカプセル対応

アイキャッチ抜群の

ビッグな筐体

遊び方はとてもシンプル

8ケ所ある穴に剣を刺して、5回中で3回当たれば海賊が飛び出し、カプセルが払い出されます。

●剣を刺す度に、愉快な声や音が…

当たった時…「どっか〜ん」の爆発音と共に海賊がふっとびます。
はずれた時…「そこじゃねえんだよなー」「くすぐったいぜ」「はずれだね」……等

幅900mm×奥行900mm×高さ1.350mm　〒61-14829
1P100円から400円の間で設定可能

※写真は試作品のため、一部実際の商品と異なる場合がございます。予めご了承下さい。

スリルが楽しい、新・愉快マシン

大好評発売中

とびだせ 海賊カン一髪Jr.

ジュニア

海賊がふっとべば、メダルがざくざく!

メダルを投入し、5ケ所ある穴に剣を刺します。剣を刺すチャンスは3回。当たれば海賊が飛び出し、デジタルルーレットが回ります。止った数の倍率分払い出されます。

また、少ない回数で海賊が飛ぶとボーナスポイントとして配当がアップします。

●剣を刺す度に、愉快な声や音が…

当たった時…「どっか〜ん」の声と共に海賊がふっとびます。
はずれた時…「な〜にしてんだい」「へっへ〜んだ」「はずれだね」……等

新しいタイプのメダルゲーム

幅575mm×奥行575mm×高さ887mm　〒61-14829
1P10円から50円の間で設定可能

※写真は試作品のため、一部実際の商品と異なる場合がございます。予めご了承下さい。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

BANPRESTO

キャラクターパワーがキッズの心を放さない

キッズ中心ロケには欠かせぬ
インカムアップ必須アイテム

デるデる ウルトラマン

かわいい！たのしい！
ウルトラマン。

パチンコ
キッズ
御用達

仕様・外形寸法　奥行450㎜　幅552㎜　高さ1,700㎜（アイキャッチ含む）
消費電力80W　AC100V　50/60Hz　〒61-15240

ラッキー セブン

省スペースで、
キャラクターを選ばない
低価格、高インカムマシン

©創通エージェンシー・サンライズ

仕様
外形寸法　奥行310㎜　幅340㎜
高さ1,200㎜　消費電力40W
AC100V　50/60Hz　〒91-12699

スーパーマリオ

SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド
© Nintendo

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

大好評につき
増産発売決定！

仕様・外形寸法　奥行350㎜　幅380㎜　高さ1,325㎜（アイキャッチ含む）
消費電力40W　AC100V　50/60Hz　電取申請中

ULTRAMAN FIGHT ウルトラマンファイト

©円谷プロ

思わずみんな熱くなるっ！

怪獣軍団参戦！

仕様・外形寸法　奥行940㎜　幅1,270㎜　高さ1,550㎜
消費電力160W　AC100V　50/60Hz　電取申請中

なかよしうらない

キャラクターがかわいいキッズ占い機

HELLO KITTY

みんなのたあ坊

けろけろけろっぴ

©1976.1992 SANRIO CO.,LTD.　©1984.1992 SANRIO CO.,LTD.　©1988.1992 SANRIO CO.,LTD.

仕様・外形寸法　奥行360㎜　幅310㎜　高さ1,337㎜（アイキャッチ含む）
消費電力40W　AC100V　50/60Hz　〒91-45413

それいけ！アンパンマン アンパンマンのなかよしコンサート

©やなせたかし フレーベル館・TMS・NTV

ボタンで参加！

人形が踊る
子供のジュークボックス
新登場!!

仕様・外形寸法　奥行840㎜　幅1,020㎜　高さ1,400㎜
消費電力150W　AC100V　50/60Hz　電取申請中

バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377

エム・ジー・エムは海外カジノ用品メーカー

Paulson DICE & CARD　the BUD JONES co.　John Huxley Casino Equipment Ltd

の唯一、日本国内代理店です。

ウィル進化論

木材部分を大幅にカットし、合成樹脂とアルミ合金などの、精度がまったく変わらない高素材で成型。日本の環境ー高温・多湿に加え、冬期のひどい乾燥にも耐えることができます。ラスベガス、モナコに代表されるヨーロッパカジノではすでに、このウィルが使われています。
木材から新素材へ、ウィルも進化しています。

機材の即納をお約束いたします!

9月1日より、製造部を、24時間フルタイム体制にしました。8月にご注文をいただいたお客様には、大変ご迷惑をおかけしてしまい申しわけございませんでした。10月以降の納品は、即納とさせていただきます。どうぞよろしくお願いいたします。

新素材

スーパープロマークIIロンドン

ビッグバカラテーブル

MGMカジノディーラーズスクール開校!

ただ今、スクールでは10月期生(10月12日より受講)を募集しています。くわしくは下記まで、お問い合わせ下さい。

TEL. 03(5721)0071
FAX. 03(5721)0073

新素材

ザ・プレジデントラスベガス

豊富なチップ類

常時在庫50万枚

チップ各種

ダブルルーレットテーブル

アミューズメントカジノは、M.G.Mにおまかせ!

機材購入は—技術、信頼、のM.G.Mが全てご用意いたします。

運営ノウハウは—経験に培われた豊富なノウハウをアドバイスいたします。

ディーラー教育は—豊かな経験をもつ「M.G.Mカジノディーラーズスクール」の講師が指導します。

8号営業の許可申請は M.G.M顧問の行政書士がお答えします。

主な設置店

横浜	シルクハット	葛西	ウォーカーヒル
世田谷	プールバー909	新宿	カジノモナコ
赤坂	ルナシック	渋谷	マスカレード
池袋	トレンディー	横浜	オールディーズクラブ

平成4年度オープン店

赤坂	カジノバー1991	平塚	K'sバー
六本木	テンキャラット	小金井	ボルカーノ
白金台	ギガーバー	蒲田	プレイレディー
大阪	ジュピター ハリウッド		ブルバード
沖縄	タワーズクラブ	久留米	遊び道楽
広島	ザ・ミラージュ	岡山	ベアーズ
六本木	エースクイーン	銀座	スリーエース
六本木	ギーゴ(アイビス内)	名古屋	キャッツ
毛利	ゴールデンナゲット	渋谷	NFL(ビーム内)
新宿	アルファー	横浜	トレルワン

10月オープン店

五反田	カジノ・バーMGM	神戸	コナミ(店名未定)
福山	ミリオネア	銀座	テンキャラット2号店
赤坂	サーカス サーカス		

豊富な経験に基づいた、企画からオープンまでのアドバイザー

M·G·M CO.,LTD.

TOKYO HEAD OFFICE:SEVENSTAR NAKAMEGUROBLDG.2-2-3
HIGASHIYAMA,MEGUROKU,TOKYO 153, JAPAN
PHONE:81(3)3792-3661(KEY) FAX:81(3)3791-0688
U.S.LAS VEGAS OFFICE:1404 CANYON ROSE WAY,LAS VEGAS,NV89108,U.S.A.
PHONE:(702)647-4409

㈱セガ・エンタープライゼス

Virtua Racing VR

バーチャ レーシング

外形寸法:
W1,350×
D2,600×
H1,760㎜

次世代の興奮が出現!

LETHAL WEAPON 3

リーサル・ウェポン3

映画の興奮さながらに
エキサイティングに展開する
最新ピンボール!!

LETHAL WEAPON, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. inc. ©1992 ©1992 DATA EAST PINBALL, INC./DATA EAST CORP.

データイースト㈱

トワイライト スプレッド

TWILIGHT SPREAD

"世界最初"の実写映像による
DVI® 技術採用タロット
占い機の決定版!

外形寸法:
W550×D878×H2,088㎜
データイースト㈱

33inch

DOMY THEATER™

ドーミーシアター

「劇場」という名の筐体、
誕生。

38インチモニターが創造する未体験の興奮、迫力、そして感動。ドーミーシアターは徹底した省スペース設計により、これらを限られた空間にむだなく提供。
ドーミーシアターがお店にやってきた時からロケーションは「劇場」になるのです。

外形寸法:
W750×D980×H1,610㎜

コナミ㈱

ビデオゲームコーナー

天地を喰らうII

赤壁の戦い

©本宮ひろ志/M&M©集英社
©CAPCOM 1989・1992

戦雲たなびく中国大陸を舞台に、五人の勇将が得意の武器を操り戦う、歴史活劇ここに開幕!

㈱カプコン

F/A

いくつ知っているだろう、ドッグファイトのヒーローたち。16種類のファイターが実名で登場、お馴染みの最新鋭機がフルラインナップだ。

©㈱ナムコ

株式会社 総商
本 社 〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)

予約受付中

アラザシ

11月発売予定

OP価格(100個) **¥30,000**

©1992 YOSHITOKU

＊人形の吉徳の許諾製品ですので御安心して御使い下さい。
＊当社の製品には必ず㈱吉徳の許諾ラベルがついてますので、御確認の上御使用下さい。

予約受付中

とってもケッコー

12月発売予定

OP価格(100個)
¥26,000

……御注文は1セットからでも受け賜ります。お気軽に御連絡下さい……

製造総発売元
中央リース販売株式会社
〒164 東京都中野区東中野4-5-20
TEL.03-5389-6101㈹
FAX.03-5389-6106

予約受付中

コビト君

11月発売予定

OP価格(100個) ¥28,000

7色アイテム

©1992 ㈱オークス

SUPER MAN

スーパーマン

好評発売中

身長23cm

TM & ©1991 DC comics INC.

クラーク・ケント　スーパーマン　スーパーガール　クラーク・ケント

OP価格(100個) ¥29,800

サービス価格 ¥25,000

南極アニマルセット

かわいくってとってもカラフル!

新発売

OP価格(100個) ¥27,000

(ペンギン 50ヶ/オットセイ 25ヶ/アラザン 25ヶ)

御注文は1セットからでも受け賜ります。お気軽に御連絡下さい

製造総発売元

中央リース販売株式会社

〒164 東京都中野区東中野4-5-20

TEL.03-5389-6101(代)

FAX.03-5389-6106

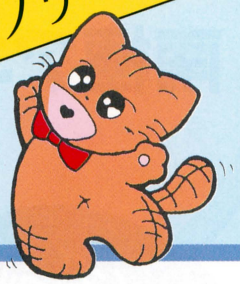
両方ねらってダブル得点チャンス!

スロットベンダーⅢ
ダブルキャッツ

メダル無し景品タイプ

SHIMIZU KIKAKU CO.,LTD.

信頼のメンテナンスフリー機構



仕様
定価：398,000円
サイズ：W600×H1,585×D400(㎜)
重量：60kg
消費電力：100W
外部電源装置使用
配当率調整DIPSWで8ランク設定
75㎜カプセルの場合150個以上
100㎜カプセルの場合50個以上
収納できます。

SUPER PACHISURO
スペシャルキャッツ

メダルタイプ

近・日・発・売

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

〒132 東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03(3655)5777
FAX 03(5607)6000
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
普364082
㈱ニッコウ電子

スロットが回る！ルーレットも回る！

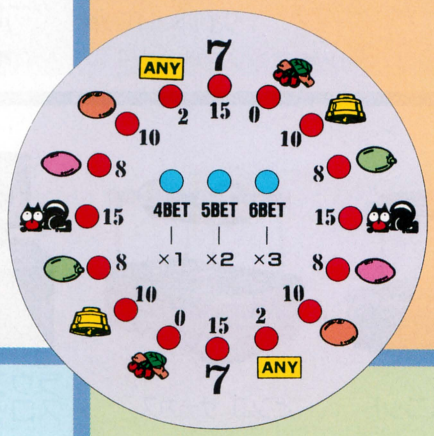
新発売

スロットベンダーが
大巾グレードアップ！

★ダブルチャンスルーレットが
スリルとサスペンスを
かきたてる!!

ダブルチャンス ルーレット

真ん中と右側のリールのセンターライン上の絵とルーレットの絵があうと当りです。



遊び方

★100円玉を投入するとスコアが15点上ります。
★ベットボタンを押してベットを投入しゲームプレイして下さい。
★4ベット以上かけるとダブルチャンスルーレットが回ります。
★ゲームプレイの当りはスコアに加算されます。
★スコアが120点をこすと景品ランプが点灯します。点灯中ランプボタンを押すと景品が1個払い出されます。スコアが1,000点を越えるとコイン追加の投入は出来ません。

100ミリカプセル
改造キット
好・評・発・売・中

○製造発売元

遊びのメカ 有限会社 清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

アミューズメント、
それは幼い頃の
郷愁を呼び
人々を果てしない
ロマンの旅立ちへ誘う
科学の芸術にも
似ている

新製品

MVS最新ソフト
「餓狼伝説」
「キング・オブ・ザ・モンスターズ2」
「ワールドヒーローズ」
「龍虎の拳」

㈱エス・エヌ・ケイ
NEO・GEO

コカ・コーラ
スズカ エイトアワーズ
Ⓒ㈱ナムコ

バーチャレーシング
㈱セガ・エンタープライゼス

ワイルド パイロット
㈱ジャレコ

カニカニ パニック
Ⓒ㈱ナムコ

ファイナルラップ3
Ⓒ㈱ナムコ

大型人気機種

ザ・ダービーマークⅢ

エキサイティングダービー

ロイヤル アスコット

ビンゴ サーカス

ラウンド スロット

ミルキーウェイ

筐体各種

筐太郎
H1677×W660×D954㎜

18インチライダー
H1050×W550×D760㎜

ポニーMkⅡ28
H1000×W560×D680㎜

エアロシティ
H1320×W660×D995㎜

ポニー40
H1725×W1080×D2120㎜

立天画
モニター H1710×W1140×D620㎜
操作部 H1020×W1000×D640㎜

小型人気機種

スピード サッカー

バスケットチャンス

コナミ・ワイワイワールド
スーパーマリオブラザーズ3
スーパーマリオワールド

ジャンケンマンJP
スラッガー

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 施設改善策立案 →
- 当社ノウハウ（経費削減・メンテナンス容易）→ プラスα
- 適合機種決定 → 新型マスゲーム 体感ゲーム → 店内教育

常に貴社のニーズを優先して考え、皆様のお役に立つべく努力致します。

→ ハイコストパフォーマンス達成

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.

設置場所は無限

クレーン各種

ネオ・カーニバル

ニューUFOキャッチャー（UFOガレージ仕様）

ニューUFOキャッチャー

ドリームキャッチャー

ワンダーハンティング

ジャンボツインⅡ

ジャンボビーバー4P

マスコットランド

ネオカーニバルミニ

UFOキャッチャーミニ

ミニハンティング

ニュースウィートランド

中古機種

ハングオン

スーパーハングオン

アウトラン（デラックス・タイプ）

GPライダー

ファイナルラップ

ウイニングランDX

ウイニングラン

アフターバーナーDX

スーパーモナコGP

S.C.I.

ラッキークレーン

サンダーマン

ジャンケンマンフィーバー

スーパーエレファント

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

とんとん

ぴょんぴょん

カプセルゴルフ

"16インチ、18インチ"メダル機

スーパーコンチネンタルビデオスロット

ピンボール各種

大型機の買い取りも致しております。お気軽にお電話下さい。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

遊のオンパレード!
YOU

歓声を呼ぶ、
ホットワンショット!!

メジャータイトル2
MAJOR TITLE 2
TOURNAMENT LEADER
TM

テクニカルショットに、
どよめくギャラリー。
全ては君を味方している。

アイレム㈱

天地を喰らうII
赤壁の戦い
TM
© 本宮ひろ志/M & M © 集英社 © CAPCOM 1989・1992

絢爛たる歴史活劇、
ここに開幕

㈱カプコン

ドギューン!!
Dogyuun
TM

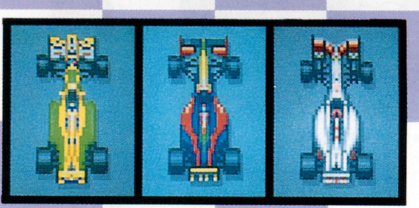
惑星植民地ディノに
異常事態発生!

㈱東亜プラン

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
FOCA フジテレビ OFFICIAL

F-1 GRAND PRIX Part II

'92 F-1GPの最新データによる
バージョン・アップのF-1ワールド!



ビデオシステム㈱

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

フェイスが選ぶ

ベストヒット確実

筐太郎™
きょうたろう

（スモーク無し強化ガラス5㎜）

（モニター回転機構）
ガスタンパーによる楽々メンテナンス

※写真は試作品ですので改良の為、外観・仕様が異なる場合があります。
H1677×W660×D954(㎜)
テクモ㈱

Virtua Racing
バーチャ レーシング

バーチャル・リアリティは、
ついに現実を
抜き去った!!

H1760×W1350×D2600(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

カラオケBOXとゲームセンターの経営フルサポートシステム

FULL SUPPORT SYSTEM

アミューズメントが面白い!
フェイスが応援します。

企画、設計から運営管理まであらゆるご相談承ります。

株式会社フェイス

LIBERAL
リベラルキャビネット

ニューコンセプト
ゲームキャビネット

㈱セガ・エンタープライゼス

SUPER AXIS
スーパーアクシス ™

見やすい画面＋コンパクトボディー

㈱ジャレコ

RON 龍 ロンジャン JAN 雀

実力本位のロンジャンが
麻雀を変える!!

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1－9－8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

でお届けします。

SIDEWINDER（サイドワインダー）

軽快なボールアクション

くねくね曲がった、蛇の様な板面を、ハンドルで傾斜させてボールを運ぶゲームです。

● H1,670×W660×D1,800㎜
テクモ㈱

FINAL LAP 3（ファイナルラップ3）™

レーシングゲームの最高峰!!

▼SANMARINO

STANDARD▶

● H1,840×W1,230×D1,630㎜　〒95-3991
©㈱ナムコ

Virtua Racing（バーチャレーシング）

CGボード搭載！

ワイドビジョンモニターで次世代の興奮を実現！通信機能でさらにエキサイト!!

● H1,760×W1,350×D2,600㎜
㈱セガ・エンタープライゼス

ALADDIN CHANCE（アラジン チャンス）

アラジンチャンスの時代が始まる！

両替機能、サービスゲーム、8段階の配当率設定、クレジットゲーム機能など、欲ばり機能付き！

㈱宝娯楽

TWILIGHT SPREAD（トワイライト スプレッド）

"世界最初"の実写映像による、DVI"技術採用タロット占い機

● H2,088×W550×D878㎜
データイースト㈱

ツキデター™

ホイホイたたけ！ソロソロうちのめせ!!

殺虫剤スイッチで大量得点のチャンス

㈱タイトー

信頼を製(かたち)品

筐太郎(きょうたろう)

これからのアミューズメント
スペースに完全に対応する
性能とデザイン!

● H1,680×W660×D960㎜　テクモ㈱

天地を喰らうII 赤壁の戦い

絢爛たる歴史活劇、
ここに開幕!

㈱カプコン

©本宮ひろ志/M&M ©集英社 ©CAPCOM 1989・1992

AMBO 25
アンボ 25

3基板タイプの省スペース型
筐体「アンボ」に25インチ
モニタータイプ新登場

● H1,570×W560×D560㎜　コスモ電子㈱

FINAL STAR FORCE™
ファイナル スターフォース

時空を超えて、
興奮がよみがえる

テクモ㈱

アミューズ ぬいぐるみ

動物の赤ちゃん
16～20㎝ 7種 100個入
￥28,000 予定
※あざらしは、意匠登録申請中です。安心してご利用下さい。

その他いろいろアミューズ製品取扱っております。

スクラッチ ぬいぐるみ

じゃりン子チエ
100個入　￥30,000

©1991 はるき悦巳/双葉社・MBS・東宝・TMS

F1-LAP

20㎝　10種＋α　100個入
￥32,000　©Winwood

仮面の忍者 赤影

18㎝　3種　100個入
￥30,000　©光プロ/NTV/東映動画

まるまるピクニック

16～18㎝ 10種 100個入
￥33,000　©R's/あるまじろ

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

よい作品とよい商品の違いがわかる
オペレーターのための会社を目指します

PONY 40™

小さくても大きい
あらゆる店舗にフィット。

サイズ：
H1,725×W1,080×D2,120(㎜)
重量：約160kg 消費電力：330W

㈱ジャレコ

GUNBUSTER ガンバスター

悪のサイボーグを
壊滅せよ！

㈱タイトー

龍虎の拳

㈱エス・エヌ・ケイ

無敵の竜がいた。
最強の虎がいた。

天地を喰らう II 赤壁の戦い

絢爛たる歴史活劇、
ここに開幕！

©本宮ひろ志 M&M©集英社 ©CAPCOM 1989,1992

㈱カプコン

ガリバーキャッチャー

GULLIVER CATCHER

堅実機能で
長期の稼動

サイズ：H2,000×W850×D880(㎜)

㈱ユウビス

製品の仕様は予告なく変更する事がありますので予め御了承下さい。

26 inch

ジョイマックス
Joymax

オペレーターの
視点を得て誕生！

- モニターの回転は女性でも簡単に出来、一方向へ90度のみなので、コード切れなどの心配がありません（ストッパー付）。
- 内部は広々、基板が楽に出し入れできて、モニター調整等も前面でOK。
- パネルのメンテナンスも簡単にできます。

サイズ：H1,380×W660×D850(㎜)
〒95-3271 モニター：26吋ナナオ製

㈱マイクロシステムプランニング製

MSP
MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F

◆全社の商品を取扱します◆
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

Rome-Road

扉の向こうに

遊・夢・友

ゆたかな時を創造する
有限会社 ローム・ロード
〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722−2
TEL.0463(71)9902(代) FAX.0463(73)2097
振込先：中部銀行 平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード 日曜・祝日・第1・3土曜休

プライズマシン用景品各種販売

のしわざです。

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.

好評発売中

バナナコング

(90ヶ入) OP価格￥32,000

3組の仲良し親子

好評発売中

NEOコング

(100ヶ入)
OP価格￥30,000

好評発売中

NEOポーチセット

(100ヶ入)
OP価格￥30,000

おみくじ付き

好評発売中

桃太郎伝説シリーズ

(100ヶ入) OP価格￥28,000

© 1991 IREM CORP. © I&S・ナック・さくま

ジュエリーセットスペシャル
(100ヶ入) OP価格￥40,000
※敷物付き(用器は別売)

その他

- NEW ジュエリーセット(100ヶ入)
  OP価格￥20,000
- ジュエリーセットDX(100ヶ入)
  OP価格￥30,000

それは、スクラッチ

ズーかわいい!!

じゃりン子チエ

(100ヶ入)OP価格¥30,000

※写真は試作品です。
改良のため予告なく変更される場合がございます。

©1991 はるき悦巳/双葉社・MBS・東宝・TMS

11月発売予定

7匹なのにワンちゃん

(予約受付中)

(100ヶ入)
OP価格¥28,000

秘
他、超ディスカウント商品多数あり

すし型ショーツ

(100ヶ入)
OP価格¥20,000

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 FAX.0720(38)1015
TEL.0720-38-1013
振込先 大阪銀行 香里支店 普通277945

豊富な品揃えで、しかも激安!

スナップウォッチ

手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ

アナログ ¥30,000　3C ¥30,000　デジタル ¥22,000　各100個
スナップウォッチセット 各40個：120個 ¥32,800

ストップウォッチ
100個 ¥26,000

時計セットデラックス
100個 ¥20,000

LCDアナログ時計セット
各40個：200個 ¥56,000

バース時計セット
100個 ¥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥18,000

デジタル時計セット
100個 ¥17,000

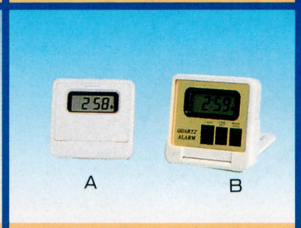
ブレスウォッチ ¥25,000　コインウォッチ ¥25,000　ネックレスウォッチ ¥22,000
キーホルダーウォッチ ¥20,000　各100個　レディース・ウォッチセット 各30個：120個 ¥27,600

ホログラムウォッチ
アナログタイプもあります。

デジタルタイプ
100個 ¥29,000

ホログラムキーホルダー

ホログラムネックレス　100個 ¥25,000
ホログラムキーホルダー　100個 ¥15,000



アラームクロック(5.5cm)
100個 ¥32,000

75ø カプセル詰可能

75ø カプセル用電卓（100個入）　C-101 ¥35,000　C-103 ¥30,000
C-106 ¥32,000　セット各30個：150個 ¥51,900

マネー電卓セット
100個 ¥32,000

75ø カプセル詰可能　75ø カプセル詰可能　75ø カプセル詰可能

ジッポータイプライター　シルバーライター　カラフルライター

46ø カプセル詰可能

オイルライターセット　各100個：500個 ¥41,000

10月下旬入荷予定

ブラスジッポータイプライター(彫刻入)
100個 ¥27,000

75ø カプセル詰可能

マジックショーツ ¥22,000　マジックビキニショーツ ¥24,000
マジックブラジャー ¥24,000　各100個

75ø カプセル詰可能　マジックソックス

マジックタオル ¥15,000
マジックソックス ¥18,000　各100個

75ø カプセル詰可能

マジックセット
タオル40個、その他各20個：120個 ¥23,600

フラワー&マジックハンカチーフ
(フラワー)100個 ¥16,000　セット各80個：
(マジック)100個 ¥14,000　120個 ¥18,000

ショーツ102 ¥14,000
ショーツ106 ¥14,000

ショーツ107 ¥14,000

ショーツ109 ¥14,000

ショーツ110 ¥12,000　各100枚

75ø カプセル詰可能

フラワーソックス
100個 ¥25,000

75ø カプセル詰可能　75ø カプセル詰可能　75ø カプセル詰可能

フラワーショーツ　各100個
101 ¥26,000　102(ハートカプセル入) ¥35,000　103 ¥34,000　104 ¥34,000

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群!

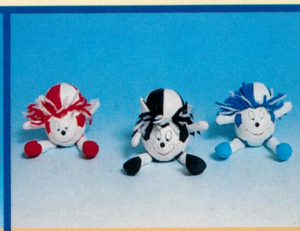
※手足が曲がります

くま五郎（25cm）
90個 ￥24,000

レインボークラウン（25cm）
96個 ￥26,000

ダンディ・ドッグ（20cm）
96個 ￥26,000

アニマルフレンド（20cm）
216個 ￥30,000



サッカーボーイ M（15cm）￥15,000
L（20cm）￥24,000 LL（28cm）￥29,000

ドレスアニマル（10cm）
96個 ￥20,000

ポプリ入ドレスアニマル（10cm）
96個 ￥26,000

ぬいぐるみサービスセットS
（5～8cm）200個 ￥12,000

香りのボンボン
200個 ￥14,000

アニマルコインパース（12cm）
96個 ￥14,000

75φカプセル詰可能

ランナーシリーズ

ゼンマイ駆動

ゴーストランナー　ゴジララランナー　マーチングランナー　スポーツランナー

ゴーストランナー、ゴジララランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ￥13,000
ランナーセット　各48個：192個 ￥24,960

75φカプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

口をパクパクさせながら走ります

パクパクランナー
100個 ￥15,000

レーサーシリーズ

プルバック駆動

フルーツレーサー（7cm）　サイクルレーサー（8cm）　アニマルレーサー（3.5cm）　ミニカーレーサー（3.5cm）

フルーツレーサー ￥13,000　サイクルレーサー ￥15,000　アニマルレーサー ￥9,000
ミニカーレーサー ￥ 9,000（各100個）　レーサーセット　各50個：200個 ￥23,000

75φカプセル詰可能

マジックレーサー
100個 ￥15,000

赤ちゃんがかわいくハイハイします。

ハイハイベイビー
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

プッシュゴーシリーズ

※上から押して手を離すと走り出します。

アニマルカー　ファイター　レーシング　4WD

アニマルカー，ファイター，レーシング，4WD
各100個 ￥15,000
プッシュゴーセット
各50個：200個 ￥30,000

バタバタと動物たちがクローリング

クロールアニマル
100個 ￥12,000

ジェシカ人形（26cm）
200個 ￥16,000

ミニ工具セット
200個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

海の仲間キーホルダー
100個 ￥7,000

46φ,75φカプセル詰可能

水鉄砲になります

アニマルキーホルダーセット
200個 ￥10,000

75φカプセル詰可能　75φカプセル詰可能　75φカプセル詰可能

クリスタルキーチェーン　クリスタルシーアニマルキーチェーン　クリスタルアニマルキーチェーン

クリスタルキーチェーン
200個 ￥14,000
クリスタルシーアニマルキーチェーン
200個 ￥16,000
クリスタルアニマルキーチェーン
200個 ￥16,000

75φカプセル詰可能

バースセット
100個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

ミニカーセット
100個 ￥6,000

46φカプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ￥12,000

75φカプセル詰可能

75φ用おもちゃセット
500個 ￥15,000

46φ,75φカプセル詰可能

PVCアニマルセット
400個 ￥10,000

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

セントラル

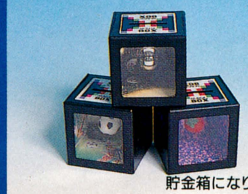
プレミアム&ギフト用品

(9.5cm)

六徳ナイフ ¥19,000 十徳ナイフ ¥28,000 各100個セット 各60個：120個 ¥40,200

75φカプセル詰可能

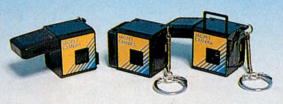
ポケットナイフキーホルダーセット
100個 ¥12,000



貯金箱になります

マジックボックス
100個 ¥16,000

75φカプセル詰可能



マイクロカメラ
100個 ¥25,000

75φカプセル詰可能

101　102　専用パック入

フラワー101　4種200個 ¥10,000
フラワー102(13cm) 4種100個 ¥15,000

えんぴつ削りシリーズ(75φカプセル詰可能)

アニマル

ダンプ

レースカー

サボテン

工具

アニマル ¥14,000　ダンプ ¥16,000　レースカー ¥16,000　サボテン ¥14,000
工具 ¥14,000　各200個　えんぴつ削りセット 各60個：300個 ¥22,200

アンティック鉛筆削りセット
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

アニマルファミリー
200個 ¥8,000

ファンシーブローチ(5cm)
100個 ¥12,000

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット
(7～8cm) 100個 ¥10,000

キャットファミリーセット
(8～11cm) 100個 ¥13,000

ヘリコプターシリーズ 100個 ¥10,000
トラックシリーズ 100個 ¥8,000
ミリタリーセット 100個 ¥8,000

販売用グッズコーナー
(プライズマシンの景品として使用しないで下さい)
ロゴ入れに関しては御相談下さい

クオーツ皮バンドウォッチ　クオーツメタルバンドウォッチ

101G　101L　102G　102L　103G　103L　104G　105G　101G　101L
各1個 ¥1,300　各1個 ¥1,500　各1個 ¥1,900

※すべてケース付です。お申込みは10個以上で〃

フォトスタンドデスクセット
1個 ¥1,200

カラフルデスクセット 1個 ¥980

ミニステーショナリーセット
1個 ¥490

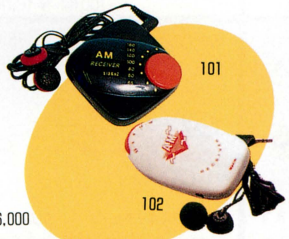
カリキュレーターステーショナリー
1個 ¥1,100

※お申込みは10個以上で〃

K-101
200個
¥16,000

K-103
200個 ¥18,000

K-102
200個 ¥16,000



101　102

キーチェーンセット 各100個 ¥25,000
75φカプセル詰可能

ミニラジオ101,102 各100個 ¥42,000
ミニラジオセット 各60個：120個 ¥50,400

ガスライターダイヤモンドカット
100個 ¥23,000

ガスライター
100個 ¥21,000

ガスライターセット
3アイテム 各50個：150個 ¥55,000

ウォークマンラジオ
100個 ¥42,000

イヤホーンラジオ
100個 ¥38,000

ターボライター
(炎が出ないニュータイプ)
100個 ¥66,000

キーホルダーラジオ
100個 ¥42,000

時計バンドラジオ
100個 ¥42,000

(5cm)

マイクロラジオセット 各40個：160個 ¥62,900

品　名	個数	値 段	75φカプセル詰	品　名	個数	値 段	75φカプセル詰
キントウンセット デラックス	300	¥45,000	×	ブレスレット ネックレス	500	¥12,000	○
キントウンセット	300	¥36,000	×	キーホルダーセット	100	¥6,000~	○
バギーバイクセット	100	¥ 8,000	×	46φ用 おもちゃセット	500	¥10,000	○
ペーパーショーツセット	200	¥10,000	○	ソ　ッ　ク　ス	100	¥15,000	○
組立式パズルおもちゃセット	500	¥12,000	○	ホログラムステッカー	200	¥12,500	○

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

㈱セガ・エンタープライゼス

バーチャレーシング

Virtua Racing VR

32ビットパワー炸裂!!

ゴールデンアックス ―デスアダーの復讐

歓声を呼ぶ、
ホットワンショット!!

アイレム㈱

㈱カプコン

天地を喰らうII
赤壁の戦い

ヒストリーアクションゲーム
絢爛たる歴史活劇、
ここに開幕!

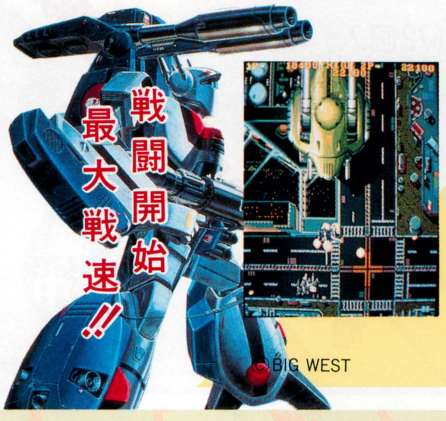
©本宮ひろ志 M&M ©集英社 ©CAPCOM 1989・1992

龍虎の拳

最強の虎がいた。
無敵の龍がいた。

㈱エス・エヌ・ケイ

BANPRESTO



戦闘開始
最大戦速!!

©BIG WEST

©BANPRESTO

君は何匹
退治できるか

ウルトラマンファイト

©円谷プロ

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

ABLE CORP

NEW UFO CATCHER
ニュー・ユーフォー・キャッチャー

サイズ：W1680×D880×H1940(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

UFO CATCHER mini
UFOキャッチャーミニ

H1910×W880×D860(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

NEW LUCKY CRANE
ニューラッキークレーン

H820×W670×D1160(㎜)　㈱ユウビス

NEO GEO™

ザ・100メガショック！

龍虎の拳™
りゅうこのけん

SC25型-4

H1414×W600×D706(㎜)
㈱エス・エヌ・ケイ

無敵の龍がいた。

㈱エス・エヌ・ケイ

最強の虎がいた。

MVS-U4

H1266×W620×D790(㎜)
㈱エス・エヌ・ケイ

ミックスして並べるとアイキャッチ効果バツグン！オススメのNo.1プライズ!!

好評発売中

キャンディフラワー(造花)

(72個入)¥21,600

クレーン用景品・人気爆発!!

好評発売中

グリーンネリーセット(生花)

(4〜6種類・100個入)¥29,800

製造元：㈱フラワーゲート　販売元：㈱エイブルコーポレーション

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

ジェム占いの街™

近日発売!!

日本物産㈱

Virtua Racing VR

バーチャレーシング

バーチャル・リアリティーは、
ついに現実を抜き去った!!

㈱セガ・エンタープライゼス

ARM CHAMPS II™

アームチャンプスII

いつでもチャレンジ
まってるぜ!

㈱ジャレコ

ドギューン!! Dogyuun™

刺激に飢えた戦士たちへ…。

㈱東亜プラン

Hook

フック

©1991 TRI STAR PICTURES INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK™ AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES INC.
©1992 IREM CORP.

まったく新しい
マジカルアドベンチャー
が今、始まる。

アイレム㈱

BANPRESTO

バンプレストの強力ラインナップ、さらにパワーアップ!

バンプレスト代理店—エイブルコーポレーション

ラッキーセブン

©創通エージェンシー・サンライズ

キャラクターを
選ばない
高インカムマシン

ULTRAMAN FIGHT

ウルトラマンファイト

©円谷プロ

怪獣軍団参戦!
思わずみんな
熱くなる!!

るるるウルトラマン

©円谷プロ

かわいいウルトラマン
グッズが
もらえる

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

ロケは倍増から3倍増へ。

ホラーQ

100個入　5アイテム　サイズ16cm

成田きん・蟹江ぎん

100個入　サイズ18cm

©成田きん・蟹江ぎん　TERAKOYA 1992

長ぐつをはいたネコの冒険

100個入5アイテム
サイズ20cm

©テレビ東京エノキフィルム

ともだちいっぱい

100個入　4アイテム サイズ17cm

©ＮＨＫソフトウエアキャラクターデザン・ヒダ　オサム

クマのキッピーくん

100個入6カラー　サイズ16cm

Ｆ１ワールド

100個入　5アイテム　サイズ17cm

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで

フリーダイヤル(料金無料)
0120-006362

ズラリと人気商品。これで

SCAT

100個入　5アイテム　サイズ20cm

©Hawaii b-o CO.,LTD

あしたのジョー

100個入　4アイテム　サイズ16cm

©高森朝雄・ちばてつや・講談社　SUN. L

パステルスポーツ

90個入　5アイテム　サイズ20cm

ゴリラくん

50個入　サイズ25cm

ガッチャマン

100個入　6アイテム　サイズ15cm

※ 掲載商品はOP価格＠￥350以下です。

©タツノコプロ

マスコットアニマル

100個入 3アイテム
サイズ17cm

株式会社 ケイアンドユウ

営業時間　平日9:00～7:30 日祭日10:30～6:00

TEL06(783)6362　FAX06(783)6347（24時間受付）

〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番

TEL. 03(3783)0577 〒142 東京都品川区西中延1丁目9番5号アサカシオン西中延5F

サンリオグッドフレンド
（6種 100個入）
●OP価格 ¥29,800
©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

ケロッピフレンド
（8種100個入）
●OP価格 ¥29,800
©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.

好評発売中ー

ワイルドアニマル
（10種 100個入）
●OP価格 ¥29,800

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

「犬も歩けばクレーンにあたる」なんて、ちょっとオーバーかも知れないけれど、とっても目をひくクレーンゲーム。機械自体がかわいくて、抜群のアイキャッチで、女性にも大人気！でも、これだけ街中で見かけると、違いは中身。やっぱり「ソフトの時代」と言えますね。エイコーでは、アミューズメントのあらゆるプライズを、毎日北から南へ駆けまわる行動力いっぱいのスタッフで開発しています。「さすがだネ！」って言っていただけるよう努力していますけど、皆様の声をもっと聞いて、「もっといいものをつくっていきたい」と考えています。お気付きの点がありましたら、どうぞ教えて下さい。皆様のお電話をお待ちしています。

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

絶賛発売中

当社のぬいぐるみはキャラクター、かわいらしさ、クォリティーの3つを製作コンセプトとしています。 お子さんからヤングアダルトまで客層が広く、大変好評をいただいております。

マイティーマウス
（4種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
©1992 Viacom International Inc.

ピンクパンサー
（3種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
© 1989 United Artists Pictures, Inc.

予約受付中

みなしごハッチパート2
（5種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
©タツノコプロ・NTV1989

サンリオクリスマスセット
（8種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
©'76, '88, '92 SANRIO CO., LTD.

サンリオお正月セット
（6種 100個入）
●OP価格 **¥29,800**
©'76, '88, '92 SANRIO CO., LTD.

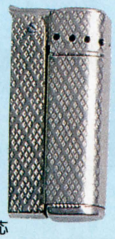
招福の絵馬
（1セット 300個入 ポスター2枚つき）
●OP価格 **¥15,000**

直輸入卸の安さを実感して下さい!

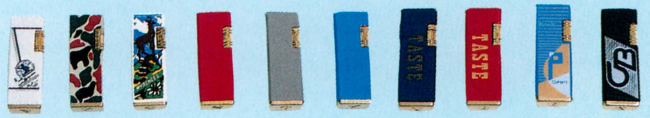
㉓

75φカプセル対応 (55㎜)

タンクオイルライター 600個 1コ 50円

㉔

75φカプセル対応 (55㎜)

パイプオイルライター バラ1200個 1コ 45円

㉕


75φカプセル対応 (68㎜)

フリントメタルガスライター 箱入り 300個 1コ 180円

㉖

75φカプセル対応 (60㎜)

カラフルオイルライター 5色 300個 1コ 75円

㉗

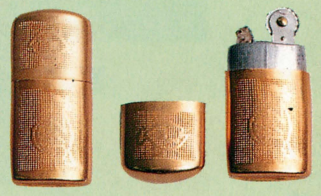
75φカプセル対応 (55㎜)

ジッポータイププリントオイルライター 箱入り各300個 1コ 100円 over20 プリントアソート

㉘

75φカプセル対応 3色(55㎜)

ジッポータイプカラフルオイルライター 箱入り 各300個 1コ 100円

㉙

75φカプセル対応 (55㎜)

ゴールドオイルライター バラ 1200個 1コ 35円

㉚

46φカプセル対応

ミニ・ジッポータイプオイルライター (A)1000個 1コ 70円 (B)1200個 1コ 38.5円 (C)2400個 1コ 33円

㉛

46φカプセル対応 キーホルダー付(30㎜)

ミニ・ジッポータイププリントオイルライター 500個 1コ 85円

㉜

46φカプセル対応 キーホルダー付(27㎜)

ミニ・ジッポータイプオイルライター 1200個 1コ 38.5円

㉝

75φカプセル対応 (63㎜)

ダイヤカットガスライター 6アソート 箱入り 300個 1コ 200円

㉞

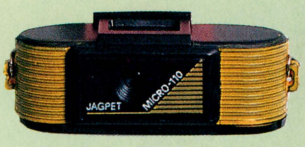
(メモ付)

マネーソーラー電卓 500個 1コ 180円

㉟

(76㎜)

ストップウォッチ 5アソート 200個 1コ 165円

㊱


ストラップ付(85㎜)

マイクロ・110カメラ 箱入り200個 1コ90円

㊲

(135㎜)

ミニ・ミキサー 箱入り 360個 1コ 90円

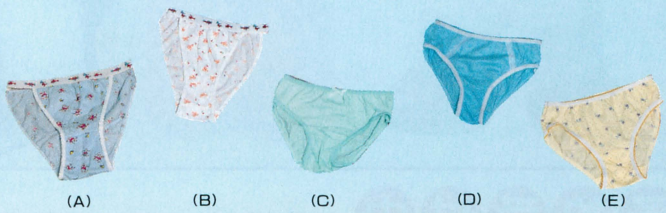
㊳

(87㎜)

ホームバッテリーチェッカーキーホルダー 200個 1コ 290円

㊴

メンズハンカチ(380㎜) 1500枚 1枚 25円
レディースハンカチ(300㎜) 3000枚 1枚 20円

㊵

(A) (B) (C) (D) (E)

婦人用コットンショーツ Mサイズ 各(5アソート バラ 1000枚) (A)1枚45円 (B)1枚40円 (C)1枚38円 (D)1枚38円 (E)1枚35円

FAXでお申込み下さい。

46φ・48φ・75φ カプセル対応商品が豊富にあります。

ジャグディーシュ・シロフ

千葉県松戸市五香六実475-137 船木ビル101
TEL 0473-89-1319・85-6722
FAX 0473-89-6195・85-0920
■振込銀行／第一勧業銀行 雷門支店 (普)1433439

多彩に揃えた景品の安さに自信あり!

①
48ø カプセル対応
メタルケースワニ皮PVCバンド時計(大) 10アソート バラ500個 1コ120円

②
48ø カプセル対応
大スポーツ時計(A) バラ500個 箱入り200個 1コ75円

③
48ø カプセル対応
大スポーツ時計(B) 5色アソート バラ500個 1コ78円

④
48ø カプセル対応 (大)
46ø カプセル対応 (小)
三ツ目ダイナミック時計 バラ500個 (大)1コ80円 (小)1コ75円

⑤
75ø カプセル対応
スカイジャンボ時計 バラ500個 1コ100円

⑥
75ø カプセル対応
ジャンボスポーツ時計 バラ500個 1コ90円

⑦
48ø カプセル対応
カラフルダイバー時計(大) 4色バラ500個 1コ90円

⑧
46ø カプセル対応
カラフルダイバー時計(小) 4色 バラ500個 1コ85円

⑨
48ø カプセル対応 (コンパス付)
デジタルアーミー時計 バラ500個 1コ120円

⑩

75ø カプセル対応 (70㎜)
ゴルフボール時計 箱入り200個 1コ140円 バラ 500個 1コ130円

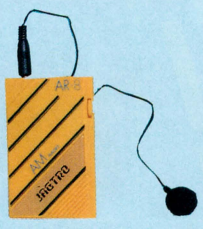
⑪
46ø カプセル対応
ファッション時計 5アソート バラ500個 1コ 70円

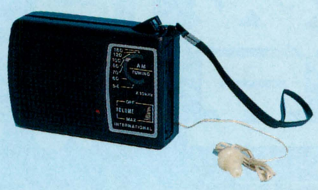
⑫ 46ø カプセル対応
マンガ時計 8アソート バラ800個 1コ69円

⑬

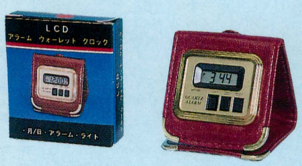
48ø カプセル対応
ブラッキーダイバー 箱入り200個 1コ100円

⑭ 48ø カプセル対応
メロディーキャラクター時計(メロディー付) 10アソート バラ500個 1コ190円

⑮ 
(85㎜)
AMカードサイズラジオ 4色アソート100個 1コ260円

⑯ 
(105㎜)
AMポータブルラジオ(黒) 100個 1コ230円

⑰
46ø カプセル対応
プラスチック指輪時計 5色1000個 1コ100円

⑱ 

(80×75㎜)
デジタルアラームウォーレットクロック 4アソートカラー箱入り200個 1コ200円

⑲ 75ø カプセル対応
オートストップ (45×45㎜)
クラシックオイルライター 300個 1コ120円

⑳

75ø カプセル対応 (60㎜)
ウォークマンピエゾーガスライター 他色も有(アソート) 400個1コ250円

㉑
75ø カプセル対応 (55㎜)
コーヒーメーカーピエゾーガスライター アソート300個 1コ250円

㉒
(40㎜)
ミニピエゾーガスライター 300個 1コ250円

seibu

セイブカップサッカー

SEIBU・CUP SOCCER SELECTION™

好評発売中

挑戦者乱入可能!!

対戦P・K可能!!

最大4人同時プレイ

待望の対戦バージョン 堂々新登場!!

より洗練された内容に従来通りの簡単操作

挑戦者はいつでも乱入ＯＫ!!

プレイヤー対プレイヤーでさらに白熱するＰＫ戦!!

NIHON SYSTEM INC.

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F TEL.0422-21-3210 FAX.0422-21-3483

景品の品質と価格には、自信があります!!

百聞は一見に如かず! まず一度お訪ねください!

MADE IN KOREA
SEOUL

我々勝進玩具は、景品、納品をなさっているバイヤーの皆さんに満足なさっていただくために、日々努力を重ねております。ぜひ一度ご訪問いただき、ご相談いただけましたら、充分な満足をしていただけることと存じあげます。

勝進の条件

- 自社製造ライン稼働
- 多品種生産可能
- バイヤー注文生産歓迎
- 徹底した納期日厳守
- 低廉な価格代形成
- 多様なデザインの高品質重点生産
  (約 3,000余種)

製造総発売元
Seung jin TOY CO.,LTD.
ADD:#8/5,390-3,CHANG SHIN I-DONG, JONG RO-GU, SEOUL, KOREA.
TEL (02)234-1516~7
FAX (02)237-9995

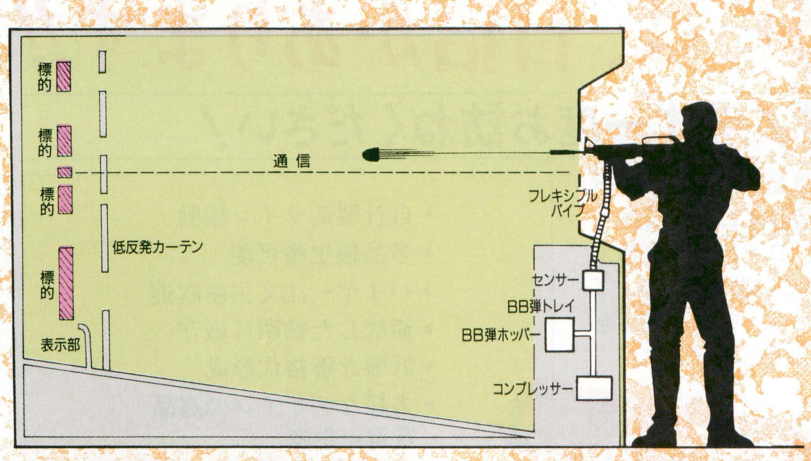
代理店
FUUKI CO., LTD.
TEL:075-595-1136 FAX:075-595-1139
ADD:3/F RINEN BLDG,32-2 HIROMI-CHO NISHINO YAMASHINA-KU KYOTO

WANTED

TARGET

ターゲットセブン

W1,000×D3,500×H1,950　外部電源 ▽61-15252



独自のコンセプトで射撃のヴァーチャルリアリティ!

安全性 PAT. PEN

- 標的側と銃側の通信システムで、標的エリア外では弾丸は発射されません。
- 低反発カーテンで、弾丸のはね返りがありません。

自動給弾システム PAT. PEN

- 新開発のスクリューホッパーでトラブルのない自動給弾が実現されました。

★7つの標的が動く!動く!
★BB弾が当たると標的が倒れる!
★ランダムプレイとストーリープレイ
★コンティニューは5回まで(ストーリープレイ)
★レベル2でシルバー、レベル4でゴールドのライセンスメダル

人質をとってビルに立てこもった7人の極悪人!
肉迫の大音響とターゲットの動きに、君はまるでドラマの中の主人公だ!!

PRESENTED BY YUBIS/YUVO®

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
電話 0582(41)7491 FAX 0582(41)8491

総販売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577
電話 06(787)1881 FAX 06(787)1952

超なヤツ…JUMBO★HEXA

W2,100×D1,800×H1,430(mm)(間口1,650mmでラクラク搬入)

圧倒的インカムが各地で実証され始めました！

ヘキサ・ツイン用大型カップ（φ80）

あまりスペースを取らない所では…

4年ごしのベストセラーマシーン

ジャンボツインⅢ

更にグレードアップ!!

ヘキサ・ツイン用ハイグレードプライズ

ペルティー・キッズ

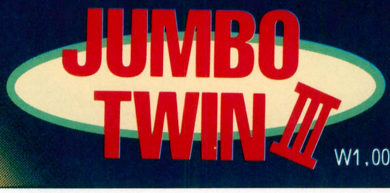
PERTY KIDS

大挙上陸！60種類の豊富なキャラクター

¥43,200(@ ¥240)

180個入

PRESENTED BY YUBIS/YUVO®



W1,000×D1,000×H1,200(mm)

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地 電話0582(41)7491 FAX0582(41)8491

総販売元

YUBIS 株式会社ユウビス

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 電話06(787)1881 FAX06(787)1952

AMショーで話題を独占!! ロケーションの活性化を 実現するセガのアミューズメントニューゲーム!

バーチャレーシング

Virtua Racing VR

CG board
CGボード搭載!

通信機能搭載!

バーチャル・リアリティーは、ついに現実を抜き去った!!

- 超リアル画像を再現するCGパワー!
- 迫力のワイドビジョンモニター!
- 視点を4段階に切り換えるV.R.ボタン!
- 通信機能で興奮度さらにアップ!

●外形寸法(mm):1,350(W)×2,600(D)×1,760(H)
●重量:約400kg
●消費電力:AC100V 850W ●〒95-4391 PAT.PEND.

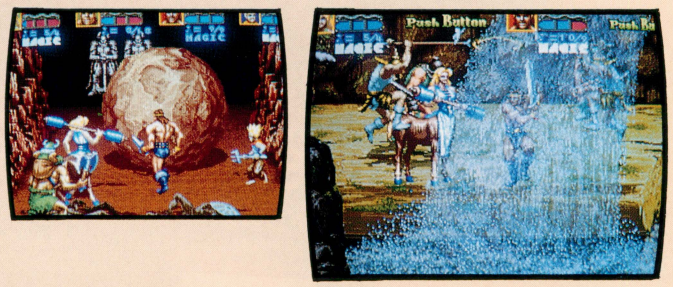
デラックスタイプ

32 SYSTEM
システム32

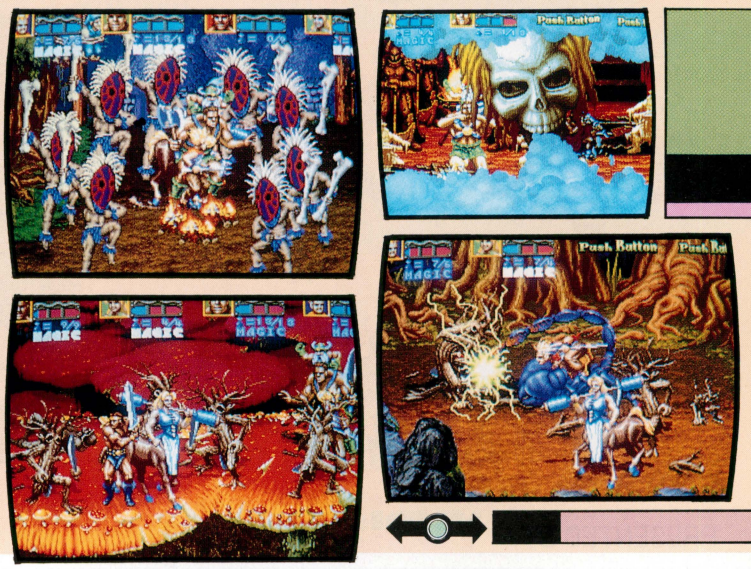
戦斧 GOLDEN AXE The Revenge of DEATH ADDER

ゴールデンアックス —デスアダーの復讐—

大ヒット作「ゴールデンアックス」を遥かに超えた興奮度。システム32のハイスペックが、ゲームレベルをここまで高めた。



■個性あふれる4人のキャラクターが登場。しかも4人同時プレイや協力して大技を繰り出すこともできます。
■システム32の採用で、ド派手な魔法の内容もグラフィックも、さらに美しく、迫力満点に表現されています。
■各ステージに用意された数々の見せ場、そしてコースも分岐していますから、プレイヤーは毎回違った興奮を味わうことができます。
■アイテムを拾う、使う、扉を開く、たいまつに火を灯す、箱を開けるなど、多彩な遊びの要素が随所に用意されています。



おまけがもらえる新機能搭載の
わくわくシリーズ最新マシン!

わくわくマリン

●外形寸法(mm)
:1,260(W)×1,950(D)×1,810(H)
●重量:約200kg
●消費電力:AC100V 250W
●〒91-45033 PAT.PEND.

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所　東京都品川区東品川1-31-5　電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

© SEGA

AM春秋

10月号

「第30回AMショー」が投げかけたものは…

例年であれば、10月初旬はAMショーの季節。筆者にとっては8年目となるが、今年はこの間に身についたバイオリズムが大幅に変調をきたすところとなった。より長い経歴をもつ業界人にとってはなおさらだろう。

各国AMショーのオープニングを飾る

8月下旬という会期は、顧客としてのオペレーターにとって、決して好ましいものではない。また、メーカーにとっても、これまでの10月上旬開催・出展を目標として定着していた開発スケジュールに、大幅な変更を強いられたことだろう。

しかし、従来以上の器が必要不可欠であり、他にそれが求められないのであれば、これを恒例とする新しい歴史を刻んで行く、という割り切りが必要ではなかろうか。

10月以降の3ヵ月には、世界各地でAMショー目白押し。小社が出展する3つを含め、取材に当るものだけでも、

10月1～3日（米国、AMOA）
10月15～18日（イタリア、ENADA）
10月21～23日（ロシア、EELE）
10月21～23日（スペイン、FER）
11月18～21日（米国、IAAPA）
12月8～11日（フランス、フォレインEXPO・アミューズEXPO）

と続き、年が明ければ、1月には米国でW・CES、ドイツでIMA、英国でATEI、2月には日本でAOUエキスポ（2/16、2/17）、3月には米国でACMEがひかえている。世界をマーケットとするメーカーは大忙しだ。

少々横道にそれたが、8月下旬、秋口のAMショーは、こうした一連の各国AMショーのオープニングを飾るもの、と位置づけることもできる。世界のリーディングAMショーとして、前向きにとらえて行きたい。

新時代に則したAMショーの設定を

会場、会期だけでなく、AMショーの有り方そのものにも、従来と一線を画す変革が行なわれた。

そのひとつが、コンシューマゲーム機器の出展を可としたことだ。これについては、JAMMA内部でも賛否両論があり、紆余曲折を経た様だが、コンシューマ機器出展の可否より、むしろ従来のどちらかと言えば狭い枠の中でのAMショーの位置づけを、根本的に洗い直すべきだろう。

ゲームセンターがアミューズメントセンター等へと呼称チェンジされつつある、という表層的なことに限らず、遊技場としての内実が変化しつつあること、隣接・関連娯楽との複合化が進みつつあること、等々……従来的なゲーム機、遊園施設という枠を超えた新しいAMショーの設定が問われている、という認識の上に立った取り組みが必要だろう。

話題性を高めた《一般公開》

もうひとつの変革は、会期を1日延長しての一般公開日の設定だった。

2日間をビジネスショーとしてより徹底させると共に、社会に対するPRの機会として活かそうという趣旨だが、民放5社の取材を得、延べ9回のニュース放映があったのも、AM業界に対する注目が高まっているだけでなく、一般公開という話題性が大きく作用していると考えられる。

反面、夏休み、更に土曜日という設定にもかかわらず、入場者数は予想の半分にとどまった。車内吊り等、昨年までにはない広報活動が行なわれ、入場可能人員の割り出し、入場制限が必要な場合に備えての対策――等がねらいていただけに意外だった。と同時に、ほどほどにプレイするに妥当な入場者、との思いもある。

反省点をふまえ、より充実した第31回AMショーを期待したい。

（月刊コインジャーナル）

最近ではメダルゲームやカーニバルゲームの中型・大型機の開発が目立ち、ビデオゲーム部門ではやや影の薄かった感のあるテクモ㈱が、'91年初旬の横スクロールシューティングゲーム「雷牙」以来、自社開発ビデオゲームとして送り出すのがこの「ファイナル・スターフォース」である。

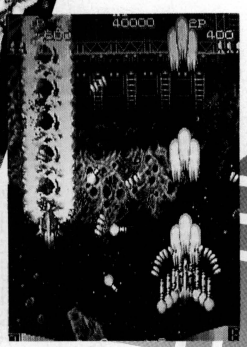
先の「第30回ＡＭショー」にも参考出展されていたので、既にご覧になった方も多いことと思うが、これは同社が、まだ「テーカン」という社名だった'84年にヒットを飛ばした「スターフォース」の続編。前作は、ファミコン版でも「スーパー・スターフォース」というタイトルで発売され、話題を呼んだシューティングゲームである。

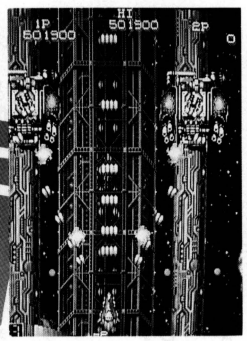
前作は社内でも評価が高く、約1年半振りの自社開発ビデオゲームのリリースに当たって、この「ファイナル・スターフォース」に白羽の矢が立ったわけだが、開発陣のシフトも整備され、今後はテクモブランドのゲームが頻繁にロケーションを賑わすことになりそうだ。

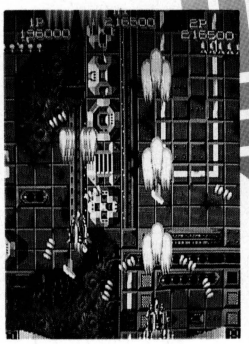
VERSION UP
基盤は前作を踏襲 全体をグレードアップ

ゲームは続編ではありながら、前作を今風にアレンジしているため、さほど前作の面影は感じられない。しかし、敵キャラやステージの所々に「スターフォース」を知っているプレイヤーを思わずニヤリとさせるシーンが登場する。例えば5面。前作で破壊され、廃墟と化した〝浮遊大陸〟が背景に使われている他、全ステージに亘り、敵キャラは前作からのものが多く現われる。また、音楽面でも、前作のものがメガミックスされ随所に流れるといった具合だ。

2人同時プレイ・途中参加可能。プレイヤーは8方向レバーで自機〝ブルーノヴァ〟と〝レッドノヴァ〟を操り、ショットとボムで宿敵ゴーデスに戦いを挑んでいく。







SUPER ARMS
3種類の武器アイテム 舞台展開を拡大

武器アイテムは「スターフォース」同様、〝パーサー〟と呼ばれるA、B、Cが3種類ある。Aパーサーはサンダーレーザー+ホーミングにS・ボム、Bパーサーはワイドショット+ミサイルにM・ボム、Cパーサーがスプレーガン+S・F（ブーメラン）にT・ボムとなっており、それぞれのアルファベットの書かれたアイテムを取ることによって武器の形態が変化し、パーサーごとに音楽も変化する。

パワーアップは武器アイテムに拘らず、時間の経過によって行なわれるオートマチックパワーアップを採用。レベル2からは連射もできるようになる。

ステージは全10面。前作では宇宙のみの設定だったが、本作では地球から軌道エレベーターを経て、月面、更には新浮遊大陸へとステージが展開する。「スターフォース」がベースにはなっているものの、ストーリー性があり、前作より、かなり世界観が拡大されているといえよう。

今月の表紙

OCTOBER

テクモ(株)

ファイナル・スターフォース

STALWART PARTY

難易度を変化 長期稼働に期待

難易度は初心者も意識し、比較的低めに設定されているが、敵の攻撃はスピード感があり、先へ進むとなかなかハード。また、パワーアップすればするほど、難易度もアップするというマニア受けしそうな硬派の縦スクロールシューティングゲームに仕上がっている。

AMショーは勿論、取材時も残念ながら完成には至っておらず、価格、発売日も未定とのこと。

最近では、長期に亘り高稼働を続けるシューティングも多く、以前のようなシューティング＝短命といった定説もなくなりつつある。発売時にはどんなシューティングゲームになっているのか、ロケーションへの登場に期待がかかる作品といえそうだ。

CONTENTS

特集

第30回アミューズメントマシンショー …… 95
- クローズアップ …… 101
- オープニングセレモニー …… 106
- 出展新製品 …… 111

法人申告所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉④ …… 133
- サミー工業㈱ …… 138
- ㈱トーゴ …… 142
- ㈱西部リース …… 146

集中取材 OPEN NEWS

◎大人のプレイゾーン六本木に国内最大規模の複合施設
「六本木GIGO」 ㈱セガ・エンタープライゼス …… 146

◎対戦型VRシミュレーションを体感
「バトルテックセンター」 ㈱シグマ …… 188

◎同社期待の大型店、満を持して遂に登場
「プレイランドOS姫路店」 関西カクタス㈱ …… 194

◎大人と子供が同じレベルで楽しめるスペース
「川中島ファンタジアム」 ㈱エスシーシー …… 200

◎仙台市郊外に異業種の初参入ロケーション
「ミラクルポケット」 ㈱未来クリエート／日本パイオニア㈱ …… 204

スタートダッシュマシン速報

フィグゼイト …… 153
ファイナルラップ3

CAPCOM

ヒストリーアクションゲーム

絢爛たる歴史活劇、ここに開幕！

劉備軍麾下の五人の勇将、その名も高き五虎大将軍。
得意の武器を自在に繰り、群らがる敵を討ち伏せる。
戦雲たなびく中国大陸を舞台に、血沸き肉躍る歴史活劇の幕が、
いま、切っておとされた。

天地を喰らうII 赤壁の戦い

TM

©本宮ひろ志／M&M ©集英社 ©CAPCOM 1989・1992

QSOUND™ Q Sound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary Q Sound sound enhancement technology.

新登場！ ニュータイプのアップライト筐体

CAPTAIN IV

キャプテンIV（フォー）

ニーズに応えるハイインカム戦略筐体

操作性、臨場感、そしてメンテナンス性を追求した新しいタイプのアップライト筐体。もちろんタテ画面、ヨコ画面の交換もOK！

本体寸法／(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130㎜
重　　量／140kg
画面寸法／29インチ
使用電圧／AC100V～120V(50/60Hz)
消費電力／160W

レーザーディスクガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公！

レーザーディスクによる鮮明リアルな西部劇の世界。あざやかなガンさばきで悪漢どもに立ちむかえ！

レーザーディスク・ガンファイトゲーム

Mad Dog McCree™

© AMERICAN LASER GAMES 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD.

ニュー感覚のメダルゲーム

REBOUND II

リバウンドII TM

©COIN CONCEPTS INC. 1990 LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO., LTD.

メダルで狙え！センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場！

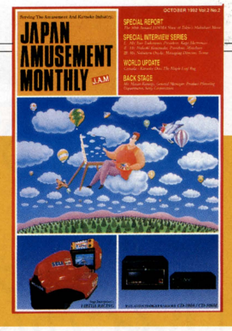
●メダルの払い出しが完了すると、センサーフィールドが傾斜して、すばやくクリーニング。

サ イ ズ　(H)1,780×(W)620×(D)600
重　　量　60kg
使用メダル　25φ
消 費 電 力　130W(外部電源方式採用)

●JAMMA健全誤楽推進委員会届出済

株式会社カプコン® 本社事務所／〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL.(06)946-6622㈹ FAX.(06)946-2077 大阪本社営業／〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091㈹ FAX.(06)946-3101 東京支店／〒163 東京都新宿区新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43F) TEL.(03)3340-0700㈹ FAX.(03)3340-0701

No.202 OCT. 1992



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
ジャパン アミューズメント マンスリー
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 10月号
Vol.2 No.2
(毎月20日発行)

カラオケ
バック・ステージ

■トークシリーズ……
ジャパン アミューズメント マンスリー
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」案内……150
ソニー㈱ビデオディスク事業本部 商品企画室室長
上條 雅雄氏に聞く……210
■カナダカラオケ事情……212
ワールドニューズ……215
海外情報……218
ロケーション別業況 (8月下旬〜9月上旬)……277
■トピックス
「AMOA賞」推薦機種を発表……292
業界紙誌時評……303
プレス ウォッチャー……
●泉陽興業㈱、「山田三郎氏藍綬褒章受章祝賀会」開催……347
●セガ社、「ジェフ ユナイテッド」ユニフォームスポンサー記者発表会……348
●「PLM'93」開催……349
●㈱ナムコ、英プレント・ウォーカー・レジャー社買収……350
●㈱オリエンタルランド、TDLに新アトラクション追加……350
●任天堂㈱、新型半導体チップ共同開発……351
●セガ社、「六本木GIGO」記者発表会及び懇親パーティー開催……352
●㈱テクスメックス、㈱ケイ・アンド・ユウ、「'92フランチャイズ・チェーン・ショー&ビジネス・エキスポ」開催……352
●セガ社、「メガCD」欧州で発売……353
●㈱ナムコ、サイパンに現地法人設立、AM施設を展開……354
●㈱ヒューマックスピクチャーズ、「バーチャルシアター」2作目上映開始……355
●㈱ニッコウ電子、「販売用中古マシン」常設展示場を開設……356
●㈱ファーストロック、新製品の開発・製造のため新工場開設……357
●VG2、「ビデオゲームカーニバル'92」開催……357
●AAMA会長ら「ナムコ・ワンダーエッグ」訪問……358
●㈱アミューズ、商品管理、発送行なう「守谷ロジック」開設……359
●㈱日商岩井、CIS(旧ソ連地域)で「マスターシステム」販売……360
●オープンニュース
「AMパーク ウィッチ」(㈱VIP)……360
「AMパーク アメッツオ」(㈱VIP)……361
●データイースト㈱、社章を「DE」に統一、社名書体も変更……361
●我らゴルフ仲間〈第4回ミヤサン・チャリティーゴルフコンペ〉……362
●日本ピクター㈱、「ゲームポジション」搭載した28型テレビ発売……363
●組織変更及び人事異動(㈱ナムコ)……364
●組織変更(㈱バンダイ)……364
●人事異動(コナミ㈱)……364
●営業所開設(㈱カプコン)……364
●社名変更(㈱マリンゲーム)……364
●法人改組(有)清水企画)……364
●事務所移転(アクティビジョンジャパン㈱、㈱ロスカ)……364
業界時字報……
The Coin Op. Journal〈English〉……366
AM春秋……91
OAO「会員なんでもご相談電話」……154
ニューマシンインフォメーション……285
コンシューマ情報……295
JAMMAだより……306
AOUだより……308
県別協会だより……312
NSAだより……316
情報ファイル……
わが社のマドモアゼル……
中古機情報 うります/かいます……331
フォレインエキスポ……141 EELEX'92……323 FEB'92……384……243……370

今月の表紙

ファイナルスター フォース
㈱テクモ ……92

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営:株式会社アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

特集

第30回
アミューズメントマシンショー開催

テーマ　「遊び」が創る、21世紀の夢

第30回を迎える「アミューズメントマシンショー」が、今回より会場を拡大して、8月27日～29日の3日間に亘り開催された。〈主催・㈳日本アミューズメントマシン工業協会＝JAMMA、後援・通産省、㈶余暇開発センター、日本経済新聞社、於・日本コンベンションセンター(幕張メッセ)〉　異業種からの参入など、更にその輪郭を拡げつつある当業界だが、ハード・ソフトの技術開発の進展に伴い、量から質へと移行している。今回は特に、顧客に対する充実感、充足度(カスタマー・サティスファクション)といったものに焦点がおかれた傾向が強い。その出展傾向と共に、出展新製品をリストアップした。

節目の年を迎え、展示会場、日程（一般公開日）、コンシューマ展示等を大幅改善

AM業界の市場規模は、89年以降、対前年比伸び率が平均14・5％と、高水準な成長を持続し、5年連続の増収・増益という好況を謳歌している。昨年春を境にしての景気低迷、バブル崩壊などの背景があり、他業界が様変わりの悪化を示している中においても、消費者のゆとり志向という追い風を受けたこともあり、当業界は概ね堅調に推移し、西暦2000年には1兆円市場に手が届くだろうという予測もある程だ。

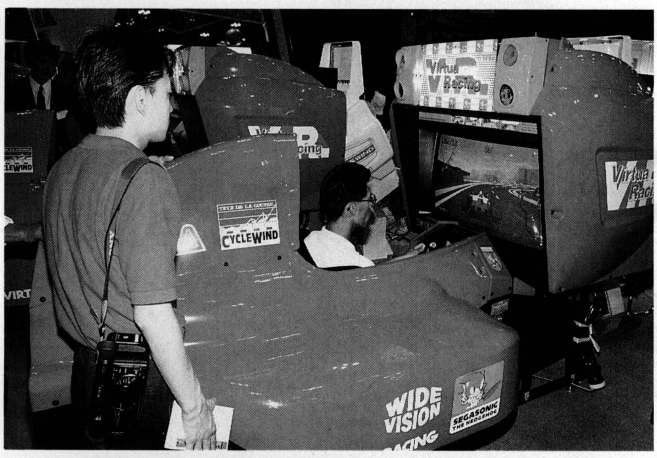
このような状況下、AMショーの存在そのものが重要視されるのは至極当然とも言え、第30回という節目の年を迎えた今回のショーは、国内外から注目を集めた世界最大のAMショーとして、例年以上に華やかで国際色豊かな内容となった。

今年は会場が日本コンベンションセンター（幕張メッセ）に移され、展示面積も同会場の第4・5・6ホールの3スパン（総面積2万291㎡）を使用し、昨年の2倍強に拡張された。会期についても、前回の2日間から3日間に延長された。初日と2日目は出展社経由で配布された招待券持参者のみを対象としたビジネスショー、3日目は有料（2000円）による一般公開日とされた。

出展社数は昨年よりも3社増えただけだが、小間数では昨年の542小間を大幅に上廻る1190小間となり、各社共、その拡大したスペースを有効に利用して企業カラーを色濃く出していた。昨年よりも天井が高くなったこともあり、ロゴ入りのバルーンやオブジェなどでブース上を装飾したり、コンパニオンを並べたりと年々華やかな印象が強くなっている。しかし、その一方では、「このままいった場合、どこまで派手になるのか。出展社間格差が拡がり過ぎるのでは？」という懸念の声も聞かれた。

また、今回より、展示製品にコンシューマ機器（ハード・ソフト、周辺機器を含む）の出展が認められたが、これは、コンシューマ市場規模の拡大を背景に、出展各社の中に同製品を扱っている企業が多いことや、同ショーがアミューズメントビジネスを幅広く捉え、各社の開発努力をアピールする場を設けるという意味合いから容認されたもの。

以上のように、初の試みが複数採り入れられたショーとなった訳だが、結果的には、例年の悩みの種であった混雑は予想以上に緩和され、本来のビジネスショーの意図である製品チェックや商談も概ねスムーズに進んでいたようだ。



「顧客満足を高める」がキーポイント

今回の出展製品は、ビデオゲーム機を始め、メダルゲーム機、体感ゲーム機、アーケード機、カーニバル機、遊園施設機器、中・小型乗り物機、景品類、両替機、電子部品、音響機器（カラオケ）など約2600点にのぼる。1963年に開催された「第1回AMショー（ベンダーショー）」以後、ハード、ソフト共に目を見張る技術革新が進んだが、近年ではこれに伴い、製品

の高品質化、多様化、大型化などがポイントとなってきた。今回のショーもこの延長線上に位置するが、「如何に利用客に充足感を与えられるか」という点に更なる重点が置かれ、ハイレベル、ハイクオリティーな出展製品内容となっていた。

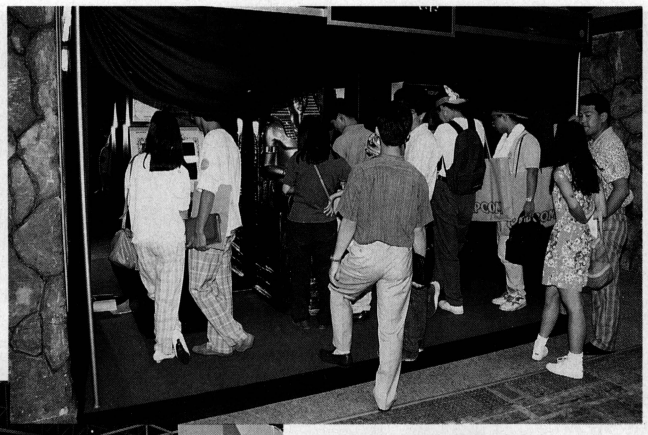
機種別に見てみると、まず出展製品の約40％を占めたビデオゲームでは、新分野を開拓する独創的な製品や新機軸と成りうる製品は見受けられなかったものの、技術的には現在最高レベルのものが採り入れられ、グラフィックや内容（ゲーム性）などの発展的向上は目立つ。これらが、迫力や臨場感といったものに巧く結びついて各々の充実に繋がっている。メガ数の増加やポリゴンCGの採用などがこれに当たり、既に実用段階にあるものも多い。

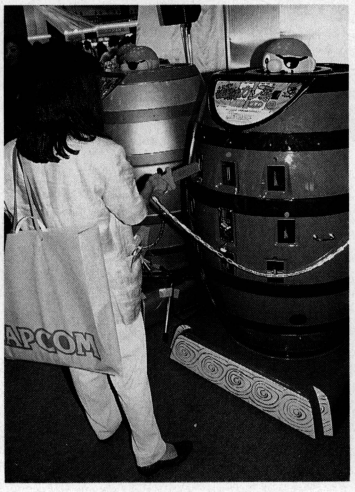
更に細かく見てみると、アップライト筐体を含め、最近の傾向である3人以上の多人数参加型（パーティープレイタイプ）製品が一段と台頭してきているのが分かる。

▽「ガンバスター」（タイトー）
▽「バッキーオヘア」（コナミ）
▽「フィグゼイト」（東亜プラン）
▽「リングレイジ」（タイトー）
▽「エクスカリバー」（ナムコ）
▽「天地を喰らうII―赤壁の戦い―」（カプコン）
▽「ゴールデンアックス―デスアダーの復讐―」（セガ・エンタープライゼス）

などがそうだが、中でも、「ガンバスター」は、ガンゲームでは初の4P同時対戦プレイを可能にしている点で来場者の注目を集めた。

これは、カップルを始め、仲間同士など多人数でAM施設を訪れるパターンが増加したことを表しており、定着と同時に今後も増加傾向にあると見られている。





次に、ヴァーチャルリアリティー指向のマシンもCG技術の向上により、従来以上の品質を見せた。とはいえ、データグローブや3D画像出力装置などを使用するような重々しいものは見られず、誰でもが気軽に楽しめるタイプのものが主流となっている。これは〝単純で誰でもが楽しめる〟という遊びに対する日本のカラーが現われている。

同時に、超大型のハードも少なくなり、既存ロケーションへの導入を重視したのか、一般的な規模の店舗にも充分に導入可能なサイズのものが目立ったことは、各オペレーター諸氏を喜ばせたのではないだろうか。

▽新開発〝MODEL1〟ボードを搭載した「バーチャ・レーシング」（セガ社）

▽8人乗りの油圧駆動式バーチャルライド「AS-1」（同）

▽2人乗りコンパクトシミュレーター「IDYA」（タイトー）

▽実車とポリゴンCG映像を組み合わせた「シムドライブ」（ナムコ）

▽6シートタイプのシューティング施設「ギャラクシアン$_3$プロジェクトドラグーン」（同）

など。

このほか、ドライビングゲームを中心とする中型機は、現在発売中の製品が安定した稼働をしているためか、例年よりもおとなしめに出展された。

▽「ファイナルラップ3」（ナムコ）

▽「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」（同）

▽「ワイルドパイロット」（ジャレコ）

▽「スタジアムクロス」（セガ社）

また、メダルゲームにおいても、多人数での来店者が増えていることや大型ロケの増加から、競馬ゲームやビンゴゲームなどのマス化や大型化が進んでいる。これらには、

▽「ロイヤルアスコット23シート」（セガ社）

▽「ビンゴパーティー」（同）

▽「カジノビーナス」（タイトー）

▽「ジャンボビンゴ」（テクモ）

▽「クリスタルダービー」（シグマ）

▽「ドリームサーキット」（コナミ）

などが挙げられる。

一方、シングルメダル機は、ゲーム性（遊び方）やキャラクターなどに特徴が現われ、バラエティーに富んだ機種内容となっていた。

▽「X・ザ・ボール」（テクモ）

▽「とびだせ海賊カン一髪Jr.」（トーワジャパン）

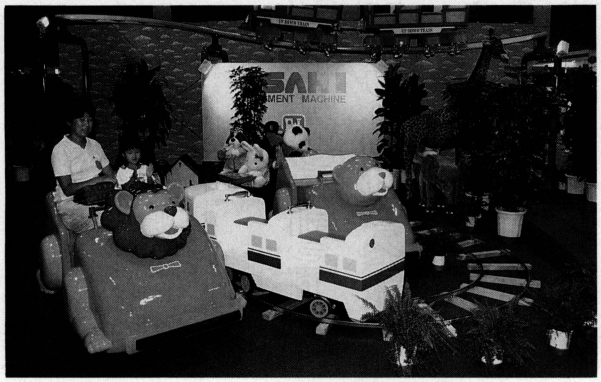
▽「ウルトラマン倶楽部大地球防衛戦」（バンプレスト）

▽「トーマスの大冒険」（同）

▽「ぶっとびちょろQレース」（タカラ製／エス・エヌ・ケイが出展）

など。

メダルゲーム機に関して、全般的に言えることは、各メーカー共に同機に対するウエートが年々大きくなってきており、その中でも特に目立つのは、スロットマシンなどよりもマスメダルゲームやシングル機に比重が置かれているということ。これも、家族連れやグループの固定客が増えてきていることが大きく起因しているのだろう。



プライズやアーケードは射撃タイプが集中

プライズマシンの傾向としては、クレーン機以外でもぬいぐるみを景品にできる機種が増えてきたことが挙げられる。これらは、射撃ものやパチンコ、パチスロものが主であり、景品払出しシステムとしては、大型カプセルによる払出しとベルトコンベアーで直接手元に運ばれるものに大別される。

▽「Ｄａ・Ｄａ・Ｄａ」（アイレム）
▽「カーニバルショット」（タカラ製／エス・エヌ・ケイが出展）
▽「ドロップショット」（シグマ）
▽「ウルトラショット」（カトウ製作所）
▽「スプラッシュファンタジー」（サミー工業）

など。

同様に、アーケードゲームでも、拳銃やライフルなどを使用する射撃ものが目立つ。

▽「ＴＯＮＯＳＡＭＡ御前」（関西精機製作所）
▽「ターゲット7」（大平技研工業／ユウビスが出展）
▽「レーザースナイパー」（トーゴ）
▽「シュータウェイII」（ナムコ）など

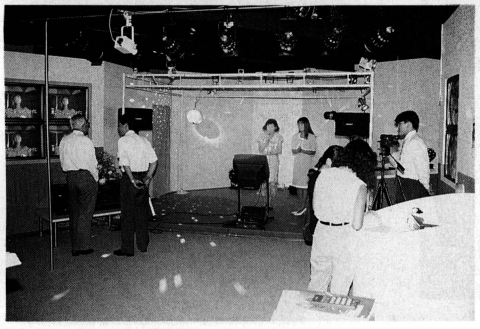
だが、デザインに趣向を凝らしたものから本格的なものまで揃っており、子供から大人までが手軽に楽しめる入り込みやすさも特徴のひとつ。

弾玉には、直径5㎜ほどのＢＢ弾（プラスチック製）やゴム製の弾玉を使用するものが殆ど。ただし、「シュータウェイII」「レーザースナイパー」は実際の弾玉は使わないレーザーガンタイプの射撃ゲーム。

また、モグラ叩きゲームのデザインや機能をアレンジしたタイプの機種が数多く出展された。

▽「ゴキデター」（タイトー）
▽「ワイワイアニマルランド」（中日本リース、イーストテクノロジー製／タイトーなどが出展）
▽「ゴーストマンション」（トーゴ）
▽「ウルトラマンファイト」（バンプレスト）
▽「タムタムモンキー」（タカラ製／エス・エヌ・ケイが出展）
▽「どらねこＢＡＮＢＡＮ」（カトウ製作所）

これらにも、キャラクターや動作などに遊びの要素が多く加えられ、後ろから見ているだけでも楽しめる内容は、幅広い客層に対応しそうだ。トラックボールを採用した「ウルトラマンファイト」や、従来の上下動に前後動



をプラスした「ゴーストマンション」、モニターと通信機能を搭載した対戦プレイ型の「ワイワイアニマルランド」などは、単なるモグラ叩きに止まらない、多様化傾向を示した代表機種。

メジャーキャラを引っ下げてタカラ、サンリオ参入

そして、巷のブームを読み、各社共に独自の特色を出そうと躍起になっていたのが占い機だろう。

▽DVI技術を導入した「トワイライト・スプレッド」（データイースト）

▽四柱推命、九星気学をコンピュータ解析したコンパクトボディの「スーパー占いボイジャー2」（シグマ）

▽86種の占い項目があり、天使を象ったデザインの「エンゼルウィスパー」（アイレム）

▽高さ2mの女神像を配した小部屋タイプのタロット占い「ユノの伝説」（トーワジャパン）

▽神社のおみくじをモチーフにした「御利益殿」（同）

▽生年月日と血液型で占う「ハローキティの恋占い」（サンリオ、アイレム、マルカ製／岡本製作所が出展）

▽占いが終わるとリカちゃんカードが払い出される対話形式の「リカちゃんの占い電話」（タカラ製／エス・エヌ・ケイなどが出展）

▽空圧で動くボールを操作して運勢を占う「マインドコントロール」（関西精機製作所）

▽ブームの火付け役「ファラオの予言」（サンワイズ）

などがあり、占う内容や占い方法については各社様々で、霊験あらたかな筐体デザインやキャラクターものが流行り。

また、小型乗物では、

▽バッテリーを搭載した電磁誘導カート「森のどうぶつたち」（朝日エンジニアリング）

▽360度回転する2人乗りのスリルライド「ロックンジューク」（眞砂工業）

などが従来にないタイプとして関係者の注目を集めた。

このほかを総体的に見ると、バンダイ（バンプレスト）に続き、今回よりタカラ（タカラアミューズメント）やサンリオが関係会社を通じて参入を果たし、メジャーキャラクターを採り入れた製品が増加していることや、各社が50インチクラスの大型プロジェクター筐体を出展しており、更にはワイドモニターの開発が進んでいることなどが挙げられる。

また、来場者の中には、事業の多角化や独立開業を狙う他業種事業家の姿も多く見られ、景気回復後の事業参入や土地の有効活用などを積極的に検討していたようだ。やや楽観視ではあるが、来年の春頃には、景気回復も予測されており、異業種からの参入なども今後、益々増加することになりそうだ。

CLOSE UP

クローズアップ

このコーナーは、AMショーをより立体的に感じ取って頂くための企画で、AMショーを構成する様々な要素、出来事を、弊社独自の見地から焦点を絞りスポットを当ててみたものです。主だったブースの形態から来場者へのインタヴュー、また裏話やこぼれ話といった一般には触れる事のないものに至るまで、多面的に取り上げました。

日・米・英協会による「昼食懇談会」（8／27）

8月27日、日本・海外5協会による役員懇談会が開催された。（幕張プリンスホテル・松月の間、正午～1時30分）

日本側からは、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（中山隼雄会長）役員と㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長）役員が出席、アメリカ側からは、AAMA（ウイリアム・リケット会長）よりリケット会長、ボブ・フェイ副会長、フランク・ガマ・ジュニア理事、デビットパターソン理事、AMOA（ユージン・ウルソー会長）よりウルソー会長、イギリスからは、BACTA（ブリティッシュ・ケータリング・トレイズ・アソシエーション、ブライアン・メーデン会長）よりジョン・ボロム理事が出席した。同懇談会は、JAMMAの招待により実現。昼食会を兼ねた意見交換会という形で開催され、コピー基板問題が議題の焦点となった。

まず、中村名誉会長による出席者の紹介、挨拶で懇談会は開始された。

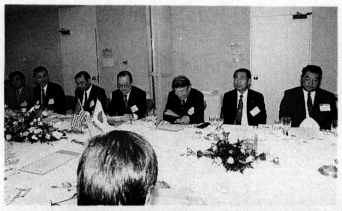
中村名誉会長が挨拶で、「コピー基板問題については、今まではJAMMAをベースとして、AAMAに依頼するという形をとっていたが、今後は私達の協会もみなさんの協力を得ながら、独自でも活動していきたい」また、JAMMAと世界との結び付きにも触れ、「今後益々、JAMMAと世界の結び付きを深くするために、各協会の力添えをお願いしたい」と述べた。

次に中山会長が、コピー基板問題の対策についてJAMMAの意向を述べた。

「ボブ・フェイ氏より提案された、海外拠点へのコピー対策事務所設置の件も、金銭的問題はあるが、JAMMA内に国際部会を置き、前向きに検討している。更に詳細な計画が欲しい」と要請した。また別件として、AAMA組織についての疑問も提示した。

これらを受けてボブ・フェイ氏は、「このような会に参加できて嬉しい。コピー基板問題についても、JAMMAの理解が得られたことで、今後は更に力をいれて活動していきたい」と話した。

この後は食事をしながらの、各自フリートーキングとなった。



「海外メディア向け記者会見」(8／27)

JAMMAショー開催初日の8月27日、同会場内事務局に於いて中山隼雄会長による「海外メディア向け記者会見」が行なわれた。

同会見には、イギリスの「アミューズメント・ビジネス」「ユーロスロット」アメリカの「リプレイ・マガジン」を始めとする、海外のアミューズメント業界誌記者が参加した。

この会見で中山会長は、JAMMAとAAMAの関係についての質問に「一番の問題点、コピー撲滅のために今後協力して行くということと、アメリカの業界が新しいマーケットを開拓して行くために必要な情報を我々が提供して行くという話になっています」と協力現状を述べた。

また、会長就任の抱負として「私は、今までと比較すると、強引に見えるかも知れませんが、一人一人の代表者にそれぞれ仕事を分担して、皆で話し合いながらこの業界を良くして行こうと思っています。良くするためには新しい事をしなければなりません。多少の行き過ぎはあるかもしれませんが、行き過ぎがあれば訂正すればいいんであって、何もしないことが一番悪いことだという信念を持っています」と前向きな姿勢を語った。

ますます派手さを増すAMショー

オペレーター側主催によるAOUショーとは違い、派手な装飾が許可されているAMショー。過去最大規模となった今回は、出展各社とも装飾等を凝らした個性あるブース作りがますますエスカレート、世界三大アミューズメントショーの一つと称されるに相応しい華やかなショーとなった。ここではそうした差別化の図られた各社のブース形態にスポットを当て、主だった所を紹介してみたい。

↑ セガブース

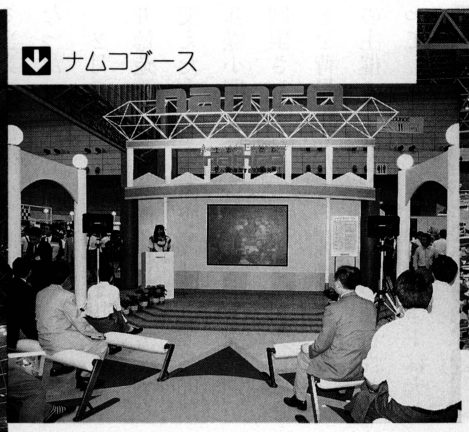
まず、今回最大の小間数を誇るセガ・エンタープライゼス。ビデオ、体感、メダルからコンシューマまで豊富なバリエーションの商品を所狭しと並べていたが、その中でも一際目を引いたのが体感シミュレーションマシン「AS―1」横に設けられた巨大な半円ドーム。宇宙基地をイメージさせたこのオブジェは足元に岩石も転がすほどの凝りよう。ドーム内部にはAS―1内の映像を同時に写すスクリーンを設け、また上演開始時には炭酸ガスを勢い良く噴射させるなど、AS―1周辺を発進基地に仕立て上げていた。

セガ社ブースの隣に位置するのがエス・エヌ・ケイ。大型スクリーンやピラミッドなどのアクセントを設け、ビデオゲーム一色のイメージを上手く緩和させていた。ブース中央のピラミッドからは30分に1回の間隔でドライアイスを噴射、その噴出音と相まって、周囲の人々を驚かせるには十分な効果があったであろう。また、要所要所にビデオモニターを設け、大型スクリーンと同様に同社の新製品「龍虎の拳」を大々的にアピールしていた。

一方ナムコは、派手な装飾こそしていないものの、「シムロード」「ギャラクシアン3」「シュータウェイII」などいずれもブースの核になり得る大型施設を随所に設置、内容の充実度をアピール。また、観客席を付帯させた小型ステージを設置、ナムコのプレゼンテーションやパントマイムショーを行なうなど、新しい試みも見受けられた。

若者に圧倒的な支持を受けているカプコンは、ブース全体を屋根で覆った。これは、より画面を見やすくさせたり、音響に臨場感を持たせるなどの効果を狙ったものである。また、同社最新ビデオゲーム「天地を喰らうII」をイメージさせたコスチュームに身を包んだコンパニオン、いわゆるカプコンギャルを数十名配置、更にタレントの水野美紀を来場させるなど華やいで活気のあるブースを演出。本物のレーシングカー2台の展示も見物であった。

テクモは、ヘアミューズメントクルージング〉というコンセプトで、イメージ統一を行なった。全長10メートルに



ナムコブース

エス・エヌ・ケイブース

バンプレストブース

カプコンブース

テクモブース

ジャレコブース

カトウ製作所ブース

も及ぶ巨大な船を浮かべ、ブルーの絨毯は海をイメージさせ、コンシューマコーナーの壁面には波をあしらった。同社製品「V・S・V・ライト」も効果的に用いられていた。他方、同社がカーニバルゲームに力を注いでいるのもこのコンセプトにも基づいており、ビデオゲームを飛行機での旅と喩えるなら、カーニバルゲームはさしずめ船でのゆったりした旅である。ゆとりを持って遊んで頂きたい、との考えだ。

シグマはこれまでのカジノのイメージを一転、明るく清潔なイメージを全面に打ち出した。このイメージ転換は、国内の見直しを図ったもので、カジノだとどうしても海外のイメージが強く残る理由からだそうだ。

ジャレコは飛行船を浮かべた他、同社新製品「ワイルドパイロット」をイメージさせた真っ赤な戦闘機を低空飛行させていた。東亜プランはオリジナルプロモーションビデオやポスターの当たる抽選会を催し、カトウ製作所は壁面全体を白い風船で埋め尽くした。またユニークな所では、ぬいぐるみの上空にクレーン機の爪を模した風船を揚げたバンプレストや巫女さん登場のトーワジャパンなどが挙げられる。

この他にも、各社共々数多くの創意工夫が随所に見受けられた。ただ、総論でも少し触れた通り、大掛かりな装飾を施し派手な演出を行なえるブースはやはり限られてくる。今後、この傾向が更に進めば、派手なブースとそうでないブースの色分けが更に明確になってこよう。打開策を考える必要もあるのではないか。取材中「会場内のある一定の敷地にサーキットを設けて、ゴーカートなどの製品を共同で走らせてみては」などの意見も聞かれた。ますます派手さを増していくAMショーを手放しで喜べない理由がここにある。

AMショー舞台裏

「広い」、「きれい」、「派手だ」

「広い」、「きれい」、「派手だ」――最大規模での開催となったAMショーで、関係者が交わす合言葉は右の3つだった。昨年来、経済不況の色濃い各種産業界にあって、異例ともいえる当業界の好況を象徴するイベントとなった。

2月のAOUエキスポを担当する駒井徳造委員長も、「来年は少し考え方を変えた方が…」と語る。同エキスポは、基礎小間をベースとして、小間装飾が制限されており、「派手さ」に欠けることを背景にしたものだ。オペレーターの主催するショーとしての独自性があってもいいが、やはり「ショーは大きい方が、そして、派手な方が…」ということになろうか。

8月末の開催ということが懸念されたが、来場者登録者数は次の通り。

◎1日目(8／27)　10、561名
◎2日目(8／28)　7、439名
◎3日目(8／29)一般公開日6、541名
合計　24、541名
◎マスコミ関係登録者数
3日間合計　154社・338名

ビジネスショーとして設定された2日間は、従来と異なり招待券による一般入場者の姿が少なく、おおむね好評であった。しかし、同時に地域オペレーターの姿も、心持ち少なく感じられたのは、やはり8月末開催の影響であろう。もっとも、同規模の会場を他に得られない状況だけに、やむを得ないということになろうか。

予期に反した一般入場者

一方、前夜よりの来場者、駅まで続く長蛇の列、入場制限のタイミング等、心配された一般公開日だが、1万名は大幅に上まわろうか、という予期に反した結果となった。

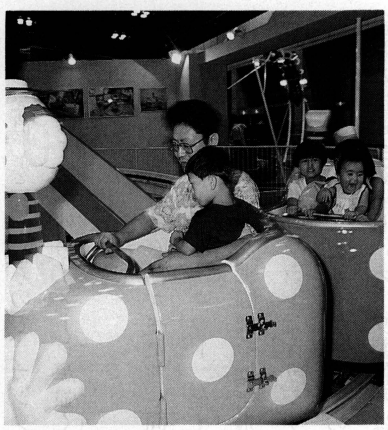
東京及びその近郊JR線への車内吊り広告を中心とした広報だったが、初めてのことであり、一般ユーザーに十分浸透するには至らなかったということになろう。

もっとも、会場が広くなったため、という背景があるものの、前2日間の混雑は緩和されたこと、更に、予想設定の半数とはいえ、実際にプレイして頂くという観点では、結果的にほぼ妥当な数字ではなかったか、という思いもあり、「3日目を一般公開日に」という試みは、まず成功としてよかろう。

予想以上に多かったのは、マスコミ報道関係による取材であった。154社・338名を数える。TV取材も民放5社より取材があり、ニュース放映は3日間で延べ9回に及んだ。

「迷子」は親か子か?

予想に反して、あるいは、予期せずして多かったのが「迷子」ということになろうか。データはないが、一般公開日には10名を越え、急遽、保護室が設けられた。田井実行委員は、即席の手品でもてなしたものの、あまり相手にされなかった、という話も聞く。



ファミリーの一般入場者が目立ったものだが、迷子の問い合わせにこられた親の当の子供は保護されていない、というケースも多かった。ゲームに興じている間に「迷子」になったのは、親なのか子なのか、判断に迷うところだ。

さて、史上最大規模となったAMショー、今回はコンシューマ機器の出展もあったが、更にトイ関係をはじめ、周辺業種への拡大も考えられている様だ。狭義のアミューズメント(ゲーム)業界から広義のアミューズメント業界のリーダーシップをとり得るポジションにある、という環境が生まれつつあるが、今回の開催をステップとして、更に充実したAMショーへの成長を期待したい。

カラオケの日光堂単独ブース出展

現在のロケーション動向からも明らかな通り、カラオケは複合型ＡＭ施設には欠くことの出来ない重要なコンプレックス要素である。そのカラオケ業界の大手で、ＢＭＢのブランド名でも知られる㈱日光堂(本社・大阪、高城喜三郎社長)が、本ＡＭショーに同社独自のブース(24小間)を出展した。

同社が現在強力にプッシュする「ＣＤＩシステム」を核に、ＢＭＢカラオケルーム、豊富なソフト、さらには海外向け商品、商談コーナーなどでブースを構成、今回の出展趣旨である『ニューカラオケルームビジネスの提案』を積極的にアピールした。

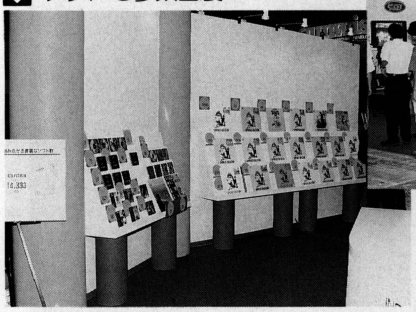
３日間で同ブースを訪れた人数は約１万人(同社・企画課調べ)。特に一般公開日となった３日目にはカラオケルームでの順番待ちが出来るほど盛況だった。

今回の出展で同社は「カラオケのソフト・ハードのメーカーとしての知名度、また日光堂＝ＢＭＢの認知度が上がって来ている」と確かな手応えを感じ取っている。また、同社がカラオケルーム&ボックスビジネスのプランニングやサポート業務を行なっている事(今回の出展はこれを強調する事にあった)が、あまり知られていなかった様で、「アミューズメント店舗(カラオケボックス含む)のオーナーの方々にこの事を告知できたのは非常に意味のある事であった」と成果の程を喜んでいる。

同社では今後もこういったアミューズメントショーへの出展を考えており、カラオケとゲームの関係は益々近いものとなってくるだろう。

↑来場者で賑わう日光堂ブース

↓ソフトも多数出展



ショー3日目、一般来場者へのインタビュー

最終日の8月29日は、ＡＭショー開催以来初めての試み、一般公開という形式がとられた。

10時入場――一目散に目当てのブースへ駆け込む人、端から丁寧に一つずつ廻る人など様々な姿が見られた中、主に高校生以上を対象に、ショーに関してのインタビューを行なってみたので紹介してみたい。

まず、今回のショーで一番おもしろかった機種は?の質問に対しては、よりリアルになったということで「ファイナルラップ3」(ナムコ)、またビデオゲームではキャラクター性重視の傾向があり、「超時空要塞マクロス」(バンプレスト)、「天地を喰らうII」(カプコン)、「龍虎の拳」(エス・エヌ・ケイ)などの声が多かった。

そんな中、圧倒的な支持を受けたのが、ワイドビジョンモニター採用で、迫力あるＦ１バトルが展開される新世代体感ドライビング・シミュレーションゲーム、「バーチャ・レーシング」(セガ・エンタープライゼス)。今注目されている仮想現実感(バーチャル・リアリティー)が体感でき、ＣＧ映像により画像が鮮明であり、リアリティーがあるという点が高人気につながっているようだ。

ただ、「もう少し贅沢を言えばイスの動きにこだわりがほしかった」、という意見も中には聞かれた。

反対に期待はずれだったのは?の質問には、機械自体よりもスタッフの対応面に対する不満が多く挙がっており、中でも「新しいものはより早く体験し皆に伝え盛り上げていきたいと考えているのに、一部ではあるのですが、ただゲームしたさだけに群がってきた者、のような見方で対応されたのにはどうしてもゆるせない」という声には驚いた。

その他、今後の要望としては、

・一機種についての使用時間を制限してほしい。
・スペースにもっと余裕がほしい。

などの意見が多く、また地方での開催を望む声もあった。

一方、開発機器への要望については、

・体感ゲームをもっと増やしてほしい。
・多人数で楽しめるものを。

等の意見が聞かれた。

当初１万人の入場者数を予想していたのに対しては、最終約５千人と半分であったが、それでもかなりの混雑で目当てのゲームができなかった人もあったようである。

30th AM Show
オープニング・セレモニー

開会式より（挨拶）

㈳JAMA 中山隼雄会長

今日の経済環境は、今朝の新聞を見ましても、野村証券が戦後初の赤字だとか、トヨタが役員カットだとか家電大手が3000人のレイオフだとか、深刻な局面に直面しているようです。

しかし、その中でひとつ我がアミューズメント業界は例外的に好業績で、最近の証券会社のアナリストのレポートを見ますと、利益では大手家電10社と我々業界の9社、売上げ的には小さいですが、今で我々が大手家電の半分。来年3月の決算期には我々が大手家電の6割位になるんじゃないかと予想されています。もちろん家電は今非常に苦しんでいるわけでございますけども、それにしても以前と比べると隔世の感があります。少なくとも大手家電10社と、我々業界9社を比較できる状況になってきたんです。

このように、ただ単に我々が国民生活の中に健全なる娯楽を提供するというだけの存在ではなく、経済活動の中でも重要な位置を占める産業になって来たということは、我々が誇りに思い、かつその責任を今後の展開の中で、痛感していかなければならないのではないかと思っております。

ちなみに、30回のアミューズメントショーという節目でございますので、会場も2倍の広さに致しましたし、会期も3日間、3日目は一般開放という色々な新しい試みもとりいれています。それから、出展の商品の幅もぐっ

と広げました。

色々議論はありましたが、この業界は近年ボーダーレスの仕事になってきています。ですから、マルチメディアであるとか色々な新しい商品が出てきた時に、どこで境界線を引くのか、そういう時代の中において従来の観念に固執して、我々のショーはこれでいいんだということでは、このショーの発展はありません。我々はあくまでも、より大きい、より立派なショーを目指していかなければいけないと考えています。

それと同時に海外からも沢山の御来場者がいらしていますが、我々の遊びの文化を広く海外にも提供して行きたい。遊びに国境はありませんから輸出摩擦もありません。ですから我々もこのグローバル時代における使命感として、遊びの文化というものを、ただ単なる商品という概念でなく、広く海外に提供して行きたいと思っております。

最後になりましたが、ご来賓の皆様方および当ショーの開催にあたりましての設営運営に努力された皆様に対して、厚く御礼申し上げると共に今回のショーが、多大な成果を生んで、次のショーに発展するように祈念いたしまして、私のご挨拶とさせて頂きます。ありがとうございました。（要旨）

通産省機械情報産業局 坂本吉弘局長（代読・秋山課長補佐）

本展示会も30回目を迎え、国内のみならず、国際的な催しとして全世界のアミューズメント業界から深い関心と期待が寄せられ、国内は勿論海外からも多数の方々が来場されアミューズメントマシン産業に関する国際交流の場として大きな役割を果たされていることは、誠に意義あることと考えます。

ここに至るまでの関係者各位のご努力に対して心から敬意を表する次第であります。

我が国は世界に於ける経済のリーダーとして、その責任を強く求められており、内需主導による景気拡大を目指しておりますが、真の豊かな国民生活を実現するため経済審議会の答申にもある通り、生活大国へ変革すべく労働時間の短縮、芸術、文化、スポーツ活動の振興による自由時間の充実、生活消費を重視した政策等を積極的に推進して行くこととしております。

こうした動きに呼応して、余暇活動の充実とその有効利用に寄せる国民の期待も高まっております。

このように、レジャー、娯楽産業を取り巻く環境が大きく変化する中でコンピュータ等の先端技術を駆使した新しい娯楽機械、様々な遊戯機械を一同に集め、盛大に展示会が開催されますことは誠に時宜を得たものであります。

この展示会を契機として、ゆとりと豊かさに満ちた生活文化の創造に向けて、新しい余暇時代に対応した、質の高い健全なアミューズメントマシンの開発にますます御努力されることを強く期待するものであります。（要旨）

AAMA ウイリアム・リケット会長

この機会を通しまして世界的なレベルで大躍進を遂げているコインオペレート、アミューズメント業界について皆様方とお話を出来るということで、非常に喜んでおります。

AAMAは今までJAMMAに対しまして、特に知的所有権問題、つまりコピー問題について協力をして参りました。現在までに香港、台湾、韓国、その他の国々で非常に積極的な取締りの活動を行なっております。こういった努力によりまして、日本のビデオゲームメーカーが海賊版のコピーによっての損失を受けないようになって行くと思われます。また、このような前向きな行動は日本のビデオゲームメーカーが研究開発のために行なっている努力を保護するにも役立つと考えております。

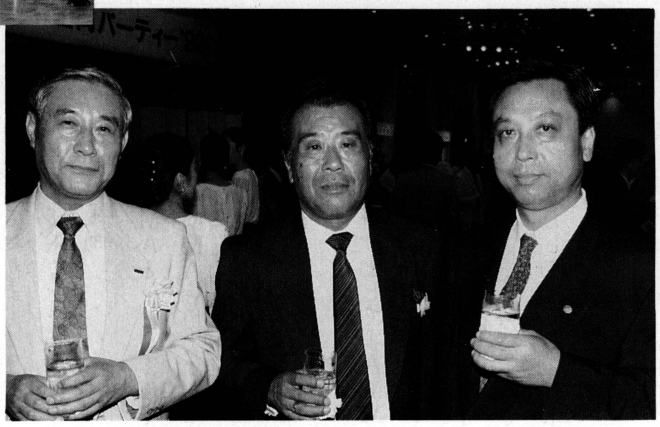
日本のメーカーは非常な努力をして素晴らしい製品を開発していらっしゃいます。私どもAAMAといたしましては、これからもJAMMAと協力いたしましてコピー問題を最小限にくい止めるように努力をしていきたいと思います。

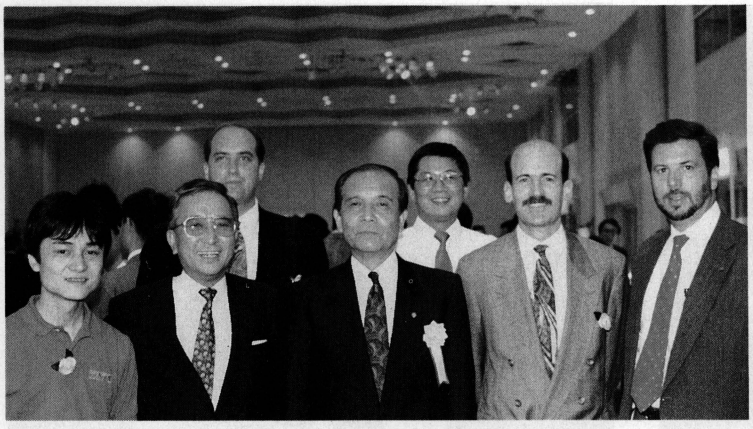
これから来年にかけましてJAMMAの中山会長、そしてAMOAのリーダーの皆様方と、私ども、このアミューズメントゲーム業界を世界的なベースで強化するために協力して行くことを楽しみにしております。（要旨）

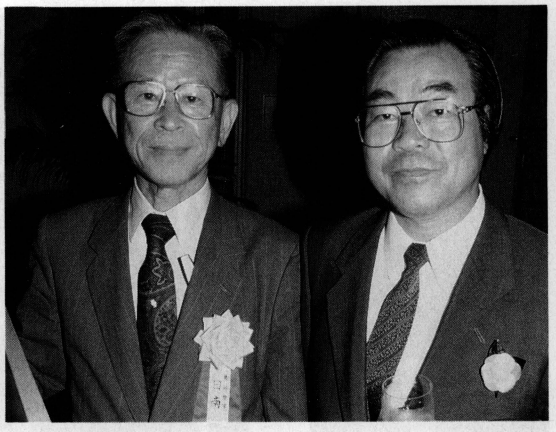
PHOTO DIGEST

第30回AMショー合同パーティー'92

8月28日 於・プリンスホテル







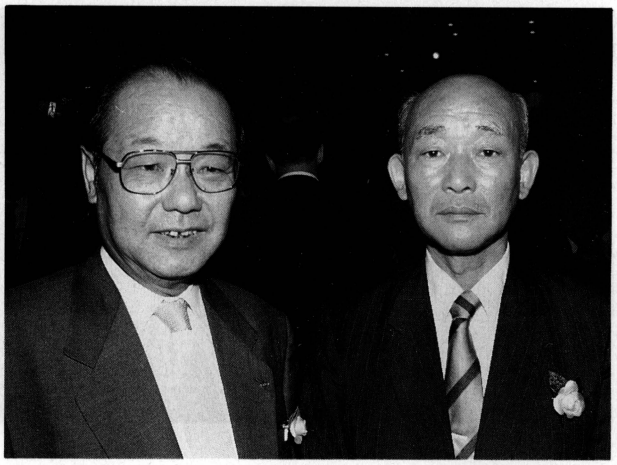
JAMMA前会長・中村名誉会長に感謝状を贈呈

中山会長より中村名誉会長へ

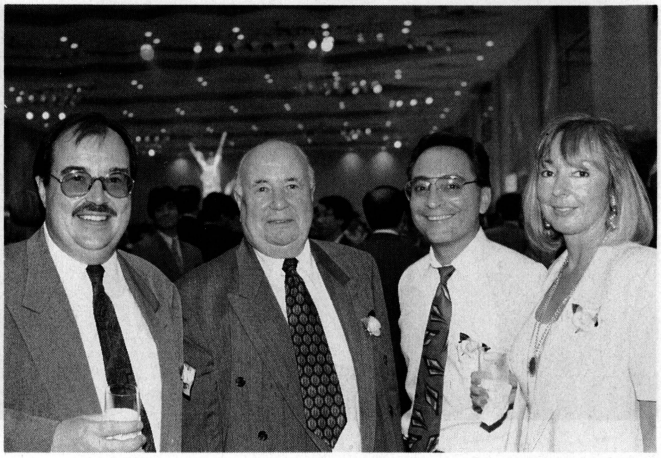
第30回AMショー、2日目の夜（8月28日）に開催された「合同パーティ92」に先立ち、前会長・中村雅哉名誉会長に対する感謝状の贈呈が行われた。

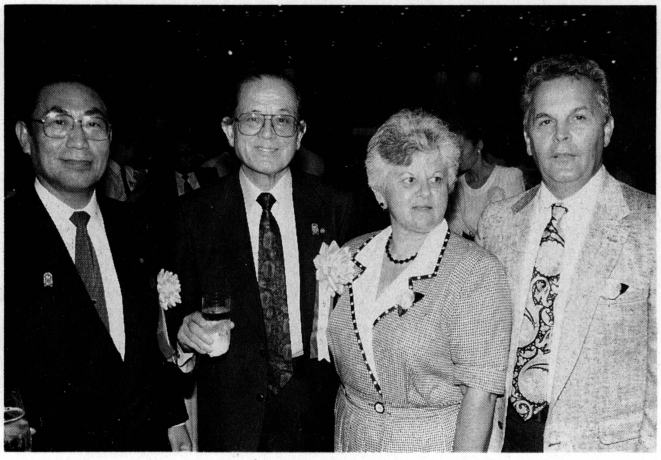
同氏は昭和56年1月に設立された日本アミューズメントマシン工業協会の会長を8年5カ月、更に平成元年5月設立の㈳日本アミューズメントマシン工業協会の会長を2年間に亘り務め、先の5月の総会で中山隼雄新会長にバトンを渡し、名誉会長に就任した。

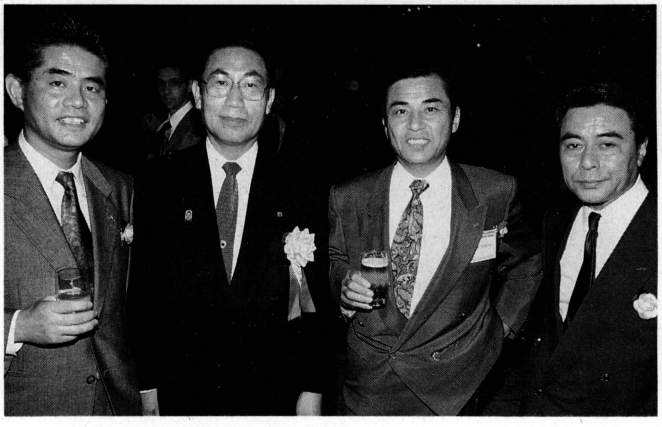
感謝状の贈呈は、8月26日開催の第18回理事会に於いて、「今日のアミューズメントマシン産業界の発展は中村氏の尽力に負うところが多大」として、同氏の功績を称え感謝の意を表すことを決議したもの。



特選肉のロースト
フランス料理







第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

ビデオゲーム

ガーディアン オブ ザ フッド

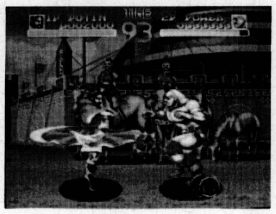
〈アタリ社〉

横スクロール格闘アクションゲーム。画像取り込みならではのリアルな映像が、独特の緊張感漂う雰囲気を演出。実写並の大迫力ストリートファイトを堪能できる。

コナミ㈱が参考出展。

ワールドヒーローズ

〈アルファ電子〉

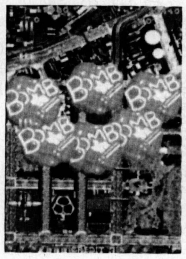


「デスマッチモード」を取り入れた格闘技ゲーム。8人のヒーローがタイムマシンで現代に集結、様々な必殺技が9種の試合場で炸裂する。高圧電流、地雷、金網デスマッチなど迫力充分。価格5万3000円。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

ジン・ジン・ジップ

〈アルュメ〉



自機がプロペラ機というレトロ感覚溢れる、縦スクロールシューティング。

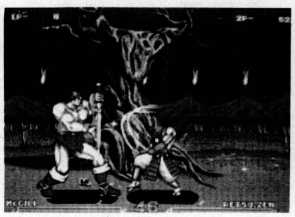
自機を片側に傾けた後、一気に反対方向にレバーを傾けるとローリングし、無敵状態となる。

価格、発売日未定。

テクモ㈱が出展。

ブランディア

〈アルュメ〉



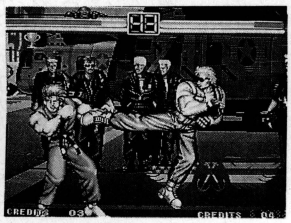
剣と魔法の異世界を舞台に6人のキャラクターが世界制覇を争うソードバトルアクションゲーム。

攻撃を受けると防具が外れていってしまうというシステムが特徴。標準小売価格21万円、9月下旬発売。

㈱タイトーが出展。

龍虎の拳

〈エス・エヌ・ケイ〉



102メガの大容量を誇る格闘技ゲーム。

巨大なキャラやズームイン・ズームアウトなど従来では不可能だった技術が採用され、リアルに展開する。

気合システム、挑発ボタンも搭載された。

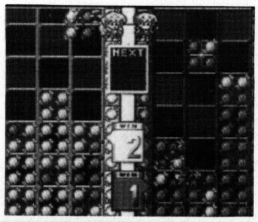
価格、発売日未定。

第30回 アミューズメントマシンショー 出展新製品

原則として9月1日以降発売の商品を対象としましたが、それ以前に発売された商品で本誌未掲載のものも含まれています。

ソルダム

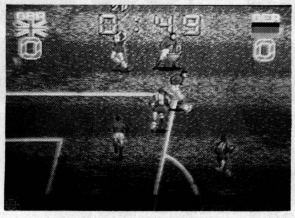
〈ジャレコ〉



妖精の村にある不思議な木〝ソルダム〟の実を使ったファンタジックアクションパズルゲーム。上から落ちてくる木の実を、同色で横一列揃えるとラインが消える。ゲームモードはVSモードなど3種類を用意。
価格未定、9月発売。

ビッグストライカー

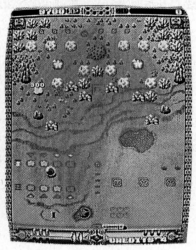
〈ジャレコ〉



ゲーム時間がリアルタイムで進むサッカーゲーム。8カ国の強豪チームからセレクト。フェイントボタンの採用により多彩な個人技が簡単に操作できる。また、競技場の天候も変化、雨中の試合も再現している。
《参考出展》

オーパーツ

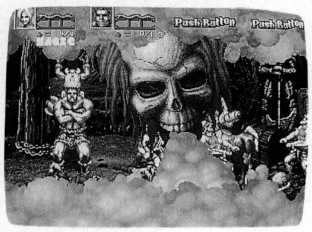
〈セガ・エンタープライゼス〉



ニュータイプのブロック崩し。左右の壁にパドルをぶつけると玉の方向が変化し、面クリアーキャラクターを消すとステージクリアーとなる。マジックが使えたりパドルを変化させるなどアイテムも豊富。
《参考出展》

ゴールデンアックス―デスアダーの復讐―

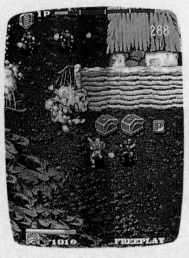
〈セガ・エンタープライゼス〉



ヒットを飛ばした前作「ゴールデンアックス」の続編。システム32にバージョンアップしたことによりゲーム性もアップ。4人のヒーローが剣と魔法の世界を舞台にダイナミックなアクションを繰り広げる。
価格、発売日未定。

デザート・ブレーカー

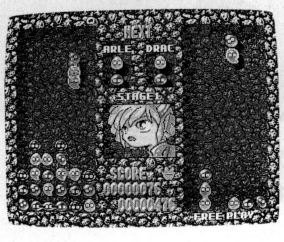
〈セガ・エンタープライゼス〉



空爆をメインフィーチャーに、3人の特殊部隊が人質救出作戦を展開するアクション・シューティングゲーム。シューティングの爽快感と戦略性に富んでいる点がセールスポイント。3人同時プレイ可能。
《参考出展》

ぷよぷよ

〈セガ・エンタープライゼス〉



〝ぷよぷよ〟というコミカルなキャラクターを採用したニュータイプのパズルゲーム。落下してくる2つのぷよぷよをコントロールし、同じ色のものを4個以上タテ・ヨコに重ねて消していく。
価格未定、10月発売予定。

爆裂ブレイカー

〈金子製作所〉

縦スクロールシューティングゲーム。登場キャラクターに宇宙生物と宇宙船の融合体を使うなど、独特の世界を演出。また、取り込み映像等を使い美しいグラフィックを創りだしている。
価格、発売日未定。
サミー工業㈱が出展。

富士山バスター

〈金子製作所〉

古典的な純日本風世界が舞台の対戦型格闘ゲーム。忍者、侍、芸者などの異色なキャラクターが登場。パンチ、キックの基本技に加え、各々2つの必殺技を持っている。
価格、発売日未定。
サミー工業㈱が出展。

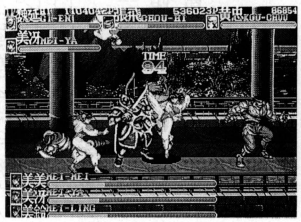
アドベンチャークイズ カプコンワールド2

〈カプコン〉

CPシステム初のクイズゲーム。
戦士、ネコ、魔法使い、僧侶の4人からプレイヤーセレクト。総ジャンル数50種、今までのカプコンゲームキャラクター総出演の楽しい作品。
定価26万円、9月3日発売。

天地を喰らうⅡ―赤壁の戦い―

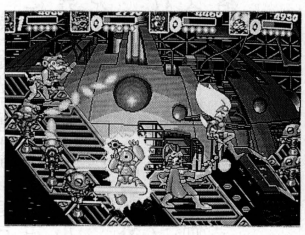
〈カプコン〉



CPシステム第4弾として発売された「天地を喰らう」の続編。
グラフィックは前作同様漫画家の本宮ひろ志氏のもの。関羽、張飛、趙雲、黄忠、魏延の5人からプレイヤーセレクトができる。
価格、発売日未定。

バッキーオヘア

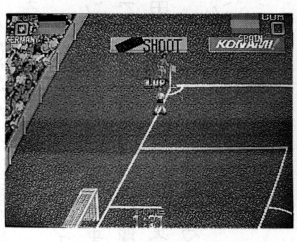
〈コナミ〉



アメリカンコミックのヒーロー、バッキーオヘアが宇宙を舞台に冒険活劇を繰り広げるアクションシューティングゲーム。
ディップスイッチの切り換えで2P～4Pの各筐体に対応。
価格未定、9月発売。

プレミアーサッカー

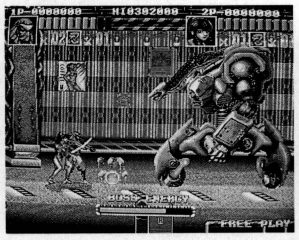
〈コナミ〉



5つのブロック、全40カ国から好みのチームを選択できるサッカーゲーム。ゲーム中のプレイ画面サイズを4種選択できる他、特殊画像効果チップ〝PSAC2〟によるエキサイティングなプレイ内容を実現した。
《参考出展》

HANGZO

〈データイースト〉

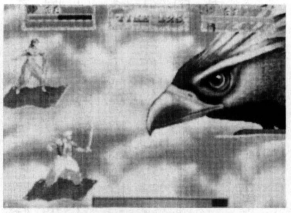


半蔵ら3人の忍者が、メカニカルなロボットから妖怪までバラエティーに富んだ敵を倒していくアクションゲーム。アイテムキャリアーを破壊するとアイテムが出現。攻撃とジャンプの2ボタンの組み合わせで多彩な攻撃が可能。

《参考出展》

アラビアンマジック

〈タイトー〉

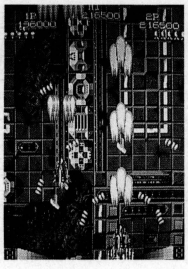


アラビアンナイトに題材を取った横スクロールのアクションゲーム。32ビットCPU使用の基板でリアルで幻想的な雰囲気を出している。

標準小売価格23万5000円、9月発売。

ファイナル・スターフォース

〈テクモ〉



宇宙空間を舞台にした縦スクロールシューティングゲーム。

武器アイテムは3種類あるが、自機は、時間の経過とともに自動的にパワーアップするのが特徴。

価格、発売日未定。

グリッドシーカー

〈タイトー〉

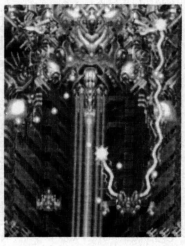
爆撃機、攻撃ヘリ、戦闘機の3機種から自機を選択、7段階のパワーアップがある派手な縦スクロールシューティングゲーム。

グリッドと呼ばれるオプションが特徴。

標準小売価格23万5000円、11月発売。

ドギューン!!

〈東亜プラン〉

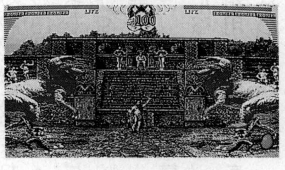


先のAOUショーで出展された縦スクロールシューティングゲームの完全版。前回より新たに4ステージ加わり、全10ステージとなって登場。2人同時プレイ、途中参加可能で、2Pプレイのみ合体攻撃ができる。

価格未定、9月発売。

ダイノレックス

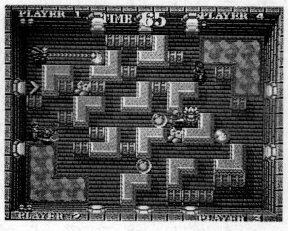
〈タイトー〉



F2の第20弾。有名恐竜7種が、画面狭しと暴れまくる痛快アクションゲーム。人間が闘技場で観戦をしているというシチュエーションになっている。全7ラウンドプラス3ボーナスステージの構成。標準小売価格8万8000円、10月発売。

エクスカリバー(仮称)

〈ナムコ〉



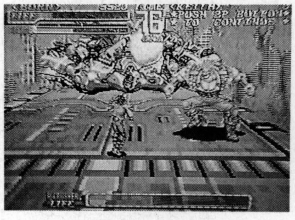
固定横画面のアクションゲーム。

4人同時対戦プレイが可能で迷路状の通路のブロックを崩し、アイテムを手に入れて敵を倒していく。アイテムは6種類。

定価14万8000円、11月中旬発売。

ライディングファイト

〈タイトー〉

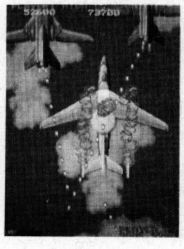


空飛ぶスケートボードに乗って走りながら戦うアクションゲーム。未来都市のハイウエイなど全5ステージの構成。視点が3Dタイプなのが面白い。8方向レバーと3ボタンで操作。

標準小売価格23万5000円、9月下旬発売。

F/A

〈ナムコ〉



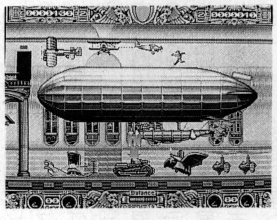
世界各国の16種類ものジェットファイターを自機として選択できる縦スクロールシューティングゲーム。

各機はそれぞれ攻撃能力が異なり、状況や好みでチョイスできる。全8面。

定価14万8000円、10月1日発売。

ザ・グレイト・ラグタイムショー

〈データイースト〉



アメリカの古き良き時代を舞台に、フックを装着した複葉機を操り、機銃攻撃は勿論、吊り下げた物を投げるといった独特なゲーム性を持つアクション&シューティングゲーム。難易度自動調整機能付き。

価格、発売日未定。

スーパーワールドスタジアム'92 激闘版

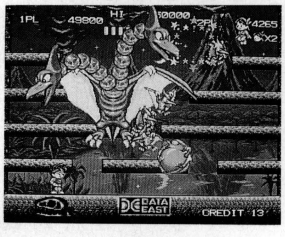
〈ナムコ〉

システムII第15弾。スーパーワールドスタのニューバージョン。全てのデータが一新されており、またロケーションの地域に応じて、その人気球団を強化する事ができる。

定価3万8000円、9月10日発売。

ダイエット・ゴーゴー

〈データイースト〉



ダイエット中の男女が主人公のコミカル・アクション。食べ物で敵を太らせ動けなくして、体当たりで弾き飛ばす。お菓子の国、カレーの国などユニークなステージで集客度も高い。

価格未定、9月中旬発売。

リーサルエンフォーサーズ 〈コナミ〉

画像取り込みにより、これまでにない迫力ある画像を再現したアップライト型シューティングゲーム。プレイヤーの感覚に機敏に反応する操作系、スピーディー且つ、緊張感溢れるゲーム展開が楽しめる。

《参考出展》

男と女の心理テスト 〈日本物産〉

山梨医科大助教授、渋谷昌三氏監修の心理テストゲーム。

ヤキモチ度、思いやり度等々、ジャンルは10種類から選択可能。㈱タイトー製の占い機「トキメキチャート」の筐体にも利用できる。

㈱ユウビスが出展。

ワイルドパイロット 〈ジャレコ〉

2人乗り大型体感シューティングマシン。プレイ画面に合わせシートが稼動、エキサイティングな空中戦を演出してくれる。プレイヤーは賞金稼ぎに扮し、プロペラ機に搭乗。次々に現れる敵機を撃墜してゆく。

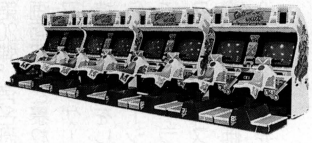
《参考出展》

ジェム占いの街 〈日本物産〉

LD使用の占いゲーム。元祖神戸おみくじの「ジェイム占いの街」で活躍中の5人の占い師が登場。球付き占い、イワシ占い、クモ占い、シンセサイザー占い、水晶&タロット占いなど、希望する独自の方法で占う。

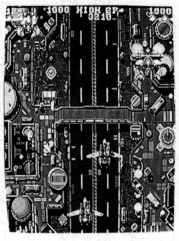
㈱ユウビスが出展。

スタジアムクロス〈8人対戦〉 〈セガ・エンタープライゼス〉



スタジアムに設定されたモトクロスコースをバイクで競うモトクロス体感ゲーム「スタジアムクロス」の8台通信による対戦バージョン。リアルな操縦感覚とバトル感覚が味わえる。2人1組用キャビネットを4台連結して使用。

超時空要塞マクロス 〈バンプレスト〉



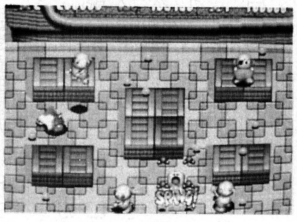
10年前にテレビシリーズで放映された超時空要塞マクロスの縦シューティングゲーム。ゲームは映画版の内容を使用。キャラクターの特性を活かし4タイプに変形してそれぞれの特徴ある攻撃ができる。OP価格17万8000円、9月発売。

バーチャレーシング〈DX〉 〈セガ・エンタープライゼス〉

CGシステムボード「MODEL1」第1弾のレース・シミュレーションゲーム。臨場感溢れるレースバトルに加え、VRボタンで4つの異なった視点でゲームが楽しめる。

標準価格400万円、9月発売。

SPANG$_2$! 〈ヒューマン〉



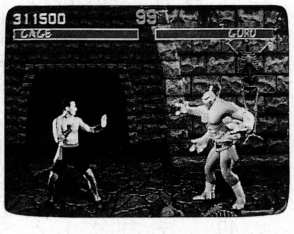
かわいいキャラクターがボールを食べて、吹き飛ばしたり、ジャンプで上にのっかったりして敵をやっつける。逆にボールをぶつけられたら頭だけになってしまうが散った体を集めれば元通りに。発売日未定。ビデオシステム㈱が出展。

バーチャレーシング〈TWIN〉 〈セガ・エンタープライゼス〉

「バーチャレーシング」を2人1組の専用キャビネットに搭載したレーシングシステム。最大4台(8名)まで通信可能。画面には現在の自分の順位などが表示され、白熱したレースが展開される。価格、発売日未定。

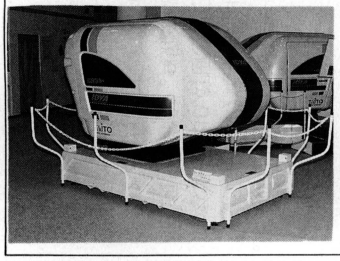
《参考出展》

モータルコンバット 〈ミッドウェイ社〉



画面の半分以上の大きさのデジタイズによるキャラクターが対戦格闘するアクションゲーム。怪しげな7人のキャラクターが主人公。敵には腕が4本あるのもいる。8方向レバーと5ボタンで操作。価格、発売日未定。㈱タイトーが出展。

IDYA〈イディア〉 〈タイトー〉



以前にIASとして発表されていた2人乗り小型汎用シミュレーター。変更点は内装とコントロールパネルが交換できるようになったこと。ソフトはLDで供給する。ショーでのソフトは「ギャラクティックストーム」。価格、発売日未定。

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

大型・アップライト

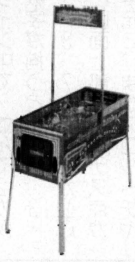
第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

ピンボール

ガンバスター 〈タイトー〉

対戦をコンセプトに置いた4人同時プレイ可能なガンゲーム。2画面のモニターを使用、真ん中を仕切る事で対戦時の視点を独立させているのが特徴。1P、2P協力、1vs1、1vs2、2vs2のプレイが楽しめる。標準小売価格190万円。

A.G.サッカーボール 〈Alvin G & Co.社〉

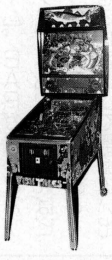


従来のピンボールの概念を覆した対面式フリッパー。1Pコンピュータプレイと2P対戦ゲームが可能。コンピュータは、フリッパーの金属部分にボールが触れると可動する。価格、発売日未定。テクモ㈱が出展。

リングレイジ 〈タイトー〉

4人同時プレイ可能なプロレスゲーム。リアルなデジタイズによる6人のキャラクターが特徴。ゲームモードはトーナメント、対戦、バトルロイヤルの3つ。標準小売価格88万円、9月発売。

フィッシュテールズ 〈ウィリアムズ社〉



ウィリアムズ社製のピンボール。釣りをテーマにしており、筐体上部に魚の模型の入ったケースを飾るなど、凝った外観に仕上げている。標準小売価格68万円、発売未定。㈱タイトーが出展。

ドラゴン・ガン 〈データイースト〉

同社初のビデオ・ガンゲームで、中世のファンタジックな世界を舞台に襲いかかるモンスターを撃ち倒していく3Dシューティング。画像処理にDV-技術を応用したCGを採用し、迫力ある戦闘シーンが展開される。価格、発売日未定。

スーパーマリオブラザーズ 〈ゴットリーブ社〉

お馴染みのスーパーマリオがフリッパーになって登場。マリオを使用する事により楽しげな雰囲気を醸しだしている他、コインを取る音等サウンド面もリアルに再現している。標準小売価格68万円、9月発売。㈱タイトーが出展。

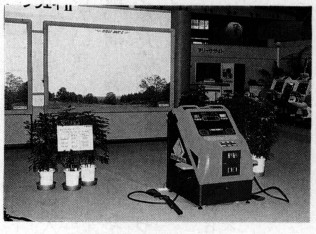
シムドライブ 〈ナムコ〉

ユーノスロードスターの実車を筐体にしたシミュレーター。新開発のTR3を搭載したシステム22によってテクスチャーマッピング、グーローシェーディングを実現。演算能力は400メガフロップス。秒間24万ポリゴンを誇る。《参考出展》

リーサル・ウェポン3 〈データイースト〉

全米で大ヒットを記録、今秋日本でも話題を集めそうな同名映画をモチーフにしたデータイースト・ピンボール16弾。ガンタイプの打ち出し部分や重低音のデジタルサウンドなど新機能も盛り沢山。OP価格57万8000円、9月中旬発売。

シュータウェイII 〈ナムコ〉

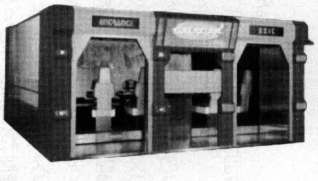


スクリーン投影式のクレイ射撃ゲーム。アダルト向けの本格派。3コースのレベル選択が可能で、飛行するクレイの軌跡も多様。徐々に難易度が上がり、規定得点でエクステンド、スーパーエクステンドが設けられている。価格未定、11月下旬発売。

ブラックローズ 〈バーリー社〉

海賊がモチーフのバーリー社製ピンボール。複雑なボウルレールを設ける事により、ランプレイの面白みを倍増。標準小売価格68万円、発売未定。㈱タイトーが出展。

ギャラクシアン3 プロジェクトドラグーン 〈ナムコ〉



大型設置式のギャラクシアンシリーズの新型。360度スクリーンをやめて6人用にしたものでシアター6と呼ばれる。よりコンパクトなスペースでの設置が可能。定価2400万円、来春発売予定。《参考出展》

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

大人向けメダルゲーム

キャプテンジャック

〈カプコン〉

扇形の6人用大型メダルゲーム機。

ビッグORスモールなどオプションルールも充実させた本格派のブラックジャックゲーム。音声が英語、北京語、スペイン語と3カ国語内蔵されているのが特徴。

《参考出展》

スタリオン

〈カプコン〉

カプコン初のビデオポーカーゲーム。

ドローポーカー、デュースワイルドなどモニタータイプ5種とスロットタイプ3種がある。筐体は共通。

モニターは19インチ。絵柄、背景は2種から選べる。

《参考出展》

クラウンアラウンド

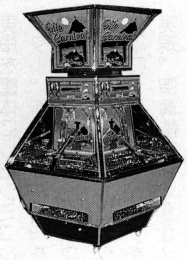
〈クロンプトン社〉

メダルプッシャーゲーム。単に投入口から落とすだけでなく、メダルを弾き飛ばしポケットに入れるという要素を加えることで、ギャンブル性を増した。

㈱シグマが参考出展。

リオ・カーニバル

〈クロンプトン社〉



6人用プッシャーゲーム。六角形なのでスペースを取らず、レーン上にメダルが溜まるとジャックポットになるフィーチャー付き。

OP価格320万円、11月発売予定。

㈱シグマが参考出展。

ジャックポットビンゴ

〈シグマ〉

「ニューペニーフォール」のようにメダルを投入していき、プレイボードに縦、横、斜めのビンゴラインを完成させるオールジャックポットゲーム。

サイズH1600×W600×D750(㎜)。

OP価格57万円。

トップシューティング・ニューバージョン

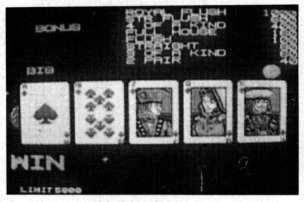
〈シグマ〉

今年3月に発売された製品に、ジャックポットステージを加えバージョンアップ。更に、連射による臨場感、ランダムに変わるステージなどでメダル獲得のスリルを倍加させた。

OP価格92万円、10月発売予定。

スロットエイドライン

〈エイブルコーポレーション〉



メダル機用基板。縦横7ライン中で、並んで2カ所数字が揃うと当たり。3・3・3、7・7・7が並ぶと画面上部のボーナス点が手元に、またスロットチャンスゲームができる。OP価格12万8000円、発売中。

リスキー・ダックI型

〈エイブルコーポレーション〉

オートビート方式によるパチスロタイプのメダルゲーム。BARが揃うとボーナスゲーム、7が揃えばビッグチャンスが楽しめる。他にII型として景品払い出しタイプもある。

《参考出展》

ウィッチ

〈エクセレントシステム〉

ピンボールを行ないながら、ビンゴのラインを揃えていくビデオメダルゲーム。

ピンボールのフィールドの各所に数字が回転するルーレットがあり、ボールが当たるとその数字が画面横のビンゴカードに点灯する。

サミー工業㈱が参考出展。

スロットマージャン

〈カトウ製作所〉

スロットの目がマージャン牌になっているメダルスロット。〝東〟が3つ揃うか、〝白〟2つと〝東〟1つが揃うとビッグチャンス到来となる。リーチ目のパネル表示付き。

希望小売価格42万9000円、9月下旬発売

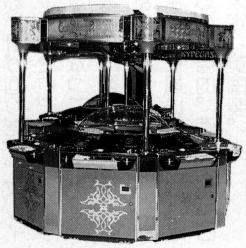
レディ マドンナ

〈カトウ製作所〉

洗練されたデザインの本格派スロットゲーム。7が3つ揃うか、BAR2つと7が1つ揃うとビッグボーナスとなる。また、リーチ目がパネルで掲示されており、プレイヤーの意欲をそそる。希望小売価格42万9000円、9月下旬発売。

カジノビーナス

〈タイトー〉



8人用の大型ルーレットメダルゲーム機。

八角形にサテライトの並ぶ行灯付きタイプ。トラックボールでアイコンを動かしてチップをBETするのが特徴。

標準小売価格1380万円、9月発売。

フラッシュキャット

〈シグマ〉

シングルダイスシリーズ第4弾。エイトラインスロット、パチスロ、ビンゴの特徴を加え、ギャンブル性の高い仕上がりで、カジノの興奮を肌で感じられる。

サイズH1700×W520×D550(㎜)。

OP価格58万円。

ベガスジャックⅡ

〈タイトー〉

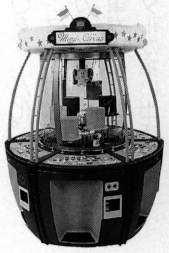
6人用のブラックジャックゲーム機。

ベガスジャックのディーラーモニター部分が大モニター×1、小モニター×2の形になった簡易タイプ。

価格未定、発売日未定。

マジックサーカス

〈シグマ〉



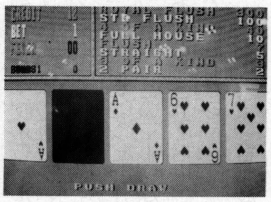
ゲーム内容は、6匹の動物のかくれんぼを、①帽子当て②動物当て③帽子と動物当ての3パターンか、各々の組み合わせを当てる。

男性中心の製品が多い中、女性や初心者を対象にした。

サイズH2000×W1800×D1800(㎜)。

JPポーカー

〈データイースト〉



オーソドックスなポーカーのルールにジャックポット、フィーバーなどのフィーチャーを盛り込んだビデオメダルゲーム。スリリングなゲーム展開。

価格、発売日未定。

ロータスディールシリーズ HD/IM

〈シグマ〉

新ボディにバージョンアップしたビデオポーカーシリーズ。10種類の新ソフトを加え、更に15インチのフラットスクリーンモニターを採用。時計機能も搭載し、営業データの集計・管理などを簡便化している。

価格未定、12月発売予定。

ジャングルジャイブ

〈テクモ〉

盤面に森の動物たちをアニメ的にあしらったプッシャーゲーム。

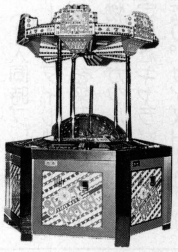
スタンダードな内容と明るいデザインは客層を選ばない。3人用と6人用がある。

価格、発売日未定。

《参考出展》

スロットマッチ

〈ジャレコ〉



従来のメカスロットに、ゾロ目の役を狙うハイオッズゲームを加え、グレードアップを図った6P大型マスメダルマシン。最高獲得枚数1万2000枚。最大ベット数はディップスイッチにより変更可能。

価格、発売日未定。

ジャンボビンゴ

〈テクモ〉

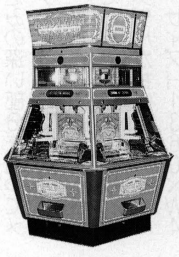
ジャックポットボーナス機能を搭載した6人用のメダルビンゴゲーム。

最高オッズは500倍、ただし、ジャックポット配当を得るには当たり絵柄に5点以上入っていなければならない。

価格、発売日未定。

ウエスタンドリーム

〈セガ・エンタープライゼス〉



機関車によるジャックポットとルーレットを組み合わせた6人用メダルプッシャーゲーム。ジャックポットになるとキャビネット上部を回っている機関車が停車し、積んでいる100枚のメダルをフィールドに落とす。

《参考出展》

ゴールドブリオン

〈ナムコ〉

スーパージョーカー、ダブルドロー、ラッキーブラックジャックの3ソフトが用意されたビデオメダルゲーム機。画面にディーラーが登場するのが特徴。音声合成もあり楽しい。

価格未定、12月発売予定。

ビンゴパーティー

〈セガ・エンタープライゼス〉

キャビネット中央で回転する大型の球の中に数字が書かれたボールが入っており、ビンゴゲームを行なう10人用マスメダルゲーム。12球以内に5つ並びができるとBINGOとなり、メダルが払い出される。

《参考出展》

宝島(仮称)

〈エス・エヌ・ケイ〉

ジャックポットチャンスもある子供用メダルゲーム。

投入口からメダルを入れるとパチンコのように釘に弾かれる。左右にあるポケットに入ればルーレットが回転しメダルが払い出される。

価格、発売日未定。

ビート・ザ・クロック

〈タスコ〉

スタートと同時に時計の赤い針が回りだす。プレイヤーはそれぞれ得点の違う穴に向かってボールを放り、取得した得点に合わせて時計の黒い針が回る。赤い針より早く黒い針を一周させるのが目的。価格、発売日未定。英国製。

ぶっとびチョロQレース

〈エス・エヌ・ケイ〉

子供たちに人気のチョロQをゲーム化。

オッズの付いたチョロQカーから1台を選び、その車がレースに優勝すればメダルが払い出される。

サイズH1500×W560×D480(㎜)。

価格、発売日未定。

3リールポーカー

〈ユニバーサル販売〉

メカニカルスロット3コインマルチ型の、ポーカーゲーム。

1~3枚のベットが可能で、1ペア、3カード、ストレートの役をつくると、ベット数×各役の配当分のメダルが支払われる。

《参考出展》

いもほりペン太

〈コナミ〉

同社人気キャラクター〝ペン太〟くんシリーズに新機種が登場。前作の〝釣り〟に続き、今回は〝いもほり〟がテーマ。掘れたモノによりメダル枚数が決定する、SC向け小型メダルマシン。

《参考出展》

ダブルワイルドバー

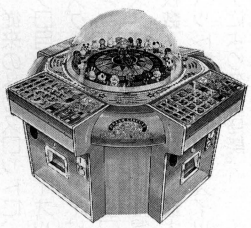
〈ユニバーサル販売〉

3ラインペイのスロットマシン。「ダブルワイルドのマーク」は、オールマイティーシンボルとなる。また、当たりのコンビネーション内に、このマークが1つあると配当は2倍に、2つで4倍となる。

《参考出展》

ドリームサーキット

〈コナミ〉



SC向けマスメダルマシン(4人同時プレイ可能)。ゲームスタイルはルーレットタイプを採用。愛らしい動物たちがクルクル回り、指定したキャラが止まると当たり。サイズH1070×W1400×D1400(㎜)。

《参考出展》

ムスタング

〈ユニバーサル販売〉

1ライン3コインのスロットマシン。「ムスタングマーク」が3つ揃うと、15倍の配当となる。その後、ルーレットの停止数字により、さらに1~3倍のメダルが払い出される。

《参考出展》

ニンジャさるとび

〈こまや〉

回転している円板の切り込みの深い部分を狙ってメダルを落としていく。

当たりに入ると表示されている枚数(2~20枚)のメダルが払い出される。

サイズH1360×W490×D410(㎜)。

定価40万円。

バンクイット

〈レーザートロン〉

レーザートロン社製のメダルプッシャーゲーム。

投入口に溜めたメダルを跳ね飛ばして、盤面のバスケットに入ると規定数がプールされる。またスライドに乗ったメダルは通常のプッシャーゲームと同じ扱い。

㈱カプコンが参考出展。

ジャンケンマンバブルス

〈サンワイズ〉

子供向けメダルゲームだが、パチスロを使用した本格派。メダル1枚で中央1列、2枚で3列、3枚で3列+斜め、「7」と「BAR」が揃えば続けて遊べる。

価格未定、11月以降発売予定。

《参考出展》

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

子供向けメダルゲーム

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

プライズゲーム

スイスイぴょんぴょん

〈太陽自動機〉

メダルキッズハイパーシリーズ第1弾。各々特徴のある泳ぎ方で、可愛いカエル5匹が競う「カエルンピック」水泳大会。おまけゲーム付でおもしろさ倍増。1着を当てればプレイヤーの勝ちとなり、メダルが払い出される。定価42万円。

トレスロ

〈アトラス〉

アトラス製スロットシリーズの第3弾。100円硬貨投入で20点が得られ、ベット後プレイ開始。入賞する毎にポイントが加算され、180点を獲得すれば景品が払い出される。
OP価格32万8000円、9月発売予定。

リトルダービー

〈データイースト〉

競馬をモチーフにした子供用メダル機。2頭の馬から1頭を選びゲームがスタート。ルーレットの数字に応じて馬が進んでいき、選んだ馬が1着になるとメダルが払い出される。
価格、発売日未定。

カーニバルショット

〈エス・エヌ・ケイ〉

4人用のシューティングプライズゲーム。
エアガンにゴム製の弾丸を詰め、景品を吊るしてある紙を狙って撃つ。落ちた景品はベルトコンベアで手元まで運ばれる。
サイズH2240×W1800×D2450(㎜)。

ウルトラマン倶楽部 大地球防衛戦

〈バンプレスト〉

ウルトラマンを起用し、モグラ叩きの要素を組み込んだファミコン感覚のハーフシューティングゲーム。ビルの影から出現する怪獣をボタンを押して倒す内容。25点以上を獲得するとスロットゲームに挑戦できる。
価格未定、10月発売予定。

カーニバルホイール

〈エス・エヌ・ケイ〉

回転する観覧車にリングを投げる輪投げタイプのカーニバルプライズゲーム。
カラフルなデザインとイルミネーションはアイキャッチも高く、明るい雰囲気を演出する。
サイズH2600×W2520×D2700(㎜)。

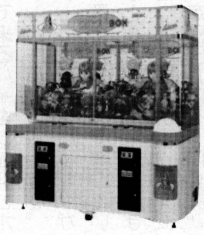
仮面ライダー倶楽部 マッチ&アップ

〈バンプレスト〉

左右に動くランプがどちらに止まるかを当てるシンプルなゲーム。うまく当たれば次のステップへ進むことができ、3回連続当たればトリプルボーナスゲームのビッグチャンスに挑戦できる。
《参考出展》

リカちゃんワクワクボックス

〈エス・エヌ・ケイ〉



リカちゃんキャラクターを使ったネオ・カーニバル。
難易度オート調整、プライズセンサーを搭載。
サイズ（1人用）H1880×W900×D883(㎜)、（2人用）H1880×W1650×D880(㎜)。

きらぴか ドン!

〈バンプレスト〉

音と光を使った子供向けスロットマシン。3色に光る6つのメインパネルから選択し、同色のパネルが5つ以上揃うとメダルが払い出される内容。大型点滅パネルでアイキャッチ効果も抜群。
価格未定、10月発売予定。

ジャンボツインⅢ

〈大平技研工業〉

スイングタイプのクレーン機、ジャンボツインのマイナーチェンジバージョン。
2段のターンテーブルを回すセンターモーターが直流電流から交流電流に変更され格段に寿命が向上。
OP価格70万円、発売中。
㈱ユウビスが出展。

トーマスの大冒険

〈バンプレスト〉

「きかんしゃトーマス」のキャラクターを採用したルーレット+双六のメダルゲーム。3つのリールに出た数字の合計数だけ双六式に進み、ゴール・ラッキー・ハッピーに止まるとメダルが払い出される。
《参考出展》

ドロップショット

〈シグマ〉

空圧で宙に浮いているボールを、BB弾ライフルでウィンポケットに2個落とすと景品カプセルが出る、2人用シューティングプライズマシン。
サイズH1800×W1300×D2000(㎜)。

ウルトラショット

〈カトウ製作所〉

ラッキーホールに玉が入ると大当たりとなり、景品が払い出されるプライズパチンコ機。ショーでは試作機を出展。
価格、発売日未定。

ジャンケンマンかったらあげる 炎の闘球児 ドッジ弾平

〈セガ・エンタープライゼス〉

子供に大人気の〝ドッジ弾平〟がSC向けカードプライズ機のキャラクターになって登場した。グー・チョキ・パーのボタンを押し、勝ってさらに大あたりかあたりに止まるとバトラーカードが払い出される。
価格未定、10月発売予定。

キディーキッス

〈カプコン〉

2人用のクレーンゲーム機。同系列の商品の中では比較的コンパクト。
百円、5百円のコインシューターを装備、キャッチャー部が初めに奥へ動くのが特徴。1人用のリトルキッスも出展。価格、発売日未定。《参考出展》

ジャンケンマンかったらあげる 熱血高校ドッジボール部サッカー編

〈セガ・エンタープライゼス〉

〝くにおくん〟をキャラクターに採用したSC向け子供機。声に合わせグー・チョキ・パーのボタンを押し、勝った時、大あたりに止まると2枚、あたりで1枚バトラーカードが出てくる。
価格未定、10月発売予定。

ジャンケンマン かったらあげる!! ストリートファイターII

〈カプコン〉

超人気のストリートファイターIIに登場するキャラクターなどのカードを払い出すプライズゲーム機。
本体はサンワイズ製のジャンケンマンを流用、カプコン仕様に変更している。遊び方は同じ。価格、発売日未定。《参考出展》

熱血スラッガー

〈セガ・エンタープライゼス〉

ピッチングボタンを押し、電光表示のボールにタイミングを合わせ、レバーのバットで打つという子供用ゲーム機。ヒット、ホームランなどで1枚から4枚までの野球カードが払い出される。価格未定、10月発売予定。

パニックショット! ロックマン

〈カプコン〉

ロックマンのキャラクターを使用した、フリッパータイプのプライズゲーム。
右奥から落ちてくるボールを弾いてドクターワイリーの円盤や敵に当て、得点が規定を越えると景品の払い出し。カード、カプセル、メダルの3タイプがある。《参考出展》

ルーレットマン

〈セガ・エンタープライゼス〉

人気TV番組「志村けんのだいじょうぶだぁ」でお馴染みの〝人間ルーレット〟をモチーフにしたアーケードゲーム。回転するランプを止め、大アタリで大きなカプセル、アタリで小さなカプセルが払い出される。《参考出展》

虫歯退治

〈関西精機製作所〉

虫歯退治がコンセプトのプライズゲーム。這い上がって来るバイキンを押しボタンとレバーで退治する。
ゲーム終了時にバイキンが一番上に2匹以上登っていると負け。景品払い出しまたはリプレイの切り換え式。
定価66万円、9月発売。

カンガルーホイール

〈タスコ〉

逆時計回転するゴンドラに吊るされた景品をめがけ投げ入れる輪投げゲーム。
同様の景品をゴルク式銃で当てる「クルクルショット」、吸盤の付いたダーツをピストルで撃つ「ウエスタンダーツ」も同時出展。
いづれも10月発売予定。

スプラッシュ ファンタジー

〈サミー工業〉

同社オリジナルのアミューズメント用3連パチスロ。
海の世界をイメージしたファンタジックなデザイン。
誰にでも出来る簡単な内容。1000点獲得で景品（ぬいぐるみ）払い出し。《参考出展》

ローリングエッグ

〈トーゴ〉

にわとりの卵をうまくゴールまで運ぶプライズゲーム。ハンドルで盤面を左右に傾かせながらバランスをとり、一定の動きをするゴール穴に卵（ボール）を入れる。景品は70φと35φの2ウェイセレクト方式。11月上旬発売予定。

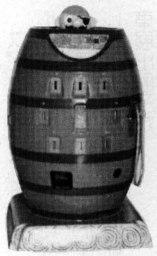
てれびでんわきかんしゃトーマスとなかまたち

〈バンプレスト〉

キャラクターと話して遊べるてれびでんわに、機関車トーマスを使用。100円硬貨を入れるとカードが払い出され、そのカードを差し込み口に入れるとゲームスタート。終了後カードは返却される。OP価格32万8000円、11月発売。

とびだせ海賊カン一髪

〈トーワジャパン〉



樽の穴に剣を5回刺し、3回当てることができれば景品が払い出される。OP価格76万8000円。

また、同ゲームのメダルバージョン「とびだせ海賊カン一髪Jr.」も同時出展。OP価格39万2000円、どちらも発売中。

ラッキーセブン

〈バンプレスト〉

パネルとカードを交換するだけで、様々なキャラクターのゲーム機に変わる新機軸。ストップボタンで3つの数字を揃え、揃い方によって1～5枚の人気キャラクターカード払い出し。

OP価格18万9000円、9月発売。

コズモポリスアンタッチャ

〈ナムコ〉

コズモのキャラクターを使用したカーニバルゲーム。

コズモポリスの宇宙船を操作してドラムで回転しているコズモギャング達に体当たりする。得点が規定以上になると勝ちで景品が払い出される。価格は65万円前後になる予定、来春発売。

ものまねクン

〈友栄〉

「ものまねモンキー」が改良され「ものまねクン」として再デビュー。ゲームスタート時や景品が払い出される時、動物のぬいぐるみが可愛いしぐさをする。レッサーパンダ、モンキーの2タイプあり。

OP価格42万円、発売中。

デるデるウルトラマン

〈バンプレスト〉

子供達のためのウルトラマンのパチンコゲーム。

景品は、カプセルに入った色々なウルトラキャラクターグッズで、コレクションの楽しさとパチンコの爽快さをミックス。

OP価格29万8000円、10月発売予定。

ニュー・ミニクレーン

〈ユウビス〉

クレーン機の中では最小の部類に入る「ミニクレーン」のリニューアル。

カラーリングが変更された以外に、リプレイのランプが設定され、光が中央の当たりに止まるともう1ゲーム遊べる。

9月中旬発売。

でるでるでるじゃん

〈バンプレスト〉

ジョイスティックで操作する臨場感抜群のリアルシューティングゲーム。タイマーにより一定時間が過ぎるとゲームオーバー。男の子に人気のSDガンダムを使い、景品もまったく新しいバラエティーにとんだもの。11月発売予定。

ニュー・ラッキークレーン

〈ユウビス〉

「ラッキークレーン」のリニューアル機。

基本性能はそのままに、今回はリプレイのおまけが楽しめるランプが設定された。サイズH820×W670×D1160(㎜)。

9月中旬発売。

てれびQ　SDガンダム外伝

〈バンプレスト〉

SDガンダムのキャラクターとクイズをドッキングさせたカードゲーム。ターゲットを低年齢層に絞り、クイズも3択形式で出題される。ゲーム終了後、SDガンダムのキャラクターカードが払い出される。

価格未定、11月発売予定。

ミニ・ガリバーキャッチャー

〈ユウビス〉

㈱ユーピーエル製「スーパーエレファント」の改造版。カラーリングが変更され、リプレイができる当たり付きランプが設定されている他には大きな変更はない。サイズH1760×W660×D660(㎜)。

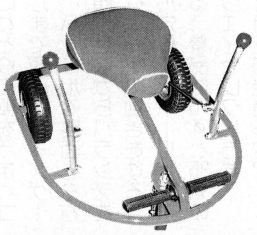
9月中旬発売。

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

乗物

チョロピー

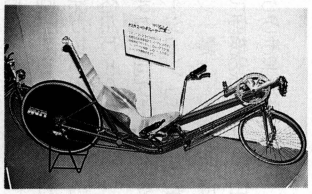
〈スナガ開発〉



2本のレバーを操作することで前後左右、その場での旋回も自由自在のおもしろ乗物。
シンプルな構造ながら、子供から大人まで楽しめる。
価格、発売日未定。
《参考出展》

ナスカ スーパーF1レーサー

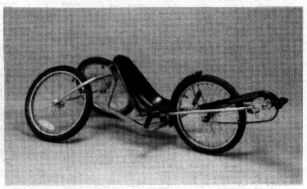
〈スナガ開発〉



リカンベントスタイルのレーサータイプ自転車。
スピード体感によるスリルと面白さは他に類を見ない。全国各地サーキットでレースを計画中。国際自転車展出展予定。
予価30万円、11月中旬発売予定。

ブライク

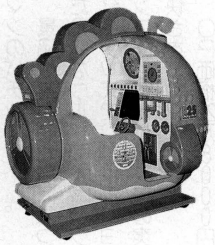
〈スナガ開発〉



体の重心移動で左右自由に動く3輪ビークル。後輪には人間工学に基づいた24度の傾きを持たせ正確で無理のないステアリング機能を確保。超低重心で抜群のスピード感が得られる。
定価4万3800円、発売中。

わくわくマリン

〈セガ・エンタープライゼス〉



セガ・キディライドシリーズ第5弾。可愛い潜水艦に乗り込み、ハンドル、爆弾ボタンなどを操作し、海底を探検しながら宝物を探し出す。プレイ後、もれなくカプセルプライズが払い出される。定員大人1名、子供2名。
《参考出展》

にこにこフレンド

〈トーゴ〉

NHKおかあさんといっしょ「にこにこぷん」の〝じゃじゃまる〟のぬいぐるみを使用したバッテリーカー。可愛い竜に乗り込み、じゃじゃまるとお喋りしながら楽しむという内容。
予価160万円、10月中旬発売予定。

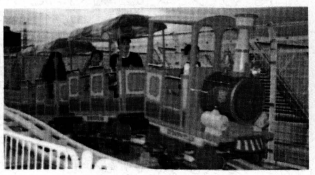
ヘイ!タクシー

〈トーゴ〉

ドライブゲーム付きの定置式乗物。
近代的な新デザインとオリジナルカラーが特徴。BGMには子供達に人気のTV主題歌など3曲を、自動切り換え方式で搭載。
予価128万円、11月中旬発売予定。

アップダウントレイン

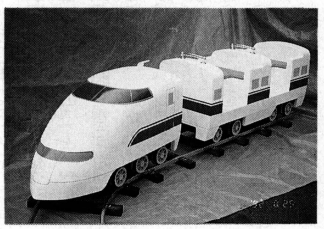
〈朝日エンジニアリング〉



モノレールタイプの遊園列車、アップダウントレインがワイドなボディにモデルチェンジ。大人2人でもゆったりとするスペース。機関車もSLタイプと愉快な顔が付いたタイプの2タイプ。定員2名。定価353万円、発売中。

スーパーひかり

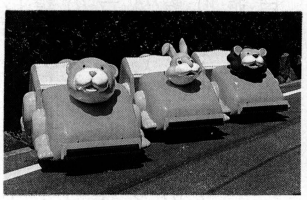
〈朝日エンジニアリング〉



同社のレールウエイシリーズの新車輌。リアルなデザインに加え、レール幅も350㎜ゲージに広がり、ボディも大きくなってボリューム感抜群。定員2名。
定価140万円、発売中。

森のどうぶつたち

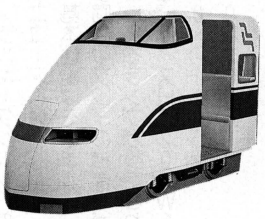
〈朝日エンジニアリング〉



今までにない新しいタイプのバッテリー走行式乗物。地中に埋め込んだ有線上を自由なレイアウト通りに走行する。又、登坂走行も可能。定員2名。(くま、うさぎ、ライオンの3タイプ)
定価270万円、9月発売。

新幹線のぞみ号

〈加藤工業〉



4人乗り定置式乗物。ボタンやレバー操作により音声合成メッセージを発する。メッセージは8種類切替えが出来る。前方シートは、写真撮影が出来るよう、床を1段アップ。
定価80万円、9月発売。

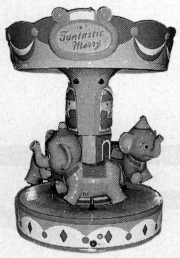
ワイワイ消防車

〈加藤工業〉

4人乗り定置式乗物。レバーを操作することにより音声合成メッセージを発する。メッセージは6種類切替え可。大型回転灯付き、サイレン音あり。
定価98万円、9月発売。

ファンタジックメリー

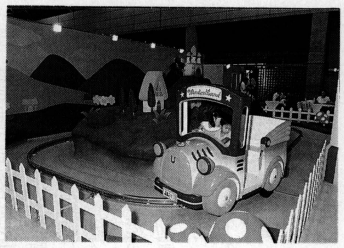
〈ホープ〉



可愛いらしい像が乗物の、3人乗り回転式乗物。
デラックスな外観に愛らしさをプラスし、アイキャッチも高い。全高2・4m。
定価148万円、9月中旬発売。

ワンダーランド

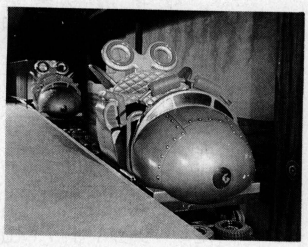
〈ホープ〉



4人乗りレール走行式乗物。
お城、きのこ、動物、家などのデコレーションをスペースに合わせてディスプレイでき、小スペースでも楽しい雰囲気が演出できる。
9月中旬発売。

キッチンパニック

〈眞砂工業〉



テーマパークおよび遊園地向けの屋内型スリルライド。コース沿いにジオラマや特殊効果を用いた立体的な施設としての提案。現在、神戸六甲アイランド「ダイナヴォックス」内で稼働中。
最高速度32km／h、定員は一輛につき大人2名。

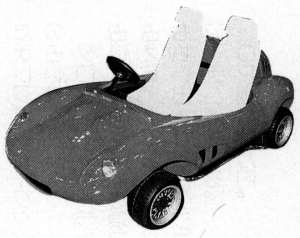
ピエロウェーブスター

〈眞砂工業〉

ピエロをモチーフにしたレール走行式乗物。斜面レイアウト可能。先頭車両がピエロの顔と手で、最後車両が足になっており、中間のライドを増やす事もできる。また、要望に応じてライドデザインの変更も可能。
受注生産のみ。

TR500

〈ミゼッティ工業〉



50年代に生産されたフェラーリの名車「TR500」をイメージした、2人乗りゴーカート。
流れるような美しいボディスタイルと真っ赤なボディカラーが特徴。

ビッグホイール

〈ミゼッティ工業〉

特大タイヤを装着し、これまでとは一味違った乗り心地を実現したバッテリーカー。
車体はフェラーリをモデルにしており、特大タイヤとスポーツ車というアンバランスな取り合わせがユニーク。

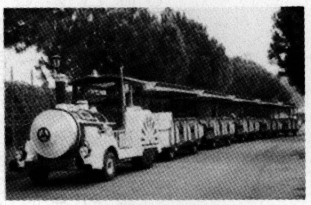
レッツ ボンゴレ ゴー

〈トーゴ〉

NHKで放映中の「英語であそぼ」のキャラクターを使用した定置式乗物。
20インチ画面を搭載、画面上のキャラクターをハンドルで操作し、×印を通過すれば英単語が表れる。
予価152万円、11月上旬発売予定。

ロードトレイン「T-1型」

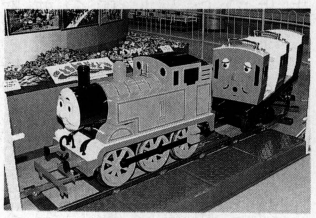
〈ドット社〉



遊園地、博覧会など様々なシチュエーションで活躍するトレイン型観光バスの最高級機種。客車3輛を牽引し、25%の急坂を走行。
定価2700万円（本体＋客車3輛）、発売中。
㈱禅が出展。

レッツゴートーマス

〈バンプレスト〉



機関車トーマスのレール走行式乗物。コンパクトサイズの250㎜ゲージのレールは、僅かなスペースにも設置が可能。客車は2人乗りで、トーマスと客車各1台で1セット。
価格未定、10月発売予定。

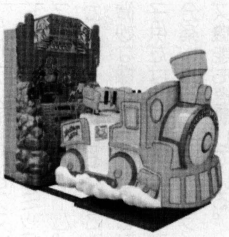
バギーカー

〈フォーミュラー-K社(英国)〉

ホンダの5馬力汎用エンジンを搭載した本格的ラフロード用カート。ゴーカートとは一味違う乗物。カラーはオーダー可能。サイズH965×W1016×D1524㎜。
定価85万円、発売中。
㈱禅が出展。

ウエスタンランド

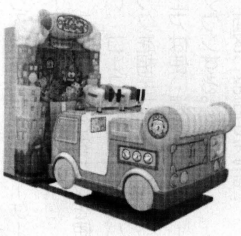
〈ホープ〉



ウエスタントレインに乗ってマドンナに襲いかかる悪者を狙い撃ちする、的付き定置式乗物。
光と音で雰囲気を演出。
定価138万円、9月中旬発売。

ファイヤーパトロール

〈ホープ〉



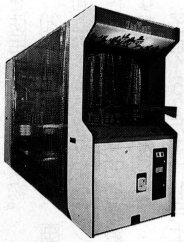
消防車に乗って町をパトロールし、危ない火を消化する、的付き定置式乗物。
光と音で雰囲気を演出。
定価138万円、9月中旬発売。

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

アーケードマシン

ターゲット7

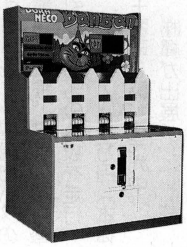
〈大平技研工業〉



BB弾実射型ゲームとして、初めてストーリー性を持たせたアーケードゲーム。人質をとってビルに立てこもる7人の極悪人を狙撃するという設定で、縦横にトリッキーに動く標的を撃つ。10月上旬発売予定。㈱ユウビスが出展。

ドラネコバンバン

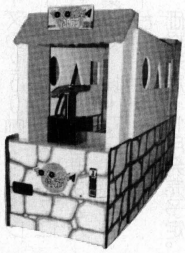
〈カトウ製作所〉



4か所の穴から飛び出してくるドラネコの手をハンマーで叩くカーニバルゲーム。スコア、ハイスコアのほか、3段階のゲーム評価も前面に表示される。価格、発売日未定。

TONOSAMA御前

〈関西精機製作所〉



殿様の持っている扇を火縄銃型エアガンで狙い撃ちするシューティングゲーム。命中したかどうかは自動的に判断し、殿様がコメントで答える。撃ち終えたカード（扇）は手元に送り届けられる。定価148万円、発売日未定。

ファーディー・デューディーズ

〈ギャムコ社〉

コミカルで奇怪な顔の造形物3体が、交互に口を開閉し、その口をめがけてボールを連射する、単純で痛快なアーケードマシン。価格、発売日未定。タスコ㈱が出展。

バーディパット

〈コナミ〉

ゴルフの醍醐味とスマートボールの手軽さをミックスさせたエレメカゲーム。カップインさせるためには、微妙な操作が要求される為、子供だけでなく大人にも充分楽しめる。また、プライズ機能も搭載している。価格未定、近日発売予定。

ゴーストシューター

〈こまや〉

エアホッケーの要素を採り入れた対戦型のアーケードゲーム。エアを噴射するガンを使い、ゴーストに見立てたパックを相手ゴールに入れる。エアは使い過ぎるとパワーダウンする。価格、発売日未定。

エンゼルウィスパー

〈アイレム〉

占い専門誌で活躍中の占い師、マドモアゼル・愛監修による本格西洋占星術が手軽に楽しめる占いマシン。天使像をモチーフにしたボディは、アイキャッチ効果抜群。2回目からはパスワード入力が可能。予価150万円、12月発売予定。

ヒルクライマー

〈アイレム〉

今、アメリカで人気急上昇中、モンスターカーの山登りレースをゲーム化。ハンドル操作でシルバーボールを操り頂上を目指す。ハイスコアを記録すると金メダルが払い出される。予価35万円、発売日未定。

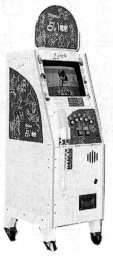
タムタムモンキー

〈エス・エヌ・ケイ〉

椰子の実を奪おうとする5匹の猿を、タイコの音で阻止するアーケードゲーム。可愛らしいデザインとスピード感溢れるゲーム性が特徴。サイズH1900×W1200×D900(㎜)。価格、発売日未定。

リカちゃん占い電話

〈エス・エヌ・ケイ〉



14インチCRTを搭載したテレフォントークタイプの占い機。タロット占い、トランプ占いなどで5種類の項目を占える。「お呪いカード」も払い出されコレクションアイテムにもなる。OP価格48万円。

スーパーバスケット

〈岡本製作所〉

硬貨作動式アーケードゲーム機。最大出力20ワットの音響システムと音声合成でゲームを盛り上げる。通信機能を搭載し、2～5名まで同時プレイ可能。定価95万円（本体）・30万円（通信用ユニット）、発売中。

UB QB

〈シグマ〉

アメフトのボールを穴に投げ入れるカーニバルゲーム。

大小2カ所の穴があるが、小さい方はボールの外径よりもやや大きい程度。単純なゲーム内容なので対象層は広い。《参考出展》

ザウルスウォーズ

〈セガ・エンタープライゼス〉

筐体の両サイドに設置された光線銃でターゲットの5匹の恐竜を撃ちながら2人で対戦するハイテクガンゲーム。恐竜の口の的めがけて銃を撃つと向きを変え、相手のバリケードに恐竜が到達するとゲームオーバーとなる。《参考出展》

鬼なかせ

〈禅〉

鬼にボールをぶつけて競うカーニバルゲーム。

命中すると、手を動かしボイスメッセージを発する。鬼の数、カラー、電飾、スペースの広さ等、オペレーターのオーダーに応じて製作。価格約300万円（鬼2体）、発売中。

ゴキデター

〈タイトー〉

ゲームフィールドに現れる5匹のゴキブリを叩くカーニバルゲーム。

動きを止める殺虫ボタンや、LEDディスプレイが特徴。8台までの通信機能を持っている。

標準小売価格105万円、9月上旬発売。

ドラゴンファイアー

〈タスコ〉

上下左右ランダムに動くドラゴンの口をめがけ、機関銃でボールを打ち込むカーニバルゲーム。得点により「まいった・まいった」「もうすこしだヨ〜ん」「ガンバレ・ガンバレ」の3つの結果に分けられる。

価格未定、11月発売予定。

バスケットスタジアムII

〈タスコ〉

制限時間内に出来るだけ多くのボールをバスケットにインさせるスポーツゲーム。前作に音声等をプラスさせバージョンアップが図られている。尚、2人用の「バスケットスタジアムW」も同時出展。いずれも価格未定、11月発売予定。

スーパーパーフェクトボール

〈トーゴ〉

近未来をイメージしたデザインのミニボウリング。ピンは上から吊らす方式だが、レーンに浮く事なくしっかり地着。また、20インチのモニターを搭載し、スコア表示の他、オリジナルキャラクターによる演出などが行なわれる。

もぐらのゴーストマンション

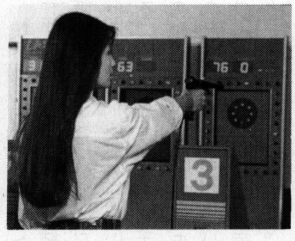
〈トーゴ〉

コミカルなモグラ叩きゲーム。キャラクターはモグラをゴースト風に仕立てたオリジナル。動作は従来の上下動に加え、怪しげな洋館からスライドしてくる前後動の動きもプラス。

予価125万円、11月上旬発売予定。

レーザー・スナイパー

〈トーゴ〉



レーザー光線を使用したピストル射撃ゲーム。左右に回転する標的へ向け、レーザー光線を10発（制限時間あり）を打ち込み得点を競う。リアルな発射音、着弾点の表示、人体に安全なレーザー光線の使用などが特徴。10月中旬発売予定。

御利益殿

〈トーワジャパン〉

神社をイメージしたおみくじマシン。コイン投入後、十二支を選択。神主人形のパフォーマンスの後おみくじが払い出される。「大吉」には金の鈴が「大凶」には厄除けの銀の鈴が入っている。OP価格77万6000円、10月中旬発売予定。

ワイワイ アニマルランド

〈中日本リース、イーストテクノロジー〉

ビデオもぐら叩きゲーム。ビデオゲームならではの趣向を凝らしたカーニバルゲームで可愛いキャラクターが元気いっぱい飛び跳ねる。4台までの通信機能付。

標準小売価格97万5000円、9月下旬発売。

㈱タイトーが出展。

アメリカンアーケードシリーズ

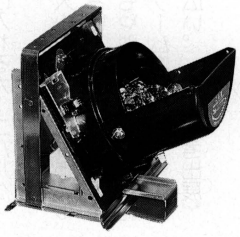
〈ナムコ〉

アダルト向けのプライズマシンで、ボールを転がしてプレイする簡単なもの。

「ジャスト7」、「フットボール」、「ボールポーカー」の3機種が出展された。75φのカプセル対応。

価格は60万円ほどを予定、来春発売。

CH-600 〈旭精工〉



メダルゲーム機、パチスロ機に対応するコインホッパー。定評ある、CH-500のホッパー容量を増大した新型機。スムーズで安定したコイン払い出しが可能な、ディスク回転機構を備える。

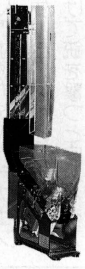
ボタン早押し選手権 〈ナムコ〉

3ラウンド制でボタンの早押しを競う単純明快なカーニバルゲーム。

音声合成のスタート合図と同時にボタンを叩き、先に12回押した方の勝ち。負けるとピコピコハンマー。

価格未定、11月下旬発売。

WH-2エスカレーター 〈旭精工〉



WH-2用エスカレーター。高速コイン払い出しと、幅85㎜という超スリム設計で、ゲーム機や自動販売機のコイン払い出しに最適なホッパー。

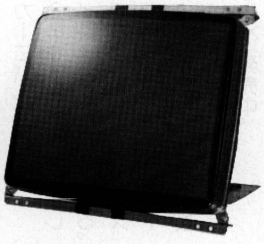
狭い場所でのコイン搬送に力を発揮する。

ウルトラマンファイト 〈バンプレスト〉

もぐら叩きを現代風にアレンジした新しいゲーム。トラックボールを穴から出てくる怪獣めがけて回レビーム砲を発射して倒す内容。制限時間内に怪獣の攻撃を3回受けるとゲーム終了。

OP価格105万7000円、9月発売。

GNN-37J 〈加賀電子〉

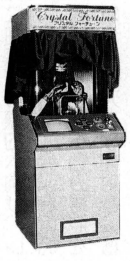


ワイド電源による安定化設計と自動モード切替え、デュアルスキャン方式採用のCRTカラーモニター。

BMフラットマスク管採用により、鮮明画像を実現。尚、33型のGNN-33Jも同時出展（9月発売）。

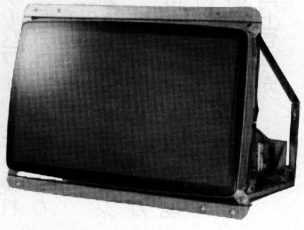
価格未定、11月発売予定。

クリスタルフォーチューン 〈ヒューマン〉



業界初の占い師口ボットを使用。占いは、恋愛・結婚運、SEX運、対人運など6ジャンルに分かれている。リアルな表情変化や手の動きを表現し、従来のものとは一線を画するインパクトを与える。発売日未定。ビデオシステム㈱が出展。

GNW-36WJ 〈加賀電子〉



16対9とワイドな横長の36インチ大画面にデュアルスキャン方式を採用し、迫力ある映像再現が楽しめるCRTカラーモニター。大口径電子銃とファインピッチマスクの採用により、ハイビジョン映像を実現。

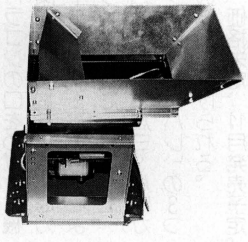
価格、発売日未定。

ロックンジューク（仮称） 〈眞砂工業〉

ジュークボックスをイメージさせた、360度回転のアクティブなロックンロール形式スリルライド。

BGMはバラードとロックの2種類あり、前者ならソフト、後者ならハードな回転をする。価格未定、11月初旬発売予定。

JCM25A-WST 〈加賀電子〉



水平でウエート式センサーを装備し、重さでコインの量を判断。スライドコネクター付きでホッパーユニットとして供給することができるマルチコインホッパー。

価格未定、9月発売。

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

筐体、パーツ、硬貨

00B-60 ダイナミックスクリーン プロジェクション 〈カプコン〉

60インチのプロジェクター式モニター採用の大型汎用筐体。新方式の投影で従来の同形式モニターより格段に画面が明るいのが特徴。モニターと操作部の分離も可能、コンパネも交換可能。

価格、発売日未定。

《参考出展》

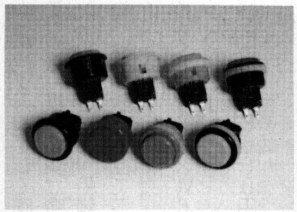
マドンナ 〈アイレム〉

同社初のアップライト型2P用筐体。すっきりしたシンプルなデザイン、メンテナンス等の使いやすさを追求した汎用アップライト筐体。

OP価格19万8000円、9月中旬発売。

PS-14-GX(高速プッシュボタン)

〈セイミツ商事〉



耐久性抜群のオムロン製リードスイッチを使用したゲーム用押しボタン。

ネジ式と差し込み式の2タイプがあるほか、キャップとボディが同色のものや色違いのものなどカラーリングのバリエーションも豊富。発売中。

カプコンミニキュート

〈カプコン〉

18インチモニター使用の小型筐体。柱のようなシンプルな形が特徴。

背面の角が斜めにカットされているのでレイアウトも工夫できるようになっており、キャスターも付いて移動も楽。内部は二重扉。

価格、発売日未定。

DP-22000

〈セガ・エンタープライゼス〉

千円、5千円、1万円紙幣、5百円硬貨が使用できる両替機。各紙幣の両替が百円玉、千円札は勿論、5百円硬貨2、4、6、10枚と細かく設定されているのが特徴。

《参考出展》

新アップライト筐体(名称未定)

〈カプコン〉

29インチモニターを使用した2P用アップライト筐体。モニターに比べて筐体は小さめ。シンプルな形状と上部に設置された大型のスピーカーが特徴。モニターの回転もできる。価格、発売日未定。《参考出展》

DP-23000

〈セガ・エンタープライゼス〉

ポップ感覚溢れるデザインのメダル貸&両替機。百円・5百円硬貨、千円・5千円・1万円紙幣が使用でき、両替と3百円、5百円、千円、2千円、3千円分のメダル貸しができ、レバーを引くとメダル用カップが払出し口に出る。

《参考出展》

両替マン

〈サンワイズ〉

白を基調とした一見プライズゲームと見間違えそうな両替機。

小型プライズマシンと連結設置が出来るよう、全高が低く設計されている。千円、5百円、百円の両替が可能。発売日未定。

《参考出展》

ER-100A

〈大仙産商〉

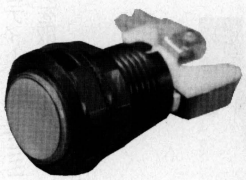
グローリー製、高額紙幣両替機。

アミューズメントに合うよう、フロントパネルを、ドレスアップ。両替機能は自動と選択の2タイプ・11バリエーションから選べる。

サイズH1570×W500×D330(㎜)。

OBSA-30UM

〈三和電子〉



33ミリ径丸型の、照光式、薄型プッシュボタン。定格負荷で10万回以上、微小負荷で200万回以上の使用が可能。

赤、黄、白、緑、青の5色がある。発売中。

タイトロビジョン29

〈タイトー〉

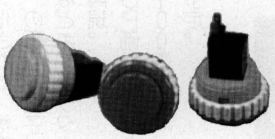
29インチモニター使用のアップライト筐体。

コンパネ部、モニター部などが独立したような、斬新で未来的なデザインが特徴。筐体自身のアイキャッチ効果も狙える。

価格未定、発売日未定。

OBSN-30RG

〈三和電子〉

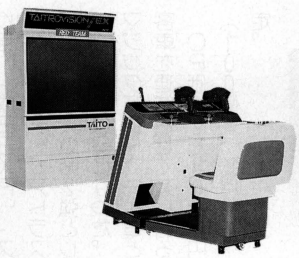


30ミリ径丸形の、リードスイッチ付きプッシュボタン。

既存ボタンの使用寿命は50~100万回であったが、このタイプでは、300万回以上の使用が、可能となった。発売中。

タイトロビジョンEX

〈タイトー〉



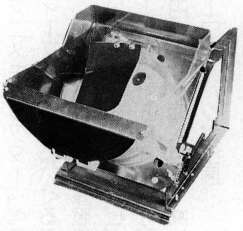
50インチプロジェクター方式のモニターを使用した2P用大型汎用筐体。

操作部とモニターは独立したデザイン。大型のキャスター付きで移動、設置も楽に行なえる。

標準小売価格180万円、発売日未定。

JHL-100

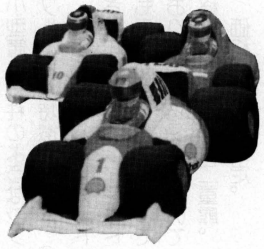
〈重機精密〉



スタック、コインジャムなどのメダルの問題点を解消し、高速払い出しが可能な新型コインホッパー。コインの厚み1・5~2・3㎜、5ø~25øまでの大きさなら混入しても使用できる。

価格未定、10月発売予定。加賀電子㈱が出展。

F1 LAP 〈アミューズ〉

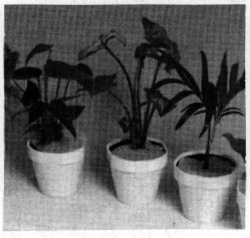


F1マシンをリアルに再現した㈱アミューズ製のぬいぐるみ。このほか、アミューズの動物シリーズやキャラクターシリーズなどを展示。
データイースト㈱が出展。

筐太郎 〈テクモ〉

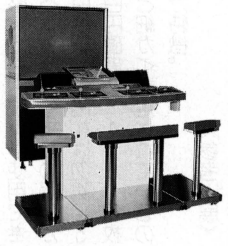
ガスダンパーによりモニターがポップアップして回転するので、縦横変換が容易に行なえる。更に、店舗でのメンテナンスが全てフロントで可能。
サイズH1680×W660×D960(㎜)。
OP価格25万8000円。

クレーン用景品 〈エイブルコーポレーション〉



キャンディーフラワー（造花）、グリーンネリーセット（生花）などミックスして並べるとアイキャッチ効果抜群のクレーン用景品。
価格グリーンネリー（100個）・2万9800円、キャンディーフラワー（100個）・2万1600円。

アリーナサイト 〈ナムコ〉



50インチプロジェクションモニター筐体。
直線構成のデザインで2P用と4P用がある。4P用はコンパネ部分をすげ替えて中央シートの両脇に一人用の椅子を追加した形。
価格、発売日未定。
《参考出展》

ストⅡぬいぐるみ 〈カプコン〉

キャラクター商品展開を推し進めている同社の「ストリートファイターII」登場キャラクター「春麗」、「ケン」、「ガイル」等のクレーンゲーム機用ぬいぐるみ。正式名称等も未決定で試作品の展示がされていた。
《参考出展》

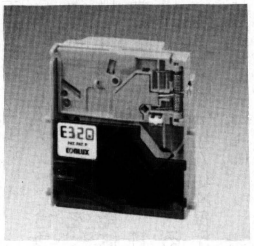
ダイナライブ(仮称) 〈ナムコ〉

ナムコ初の4人用汎用アップライト筐体。
柔らかい曲面のデザインとコンパネまわり部分の色が数種類予定されているのが特徴。
価格未定、来春発売予定。

バッグセット〈仮称〉 〈コナミ〉

クレーン機用景品の新作。カジュアルなものからスポーティーなものまで、バラエティーに富んだミニバッグを取り揃えたセット。
《参考出展》

E-300シリーズ(電子式コイン選別機) 〈日本コンラックス〉



機械式では対応の難しい外国貨の排除も可能な、コンパクトな2WAY電子式アクセプター。
モニター機能により、コイン詰まりや汚れも検知する事ができる。
発売中。

オリジナルプライズ 〈シグマ〉

手塚治虫原作「ぼくの孫悟空」をもとに、テレビアニメ化された「悟空の大冒険」の悟空、竜子、三蔵法師などキャラクターを忠実に再現。
OP価格2万9800円（100個入り）、10月発売予定。

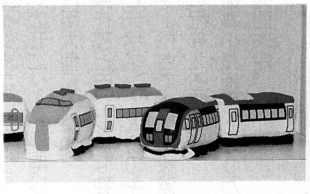
第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

景品

ベティーブープ 〈システムサービス〉

1930年代に、アメリカのスクリーンに登場したアニメキャラクター「ベティーブープ」のぬいぐるみ。
ベティーちゃんの洋服違い3種と、ビンボー、ピギー2種の計5種。価格3万円（100個入り）。㈱トーワジャパンが出展。

とれIN 〈アトラス〉



子供に人気の電車「ひかり号」「成田EXP」「スーパーヒタチ」がアトラス景品シリーズの第2弾として、可愛い景品になった。
マジックバンドで先頭車と客車を連結させて楽しめる。
OP価格2万8000円（100個）。10月発売予定。

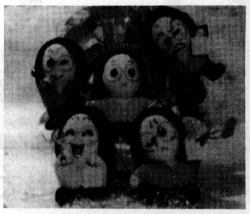
デコレーション

〈サンワイズ〉

テーマパークやキッズロケーションなどに欠かせないアイテムで、「切り株イス」、「ハリネズミのゴミ箱」、「SDゴンドラ」等がある。切り株イス・定価5万5000円、ハリネズミのゴミ箱・定価9万6000円。

宅八郎ファミリー

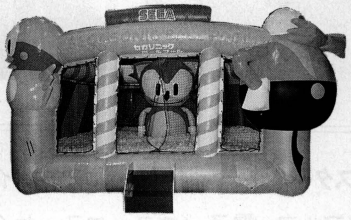
〈ジャレコ〉



宅八郎氏をモチーフにした景品用ぬいぐるみが登場。異なった服装のものを2タイプ用意。この他、ラグビーやバーベキューをモチーフにしたぬいぐるみも出展。いずれも参考出展。

セガソニックボールプール

〈セガ・エンタープライゼス〉



プール内に巨大な〝ソニック〟が設置されたボールプール。色合いもカラフルで子供たちへのアイキャッチ効果も抜群。

タスコ製、セガが販売で、両社より出展。

《参考出展》

"ソニック"キャラクターグッズ

〈セガ・エンタープライゼス〉

大人気の〝ソニック〟を使用した販売用キャラクターグッズ。ノート、消しゴム、鉛筆といった文房具から弁当箱、ハンカチ、歯ブラシなどの日用品まで豊富な商品ラインナップが揃っている。

CDIアミューズメントソフト

〈日光堂〉

カラオケの合間にゲームを楽しむ、CDIシステムだけのアミューズメントソフト。強引デュエットゲーム、罰ゲームなど10ゲームが収納されている。

定価1万3500円、発売中。

メロディーフラワー

〈トーワジャパン〉

持ち上げるとメロディーが鳴る鉢付きフラワー。種類は5種あり、それぞれ内蔵曲、鉢および花の色が異なっている。ちなみに花の種類はバラ、カーネーション、はずの3種類。

OP価格2万8500円（100個入り）、発売中。

自動ゲートシステム トオルくん

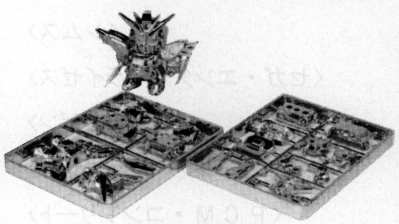
〈日邦産業〉

バーコードスキャナ方式（レーザーマルチスキャナ使用）採用の自動ゲートシステム。CPU機能により90種類の券種を記録&判定。1ゲート1日MAX5000人通過可能。

定価350万円、発売中。

でるじゃん用キャラクター景品カード

〈バンプレスト〉



今までのキャラクターカードから作る楽しみのあるプラモカードに。9種のプラモカードが用意されており、3枚揃うとSDガンダムの組み立てモデルになるという新機軸。

価格未定、11月発売予定。

アンパンマンのなかよしコンサート

〈バンプレスト〉

アンパンマン達が音楽にあわせて踊る子供ジュークボックス。5曲の音楽に合わせて踊り、それぞれが持っている楽器の音も、ボタンを押すと鳴り、ただ曲を聞くだけでなく、子供も一緒に参加できる。OP価格96万円、10月発売。

第30回アミューズメントマシンショー出展新製品

その他

クレーンガレージ

〈ユーミ〉

あらゆるクレーンゲーム機に対応できる収納ガレージ。耐久性に優れており、雨や暴風にも安心して使え、更に、2カ所で施錠ができるので防犯機能も抜群。

OP価格34万8000円、9月発売。

㈱アトラスが出展。

占いの館

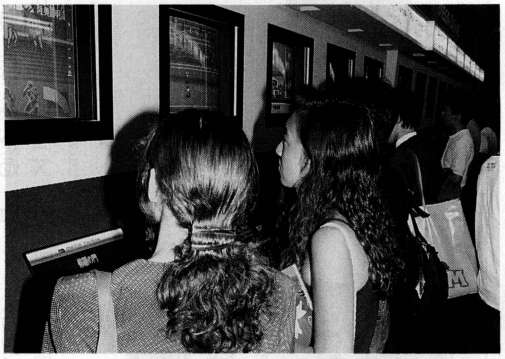
〈サンワイズ〉

占い機設置スペースとしての新ツール。占い機を数機種設置する事により、即座に占いの館が誕生。ファッション性も高くアイキャッチ効果も抜群。ショーではアンケートをとり、より良いものをと検討中。発売日未定。

《参考出展》

コンシューマ出展製品一覧

今回のAMショーよりコンシューマ関連の出展が認められた。その為、ここでは今回出展されたコンシューマソフトを新旧こだわらずにハード別で掲載、あわせて周辺機器も紹介する。



ネオ・ジオ

餓狼伝説 〈エス・エヌ・ケイ〉
ラストリゾート 〈エス・エヌ・ケイ〉
キング・オブ・ザ・モンスターズ2 〈エス・エヌ・ケイ〉
ワールドヒーローズ 〈アルファ電子／エス・エヌ・ケイ〉

メガドライブ

アイラブ　ミッキー＆ドナルド 〈セガ・エンタープライゼス〉
ヴィクセン357 〈日本コンピュータシステム〉
クライング 〈セガ・エンタープライゼス〉
グリーンドッグ 〈セガ・オブ・アメリカ〉
サイドポケット 〈データイースト〉
ザ・シンプソンズ バートVSザ・スペーススミュータンツ 〈フライングエッジ〉
サンダーフォースⅣ 〈テクノソフト〉
ジャンカーズ　ハイ 〈シムス〉
ジョーモンタナⅢ 〈セガ・エンタープライゼス〉
スティールタロンズ 〈テンゲン〉
スーパー忍2 〈セガ・エンタープライゼス〉
ゼノン2 〈ＰＣＭ・コンプリート〉
ダイナブラザース 〈ＣＳＫ総合研究所〉
チェルノブ 〈データイースト〉
チャックロック 〈セガ・エンタープライゼス〉
闘技王キングコロッサス 〈セガ・エンタープライゼス〉
パチンコ　クーニャン 〈ソフトビジョン〉
パワーアスリート 〈金子製作所〉
ファンタシースターⅣ 〈セガ・エンタープライゼス〉
ベアナックルⅡ 〈セガ・エンタープライゼス〉
ホリフィールド　ボクシング 〈セガ・オブ・アメリカ〉
まじかるタルるーとくん 〈セガ・エンタープライゼス〉
メタルファング 〈ビクター音楽産業〉
ランパート 〈テンゲン〉
アイルトンセナＳモナコＧＰⅡ 〈セガ・エンタープライゼス〉
ガントレット 〈テンゲン〉
クラスティーズ　ファンハウス 〈フライングエッジ〉
グレイランサー 〈日本コンピュータシステム〉
3×3EYES(サザンアイズ) 〈セガ・エンタープライゼス〉
三国志Ⅲ 〈光栄〉
シャイニングフォース 〈クライマックス／セガ・エンタープライゼス〉
修羅の門 〈セガ・エンタープライゼス〉
Ｇ－ＬＯＣ 〈セガ・エンタープライゼス〉
スーパーＨＱ 〈タイトー〉
スプラッターハウス2 〈ナムコ〉
ソニック・ザ・ヘッジホッグ2 〈セガ・オブ・アメリカ〉
タズマニア 〈セガ・オブ・アメリカ〉
チキチキボーイズ 〈セガ・エンタープライゼス〉
提督の決断 〈光栄〉
忍者外伝 〈セガ・エンタープライゼス〉
バットマン　リターンズ 〈セガ・オブ・アメリカ〉
ファイティングマスターズ 〈サミー工業〉
ぷよぷよ 〈コンパイル〉
炎の闘球児ドッジ弾平 〈セガ・エンタープライゼス〉
ボールジャックス 〈ナムコ〉
マジンサーガ 〈セガ・エンタープライゼス〉
ランドストーカー 〈クライマックス〉
レミングス 〈サン電子〉

ジェネシス

アトミックランナー(チェルノブ) 〈データイースト〉
キャプテンアメリカ＆ジ・アベンジャーズ 〈データイースト〉

メガCD

- アフターバーナーIII 〈ＣＳＫ総合研究所〉
- アルスラーン戦記 〈ヒューマン〉
- クイズ殿様の野望 〈シムス〉
- スイッチ 〈セガ・エンタープライゼス〉
- ダークウィザード 〈セガ・エンタープライゼス〉
- 電忍アレスタ 〈コンパイル〉
- ファイナルファイトＣＤ 〈セガ・エンタープライゼス〉
- ブラックホール　アサルト 〈マイクロネット〉
- プロ野球スーパーリーグＣＤ 〈セガ・エンタープライゼス〉
- ゆみみみっくす 〈ゲームアーツ〉
- ワンダードッグ 〈ビクター音楽産業〉
- ＡＹＡ 〈データウェスト〉
- ギャンブラー自己中心派２ 〈ゲームアーツ〉
- サンダーストームＦＸ 〈ウルフチーム〉
- タイムギャル 〈ウルフチーム〉
- デトネーター　オーガン 〈ホット・ビィ〉
- ノスタルジアII 〈シュールドウェーブ〉
- ブライ～八玉の勇士伝説～ 〈セガ・エンタープライゼス〉
- プリンス・オブ・ペルシャ 〈ビクター音楽産業〉
- 魔法の少女シルキーリップ 〈日本テレネット〉
- ルーナ　ザ・シルバースター 〈ゲームアーツ〉

スーパーファミコン

- アクスレイ 〈コナミ〉
- キャプテン翼III 〈テクモ〉
- 真・女神転生 〈アトラス〉
- 大爆笑　人生劇場 〈タイトー〉
- つっぱり大相撲～立身出世編～ 〈テクモ〉
- バトルブレイズ 〈サミー工業〉
- メタルマックス２ 〈データイースト〉
- ラッシングビート乱 〈ジャレコ〉
- アクタリオン 〈テクモ〉
- コズモギャング・ザ・ビデオ 〈ナムコ〉
- ソニックブラストマン 〈タイトー〉
- 戦え原始人２ 〈データイースト〉
- テクモ スーパーNBA バスケットボール 〈テクモ〉
- バルバロッサ 〈サミー工業〉
- ゆうゆのクイズでＧＯ!ＧＯ! 〈タイトー〉
- ロイヤルコンクエスト 〈ジャレコ〉

ファミコン

- おぼっちゃまくん 〈テクモ〉
- キャプテン翼II 〈テクモ〉
- 激闘プロレス 〈テクモ〉
- 忍者龍剣伝III 〈テクモ〉
- ロッドランド 〈ジャレコ〉
- キャプテン翼 〈テクモ〉
- 激闘スタジアム 〈テクモ〉
- テクモ　スーパーボール 〈テクモ〉
- ラディア戦記 〈テクモ〉

ゲームボーイ

- タンブルポップ 〈データイースト〉
- ファンタズム 〈ジャレコ〉

PCエンジン

- グラディウス 〈コナミ〉
- スナッチャー 〈コナミ〉
- パロディウスだ! 〈コナミ〉
- サラマンダ 〈コナミ〉
- 出たな!ツインビー 〈コナミ〉

PC-9800

- 永世名人III 〈コナミ〉
- 勝馬投票券 〈コナミ〉

周辺機器

- ケースボーイ 〈コナミ〉
- ゲームセレクタＡＶ 〈コナミ〉
- ハイパーボーイ 〈コナミ〉
- ゲームセレクタ 〈コナミ〉
- ハイパービーム 〈コナミ〉

マシンは泣いている!!

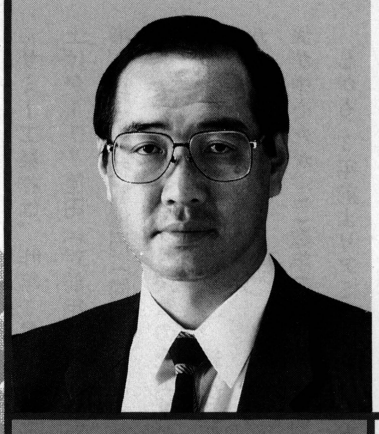
■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

法人申告所得ランキング

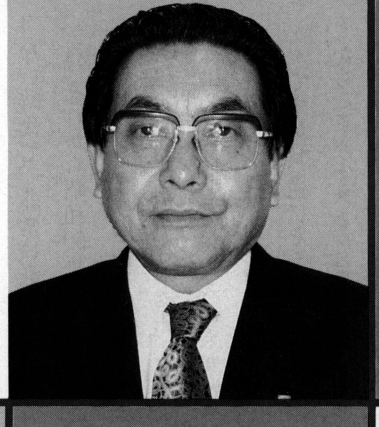
業界上位各社に聞く(4)

毎年５月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。
各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。
とはいえ、このデータは前年の１月から12月までの各社申告所得を、
単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。
そこで小誌では、「今年の決算期に至る１年及び今後の展望」につき、
業界上位各社を取材した。



サミー工業株式会社
代表取締役社長
里見　治氏

P.134より



株式会社トーゴ
代表取締役社長
山田　數夫氏

P.138より

株式会社西部リース
代表取締役
曽我　榮蔵氏

P.142より

サミー工業㈱

里見　治　代表取締役社長

サミー工業株式会社

サミー工業㈱は、昨年3月決算の売上げが177億円（対前年比44・0％増）、経常利益32億円（同124・3％増）。そして、今年3月決算の売上げが185億円（同4・0％増）、経常利益が25億円（同21・8％減）。7号営業関係が中心だが、ここ数年の成長が著しい。

しかも、3年前よりアミューズメント事業分野に進出。もとはと言えば、そこに根をもつ同社であるだけに、今後の動向が大いに注目されるところだ。この展開を中心に、里見治社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

サミー工業、本格的な稼働は昭和53年頃から

――御社はこれまで7号営業関連ビジネスを主体に進めてこられたのですが、ここ2～3年アミューズメントビジネスを積極的に展開され始め、また海外での主たるショーでもアメリカンサミー・コーポレーションを通じ出展されている。これは目の離せない事だなと思っておりました。さらにはＪＡＭＭＡの理事、また法務委員長に就任しておられる、そういった面も含めまして色々とお話をお聞きしたいと思います。

まず、御社のこれまでの歩みを、お話の導入部分としてお伺いしたいのですが。

里見　㈱さとみ（昭和23年設立）の娯楽機器部門を発展・拡大したカタチで昭和50年に設立しました。本格的に稼働しだしたのは昭和53年頃です。この頃はアレンジボールが中心で、アミューズメントに関しては一時的にタイトーさんからライセンスを受けインベーダーゲームの開発をやっておりました。そして、それからの7～8年間というのが試行錯誤の時代となったのです。

パチスロの製造販売を開始したのが昭和57年。その頃から風俗営業法が改正されるとあって、新しい許可が殆ど取れない時代で、非常に厳しい状態でしたね。それから昭和60年に法が改正され、ようやく息を吹き返す事になります。昭和62～63年頃から本格的に許可がおり出して、何とかベースに乗り始めた、というのがこれまでの経緯になります。

ですから、逆にそういう時代があったからこそパチスロだけでは将来、安定した成長が出来ないのではと疑問を持ち、もっと企業の柱を増やさなくてはと考えたのです。で、何を柱とするかとなって、アミューズメントだということになり、パチンコ等の釘物、パチスロ、アミューズメントの3本柱でいく事となりました。

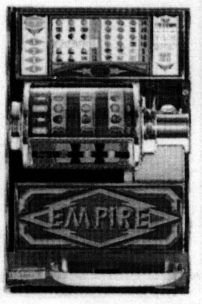
私はある事業が柱となるには、売上げが１００億円いかなければそう呼べないと考えています。ですからその3本を早くその域にまで達成させたい、と考えております。

――御社の昨年の売上げが１８５億円ですから、後発部門であるアミューズメントが１００億に達する頃には、3本トータルで３００億というのではなく、それにかなりのプラスαが加算されると考えられますね。

里見　確かにそうなのですが、例えばパチスロ、これは現在我社の一つの柱として構築されておりますが、新聞・雑誌等でも取り上げられている様に、色々と問題もまた抱えているのです。ですから、今でも許可がおりにくく、この柱から大幅なプラスαを見込む事はかなり厳しいかもしれません。

――法的な規制によってビジネスが左右される面が強いという事ですね。

里見　法的な規制がきついという事は、逆に新規参入もしづらく、ある意味では保護されているとも言えますがね。



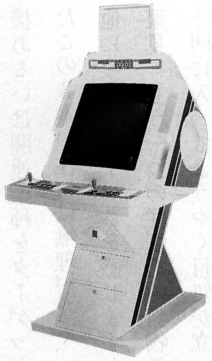
同社パチスロ1号機
「エンパイアー」（1982）

業務用機器は今後順次商品化
再来期には他メーカーと遜色ないものへ

―― では話をアミューズメントの方へ移したいと思います。

里見 アミューズメントに関しては、3年程前からコンシューマ、特に米国市場に焦点を合わせたコンシューマを手掛け始め、平成2年にはソフト開発会社、㈱ジャパンソフトテクノロジーと日本エイコム㈱を設立させました。業務用となりますと昨年辺りからになります。将来的には業務用70%位でと考えています。

業務用商品については今、開発を進めている最中で順次商品化されます。その一つはパチスロなどの商品を利用したものになります。また、高性能なハードの開発も進めております。これは32ビットの高度なもので、大手さんにも負けないくらいの出来上がりになるでしょう。そしてそれに対するビデオ基板も年間5~6作は出したいですね。さらには、他社開発メーカーからの仕入・販売も考えています。また、近々シカゴへ海外に於ける業務の中心となるオフィスも出す予定で、そこでは良い商品があれば輸入も積極的にやっていこう、と考えています。


同社オリジナルゲーム筐体「ルナリア」

それからオペレーション業務についてですが、近々、大阪の茨木市にロケを出店し、その後順次、100坪以上のものを対象に出店していこうと思っています。

これらの形で進んでいけば、100億という数字はかなり早い時期に、はっきりいって再来期には達成したい、と考えています。

―― 32ビットについてはいつ頃に予定されているのでしょうか。

里見 来春ですね。32ビットのハードが市場に出て、ソフトもそれに合わせて登場させます。

また、これはちょっと先の話になりますが、国立大学の研究所にお手伝い頂いて、産学共同という形で最先端の技術を駆使したゲームの開発も行なって参ります。また、それと並行するようにメダルゲームの開発も手掛けます。

ですから、体裁的にもクオリティにおいても、来期で目標の50~60%、再来期で70~80%くらいの商品が出せる様にしたいですね。そこまでになればメーカーとして一流他社ともそんなに遜色のないものとなるでしょう。

―― 御社の場合、売上げに占める利益率が高いですね。それだけ、次への投資が高くなるという好条件にある訳ですが。

里見 やっぱりメーカーとしては、開発先行でなければ生き残れない、そう考えてますからね。ところが、昔と違って開発にかかる費用がべらぼうに大きくなった。バーチャル・リアリティなんていうものはその最たるものでしょうし、それが出来る企業も今は数少ないでしょう。ですから、これからはますます各社の差が出て来るでしょうね。我社は何とかその最先端に参加して行きたい、と思っていますが。

―― 先程のプランをお聞きしますと、現時点では販売力を活かしたビジネスが中心で、そこへ自社商品が加わり、ロケーションが加わる。なるほど、2年後に目標と伺った100億円も単なるアドバルーンではないなと感じとれます。

また御社の場合、7号営業商品で培った販売網が先行して出来ている強みもありますね。

里見 確かにそうでしょうけれども、私は7号営業商品の販売はあくまでも7号で、と考えております。ただ、アミューズメントの顧客の中で7号のお客もいるし、その逆もあるでしょうし、そういう意味でのプラスαは出て来るでしょうね。

再来期には全ての柱を100億以上に

―― 最近この業界で他社との業務提携を行なう所が増えています。これは、一層の強化を目指してのものなんですが、御社も他の開発メーカーとOEMでタイアップされています。これも強化を目指した一つのやり方なのですね。

里見 はっきり言って、今の段階では一流大手さんの開発力にはかないません。ですから、これらの事を行なって対抗していかなくてはいけないんですよ。そうしないと一強多弱になってしまいますよ。

自社の力量を自覚し、足りない部分は提携して補う。今はそうしてでも、大手と切磋琢磨していかなければならない時代じゃないでしょうか。

―― 企業がステップアップするには色々な形があろうかと思いますが、隣

接あるいは関連業種をターゲットにしたこの3本の柱には無理がなく、しかも他にないユニークさを感じますね。

里見　もう一つの柱である釘物の方も今期に入ってようやく目処が立ってきました。ですから、再来期には何とか全ての柱を100億以上にしたい、またそうなれば300億プラス数十億もしくは100億となる可能性もあります。すると経常利益も70～80億はいけるかなと思います。

――事業部門が一極集中でなく、分散した形態は、他を見てもわかる通り非常に強いものですね。

里見　ただ問題なのは、力が分散してしまって、所謂、虻蜂取らずに終わらないか、という事ですね。人材がそれぞれの部門にいれば良いのですが、限られた人材で3つの部門を賄っていくのですから、中途半端に終わらない様に気を付けないといけませんね。

――では次にロケーション部門についてお伺いします。茨木市に本格的な第1号店を出店されますが、その後の計画などは如何でしょう。

里見　年内に出来れば2カ所、悪くても1カ所はやりたいですね。それも地元の関東でです。

――ではどういった形態もしくは規模のものを考えておられますか。

里見　規模は100坪以上のものを基本とします。形態についてはノウハウがありませんので、最初は街中でのロケーションになります。そうした都市型ロケを数店舗出店し、色々と勉強した上で、郊外型をやろうかと考えています。もちろんその場合には相当の投資を行なってですけれども。

海外戦略は多岐にわたる内容に

――先程、海外製品の輸入販売というお話が出ましたが、海外に対する戦略をお聞かせ下さい。

里見　業務用を中心に、積極的な姿勢で臨みます。

　米国では最近、インディアン居留地にミニカジノが急増していますが、そういった隙間的な市場をキメ細かく掘り出していけば、新たな市場開拓が出来ると考えています。また、東欧やロシアといった旧共産圏に対しても、我社のパチスロにその国々が要求する要素を加えれば、ここでも新たな市場の開発が出来るのではとも考えています。

　それから、パチンコにフリッパーの要素をフィーチャーさせた新しいゲーム機を作れば、米国を中心にリデンプションゲームとして使われるんじゃないでしょうか。逆に、向こうの商品で日本にないものを探して、マーケット開拓出来そうなものなら輸入しても良いし、そのまま日本で使用出来ないものならばライセンス権を得て製造し、逆輸入させても良い訳ですよ。

　まあ、こういった事をシカゴのオフィスで積極的にやっていきたいですね。

――随分多岐にわたっていますね。

里見　ですから、それを行なうには人材をきっちりと整備しないといけないんですよ。その為にも今年から来年にかけて積極的に人材の強化を図って参ります。

――御社の社員数は、ここ3年間かなりの増加が続いていますが、更に強化されていくという事ですね。

里見　これからは特にアミューズメント部門を中心に進めます。

JAMMA法務委員長として、これまでの経験を生かした活躍に期待

――話は変わりますが、JAMMAでは法務委員長としてのご活躍が期待されています。また、御社としてもアミューズメント業務の拡大と共に、ロケーションの運営も行なわれます。そうした事から、法的な改善に対して積極的に取り組んでいかれる事になると思うのですが。

里見　この件は、本当に一所懸命やりたい気持ちです。この前の新風営法施行の時でも、パチンコ業界にいた私達の目からみれば、こういっては何ですが、はっきり言って何にもしない間に法改正が行なわれてしまった、という感じです。ですから、次の法改正では絶対に、この業界を本当の意味で伸ばしていく為のいい形に持っていきたいと考えています。

　この間もJAMMAとAOUが会合を開きましたが、これは当然の事なんですよ。お互いの間には色々な共通点があるのですから、話しあい、勉強しあい、次の法改正に間に合うように、何とかお互いいい形で持っていかなければなりませんね。

　例えばクレーンの問題ですが、最近、売上げは少し落ちています。ただ、この火を消してしまうことは、メーカーにとってもオペレーターにとっても、大きな打撃になる事は間違いないのです。で、この火が消えない間に何とかいい方法はないものか、単純に景品単

価を上げるなどの方法はありますが、その辺りも含めて話し合いたい。その他にもリデンプションゲームの導入などの話もありますしね。

―― アミューズメント業界では法が施行されて7年が経過した訳ですが、法への取り組み経験がほとんどありません。その点で、里見社長のパチンコ業界でのそうした経験は、アミューズメント業界にとっては非常に貴重であり、期待する所でもあります。

里見 私としても、もう少しオペレーションの勉強をして、どうすれば行政を納得させられるのか、もちろん行政サイドの要求をゼロにする事も出来ませんから、相手の立場を考えつつ、どう説得すれば納得いくのか、考えなければならないでしょう。

AM事業部

まあ、私も20年ほどやって来ましたから、皆さんよりも多少は知識もありますし、行政の方にも面識があります。ですから、先方とは四角四面でない話し合いが出来るんじゃないかと思っています。

潜在的な意識の中ではいつかまたゲームを

―― 里見社長が開発というものに関わり始められたのが学生の頃ですから、約30年になりますね。また、御社自身も現在大きな転換期にもあります。これまでを振り返って頂くと同時に、今後の抱負をお聞かせください。

里見 現状では7号関係が中心となっていますが、アミューズメントというのは、私が最初に手掛けたものですからやっぱり一番好きですね。

今から27年程前にイタリアから「ジャガークレーン（通称：イタリアンクレーン）」が輸入されました。初めてそれを見た時には、面白いなあと感嘆してしまい、ぜひ作ってみようとなったんですよ。まあ、最初は大失敗でしたけどね。それから「ソーナーアタック」という別の機種がヒットしまして、これは米国にも輸出しました。その時私も米国へ足を運んだのですが、自分で作ったゲームが一所懸命プレイされている姿にはやはり感激しましたね。そこで、もう一回クレーンをやってみようとなって、その時に出来たのが「サミークレーン」です。お蔭様で故障も少なく大ヒットとなりました。

その後もしばらく、色々と商品を出していたんですが、正直に言って行き詰まったんですよ。当時はまだビデオゲームもありませんし、何をやったらいいのか分からなくなってしまって。その時にたまたまアレンジボールの話を持ちかけられたんですよ。しかもやってみれば大成功、ゲームの方はアイデアに行き詰まっていた事もあり、そちらの方にシフトする事になったんです。

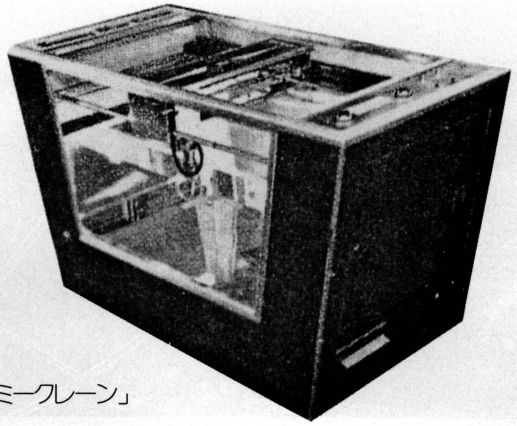
その後は7号を中心にやって来たんですが、私の潜在的な意識の中ではやはり、いつかまたゲームを作ってみたいという気持ちはありました。それから様々な変遷を経て、企業的にも体力も付いてきたし、株式公開を考えだしました。そうするともう少し柱になるものが必要となり、じゃあもう一回アミューズメントを、となり今日に至った訳です。

―― ここに至るまで常に新しいものにチャレンジしてこられたなと感じます。

20数年前にクレーン機を手掛けられ、そして現在、またクレーンブームになっていますが、非常に感慨深いものがあるんじゃないですか。

里見 ありますね。私が今、そこに参加していないという事が非常に残念です。体感ゲームのような技術的にも最先端なゲームは確かに必要なものです。しかし、クレーンのような原始的で、しかも自分がやったという実感の得られるゲームもまた絶対に必要なんですよ。ですから、私はそういう商品づくりをも目指していきたいですね。後は、如何に自分たちの考えたイメージ通りの商品が作れるか、という事にかかってくると思います。

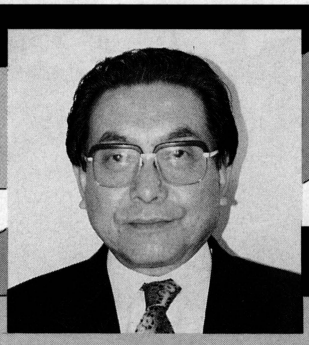
―― アミューズメントの柱がどう成長していくか、楽しみにしております。どうも長時間ありがとうございました。



「サミークレーン」

㈱トーゴ

山田 數夫 代表取締役社長



㈱トーゴは、昨年7月決算の申告所得が4億2800万円（対前年比37・7％増）と、2期連続で大幅な増益を達成。6年前の大幅減益分を回復させたばかりでなく、より大きな器へと成長させた。

老舗を誇る大型遊園施設の製造・運営、子供乗物、各種カーニバルゲームの充実に加え、今春には100インチ3面マルチスクリーンによるシミュレーションライド「A L I C E」を発表。新しい「トーゴ」の顔づくりが実りをみせはじめた。

このアミューズメント新時代に向けての同社の現状と今後を、代表取締役山田數夫社長に聞く。（企画室・高嶋武志係長同席）　（本文中敬称略）

総売上げ110億円を上回る（対前年比約10％増）

―― 今年7月の決算の数字はいかがでしたか。

山田　間もなく概略の数字は見えそうなんですが、経常利益や申告所得といった面は別としまして、販売、営業等を含めた総売上げでは110億円を上回りました（対前年比約10％増）。

―― アミューズメントという大雑把な捉え方でいえば、3年前から全般的に好調なんですが、遊園地関係という捉え方をしますと、「レジャー白書」にも、昨年はもう一つ客足が伸びなかったという結果が出ています。御社の場合にも、そうした影響が見られるでしょうか。

山田　それは、ありますね。「白書」に分析してあるように「新しいテーマパーク増加」と「大きなイベントがなかった」といった原因なのか、遊園地は設備にかなりの投資をしながらも、大きく伸びないという厳しく難しい状況ですね。

―― 遊園地の営業状況ですが、今年の春休み、ゴールデンウイーク、夏休みといった集客時期はいかがでしたでしょうか。

山田　今年は天候が相当影響しました。春前の1月～3月までは良かったんですが、4月以降日曜のたびに雨にあいましたからね。ゴールデンウイークも少し悪かったですよ。夏休みは、最初は涼しかったんですが、後半が猛暑で、お客さんも水に引かれたようで、前年にくらべると5％程ダウンしましたね。

一般的な景気の悪さの影響については、判断しかねています。今までの傾向から見て、全く関係ないとは言えないですが、大きな不況にもそんなに大きな落ち込みはなかったですからね。1年位ずれてちょっと感じるかなといった程度でしたから。

―― 遊園地関係の大型機部門では昨年大きな仕込みがあるとお聞きしてたんですが、これはその後どうなりましたでしょうか。

山田　そちらはまだ具体的に発表できないんですが、それとは別に平成6年の3月オープン予定で、「よみうりランド」に木製コースターを設置する企画を進めています。

―― では、我々に一番身近な特機事業部門はいかがでしたでしょうか。

山田　色んな部門に共通性のある仕事が多くなりましたし、ここ2～3年で軌道に乗ってきていますので、特機事業本部の業務は製造事業本部の2部に吸

収しました。

――なるほど。AMショーへの出展を見ましても、年ごとに商品のラインナップが拡大してきていますね。

山田　私どもの特色を生かした製品開発というのは、競合性もあってなかなか簡単に企画が進むものではないんですが、部門として社の中で占めるウェートは高まってきています。

――今後はどういった計画をお持ちでしょうか。

山田　まず、春のAOUエキスポに出展した大型のシミュレーター「ALICE」ですね。これは、ソフトの供給が大変で、お客さんに迷惑をかけてはいけませんので、本当に自信を持てるものにするため、ロケテストで色んな方に意見を聞いて、改良を重ねているところです。なんとか年内にマーケットに出したいと思っています。あと、ゲームセンター自体の内容も変わって大型化されてきているだけに、新機種開発で食い込んでいく余地が広がってきているような気もしますので、今回のショーにも数点出展したような、そういった場所にも適合する商品にも力を入れて行きたいですね。

大型シミュレーター「ALICE」

「花やしき」来春3度目のリニューアル

――独立した事業部門となっている「花やしき」は2度のリニューアルをされたり、非常に好調のようですね。

山田　今年に入って各遊園地とも売上げの伸びがいま一つと言われるなかで、好調の後楽園さんに隣接している「花やしき」が、その影響を最も大きく受けるのではないかと心配していましたが、予想を上回る成績を収めることができたことは嬉しかったですね。来年3月、3度目のリニューアルを計画しています。

――老舗だからということだけでなく、そのようにどんどん新しい姿に変化して生きているというのは、他には例がありませんね。

山田　その辺は、メーカーの直営遊園地だという一つの強みですね。それだけ色々な商品開発の部門を持っていますし、ショールーム的な側面もありますので、メーカーとしては、必要な姿であると私は考えています。

――最近は大型というよりも、従来のストリートのアミューズメント施設とは違う街中のミニ遊園地的なもののオープンが目につきますが、御社の場合そういった計画はないのでしょうか。

山田　なきにしもあらずですが、基本的にはあまり得意じゃないものをやっても仕方ないという気持ちがありますし、大型の遊園地の増設に追われてそこまで手が回らないという現状ですね。

海外に対する取り組みも活発化

――販売関係になるんですが、昨年西日本支社を発足されましたね。

山田　西と北の販売サービス体制とロケーションの強化という目的です。昨年は北海道にも100%子会社を作りましたが、どちらも順調に足固めをしています。

――海外に対する取り組みも活発になってきましたね。

山田　去年の春アメリカに作りましたトーゴインターナショナルは、名前を売り歩いているというのが現状ですが、それと同時に、東京ドームの「ジオポリス」に相当の商品を向こうから輸入してまとめあげるといった仕事もしています。

――トーゴインターナショナルの設立は製造1部に関わる商品販売のあちらでの下地作りというふうに解釈していたんですが、そういった面ではまだ難しいのでしょうか。

山田　向こうで現地生産しないと高すぎて売れないもので、現地生産するための準備時間が掛かっているという状況です。それに対して輸入に関しては、比較的取り組みやすく、それが国内での販売力の強化につながってきていますね。

「花やしき」の来春のリニューアルにも向こうの商品やノウハウを活用します。

―― 御社は米国（ダラス）で開催される、IAAPAの11月のショーに出展なさっていますが、今後の輸出ということでは商品的にはどういったものを主体に考えておられますか。

山田 細々とした物を売るというのも大変ですから、やはりコースター関係の販売をメインにということで行動しています。今年はヨーロッパにも拠点を作って販売活動を拡大していこうという動きもあります。

「感動」を提供できるクオリティーが必要

―― 一昨年の秋に、IAAPAのアジア地区の代表に就任されたんですが、現在のアジア地区の遊園地はどういった状況なんでしょうか。

山田 東南アジア方面を中心としたシンガポール、タイ、マレーシア、インドネシアの周辺はまだ生活に余裕のある状態ではないんですが、各国の首都大都市には1カ所位の遊園地はあって、徐々に成功しはじめているという状況ですね。ただ、それを増やすだけの余力はないんですが。

かなりの勢いで開け始めているのは、ご存じの韓国、台湾ですね。若干日本に追従してきたという感があります。

―― IAAPAという立場で世界のマーケットを見た場合、東南アジアの今後という点ではいかがでしょうか。

山田 今年の3月にシンガポールでIAAPA主催のセミナーがあったんですが、けっこう高い参加費だったにもかかわらず、各国からたくさんの参加がありました。これはシンガポールや周辺諸国の人達もこの商売に非常に関心を持っているということだと思います。

―― 最後に、冒頭でもお聞きしましたが、日本では昨年、遊園地関係は若干伸び悩んだんですが、今後の見通しについてお聞かせ下さい。

山田 健全な娯楽ですので、決して廃れることはないと思います。これから休みも多くなることですし、努力を重ねれば順調に推移していくんではないでしょうか。

ただ、これからは何でもお金をかければいいというものではなく、私どものキャッチフレーズ「感動ある遊びを世界の人々に」にあるように「感動」を提供出来るようなクオリティーが必要になってくるだろうと思います。

―― 御社の今後に期待しております。長時間有り難うございました。

東京・目黒の㈱トーゴ本社ビル

景品限度額を厳守しよう!!

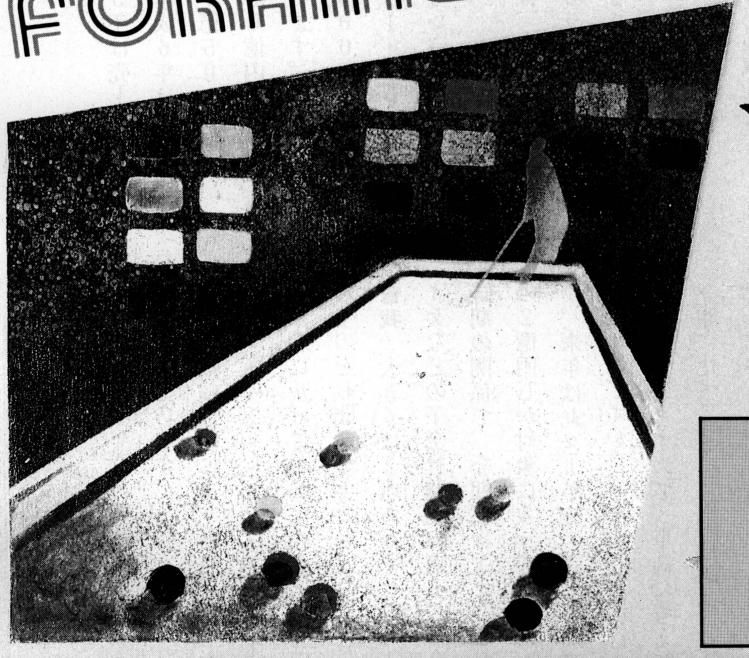
〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

INTERNATIONAL EXHIBITION OF THE TRAVELLING SHOW AND ENTERTAINMENT INDUSTRIES

AMUSEXPO

FORAINEXPO



In order to exhibit, please contact :

TECHNOEXPO S.A.
8, rue de la Michodière - 75002 PARIS
Tél. : (1) 47 42 92 56 - Fax : (1) 42 66 14 28
Télex : 211 897 F TECEXPO
Contactez : Françoise REGNIER

DECEMBER 8/11, 1992
EXHIBITION CENTER PARIS LE BOURGET - AIRPORT FRANCE

㈱西部リース

曽我　榮蔵　代表取締役

SEIBU LEASE

㈱西部リースは、昨年9月決算の申告所得が2億円（対前年比19・8％増）。静岡を本拠とした地域オペとして、抜きんでた業績を上げている。

ここ数年の伸びも著しいが、一昨年暮のハワイ（ワイキキトレードセンター）への出店、株式の店頭公開を目指した経営等、話題も多い。これらを中心とした取り組みを、曽我榮蔵社長に聞く。

〈本文中敬称略〉

平成7年には店頭公開を

―― 前期（昨年9月決算）の申告所得は、目標を10％余り上まわった利益となりましたね。

曽我　90年9月決算が1億6700万円、売上高がサンセイブとのトータルで45億7000万円、そして昨年は先行投資がある為、1億8000万円ぐらいではないかと予想してましたが、申告所得では2億円、売上高が50億円でほぼ予想通りということになります。

―― そうしますと、今年の数字はどのようにみておられますでしょうか。

曽我　中期計画では、今年は売上60億円、経常利益3億円を見込んでおりまして、平成7年9月期決算でという計画で進めています。

―― 吸収合併により当然、売上増加にはつながってくるわけですが、今期から来期にかけての25％売上増の要因というのをお聞かせ下さい。

曽我　大きくは2点ありまして、カラオケなどの子会社関連の売上が、合併時期の関係で、今期では1～2ケ月間の2億円しか対象に入っていないんです。来年は丸々1年分の売上が加算されるわけですから、7億円弱はいけると予想していますので、単純に考えても今期に比べプラス5億円は間違いないと思っています。

もう1点は、今年11月中旬に新宿西口に500坪、地下1階、地上6階の大型ロケーションのオープンをひかえていますので、そこで10億円の売上は期待できるとみていますし、他にも今年中に静岡、浜松にオープンを予定していますので来年度の75億円というのは充分可能な数字だと考えています。

―― さらに来年以降の数字としましてもかなりの売上増を予想されていますが、これは既存店だけでは難しいと思われます。さらに大きなオープンを予定されているわけでしょうか。

曽我　平成6年に向けて現在、首都圏に1600坪ほどの4階建てレジャー

ビルという大型物件の交渉に入っていますので、無理な数字ではないと思います。

―― 2年程前から首都圏へというお話は伺っておりましたが、それが現実として実ってきたということですね。

曽我 かなり人事面に力を入れてきましたが、やっと完了し新しく人員も首都圏用に確保して、今では教育に力を入れています。

ゲーム・カラオケ・ビリヤードは寄り集まってこそひとつのエンターテイメントになる

―― 今回、浜松のジョイスクエアをリニューアルしてオープンしたということですが。

曽我 かなり前から言っておりましたが、ゲーム、カラオケ、ビリヤードはそれ自体では主役となれない、寄り集まってこそひとつのエンターテイメントになる、というコンセプトに基づきましてジョイスクエアの特徴でもあるサーキットを外し、7月にオープンしたんですが、この2ケ月間の売上が昨年対比で50%増となっています。そこに私共の集約された、ひとつのレジャー施設というものを垣間見ることができると思います。

外国人の方の利用も多く、特に週末にはファミリーで、多い日には100名程の方が利用してくれていますが、このことからも、言葉が通じなくてもわかりあえるレジャーがそこにある、という自信をもちました。

―― 目玉商品であるサーキットを取り除いてもなおというのはどういう考えでしたのでしょうか。

曽我 やはり、効率が良くなかったということと、利用層が固定されていたということが大きな理由で売上が下降ぎみでした。この機会に思いきって外し、その一角に素晴らしい生まれ変わりを、と考えて雰囲気を変え大人感覚のカジノコーナーを設置しましたところ、うまく飛躍できたということですね。現在の状況としまして、昨年対比がカラオケの84%以外は、全部アップしてまして、トータルでは昨年対比147%というデーターがでております。特に得意とするところが、ビリヤードの163%ですね。あと2~3ケ月の動きを冷静にみて、再度行なう大型店展開ではビリヤードを復活させるかもしれません。

―― カラオケに関しては、不況というよりは過当競争が原因ですね。

曽我 静岡では3000ルームを越しましたからね。ゲームセンターもまだまだこれからだという人もおりますが、徐々に過当競争に入りつつあります。ビリヤード、カラオケにしてみても、まだまだいけると言われていましたが、途端に需給バランスを崩してしまったということがあります。ゲームセンターも同様に必ずそういう時期がやってきますので、先のことを考えた店作りをやっていかないといけません。それにはやはり、ゲーム機器だけに頼らない複合レジャーというものを考えていかないといけないと思います。

―― 首都圏ではまだまだ過当競争には遠いと…。

曽我 ターゲット層も多いですし、カラオケで考えましても静岡が3000ルームに対して東京は6000ルームで、人口比率的に考えてもまだいけると思います。ですから今後も首都圏でのカラオケの出店は力を入れていきますが、効率の良さを考えて30ルーム以上でしか考えていません。現在ではカラオケのローカルでの出店は一切止めています。

―― 昨年の時点では出店数150ルームとお聞きしていましたが。

曽我 現在は上野も含めまして250ルームぐらいですが、大型店の中には付帯的に4~5ルーム入っているというのはあります。

複合型店舗を意欲的に展開

3年後のゲーム市場は現在の2〜3倍に

―― 複合施設と考えますと、メダルゲーム、ビデオゲームに加えて、御社の特色であるビリヤードやカラオケなどアイテムが増えてきましたね。

曽我 ビリヤードもまわりの方達がおやめになりましたが、私共では、現在各店ピーク時に近い売上をあげており、将来的に残るレジャーのひとつとして考えています。

―― 平成に入った頃からアミューズメント業界の活性化が続いております。今後過当競争にも負けない体質の強い店作りということが重要ポイントとなるのではないかと考えますが、市場の今後についてはどうお考えでしょうか。

曽我 現在の状況で、カラオケ、ゲーム、パチンコ各市場を楽観的にみた場合、伸び率を考えた時にパチンコ市場は首都圏での伸び悩みがみえますし、カラオケにしてみても関西・東海地区の首都圏はほぼ飽和状態ですが、関東地区にはまだ余力があります。これは、カラオケに関しては第一興商さんを除いてまだまだ弱小オペレーターの方々が多く、首都圏まで伸ばしていく力が足らないといったところで、多少は伸びるとしても限度があると思います。

そこでゲーム市場がこれらの伸び率を吸収していくと考えられますので、3年後には2〜3倍に伸びる可能性があると思っています。ゲームの場合パチンコと違い参加層がしぼられると思いますが、参加人口がまだ低いので、これからもっと伸びると考えられます。

例えばクレーンゲームの景品にしても女性をターゲットに、というのももちろん大切ですが、アダルト層対象の商品開発を行なっていくことによって客層をひろげていけるのではないでしょうか。

35才以上になると殆どパチンコへ吸収されているのが現実です。現在27才の方が35才になった時はどうなのかと考えるとパチンコと5分5分にみてもらえる可能性は非常に高いと思いますのでゲーム業界もまだまだ期待できるでしょう。ですが市場規模が3倍ぐらいになったときはもう限界かなと考えますね。

ハワイアンビレッジを根拠地に将来的な広がりを期待

―― 海外ロケーションについてもふれなければいけないんですが、ハワイにオープンして2年近くたった今、当初の予定と比べ、現状の方はどうでしょうか。

曽我 当初ペイラインを月15万ドルという設定で、将来的には月25万ドル、年間に300万ドルという目標でスタートしましたが、当初の予定の85%というのが現状です。昨年は80%でしたので5%ぐらい伸びてきています。思った以上にハワイそのものの景気がかなり後退しているという理由での伸び悩みが、一番大きいかと思います。それでも伸び率が5%〜7%と少ないですが、着実に伸びておりますし、ある程度固定客もつきましたので、売上的には心配していません。

―― 当初カラオケルーム9室が売上の60%を占めているということでしたがその比率に変化はないでしょうか。

曽我 大きなパーティールームを1室増設しまして、現在のところ65%がカラオケ、35%がゲームといったところです。

―― ハワイアンビレッジにも近々オープンされるそうですね。

曽我 今年中にはオープン可能だと思います。ハワイアンビレッジにはヒルトンチェーン経営のホテルが3つありまして3000ルーム近い客室をお持ちですから、主に宿泊客をターゲットにしたビジネスをしていきたいと考えていますので営業面での心配は、ほとんどありません。これを成功させることにより、ステーキハウス「紅花」がヒルトンハワイアンビレッジをスタートとして全米にひろがったというように、我々もここを根拠地として将来的な広がりにつながればと期待しています。

―― あとロサンゼルスにも計画があ

ハワイ「ジョイスクエア ホノルル店」

るとかお聞きしましたが。

曽我　国内のオープンもたくさん抱えておりますし、それなりのコストがかかりますからね。最近ロサンゼルスも非常にリセッションにみまわれていて、厳しい状況化におかれています。

米国ではメダル機においての許認可が取れないのです。メダルゲームなしのロケーションというときついものがありますし、今のところ少し考慮中というところです。

個々の店の利益率と市場の伸び率とはイコールでつなげない

――業界の将来をどのようにみておられますでしょうか。

曽我　欧米の所得に対するレジャー支出、日本における所得に対するレジャー支出というふうに大きくみた場合はやはり日本が遙かに少ないです。

ですが、野村総研が今年2月に調査した今後の成長市場の中で、情報通信市場、省力化市場に続いて3番に余暇市場というふうにランキングされております。これに対しての背景は何だろうかと考えると欧米に比べレジャー施設が少ないということ、労働時間の短縮、休日の増加があると思います。そういう裏付けもありますので、確かに成長はしていくだろうと思いますが、先にお話ししましたように需給バランスを適正にとらえているか、需要の伸び率と設備投資の伸び率の調和を考えてランキングされているのだろうかという点が心配です。ロケーションの新設を全部ストップとなれば確実に各社2ケタは伸びるでしょうが…。個々の店の利益率と市場の伸び率とはイコールでつなげないですからね。

――間もなく25周年を迎えられるわけですが…。

曽我　23年間アミューズメントビジネスをやってきまして、私としてはここ数年飛躍的に伸びてきたと思っています。大手さんのように昨年対比60％増や70％増というようにはいきませんが。設備投資の資金状況など出店時の資金の借入など難しい状況なんです。私共まだ上場しておりませんのでほとんど自己資金で伸びていかなければならないという様々な制約を受けながらやっております。私共の売上の15％～20％の伸びというのは物販に比例し、70％～80％に相当する、と考えていますからある意味では驚異的な伸び率だと考えています。

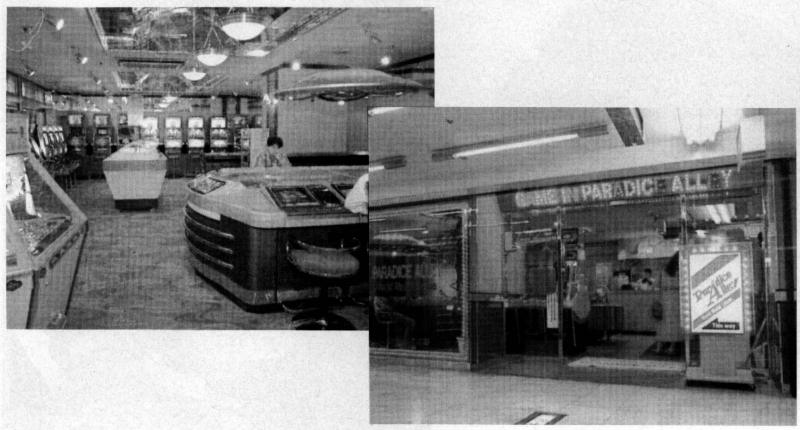
もっともここ1年をみてみると成長率よりも投資率の方が高いようですので、業界全体は伸びても各企業の利益はどうなるんだろうかという疑問点が残ります。

――ここ数年公開上場で業界を賑わせましたが、そろそろオペレーターレベルの時代になってきたかなという感じですね。

曽我　やはり90年代は余暇産業が飛躍する時期かなと思います。任天堂さんが1500億円、セガさんも今期は500億円近い経常利益と、ビッグビジネスに相応しい売上と利益をあげてきておられますが、これからはオペレーターの時代になってくるんではないでしょうか。元気なうちにがんばりたいと思います。

――今後益々楽しみになってまいりましたね。長時間どうもありがとうございました。

西部リース本社ビル

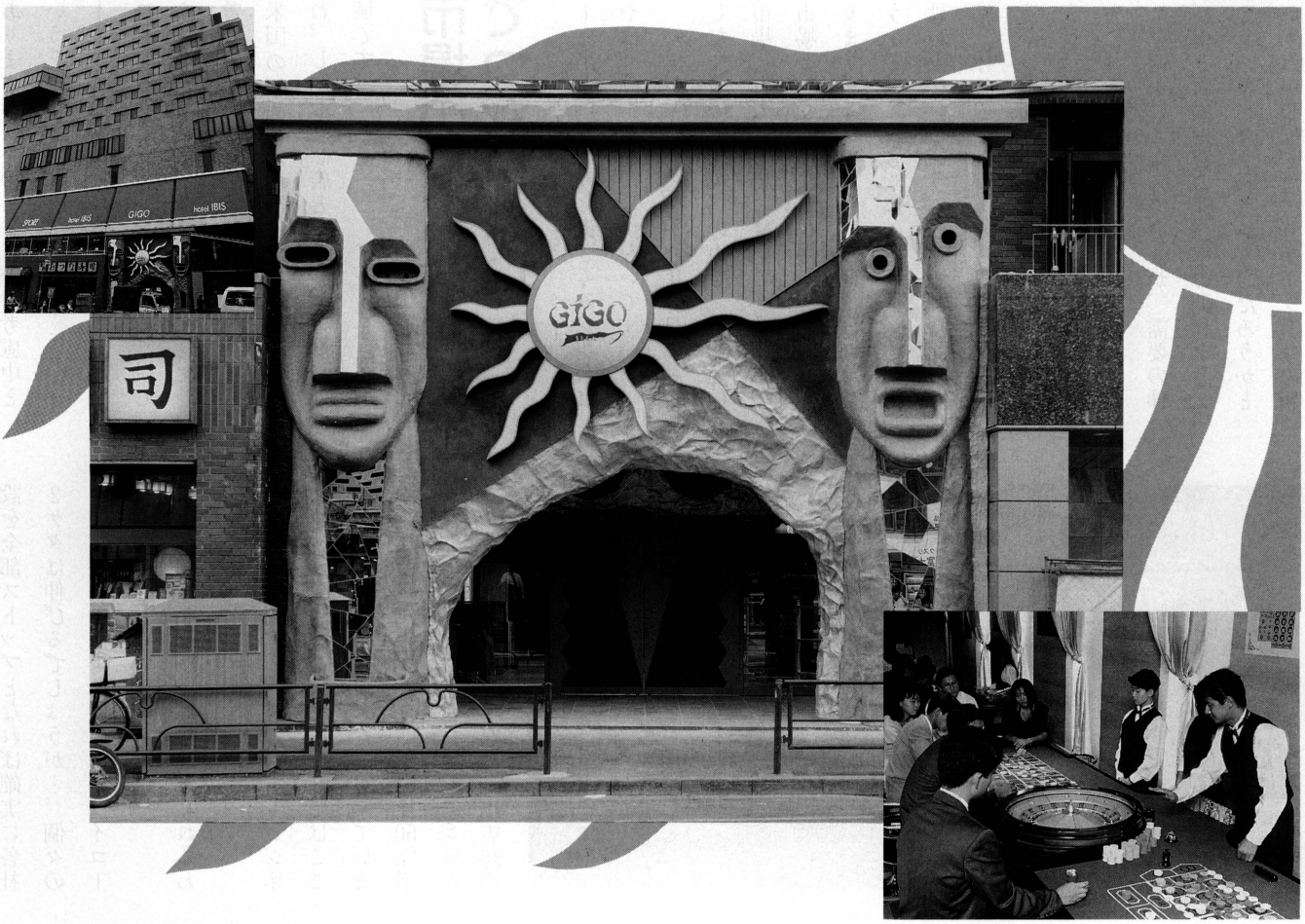


O・P・E・N NEWS

㈱セガ・エンタープライゼス

大人のプレイゾーン六本木に国内最大規模の複合施設

「六本木GIGO」オープン



ファッション、ライフスタイルなど、幾多の流行を生み出してきた街、東京・六本木。国際色に溢れ、東京最大の大人のプレイゾーンとして他の追随を許さないこの不夜城に、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼夫社長）が、㈱アイビス（本社・東京、金子鶴一社長）との共同経営による、都市型としては国内最大規模の複合アミューズメント施設「六本木GIGO」を9月18日、オープンした。

店舗面積は、六本木にこれ以上の広さは不可能であろうと思われる2647㎡。この広大なスペースに、業界のオピニオンリーダーである同社が一体どんな仕掛けを凝らしたのか、本稿では今年の目玉ともいえるこの「六本木GIGO」の模様をお伝えする。

それぞれに特徴のあるフロアー作りを

「六本木GIGO」が出店されているのは、㈱アイビスが経営する13階建てのホテルビル「アイビス共同ビル」の1階から4階部分。六本木交差点から50メートルという好立地にあり、エントランスに聳えるイースター島のモアイ像をイメージさせる門柱が、いやがおうにも道行く人々の足を止めさせ

る。

この1階から4階は以前、物販店や飲食店、ディスコなどが入っていたテナントスペース。出店の経緯については、アイビスでは約1年前、このスペースを1社で運営し、尚且つ5階から13階までの「ホテル・アイビス」とマッチした店舗にできないかということが検討されており、時代の流れからアミューズメント施設へと話が発展。セガ社に話を持ち込んだ。

一方のセガ社でも、かねてから遊びのメッカ・六本木で大型店舗を成功させるというのが1つの目標としてあり、実際に物件も探していたという。こうして、見事に両社のニーズが一致。アイビスにセガの理念を理解してもらった上で共同経営に至った。

「GIGO」とは、「GIMMICK（遊び）」と「GOD（神）」を合わせた造語で、〝遊びの神様〟〝遊びの仕掛けの創造主〟という意味。街全体が遊び感覚の六本木で、常に新しい遊びを提供し、大人のためのエンターテイメントゾーンとして「六本木で遊ぶならここ」といったヤングアダルト層の認知を得るのが狙い。

店舗のキーコンセプトは〝何だかよくわからない。けど、面白い〟。全館を通じて、現実にはありえそうもない〝シュールレアリズム（超現実主義）アミューズメント・ゾーン〟として奇抜な空間演出が施されているほか、各フロアーごとにもサブテーマを持たせ、それぞれ特徴のあるフロアー作りがされている。

ここで施設概要をフロアー別に見ていこう。

所在地
「六本木GIGO」
東京都港区六本木7-14-4
アイビス共同ビル内
TEL.03(5474)0787

↑→大好評の体感ゲーム「バーチャ・レーシング・デラックスタイプ」と「R360」が1階メインを陣取る

↑40人が同時プレー可能、大型メダルゲーム「ロイヤルアスコットGIGOスペシャル」初めての店舗導入で話題性バツグン

◆1階（2130㎡）

「異次元世界への門」

先にも触れたモアイ像をイメージさせる阿吽の門柱が、通りかかった人を超現実の世界へ導くよう演出。先のアミューズメントマシンショーでも好評を集めた同社の最新V・R体感ゲーム「バーチャ・レーシング・デラックスタイプ」4台と「R360」をメインに20台の体感シミュレーションマシンや占い機などを設置。

このほか、㈱アイビス直営（運営は子会社㈱アイビスフードサービス）による24時間営業のカフェ・レストラン「ラ・パンセ」がある。

◆2階（750㎡）

「閉ざされた無限の空間・宇宙」

無限と有限の交錯するスペースワールドをイメージ。

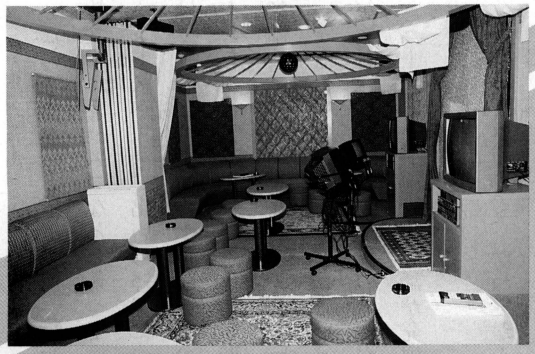
ゲームフロアーは概ねスポーツ・カーニバルコーナーと体感シミュレーションが設置されたシミュレーションコーナーに分かれている。8人が同時にプレイできる大型クレーンマシン「ドリームパレス」と、8人通信プレイの「バーチャ・レーシング・ツイン」の最新2機種がメイン。

また同フロアーには、12台の大型TVモニターで世界各国の様々なスポーツ放送を臨場感たっぷりに観ることができるスポーツバー&レストラン「六本木スポルト」（スポルトとはイタリア語でスポーツの意）がある。

店内はテラスが外苑東通りに面しており、通りを一望できる。随所にスタープレイヤーのパネル写真やスポーツ・グッズが多数展示されスポーツ・ミュージアムのような趣。スポルトオリジナルのスポーツ・グッズ、スポーツビデオの販売も行なう。

さらには、全世界のスポーツ情報を収集・分析し「スポルト・オリジナル年間スポーツプログラム」を作成し、スポーツに関する情報発信基地としても機能する。

店舗面積は132㎡で席数は100。メニューも豊富で15種のピザ（800円～）、40種のフード（650円～）、ビール、ワイン、ウイスキー、ソフトドリンクを始め、20種のカクテルが揃



↑4カ国をテーマに各部屋異なった内装のカラオケルーム。パーティションで人数により区切ることができる。

「メガロ50」も4台→並べて設置

←大人の雰囲気といえば「バニーガール」

っている。

この「スポルト」には店内の2階から1階に専用の出入口があり、ここは先行して9月4日にオープンしている。「ラ・パンセ」と同じく、アイビスフードサービスが運営。

◆3階　(833㎡)

「古代世界と未知なるもの」

ピラミッド、スフィンクスなど古代文明をイメージした壁画が独特の雰囲気を造りだしているフロアー。その壁画とゲーム機が溶け合い奇妙な時代錯誤を演出している。

設置機種はビンゴゲーム、競馬ゲーム、スロットマシンなど大小129台のメダルゲームと16台のビデオゲーム、「メガロ50」2台、7台のフリッパーで構成。

↑「古代世界と未知なるもの」(3階)のイメージにピッタリな壁画・天井にはヘビが…

◆4階　(834㎡)

「貴族社会と現代社会」

セガ初の対人ゲームを導入したカジノゾーンと、全15室のカラオケルームがあるカラオケゾーンから成るフロアー。また、40人が同時に遊べる大型メダルゲーム「ロイヤルアスコットGIGOスペシャル」を核に29台のメダルゲーム機も設置されている。

雰囲気バツグン 大人の社交場

以上、フロアーごとに簡単に触れてきたが、特筆すべきはやはり4階の各施設といえよう。

まず、「ロイヤルアスコットGIGOスペシャル」。これは今年の2月・8月のAMショーで同社ブースに出展されていたので、ご存じの方も多いと思うが、実際、店舗に導入されるのは今回が初めて。

コースを回る馬の模型と、外周に設置された2台の50インチ大型プロジェクターに映し出されたグラフィックスが同時に作動するもので、それを囲むように40の座席が広がっている。

対人ゲームはブラックジャック2台と日本最大の特注ルーレット台が1台で、ディーラー相手に駆け引きが楽しめ、カジノ気分を大いに盛り上げる。

このゾーンはコンセプトに貴族社会とあるように高級感に溢れ、ちょっとお洒落な大人の社交場といった雰囲気。入口ではバニーガールが来店者を迎えてくれる。

カラオケゾーンは少人数から40人のグループ客にも対応できる15のカラオケルームがある。エジプト、マハラジャ、イスラム、モンゴルの4つをテーマに全室異なった内装が施されており、国際色豊かな街・六本木という点から、部屋によっては英語、中国語、タイ語、韓国語、フィリピン語、ベトナム語、インドネシア語と7カ国語のカラオケソフトが用意されている。フードメニューはエスニック点心が中心で、料金は500円から1000円まで。

カラオケ導入に関しては、同社がアンテナショップ的な意味合いを持たせ、カラオケルームを併設した「上野パセラ」が、月間1億2000万円から1億5000万円という驚異的な売上げを記録している事実によるところが大きい。また、上野店では㈱西部リースに運営を委託しているが、ここでは直営の形がとられている。

館内には階段、エレベーターのほか、エスカレーターがあるため、各フロアーへの移動はスムーズ。どのフロアー

↑→4階〝カジノゾーン〟
ゴージャスな空間で対人カードを楽しむ

居心地良い空間を最先端の人たちに

全館とも18歳未満入場禁止で（カジノゾーンだけはバーカウンターを併設しているため、20歳未満入場禁止）、ターゲットはヤング・カップルからアダルト層まで。同社としては六本木に遊びにくる最先端の人たちを呼び込みたい意向で、Tシャツにジーンズで誰もが気軽に入れる既存のゲームコーナーとは一線を画し、本当にゆったり遊びたい、ムードを楽しみたいという人たちのための、居心地の良い空間作りを目指す。

また、ここまで紹介してきた施設に加え、5階のメンバーズクラブバー「エスカイヤークラブ」、11月に13階にオープン予定の高級イタリア料理店「サバティーニ」、6階から12階までの「ホテル・アイビス」（182室）と連動させた複合施設として、ラスベガス、モナコなどの本格的なカジノの雰囲気を疑似体験できるような演出も試みている。

料金は、1・2階のゲームが100円から500円。3階のメダルが1000円で35枚、4階のメダルが1000円で25枚。カジノコーナーは1000円で$100、3000円で$320、5000円で$560、10000円で$1200のチップに交換できる。

カラオケは平日がビジター4000円、メンバー3500円、金・土曜がビジター5000円、メンバー4500円（共に1時間、4名までの料金。1名追加ごとに1000円アップ）で歌い放題。

営業時間は、六本木という場所柄、深夜の集客が見込めるため、フロアーごとに違いがあり、1階と2階の一部が午前10時から翌午前5時、3階が午前10時から午前0時、カジノゾーンが午後3時から午前0時、カラオケルームは午後3時から翌午前5時、「六本木スポルト」は午前11時からで、月～木曜までが翌午前2時、金・土曜が翌午前4時、日曜が午後11時までとなっている。

運営は社員17名、アルバイト120名で行ない、30名が常勤する。

人々のレジャー指向が安・近・楽へと移行してきている現在、こうした都市型店舗がロケーションの中心になると同社では見ており、各都市に大型店舗を展開していきたい考え。また、複合店舗にとって飲食はなくてはならない存在で、今後、この傾向はどんどん強まっていくと予想する。

同時に1600坪から3000坪の屋内型ミニテーマパークを全国に展開していく構想もあり、ディズニーランドに行きたくてもなかなか行けないといった人たちの需要を狙う。平成6年初旬、大阪・南港地区に建設中の「アジア太平洋トレードセンター」内に第1号店をオープン予定で、1600坪という国内最大級の規模を持つ。各都道府県に1カ所の目安で、将来的には全国に30から50の施設を開設する予定。

このミニテーマパークと「上野パセラ」「六本木GIGO」などの都市型大型店舗は今後、同社のロケーション展開において核となる事業といえよう。

こうした展開は他社の大型ロケの出店にも拍車をかけそうで、昨今の大型店の出店ラッシュはまだ暫く続きそうな勢いだ。

尚、「六本木GIGO」の初期投資額は13億円。初年度の売上げ目標は20億円。「上野パセラ」の成功を見る限りでは、立地的にも内容的にも控えめな数字といえるのではないだろうか。

六本木に新たな名所が誕生した。

↑スポーツ・バー・レストラン「六本木SPORT」
ユニホーム・小物すべてにこだわりをみせる

トークシリーズ③

スリランカの子供に思う

大幸産業㈱
杉本勝詔専務取締役

ロケーションのお客である子供達に報いることは？

業界誌を見ていましたら、近頃、アミューズメント業界でも社会還元について積極的な人が増えてきたことを感じますね。青少年育成会議の基金に寄付する会社がいくつもあったり、友栄さんなどは会社創立25周年を記念して250万円。セガの中山社長は科学技術文化財団を作って、保有しているセガ株から200万株を寄付される。これができるのは、たしかに個人的な能力や企業としての総合的力量ということもありますが、なんといっても需要者、お客さまである若者たち、ファミリー、子供たちのアミューズメントに対する旺盛な興味や愛好というものに支えられて、私たちの業界もゆとりが持てるようになり、社会への還元が考えられるようになったわけで、非常に喜ばしいことと思います。

我が社の場合、ロケーションのお客は子供たちが多いので、この子供たちに報いることをしたい、どうしたら本当に喜ばれる実のあることができるだろうかと考えています。文化や教育や福祉などの活動に寄付するのも一つの方法で、寄付をうけた団体などを通じて子供たちにお返しができるはずです。しかしそれは観念的に理解されることで、受益者の子供たちの姿は見えて来ず、貢献しているという実感が乏しいという物足りなさが残ります。どんなチャリティー行為でも、誰かが代理してする限り、それは仕方がないことですね。

あるオペレーターは、チャリティーではないけれど、ゲームを子供には安い料金で提供し、できるだけ長い時間遊べるようにすることで利益の還元と考える人がいます。それも一つの方法かもしれませんが、子供たちへの思いやりは分っても、たんなるディスカウントと取られやすい。やはり企業収益をきちんと確保し、その上で、営業とは直接関係のない貢献をすることが、企業としての社会還元というものではないでしょうか。

それなら、ロケーションの子供たち、または地域の子供たちのためになり、喜ばれる直接的な還元方法には何があるだろう。たとえば地域の障害児のため継続的に援助を行なうなどは、ローカルオペレーターの限られた還元資金

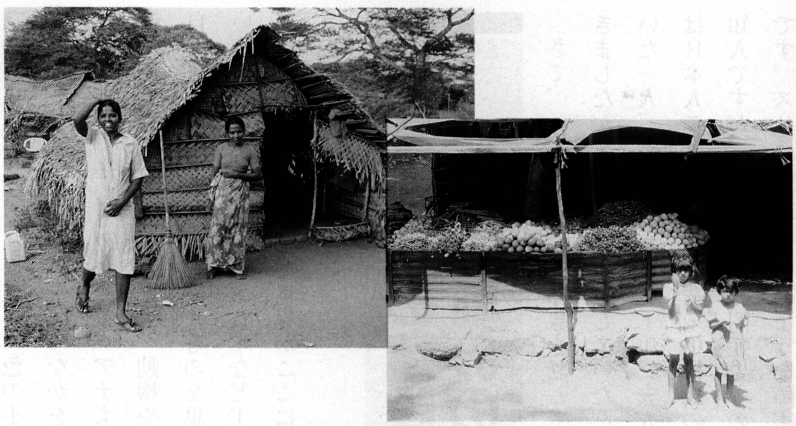
を有効に使うやり方だろうと考えられます。伊那音機の竹村氏は、地域のボーイスカウトに積極的に関与しておられますが、このようなボランタリー活動も素晴らしいことではないでしょうか。

教育的配慮から禁止 スリランカには娯楽機械は皆無

スリランカには日本向けのヌイグルミ縫製工場があることは、すでにこの業界ではよく知られています。今回のツアー（日本SC遊園協会主催）は、この工場の視察が主な目的でしたが、私としてはスリランカの人々の生活、とくに日常の遊び、子供たちの遊びはどんな情況か興味がありました。と言っても、一週間足らずの駆け足旅行ですから皮相な印象に過ぎませんが。

日本を発つとき、この国には日本のようなショッピングセンターもゲームセンターもないとは言われるものの、どこかにキディライドか古いゲーム機ぐらい何台か見つかりそうなものだと思っていましたが、この期待（?）は見事に裏切られました。

コロンボには「リバティパーサー」、「カーギース」という名のデパートが二つありますが、商品は日用品、雑貨、衣料などで、店らしい形をしているのはこの他に英国統治時代から残っているものしかありません。大方は終戦時の秋葉原周辺のような掘立小屋の商売



そんなことを思っていても、なかなかきっかけが摑めず仕事に追われる日常でしたが、先日、スリランカに旅行して、すこし感銘を受けたことがありますので、それを話しましょう。

に人が集まっていてマーケットという風景ですね。バナナ、ココナッツ、ドリアン、ランブータン、マンゴスチンなど果物類が豊富なところですから、どんなに貧しくとも人々は餓えることはないようです。そこで金ココナッツ1個7ルピー（1ルピー約3・5円）で買い、飲んでみましたが牛乳1瓶より多いくらいの量で、慣れれば美味でしょう。ドリアンは40ルピーでしたか。野菜ではニンジンがありましたが細く枝わかれし、日本のような栽培技術が入っていないものです。

一台もベンダーがない AM事業はまだまだ先

驚いたことがあります。コロンボの公園に遊園地があったのです。東京でスリランカ大使館や観光局に聞くと、同国にそんなものは一切ないということでしたが。しかも古いとは言え大型遊戯機械が8機種も。オクトパスやダンボのようなアーム回転式ですが、イギリスやイタリーから中古品を買ってきたものです。この遊園地に入場するには5ルピー、ライドの料金は5ルピーか10ルピーでした。木曜から日曜までと祭日に開園、夕方6時から10時の間の営業。この公園に土・日には7万人から10万人も集まるそうで、この首都の人々のための憩いと娯楽の場所の少なさが分るというものです。

子供の玩具を売っている店がありましたが、せいぜい木工品、人形、子供用自転車であって、もちろん、ファミコンなどありません。子供たちは戸外でクリケット、バスケット、サッカーなどボール遊びをよくしています。若者、大人はというと、これまで映画館が盛況だった時代がありますが、ここでも斜陽で、テレビに食われ、今、レンタルビデオが普及してさらに落ち込

このような街に娯楽機械は皆無です。しかし話によると3年前までは、ゲーム機械や乗物が置かれていたが、教育的配慮からか、禁止になったそうです。

ホテルについても「ヒルトン」クラスには、以前、カジノがあったそうですが、やはり3年前の規制で閉鎖になっていました。リゾートホテルであってもビデオ機すら置いてありません。ホテルの娯楽施設としては、せいぜい、ディスコかカラオケがあればよい方です。

んでいるようです。トランプ遊びもよく目にします。競馬の場外馬券売場があるのは意外でしたね。スリランカでは競馬はないので、イギリスの馬券を買っているのです。人々は貧しくてもギャンブルに夢を求めるのは人間の性というものでしょうか。

貧しいと言いましたが、この国の一般人は月収1万円から1万5千円、平均は1万2千円。ちなみにヌイグルミ工場の女工さんの給与は6千円～7千円ぐらい。したがって、たとえゲームなど娯楽機械が解禁されても、ごく低価格の中古の機械・基板でないと購入は難しいでしょう。

自動販売機の普及はコイン投入式娯楽機械市場が成立するひとつの目安とする考えがありますが、スリランカの街には1台もベンダーは見られません。この理屈からすれば、この国のアミューズメント事業はまだまだ先のことになります。

コロンボでも子供の物乞いは多いのですが、バスで田舎を移動しても同じです。ただバスが近付いて、観光客を見上げる女子供たちの笑顔が、和やかで愛らしいことに胸を打たれます。「葬式だけの仏教徒」の日本人と違い、住民の8割が輪廻を信じ、解脱を喜びとする信仰深い仏教徒であるスリランカでは、サル・リスなどや美しい色の小鳥など不安気なく人々の生活のなかをとびまわり、牛もトカゲもイグアナも道や森を自由に歩いています。動物や自然と人間との一体感というものを思い出さずにはおれません。日本など工業社会が失ってしまった世界がここにはまだ残っています。

養護施設の建設協力を仕事の励みの一つにしたい

さて、いろいろ旅行の印象を話してきましたが、現地で案内をしていただいた一人、宝石商のアンサー氏（夫人は日本人）は関東娯楽工業・中村氏の知人ですが、その子供が自閉症児なのです。スリランカにはそのような障害児のための施設はなにもありません。そこで夫婦は自分の子のためだけでなく、スリランカの子供たちのためにもと、養護施設をコロンボ市の中心近く、一千坪以上の広い土地に建設を進めています。私はこの施設のため、できるだけの協力をしたい。なぜ感銘を受けたのか、どうもスリランカの子供たちの可愛らしさに魅せられたのかも知れません。もちろん、日本の子供も可愛い、しかし、恵まれ過ぎていると思うこともあります。

たしかに私たちのロケーションの子供たちはさまざまな悩みや困難を抱えているとはいえ、物質的にはもっとも豊かな文明の恩恵を受けています。スリランカの子供たちは貧しいけれど、とても素直で元気で明るいことを、彼等の澄んだきれいな眼が語っていると思いました。

別の話ですが、日本はスリランカから100%、死者の眼の角膜の無償提供を受けていることを知っていますか。眼の角膜が濁って視力を失った人に移植手術するのです。こうして視力を回復した日本の人が多くいることも、なにかスリランカとの縁を感じます。

東南アジアなど開発途上国の子供達を対象に、「足長おじさん」のようにお金を送り続けるチャリティーがあり、加入しておられる業界人もおられると思いますが、このチャリティーの特徴は受益者が特定され、一人の子供の成長を見て喜びあえること。スリランカのアンサーさんたちの養護施設が、スリランカの子供たちの健康回復に役立つことを、私の仕事の一つの励みとしたいと思っています。

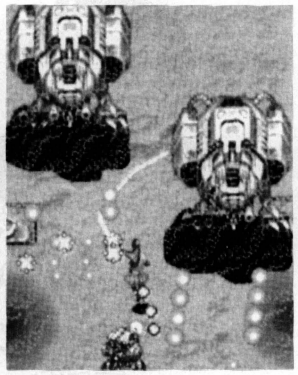
マシンは泣いている!!

〔ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。〕

（月刊コインジャーナル）

スタートダッシュマシン速報

フィグゼイト



90年作「アウトゾーン」で蓄積したノウハウを凝縮した同系列の縦スクロールアクションシューティングゲーム。

武器や特性の異なる8人のキャラからの選択が可能で、3人までの同時プレイが行なえる。特定の地点では、武器の交換も可能で、戦略性の高い仕上がりとなっている。

しかし、

「一見するとマニアにしか遊べないタイプだと思われがちなんですが、1～2面は初心者や女性でも充分楽しめる。ここが『アウトゾーン』とは違う点ですね。インカムも7千円強をキープしている」（関西S店長）。

「入れてから暫く経つので、ずば抜けて凄いという訳ではないが、現在でもビデオゲームでは中ランクに留まっている。あまり高くない設定が良いみたいだ。平均で4千円くらいのインカム」（中国E店長）。

というように、攻略の作戦を楽しむ余裕がある難易度と3人同時プレイがポイントとなって、マニアは勿論、カップルやサラリーマングループまで熱中するとか。

中には、

「現在、格闘技ものとクイズものが上位を占めていることもあって、あまり目立たずに短命そうだ。このタイプのゲームは女性がつかないのが致命傷。女性を引き込めれば、アクションシューティングの突破口になるのでは…」（関西L店長）。

という声もあった。

東亜プラン製。

ファイナルラップ3

本誌ベストインカム大賞・アップライト／コックピット部門で昨年、一昨年と他を大きく引き離し、第1位に輝いた「ファイナルラップ」の最新バージョンがこの「ファイナルラップ3」。

今まで大型機の稼ぎ頭で、ドライブゲームの代名詞といえるマシンだっただけに、ある程度の活躍は予想のできるところ。しかし他社が同機の独走を手を拱いて見ている訳はなく、「ファイナルラップ3」が発売されるまでに数多くのレースゲームを投入、激戦を繰り広げてきた。さて、今期の状況はどうだろうか。

「4台通信で日曜日がトータル4万9千4百円。コースが新しい分、ファイナルラップ2よりは上がっています」（関東Mオペレーター）。

「8台通信で1台当たり1万8千円から休日で2万7千円くらい。一時の勢いはなく、トップというわけにはいきませんが、これくらいの数字は長期間維持できると思います」（関東Sオペレーター）。

「グループ客が真っ先にプレイするのがこれ。プレイヤーには通信機能付きゲームの代表格として広く認識されている様子」（関西R店長）。

かつてのような勢いは感じられず、独走とはいかないまでも、「バーチャ・レーシング」や「グランプリスター」など、他社のドライブゲームと競り合いながら口ケーションを賑わすことになりそうだ。安定感抜群のシリーズといえよう。

ナムコ製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、夏休み後半を含む8月16日から9月15日まで、31日間の受付け件数は大阪府下51件、他府県21件で、合計71件となった。

TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787

相談電話の受話器を通した⑩「今年の夏休みの業績?」は、「悪」が1件あるものの全体としては、依然として好業況の中にあることを示している。

とは言え、健全営業の推進という観点に立てば、様々な問題点が指摘される内容となっている。

遵法営業、健全営業の原点を見直そう

「とりわけ暑い夏でしたが、9月の第2週からにわかに涼しさを感じる様になりました。毎年の様にこの頃には夏休みの業績が話題になるものですが、お店による違いはあるものの、おおむね良好といえそうです。

夏休みといえば、今月は「⑮青少年の（立入）時間違反」が合計16件の多きを数えました。会員店についてはそのうちの1件、というのが救いですが、社会の目には会員店、非会員店という区別はないものです。違反店を含めて〈業界〉という見方をされることになります。2学期を迎えましたが、青少年の立入時間規制の厳守に、皆さんの特段配慮をお願いしたいと思います。

この青少年の立入時間違反16件のうち、半数以上が「10%違反者」となっていることも見逃せません。

「10%未満許可対象外」を利用したロケーション運営の有り方が、昨年来大きな問題となっています。①「10%違反承知でのロケ拡張あり」が8件も寄せられているのもその反映です。

「10%未満」ロケーションの有り方につき、業界としての統一した考え方を打ち出し、これ以上のエスカレート、混乱を招かない対策が必要でしょう。⑭「総ての違反者の取締強化を」の7件には、つくづく遵法営業者の噴懣、やるせなさを感じます。

尚、AOUでは「許可外アミューズメント施設の営業に関する自主規制」により、許可対象外施設に於ても、年少者の立入り規制時間の遵守を定めています。（但し、ホテル・旅館・SC・遊園地内の施設は除く）「正直者は馬鹿をみる」と匙を投げる前に、健全営業の原点に立ち返ることを訴えたいものです。

景品問題では「アザラシ」のキャラクターをめぐり、⑥「偽ゴマちゃんを使用しても良いか?」が6件にのぼっています。使用者にも累が及び、「偽もの」はもちろん不可ですが、判断に迷う紛らわしいものもこのさい使用をひかえるのが賢明でしょう」

8/16～9/15（31日間）計71件（含・他府県20件）

①10%違反承知でのロケ拡張あり（他2）8
②ボーリング場内（許可店）の営業時間とクレーン景品の違反　2
③ストⅡのゲーム大会の新聞折込広告の件（及び開催しても良いか?）　2
④某メーカーの直営店専用オリジナル景品は、景品として適正か?（他2）3
⑤偽ゴマちゃんの販売責任者の処置について（他県1）　3
⑥偽ゴマちゃんを使用しても良いか（他2）6
⑦民暴相談所の所在を調べてほしい（他）1
⑧客が（パンチ）ゲーム中にケガ（骨折）をしたが、どうすれば良いか（他）1
⑨総ての違反者の取締強化を望む（他2）7
⑩今年の夏休みの業績?　良（他1）4　普（他1）3　悪　1
⑪AMショー見学の感想　3
⑫AOU全国大会の件（他県1）　4
⑬〃　優良店舗選出にもっと工夫を　1
⑭〃　推薦景品の取消について（他1）2
⑮青少年の時間違反　会員　1　会員外（他県2）6　10%違反者（他県2）9
⑯その他（他県1）　4

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

10月号（'92年9月20日発行）Vol.2 No.2

CONTENTS

- ●FEATURE
- ●JAMMA '92 AM SHOW <Exhibitor Close-up>
- ●JAMMA SHOW INTERVIEW
- ●SPECIAL INTERVIEWS: Open Discussion Series, pt. III
- ●WHAT'S OUT (New Machine Information)
- ●WHAT'S OUT IN JAPAN
- ●INT'L TRADE JOURNAL
- ●JAPAN TRADE JOURNAL
- ●FROM THE EDITORIAL ROOM
- ●WORLD EVENT CALENDAR
- ●JAPAN NOW
- ●JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

KARAOKE ROUND UP

- ●SERIES: Consider Karaoke
- ●WORLD UPDATE
- ●BACK STAGE
- ●KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE
- ●KARAOKE ACCENTS
- ●KARAOKE WORLD NEWS

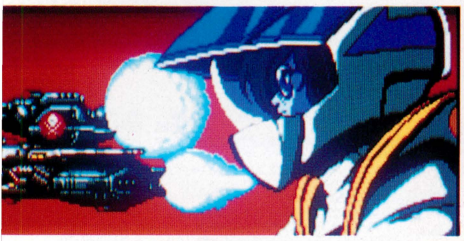
株式会社コインジャーナル

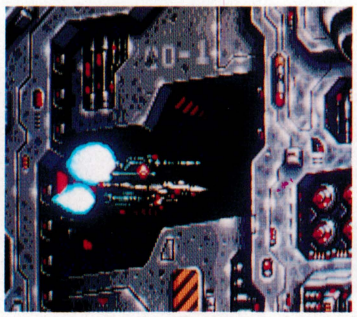
超時空要塞

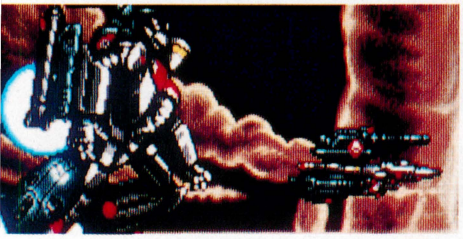
マクロス

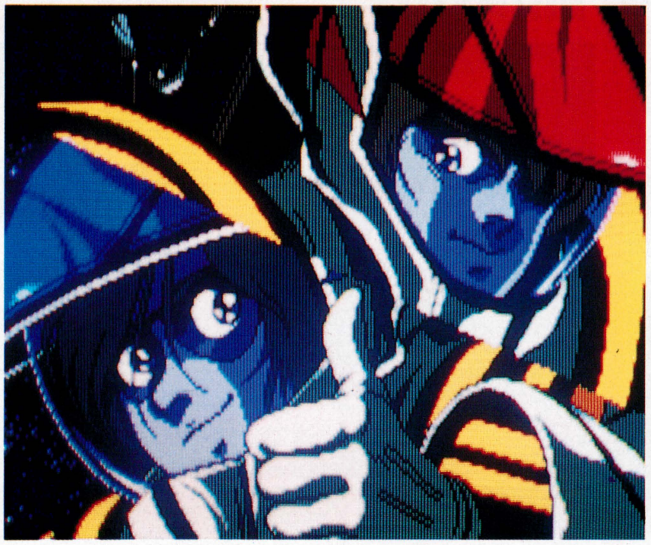
MACROSS

©BIG WEST
©BANPRESTO



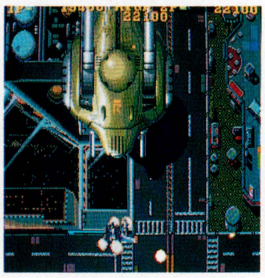




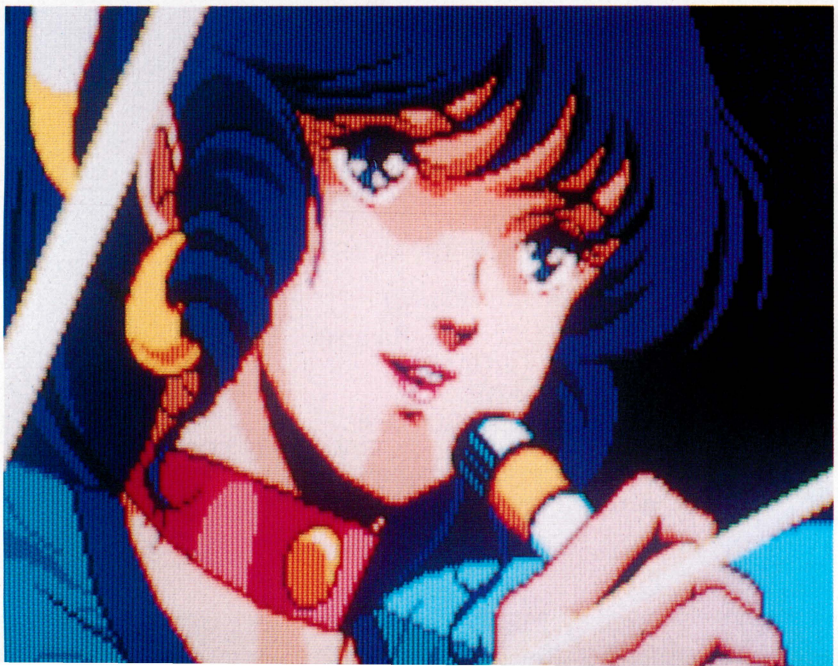


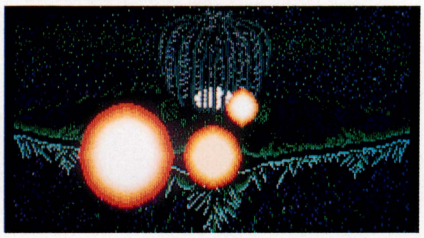
MACROSS

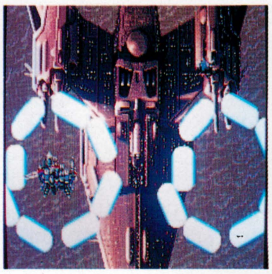
VF-1S SUPER VALKYRIE
MACROSS SDF-1
ARMORED VALKYRIE VF-1S
DESTOROYED SPARTAN
REGULT SOLDIER

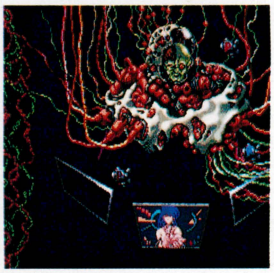


忘れられない戦いがある・・









発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

待望のマクロス シューティング大好評発売中！

BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

©円谷プロ・創通エージェンシー・サンライズ

ラッキーセブン

頼りにできる高インカムと低価格!!

パネルを交換するだけで、どんなキャラクターでもOK!!

大好評発売中!!

お店のニーズに合わせた人気キャラクターカードを企画中!

新カード続々登場!

遊び方 1プレイ20円6プレイ100円

お金を入れるとデジタルが回転します。タイミングをはかってストップボタンで数字を揃えます。数字の揃い方に応じて、1~5枚のカードがもらえます。

大当り カード3まい　**当り** カード1まい

超大当り カード5まい

仕様・外形寸法

幅：340mm　奥行：310mm　高さ：1200mm
重量：30kg　消費電力：40W
入力電圧：AC100V　50/60Hz
〒91-41735　（上記はすべて標準設定です。）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

ラッキー得するキャンペーン

只今、下取りセール実施中!

ラッキーセブンを御購入の方に限り、下記の対象商品を下取りさせていただきます。詳細に関しましては、お手数でしょうが御買い上げになった代理店までお問い合わせください。

期間限定 平成4年9月16日から平成4年12月15日

下取り対象商品

ちびまる子ちゃんのドキドキトライ　おまじないサリー　地球戦隊ファイブマン
アンパンマンスケボーコースター　スーパー戦隊ランド
ちびまる子ちゃんのポンポコリンうらない
らんま1/2爆裂アタック　SDガンダム戦士
ねぇムーミンこっちむいて

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

てれびでんわ SUPER MARIO WORLD

SUPER MARIO BROS. 4

スーパーマリオワールド

© Nintendo

てれびの世界と遊んじゃえ

遊びかた・特徴

100円硬貨を入れるとカードが出ます。
それをカード入口に入れるとゲームスタートです。
受話器からの音声に従ってゲームを進めます。
ゲーム終了後カードは返却されます。

仕様・外形寸法

- ●奥行　500㎜　幅　500㎜
- ●重量　28㎏　高さ　1280㎜
  （アイキャッチ含む）
- ●入力電圧　AC100V 50/60Hz
- ●消費電力　90W　〒95-4260

（上記はすべて標準設定です）

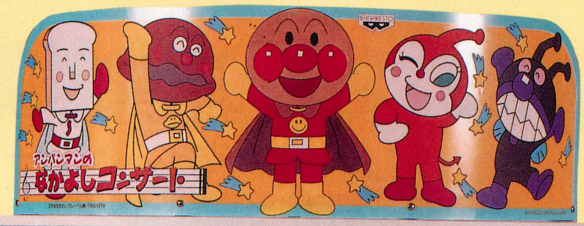
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

専用カードは、み〜んなキラカード

アンパンマンの なかよしコンサート

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



アンパンマン
1
ばいきんまん
2

カードをさしてね！

遊び方

お金を入れて、５つの選曲ボタンを押して、好きな曲を選んでください。曲に合わせて人形が踊りだします。また中央にあるパッドを叩くとそれぞれの楽器の音がします。

1PLAY　100円

仕様・外形寸法

幅	1020mm
奥行	840mm
高さ	1400mm
重量	120kg
消費電力	150W
入力電圧	AC100V50/60Hz
▽申請中	

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

ボタンで参加！人形が踊る子供のジュークボックス新登場！

発売元
株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

でるでる ウルトラマン

©円谷プロ

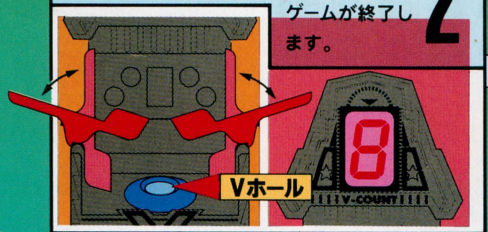
1プレイ 100円

楽しさの大放出!!

ゲームの遊び方

1 コインを入れてスタートボタンを押して下さい。各ポケットに玉が入るとVゾーンのサイドウィングが動きだします。

2 Vホールに玉が入るとVカウントアップ、8ポイントになると景品が払い出されてゲームが終了します。



3 Vゾーンに玉が10個入るとサイドウィングの動きが止ります。

4 タイマーランプがすべて点灯したらゲームオーバー

たのしい!

かわいいウルトラグッズがあたります。
カプセルの大きさは40φです。

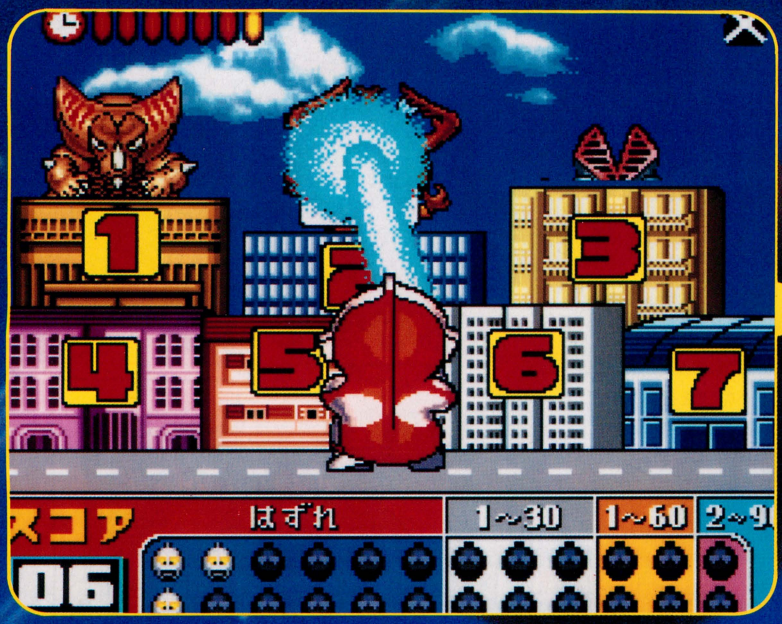
■仕様・外形寸法 ●奥行 450㎜ ●高さ 1,740㎜ ●重量 80kg ●入力電圧 AC100V(50／60Hz)
●幅 552㎜ ●消費電力 80W ●Ⓥ外部電源方式
(上記はすべて標準設定です。)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

大地球防衛戦

©円谷プロ

NEW



小さなボディに楽しさ凝縮！

迫熱のシューティングゲーム

新登場！

ゴールドメダルは
5種類です。

遊び方

ビルの影から出現する怪獣を、ビルの番号に対応したボタンを押して倒します。一定以上のスコアになるとスロットゲームとなり、得点によって払い出されるメダル枚数が変わります。
1PLAY 30円/メダル3枚

仕様

幅	400mm
奥行	550mm
高さ	1350mm
重量	53kg
消費電力	80W
入力電圧AC100V	50/60Hz

〒95-4462

（上記はすべて標準設定です。）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

ウルトラマン倶楽部

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

ウルトラマン倶楽部

大きなボディで楽しさ倍増！

©円谷プロ

ウルトラマンファイト

好評発売中!!

1プレイ 100円

スピーディ！エキサイト！スリリング！

光が走るLEDランプ使用！

発射スイッチに新方式の“トラックボール”を採用!!

ボールを回転させると自由自在に方向が選べ、反応もスピーディー！ゲームがよりエキサイティングに！

遊び方

- 100円を入れて「一般人コース」か「科特隊コース」を選びます。
- トラックボールを回して、穴から出て来た怪獣を攻撃してください。
- 怪獣の攻撃を3回受けるとゲームオーバー。得点によってランキングが表示されます。

■仕様・外形寸法
- 奥行 930mm
- 高さ 1,520mm
- 消費電力 170W
- ▽電取り申請中
- 幅 1,270mm
- 重量 130kg
- 入力電圧 AC100V(50／60Hz)

(上記はすべて標準設定です。)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

とるとるうんど TORU TORU LAND

可愛さあまって、甘さ100倍の人気です！

うれしい集合！ スーパー戦隊シリーズ

1.サウンドウェポン
『ジェットストライカー』〈10ケ〉
2.ゆびキャラ『ジェットマン』〈20ケ〉
3.まるまるマスコット
『ゴレンジャー』〈40ケ〉
4.戦隊マークコレクション〈50ケ〉
5.ヒーロー大百科キャンディ〈3袋〉

©石森プロ・テレビ朝日・東映

甘い魔法の 魔法少女シリーズ

1.うらないコンパクト〈9ケ〉
2.魔女っ子ペンダント〈24ケ〉
3.おねがいマスコット〈18ケ〉
4.魔法少女ブローチ〈48ケ〉
5.うらないハートラムネ〈3袋〉

©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

※掲載商品は◎P価格@¥350以下です。

U L A N D

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

可愛く変身！
仮面ライダー倶楽部Aset

1.でるでるラムネ〈10ケ〉
2.ポケットヒーロー〈20ケ〉
3.まるまるマスコット〈40ケ〉
4.まんまるマスクバッチ〈50ケ〉
5.ヒーロー大百科ラムネ〈3袋〉

©石森プロ・東映

楽しく変身！
仮面ライダー倶楽部Bset

1.ポケットヒーローDX〈10ケ〉
2.ポケットヒーロー
キーホルダー〈20ケ〉
3.まるまるマスコット〈40ケ〉
4.ポケットヒーローバッジ〈50ケ〉
5.ヒーロー大百科ラムネ〈3袋〉

©石森プロ・東映

10月発売予定！

TOKUTOKU

特集

好評発売中！

ガメラ

ゴジラには負けていられないとばかりになつかしの特撮ヒーロー、ガメラの登場です。ギャオス、ギロン、バイラスなど、名優たちを引っ提げて現在好評発売中。

《ロイダー通信》

好評発売中！

©大映

仮面ライダー2

仮面ライダー第2弾は、アマゾン、2号ライダー、X、デストロン戦闘員、そしてなによりカルトな死神博士の登場により、マニア達を初め、各方面の声援を受け、大好評発売中。

©石森プロ・東映

'90年の夏に誕生した「天保山マーケットプレイス」。奥に「海遊館」が見える。

天本英世氏のぬいぐるみも登場！

クレーンゲームブームで

好評発売中！

©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画

きんぎょ注意報2

いつも元気なぎょぴちゃんの第2弾。今度は振ると音のでるぎょぴちゃんのぬいぐるみを初め、ぽてちをもった各キャラクターなど女の子の人気上昇中。

「この人気をほおっておくことはない。」と関係者は語っております。

好評発売中！

CBキャラ 永井豪ワールド2

一部マニアを初め、各地を騒がせたあの永井豪ワールドに第2弾登場！ 今度もまたまた、あの人気を取りもどさんと、人気を爆発させています。現在大好評発売中。

愛ディアYOUモア BANPRESTO

©ダイナミック企画

※掲載商品はOP価格＠￥350以下です。
※使用されている写真と製品が異なる場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部
東京都台東区駒形1−4−14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE：03−3847−5164

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。

©モンキーパンチ／TMS・YTV・NTV

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ルパン三世 新発売

バンプレストのぬいぐるみは すべて赤丸急上昇中。要チェックしてください。

ルパン三世
10月発売予定の新作、ルパン三世は各キャラクターの小物に至るまで細かく再現した力作、リアル差に拘りました。10月の発売がまたれます。

うる星やつら 異・常・人・気

景品にぬいぐるみを入れ全国的ヒットに

©高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ

うる星やつら
現在好評発売中のぬいぐるみ、うる星やつら、各方面の人気も加わり異常なまでの大人気を記録、更なる記録を更新中期待できます。

人気キャラクターの代表選手
〝うる星やつら〟

スタートでいたい！

©手塚プロダクション©NHK・NEP・TSUBURAYA ©高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画©石森プロ・東映©大映©石森プロ・毎日放送・東映©おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画・©光プロ・テレビ朝日・東映動画

株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5161(代)

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

©創通エージェンシー・サンライズ©井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEP©円谷プロ © Nintendo ©やなせたかし／フレーベル館・TMS・TUBURAYA©高橋留美子／小学館・テレビ朝日

誰もが欲しがる高品質ぬいぐるみを揃えました

送料→元払い 送料は弊社負担（但し、沖縄地域は除く）です。

つぶらな瞳がキュート!!

おいでヨ ハスキー

OP価格 ¥27,000
6アイテム（100コ入）

ドレス・アニマル

OP価格 ¥26,000
（18−19cm, 100コ入）

ニューバージョン近日発売!!

洋服を着たお洒落な動物達

ぬいぐるみOBS−1

OP価格 ¥19,800
（100コ入）

すべてにボリュームUP！

ポーズが愛らしい!!

キャットコレクションII

OP価格 ¥27,000
5アイテム（100コ入）

大幸仕セット

自然派！木づくり、手づくり
75φカプセル入り

限定販売！

エコロジーシリーズ

（100コ入）
~~P価格 ¥16,800~~
OP特価 ¥9,800

カラフルで楽しさいっぱい

小人王国

OP価格 ¥26,000
（100コ入）

●株式会社 富士リース関連会社

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

がんだーら

顧陀亜羅

生年月日、性別、手相を総合的に分析！神秘的なディスプレーで集客力抜群！

仏陀の聖域から強力な個性で語りかける「こんぴゅーた占術機」現わる

■占い項目（5種類）
1. 愛情運
2. 健康運
3. 仕事運
4. 金銭運
5. 勝負運

■インパクトのある客誘導デモ音声付
（30秒毎に仙人の声、90秒毎に女性の声）

■簡単操作のタッチ式キーボード採用

仕　様

- 電源電圧：AC100V±10% 50/60Hz
- 消費電力：待機時 15W　最大 30W
- 重　　量：42kg
- 外形寸法：450(W)×450(D)×1,190(H)mm（キャスター込）
- 看板寸法：330×450(塩化ビニール)mm
- 料金設定：100円～400円の4段階
- 金庫容量：100円玉 3,000枚
- プリント用紙：上質ロール紙 1巻当り165回プレー
- プリンター：MP342漢字プリンター（オートカッター付）

総発売元／プラネットワーク㈱

遊びは心の健康です　アミューズメント事業部
株式会社 アルビサービス
〒812 福岡市博多区博多駅東1丁目14－34
TEL092(481)5123
FAX092(481)1265

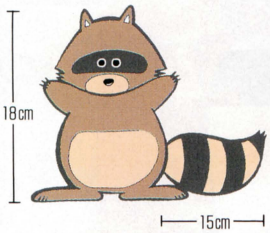
景品はヤッパリ専門店におまかせ!

NEW 只今予約受付中!!

意匠登録出願中

ヒーローマウス

5色 90個セット ¥30,000(身長18cm)

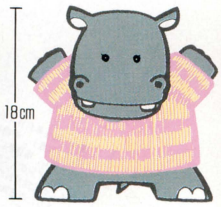


意匠登録出願中

あら!いいぐま

2色72個セット ¥23,000
〈身長18cm・尾長15cm〉

今年の冬は さむウィンター



カバ!カバ

4色96個セット ¥30,000
〈身長18cm〉

75φ カプセル使用可

ミニBAGキーホルダー

6アイテム(カラー多種) 90個入 ¥24,000

75φ カプセル使用可

ペンギンキーホルダー

5色・100個入 ¥24,000(国産)

75φ カプセル使用可

F-1セット

3アイテム 100個入 ¥20,000

NEW

75φ カプセル使用可

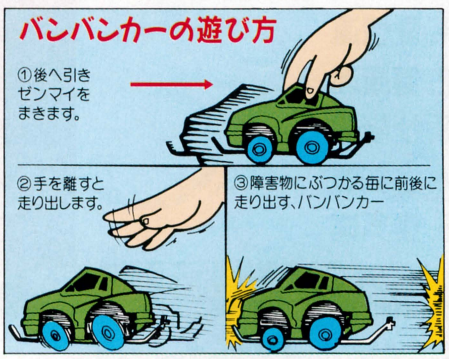
ジャンケンマンカー

72個入 ¥15,000

75φ カプセル使用可

バンバンカー

6アイテム 100個入 ¥15,000



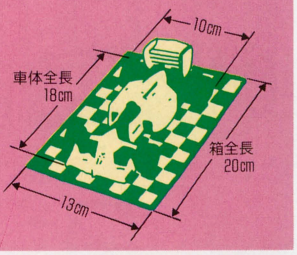
当社商品は送料元払(但し、北海道、東北、沖縄地域は送料一部負担になります。)

今景品が変わる！「どんな風に?」こ〜んな風に

F-1フォーミュラカー

3アイテム 96個入 ￥30,000

脱ヌイグルミ、景品のホープ
ロケテスト大好評



UFOキャッチャー対応

（単3電池2コ別売）

カッ飛び

3アイテム 96個入 ￥29,000

ヌイグルミの定番！
これで売上げもカッ飛び!!

吸盤付

身長20cm

ライオン（マル）

100個 1ケース ￥25,000

百獣の王がヌイグルミに
ファンシーな景品で登場

限定販売

※数に限りがございます
お早めにどうぞ

身長 16cm

豊富な品揃えで、お待ちしております。お気軽にお電話ください。

O.S.Co.,LTD（オー エス シー）

オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

今、NRSから新風を送ります。

ナショナルリースサービス

Mini Hunting　Wonder - Hunting II

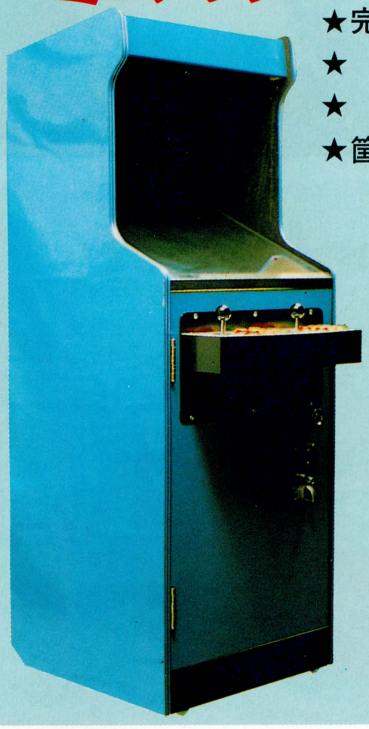
㈱ジャレコ

ニューハンティング　2タイプ

アームチャンプスII

㈱ジャレコ

ミニアップ



★完成品18吋モニター付
★　〃　モニターなし
★　〃　モニター（中古）
★筐体カラー
　ブルー，ホワイト

近日発売

大画面50インチ

4ゲームソフト切り換え対応

ゲームパーツ

各　種パネル
〃　ガラス
〃　コインセレクター
〃　スイッチングレギュレーター
〃　エスカッション
〃　スモーク
〃　線材（パネル用・電源用）
〃　ゲーム機器パーツ
　取り扱っております

(株)ナショナルリースサービス

NRS TEL. 06-451-7233
FAX. 06-451-7293
大阪市北区大淀南2丁目8番13号

新光レジャーサービス
TEL.0952-32-0312
FAX.0952-33-3098
佐賀市鍋島町八戸溝311

限りなく広がる面白ランド!!

私たちpicが応援します!

おふろで使える
メイグルミ

ヘルシーな無農薬
景品です。
一度お試し下さい!

ベジタブル スポンジ

5アイテム(100個)
OP価格 ¥30,000

アニマルファイブ
5アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

ファジーちゃん
(80個)OP価格 ¥23,000

ネコブラザーズ
テム(80個)OP価格 ¥25,000

ワンワン一家
8アイテム(80個)OP価格 ¥25,000

Pasadena International Corporation
QUALITY AND INNOVATION
パサデナ インターナショナル株式会社
2 大阪府箕面市瀬川 4 − 15 − 45
- 0727(21)8830 FAX 0727(24)2490

アミューズメントのアプリケーションソフトを品揃え！

ナコスの推薦

サン・ドリーム

SUN DREAM

待望の景品落しテーブルタイプ機!!
（2人用の2テーブルタイプもあります）

仕様【1テーブルタイプ】
サイズ W680×D600×H450・500・550（3段階調節可能－足の長さはホテル用テーブルサイズ）
重量 45kg　消費電力 100V 50W　電取番号 ▽91-46241

実用新案出願中

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3™

最高8シートまで通信可能!!

レーシングゲームの最高峰!!
コース一新!!すべてNEWコース。

仕様
サイズ W1,730×D2,760×H1,790（mm）　重量 540kg
消費電力 510W　電取番号 ▽95-4339

©㈱ナムコ

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

KINKO

水牛君 90個入り ¥27.000

子ぶた兄弟
80個入り ¥24.000

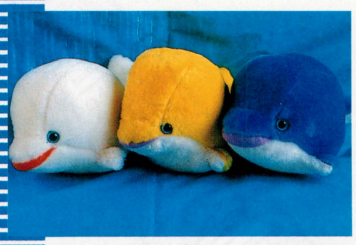
© 1992 KINKO 意匠登録出願中

ぶじカエル君 140個入り ¥42.000

ウータン君 90個入り ¥27.000

カッパ君 90個入り ¥27.000

楽しい仲間もわんさか増えて、彩りひろがる"どうぶつ君"たちです

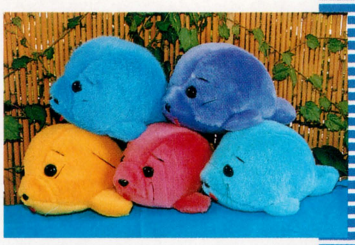


イルカ君 80個入り ¥24.000

森の動物 90個入り ¥25.200

森の小人 90個入り ¥25.200

うし君
90個入り ¥27.000



BIGアザ君 80個入り ¥24.000

サイ君 140個入り ¥42.000

ペンギン君 140個入り ¥42.000

ご注文は、電話かファクシミリでどうぞ

- 色・形など、写真とは若干異なる場合があります。
- 代金は、商品到着後3日以内にお振り込み下さい。
- 5ケース以上お買上の方は送料元払い
- 返品の場合、返送料は申込者にご負担頂きます。

キンコ詰合せ（カーニバル用）
Aセット <100個> ¥25.000

販売用グッズも勢揃い！

輸入雑貨貿易
KINKO
株式会社
金鯱商事
キン コ
〒465 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052(701)7593 FAX 052(704)2557
振込先：豊田信用金庫 名東支店（普）No.171610㈱金鯱商事

実用性がある景品が
あったらいいな！

ボール型ポーチ
手さげ付き
各色込み(100個)
OP価格 ￥33,500

国旗柄ペンシルケース
アメリカ・イギリス柄込み(100個)
OP価格 ￥27,500

手さげ小物入
チェック柄 ア・ソート(100個)
OP価格 ￥27,000

随時 続々 追加

販売促進用商品

直径 9cm
長さ22cm

筒型ポーチ
素材 ナイロン420
各色各種類込み(100個)
OP価格 ￥36,500

H 8cm
W13cm
D 7cm

角型(BOX)ポーチ
各柄込み(100個)
OP価格 ￥35,500

H12cm
W14cm
D 6cm

口金ポーチ
各柄込み(120個)
OP価格 ￥39,500
※内容が変更されることがあります。

サン・イーグル

〒583 大阪府藤井寺市大井4丁目6-34
TEL 0729-39-7903 FAX 0729-55-7616
振り込み先/相互信用金庫 藤井寺支店 当座 78970

NEW

カバくんファミリー セット

OP価格¥29,800

100個入 10アソート

好評!
完売!!
新発売!!

オペレーター好みの景品です!

基板ゲームを1ランクUP
させる汎用コクピット筐体!
"コクピ29"登場!!

新発売

COCKPIT 29
コクピ29

- 大迫力のナナオ29吋モニター採用
- あらゆる基板に対応するJAMMA仕様
- 設置し易いコンパクト設計

H1,715×W850×D1,860(㎜) 重量240kg 〒95-4208(基板入り販売)

富貴商会 〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F TEL 075(595)1136(代) FAX 075(595)1139

楽しさいっぱい！届けます!!

子供たちに大人気の短剣ゲームがアーケードマシーンになって新登場！

けろけろけろっぴの 危機一髪ゲーム

捕えられたけろっぴを助け出せ！

10本の剣から6～8本(設定可能)を選び、ロープを3本切れば、救出成功。
けろっぴが飛び出し、サンリオキャラクターカードが払い出されます。

意匠登録・特許・
商標登録・実用新案出願中

H1,270×W475×D450(㎜)

©1988,1992 SANRIO CO.,LTD.
企画㈱サンリオ/製造元テクモ㈱/総発売元マルカ㈱

製品の仕様は一部変更することがございます。あらかじめご了承下さい。

UFO SCRAMBLE

UFOスクランブル

プラスチック製の皿をボールで割る！
ストレス解消ゲーム

2人用自動皿割りカーニバルゲーム

- 皿は自動的に補填され200枚までセット可能。
- 爆発音などの効果音ナレーション付き

皿をガードするエイリアンの合い間をぬって5球で皿を3枚割るとパーフェクト！

※オプションで景品払い出し装置取付可能

発売元㈲ケイミックジャパン

ハローキティの 恋うらない

♥生年月日、血液型でカンタンに占える！
♥ハローキティがとってもキュートな筐体

占いは、キティのかわいいプリントで出てきます。

H1681×W340×D430(㎜)

©1976,1992 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.306043
企画㈱サンリオ/製造元アイレム㈱/総発売元マルカ㈱

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内

TEL 03-3872-9767
FAX 03-3872-5051

アイデアいっぱい！夢いっぱい

景品雑貨・1000種以上、常時在庫!!

サンリオファンシーセット 500個 ¥40,000

© 1992 SANRIO CO.,LTD.

サンリオおいしいセット 1,300個 ¥30,000

© 1992 SANRIO CO.,LTD.

NEW駄菓子屋セット 4000個 ¥35,000

45φカプセル使用

ゲーム消しゴム 240個 ¥10,000

45φカプセル使用

どすこい消しゴム 240個 ¥10,000

端から順に軽く折り曲げ
よく振ると全体が発光する不思議なスティック

サイリュームケミキャン 72個 ¥20,000

ビー玉セット 2,448個 ¥13,500

おはじきセット 5,760個 ¥13,500

ジャンプライダー 100個 ¥30,000

※上記表示価格には送料・消費税は含んでおらず、なお、セット内容が変更される場合がございます。

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内

TEL 03-3872-9767
FAX 03-3872-5051

FRUITS CLUB PART-2

「フルーツ・クラブパートⅡ」

なんとも、楽しい実力派!!

メダル90枚をプールできる

スピーディ&イージーな
クレジットゲーム機能搭載

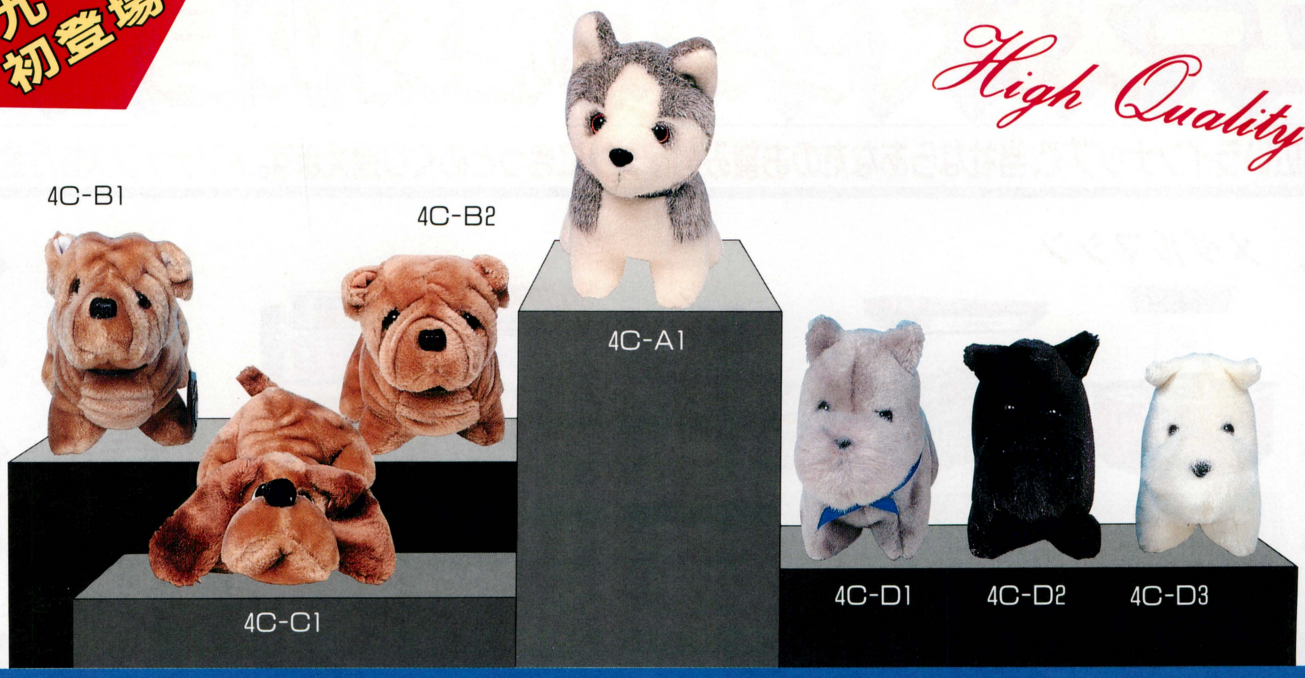
〈仕様〉
- ●サ　イ　ズ：H1,485×W555×D420(mm)
- ●ホッパー収容枚数：3,000枚
- ●景品収容数：50個(75φカプセル)
- ●使用コイン：100円及び25Ⓒコイン(標準)
- ●クレジット枚数：90枚
- ●メダル両替枚数：2~15枚(100円投入時)
- ●使用電源：AC100V(外部電源使用)
- ●消費電力：108VA
- ●重　　量：約40kg

株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社　大阪市城東区諏訪4−7−6
TEL(06)962-7721~3 FAX(06)963-1891
工場　大阪市城東区諏訪4−9−26
TEL(06)969-8275~6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

九州初登場

High Quality



ドッキーズ ハウス

1セット(7アイテム、96個)
価格 ¥30,000

10月発売開始にて全国送料無料

(3ケースより)
※沖縄本島も無料です。

Gun's兄弟

1セット(4色 80個)
価格¥22,800

スイートピエロ

1セット(5色・100個)
価格¥19,800

※掲載写真と色が多少ことなります。

UNIVERSE Co.Ltd
株式会社 ユニバース
〒815 福岡県福岡市博多区千代2-1-24
TEL:(直通)092(641)7430 TEL:(代表)092(641)7775 FAX:092(641)3154

ユーズドマシンに絶対の自信！

幅広いラインナップで、当社ならあなたのお望みのマシンにきっとめぐり逢えます。メンテナンスも万全！

メダルマシン

ブラックジャック
アイレム㈱

ダービーSX-1
㈱シグマ

エキサイティングダービー
㈱シグマ

ニューペニーホールズII
㈱シグマ

メカスロ IM
㈱シグマ

8WAYS HR WD
㈱シグマ

大型マシン

スターブレイド
㈱ナムコ

ソルバルウ
㈱ナムコ

ウイニングラン'91 SD
㈱ナムコ

ラッドラリー
㈱セガ・エンタープライゼス

S.C.I.
㈱ジャレコ

スーパーモナコGP .SD
㈱セガ・エンタープライゼス

ガンゲーム

ビーストバスターズ
㈱SNK

スペースガン
㈱タイトー

フリッパー

チェックポイント
データイースト㈱

T.M.N.T.
データイースト㈱

高価買取も致します 最新大型機、体感マシン等、好条件で買取り、下取りさせていただきます。

特報

当社在庫の中古マシンをご覧頂けます。

幅張メッセより車で5分の場所に、**常設ユーズドマシン展示場**をオープン致しました。豊富な在庫の中より、350坪の広さで心ゆくまでご覧頂けます。
詳しくは当社までお問い合わせ下さい。

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

〒132 東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03(3655)5777
FAX 03(5607)6000
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
普364082
㈱ニッコウ電子

ダブルチャンスルーレットがスリルとサスペンスをかきたてる！

新登場

スロットベンダーⅢ

ダブルキャッツ

定価　￥398.000

W600×H1.585×D400　重量60kg

外部電源装置使用　消費電力100W

●遊び方●

★100円玉を入れるとスコアが15点上がります。
★ベットボタンを押してベットを投入しゲームプレイして下さい。
★4ベット以上かけないとダブルチャンスルーレットは回わりません。
★ゲームプレイの得点はスコアに加算されます。
★スコアが20点を越すと景品ランプが点灯します。点灯中ボタンを押すと、景品が1個払い出されます。

製造元／清水企画　〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1　TEL. 0265-79-8623　FAX. 0265-79-5044

インカムアップに新たな可能性を拓く

フリッパーが、手軽にプライズ払い出しマシンに変身！

製造開発元㈱ニッコウ電子

フリッパーベンダー

●特　長●

★スロットベンダーの機能をそのまま、フリッパーに装備することにより、従来のフリッパーが生まれ変わります。
★現在使用しているどのフリッパーにも取付け可能。
★ゲーム方法
1）ソノレイドの音とともに75ミリカプセルが出る。
2）ソノレイドの音とともに75ミリカプセルが出て再びゲームを続行できる。
3）再ゲームか景品払い出しのどちらかを選択できる。

○総発売元

NIKKO-DENSHI

株式会社ニッコウ電子

〒132　東京都江戸川区松島2-34-9

TEL 03(3655)5777
FAX 03(5607)6000
TELEX 2622333 NIKKODJ

振込先
東海銀行
新小岩支店
普364082
㈱ニッコウ電子

★大好評のちびすろシリーズ第2弾!!★

75φ又は45φカプセル払出し
注文時に指定により選択して下さい。

スーパーぴーち・ボーイ

メダル・10円・100円の3WAY

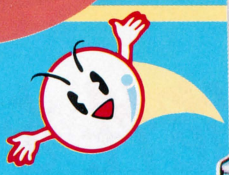
昔ばなしを題材にした、ほのぼの楽しいスロットゲーム!

30φ記念メダル払出し

プライズタイプ　メダルタイプ

●サイズ＝550(W)×450(D)×1,250(H)㎜ ●重量＝65kg ●電取対象外(外部電源使用)

ちびっこフィーバー パチッコ



- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75φカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)㎜
直流電源装置使用，消費電力 70W
25c(24.5φ)メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

出たとこ勝負

フィーバータイプ

新発売

★カラフルなデザインのフィーバータイプパチンコゲーム。

★玉がVゾーンに入るとメダルが払い出されます。

75φカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
635㎜(W)×460㎜(D)×1,470㎜(H)
(外部電源装置使用)
25¢(24.5φ)メダル使用
10円・100円メダルの3ウエイ

どん・がばちょ

設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)㎜
(外部電源使用)

●製造・発売元
(株)ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL(0720)81−7177㈹
FAX(0720)81−7180

"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……

新たに3レスラーが
仲間に加わった！

闘魂シリーズ
闘魂レスラーしんにちくんII
100個入 ¥30,000

©NJPW ©サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画
©ANTON TRADING

業界初、時計/温度計付
ぬいぐるみ

T. T. ウォッチャーズ
100個入 ¥30,000

※ぬいぐるみのため、時計・温度計の故障の責は負いかねます。ご了承下さい。

吸盤&バネつき。
カー・アクセサリーに

アニマル・ジェット
100個入 ¥30,000

麻雀

東洋の神秘

The Mysterious Orient

新方式 クレジットタイマー制採用!

クレジットタイマー方式を採用することによって一般のTVゲームにラインナップしても高インカムが出ます。もちろんCREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプとしても使用可能です。

●大安の日はゲームも大安

●ロン

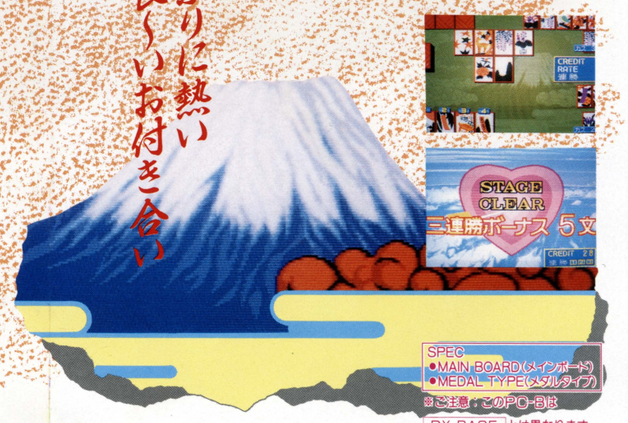
●ラウンド・ラン・ゲーム

© 1992 DYNAX INC.

SPEC
CREDIT・TIMER SYSTEM
MAIN BOARD
可遊用台遊規格

華シリーズ第10弾 メダルタイプ

花札が2年ぶりに熱い
これから長くいお付き合い



SPEC
●MAIN BOARD(メインボード)
●MEDAL TYPE(メダルタイプ)
※ご注意：このPC-Bは DX-BASE とは異なります。

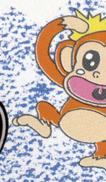
コスチュームも変わって
WWF軍団がパワーUP

WWF レッスルフェスト(USA)
100個入 ¥30,000

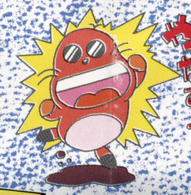
Trademark of, TitanSports, Inc.
Hulk Hogan, Hulkamania and Hulkster are trademarks of Marvel Entertainment Group, Inc., licensed exclusively to TitanSports, Inc.
©1992 All right reserved.

ワイワイ アニマルランド

©TAITO CORPORATION 1992 ALL RIGHTS RESERVED
LICENCED BY
NAKAMOTO-WHEATH CO. LTD.
BASE TECHNOLOGY CO. LTD.



ワイワイグランプリ！4台同時プレイOK!!
思わず手のひらが熱くなるコミカルラップゲーム。



遊び方
出てきたキャラクターを、9つのボタンでたたいて下さい。
HITマークが出たら連打！高得点が狙えます。
チャレンジポイントクリヤーで最後にボーナスタイム。

■寸法：W670×D1,015×W1,780(㎜)
■消費電力：120W ■▽95-4265

毛並みもゴージャスな
コング一族

チャンピオンコング
100個入 ¥30,000

サッカーで熱い汗流す
くにおくんの青春

熱血シリーズ
熱血硬派くにおくん "サッカー編"
100個入 ¥30,000

©テクノスジャパン

暗黒街を牛耳る
ハードボイルドな奴ら

ワン・タッチャブル
100個入 ¥30,000

ROLLER TRON

株式会社 ローラートロン

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293

■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12－33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはテテントアクションション機構です

〒41-18241

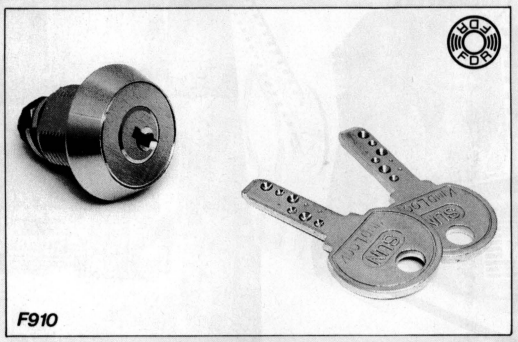
好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

抜群の安全性!
一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

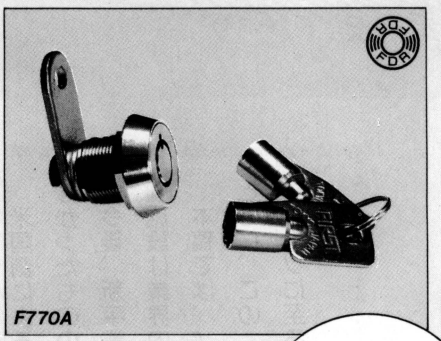
カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

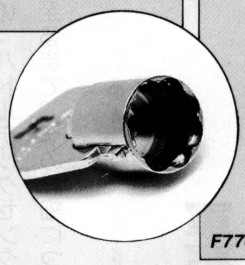
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

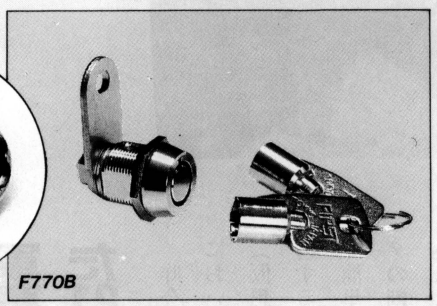


F770A

エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。





F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

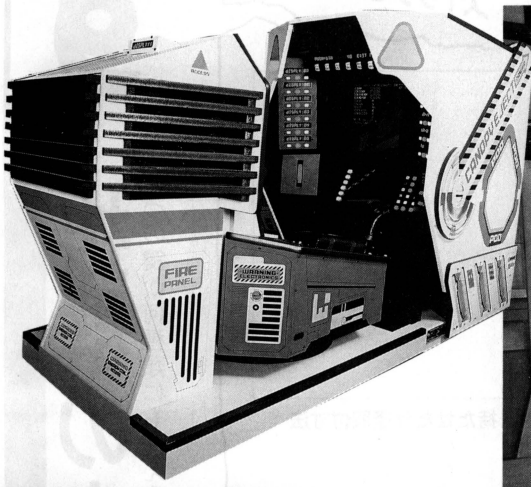
本社・工場 〒182 東京都調布市国領町7-42-1 TEL0424(87)5221㈹ FAX0424(87)0776
茨城工場 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL0296(43)7591

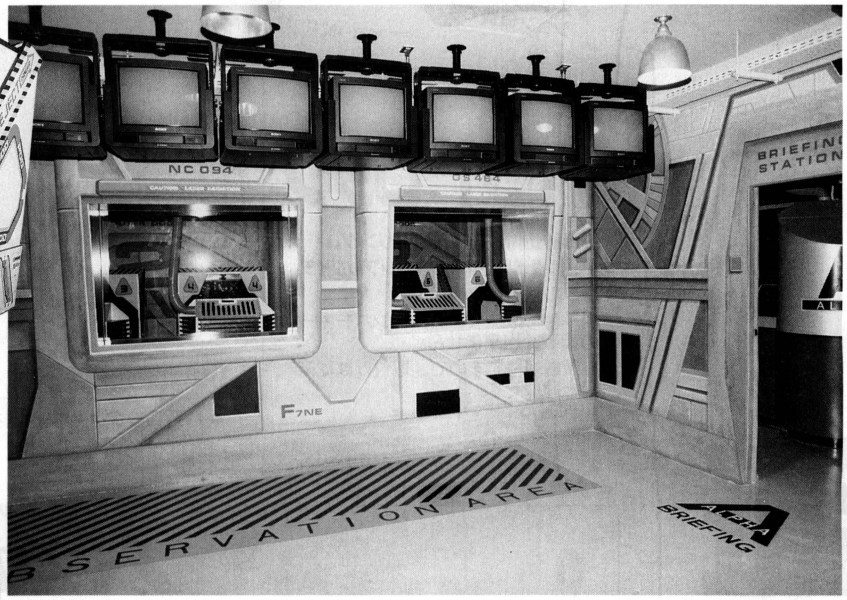
O·P·E·N NEWS

㈱シグマ

対戦型VRシミュレーションを体感

「バトルテックセンター」待望オープン





㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）が横浜に開店した新ロケーション「トレルワン」（本誌7月号「OPEN NEWS」で既報）の5・6階に、対戦型バーチャル・シミュレーション「バトルテックセンター横浜」が8月15日、オープンした。

米国側による製品開発の遅れなどで全館同時オープンは出来なかったものの、日本初登場ということに加え、同社にとっても今後、新事業として展開していく可能性も秘めているだけに同施設は業界内外から熱い視線を集めている。

本稿では、〝バーチャル・リアリティー〟をもう一度見直すとともに、この「バトルテックセンター」についてゲーム内容からルーツに至るまで、その詳細についてお届けする。

軍事技術を最大転換した21世紀の新型ゲーム

昨今、コンピュータ関連のビジネスにおいて、〝バーチャル・リアリティー（仮想現実感）〟という言葉が頻繁に登場するようになった。

簡単に言ってしまえば、コンピュータの創りだす架空の世界に人間が入り込むということなのだが、これに近い感覚は従来のコンピュータ・ゲームでもある程度は体験することが出来た。

しかし、バーチャル・リアリティーとは、そこから更に一歩深く踏み込み、視覚・聴覚・運動感覚をより刺激し、

まるでその架空の空間に自分自身が存在しているような感覚が味わえるものといえよう。

数年前までは、軍事産業などの極限られた分野でしか使われていなかったが、90年代に入り、米国・カナダを中心に様々な分野での応用を試みた研究が進み始めた。

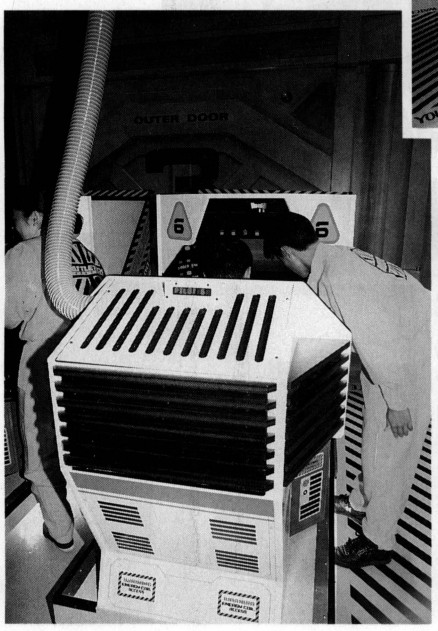
当然のごとく、各社がCGを使ったゲーム機の開発に熾烈な競争を繰り広げているアミューズメントの世界でも、この技術をゲームに取り込もうという動きが活発化。商社などの大手資本の参入も顕著になり、実際に海外の製品がロケーションにも試験的に導入されたりもした。

↑ようやく全館オープンした「トレルワン」外観

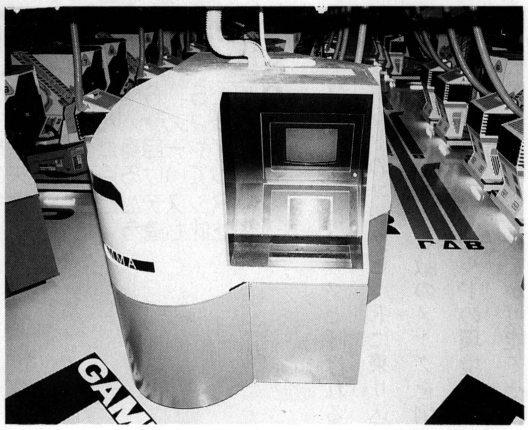
しかしながら、その先進的な技術には目を見張るものの、ゲームとしての魅力の欠乏、映像まかせのゲーム展開による消化不良など、いまひとつインパクトに欠けるものが多いというのが実情だ。

そこでこの「バトルテック」の登場となるわけだが、ルーツの糸を手繰ると11年前に米国で発売された同名のボードゲームに辿り着く。そのゲームストーリーを基に米国・バーチャルワールドエンターテイメント社が対戦型シミュレーションとして開発。米国ではイリノイ州シカゴ市に1990年7月、「バトルテックセンター」としてオープン。今なお高い人気を誇っている。

↓→スターシップをイメージしてデザインされた「バトルテックセンター」。8人を基本ユニットに、対戦してVR技術を楽しむことが出来る



↓各フロアに設置されたモニターには、操作方法が映し出されている



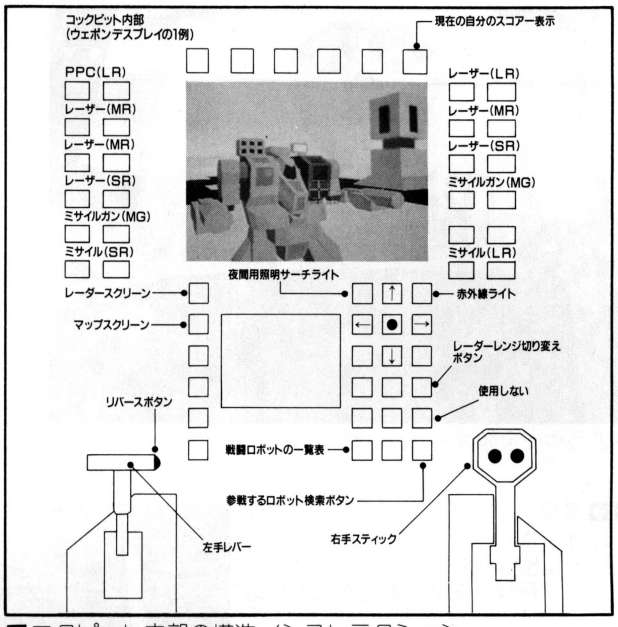
日本では、「ドクタージーカンズ」で一躍名を馳せた㈱ダイフレックスがライセンスを所有。シグマは国内における販売権と使用権を有している。

この「バトルテック」は、従来のゲームが1対1ないし、1対コンピュータであったのに対し、8人が基本ユニットとなる。8人がそれぞれ個々に戦う〝1 FOR ALL〟が基本だが、4対4といった複数対複数から上級者2名対初心者6名といったハンデ戦のような、変則的な組み合わせも可能なニュータイプのゲーム。

横浜店では5・6階の163坪のスペースに、4ユニット・32台のコクピットを導入。5階には3ユニットを、また、6階にはインフォメーション・カウンターと1ユニットをそれぞれ設置し運営する。更に、6階のカウンターでは「バトルテック」のオリジナルTシャツ等を販売する物販コーナーも併設する。

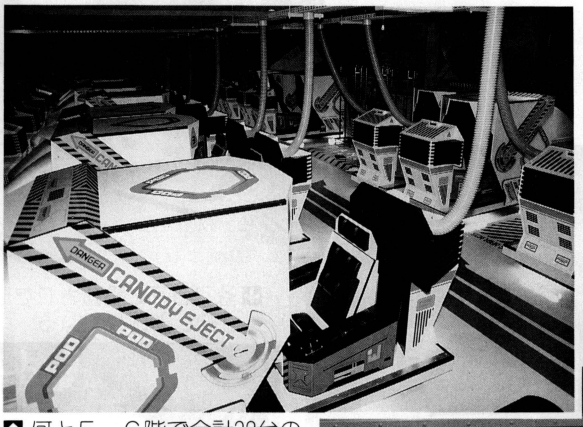
知的で戦略性に富む銀河宇宙のバトル

次にゲーム内容に目を向けると、まず、ゲーム舞台となるのは銀河歴3500年の銀河系惑星内。反乱軍の侵攻により危機に瀕した銀河連盟の傭兵と



↑コクピット内部の構造インストラクション

↑コクピット内部



↑何と5、6階で合計32台の「バトルテック」を導入。プレイヤー自身がゲームを構築していける点が、従来のVRシステムとはひと味もふた味も違う

↑プレイベントには開発社代表のロス・ボブコップ氏も出席

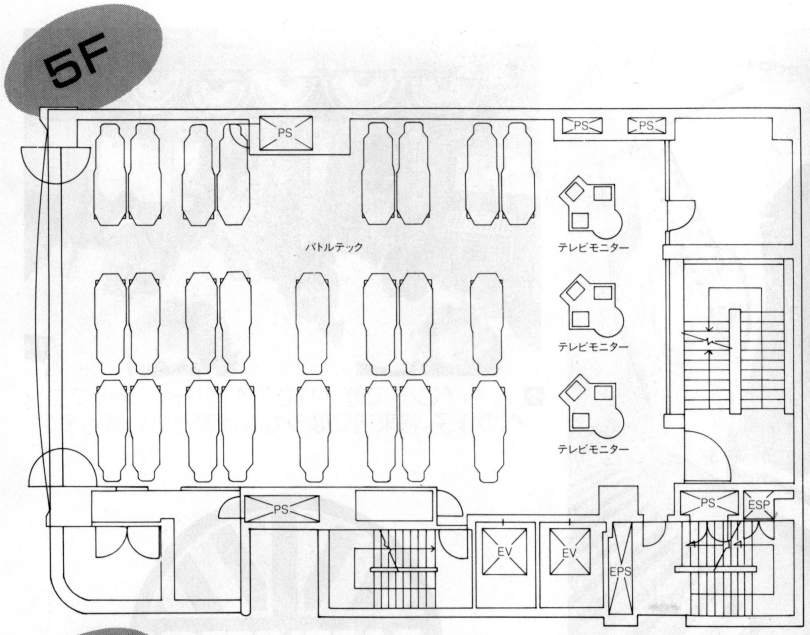
して、プレイヤーはメックと呼ばれる戦闘ロボットのコックピットに乗り込み、惑星内に存在する敵のメックを倒していく。戦闘フィールドの環境は昼夜、天候など様々な設定が可能でそれにより難易度も変わってくる。

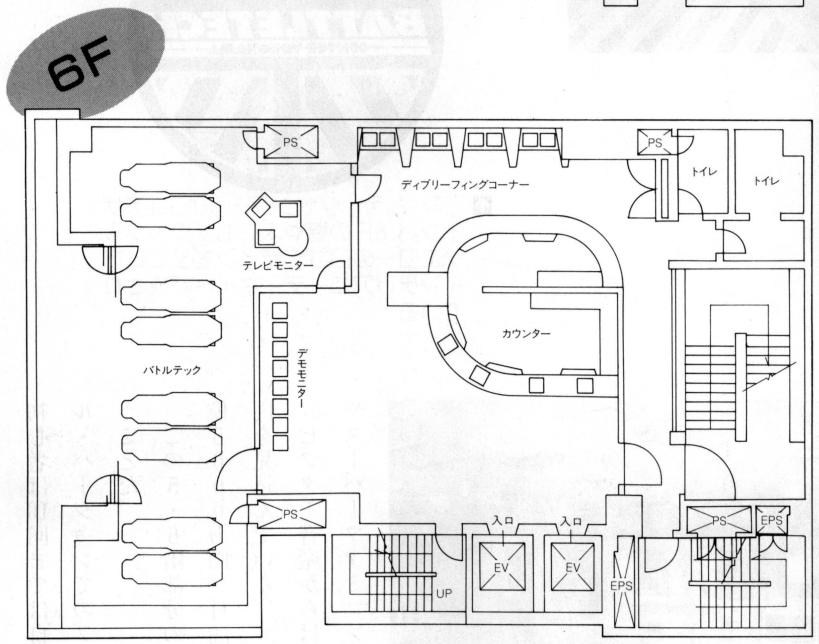
メックには4種類16タイプ（同施設では現在、「マッドキャット」「ロキV1」「バルチャー」「スロー」の4タイプ）あり、装着している武器の種類や移動のスピード、本体の強度などがそれぞれ異なるため、プレイヤーは自分の好みや戦略によってメックを選択できる。

初心者がメックの操縦をマスターするために用意されているトライアル・バージョンでは、動きの遅い「ロキV1」というメックを使用するが、ここで基本をマスターしない限り、上のクラスのメックを乗りこなすことは出来ない。

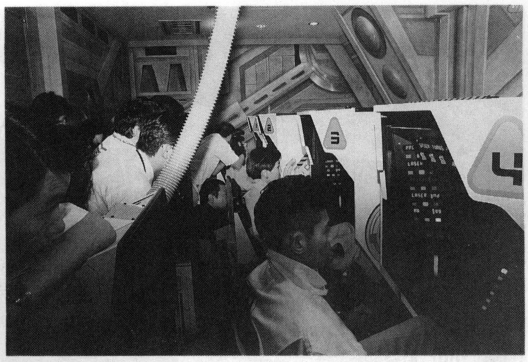
ここではトライアル・バージョンを中心に説明するが、まず、プレイヤーがしなければならないのが、メイン・スクリーンの左右に配置されたウェポン・ディスプレイの設定。右手のスティックに赤・青・緑のボタンがついており、これがウェポン・ディスプレイの赤・青・緑のトリガーになっている。ウェポンはレーザー、キャノン、ミサイルガン、ミサイルの4種で、この組み合わせで戦い方も変わってくるわけだが、トライアル・バージョンでは初期設定で赤に設定してあり、赤のトリガーボタンで赤ラインのウェポンの一斉射撃が行なえる。

戦略上、重要なポイントとなるのがコクピット下部のレーダー・スクリーンによる敵の確認。2㎞、1㎞、500mと切替え可能なレーダー・レンジを駆使し、さらに数々のコンピュータ・スウィッチで天候・地形等をチェックして戦略を構築し、敵のメックに攻撃





所在地
「バトルテックセンター」
神奈川県横浜市西区南幸2-9
PAプラザ横浜ビル
TEL.045(320)6310



↑待望のオープンということで、オープン初日は大勢のファンが詰め駆けた

↑ディブリーフィングコーナーでは、プレイ終了後、各プレイヤーのバトルを分析し、プリントアウトしてくれる

を仕掛ける。

基本操作である、前進・後退は左手のレバーを使用。前進の時はレバーを前方に押し、後退の時は赤いリバースボタンを押しながらレバーをやはり前方に押し出す。左右の方向転換は、右手のスティックを倒して行なう（足元にフットペダルがあるが、トライアル・バージョンでは未使用）。

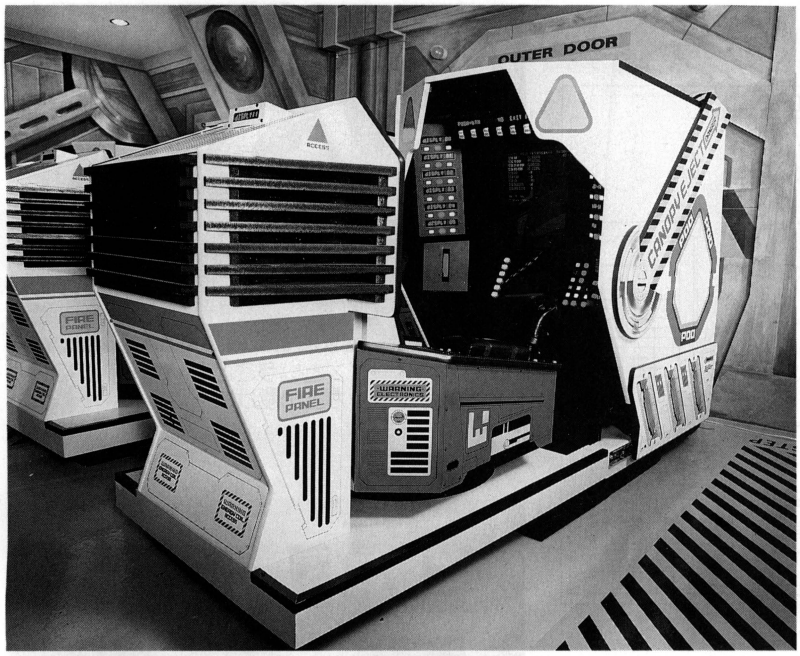
各フロアには、操作方法をビデオでレクチャーするボックスが設けられており、6階にはゲーム終了後、10分のバトルを3分に凝縮したリプレイをモニターに映し出し、バトルの状況を細部に亘り記録したプリントを手渡す「ディブリーフィングコーナー」もある。

以上、長々と説明してきたが、この「バトルテック」の魅力は、従来のゲームのようにあらかじめパターン化されたストーリーに沿ってプレイするのではなく、プレイヤーの意志や動きの組み合わせによって無限の状況が展開できるという部分であろう。知的で戦略性に富んでいるうえ、グループでプレイ出来るというのもセールスポイントといえそうだ。

コンペやリーグを催し幅広くアピール

営業時間は、平日が午前11時から午後11時30分、祝祭日が午前9時から午後11時。1バトルは10分間で1000円だが、初心者向けに1バトル・10分間×3回で2000円というトライアルチケットも発行している。

また、初心者にはなかなか難しく、熟練を要するゲームであるため、同社では登録制にしたメンバーシップカードを発行。プレイ回数を目安に、同レベルのプレイヤーが対戦できるような組み合わせを基本としている。因みに、



↑プレイベントで催された第1回バトルテックコンペの様子。将来的にはシカゴ代表との対戦も予定

BATTLETECH
CENTER YOKOHAMA

↑「バトルテックセンター」のロゴデザイン。5、6Fの壁や床にもブラック&イエローのロゴデザインを基にしたインテリアコーディネイトが成されている

↑5Fには3ユニット・24台の「バトルテック」がずらりと並ぶ

→6Fカウンター左手。天井に取り付けられた8台のデモモニターにはバトルの状況が映し出される

初心者は10回までは自動的にトライアル・バージョンでのプレイになるということだ。

この5・6階部分の投資総額は約3億5000万円。月商は約1400万円を見込んでいる。

ビクター音産からはパソコンソフトやスーパーファミコンソフトでも同名のソフトが発売になることから、メディアミックスによるPRも行なっていく方針。更に、周辺の大学生などを中心にしたバトルテック・コンペやリーグ戦なども催し、「バトルテック」の魅力を広くアピールしていく予定だ。将来的にはシカゴの代表との対戦といった構想もあり、話題性には事欠かない。

同社ではバトルテック運営のノウハウを蓄積し、今後、同様施設のロケーション展開は勿論、横浜店の成否によっては販売も検討している。

また、1ユニットの貸切りを1時間単位で行なうなど、柔軟な運営を計画している。

余談になるが、一部雑誌で「同施設8月8日オープン」と掲載されたのだが、風営法の認可が神奈川県警内部の諸事情により遅れ、同日には行列ができるといったハプニングが起こった。この時は無料チケットを配布し、事なきを得たが、この様子を見ても「バトルテック」に対するユーザーの期待度が窺える。

これで「トレルワン」の全ての施設が顔を揃えたわけだが、「バトルテック」オープン前から1階のカジノフロアを中心に高い売上げをキープしており、現在、関東で一番ホットなロケーションといえそうだ。

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

O·P·E·N NEWS

関西カクタス㈱

同社期待の大型店、満を持して遂に登場

「プレイランドOS姫路店」オープン

関西カクタス㈱（本社・大阪、梅原靖三社長）は8月21日、兵庫県姫路市の姫路OSビル地下1階に「プレイランドOS姫路店」をオープンした。

同店は、現在同社が経営するロケーションの8店舗めにあたり、最大規模のものになった。オペレーション業務30年の実績を持つ同社が、一体どの様なロケーションを打ち出したのか、早速リポートしてみた。また、本社サイドの意見として奥谷節夫常務取締役にもお話を伺った。

昭和36年設立の専業オペレーター

関西カクタスは、大阪・兵庫を地盤とする純粋オペレーターだが、その歴史は古い。阪急電鉄の子会社で、映画劇場を主体に、賃貸ビル、ビジネスホテル、飲食店などを経営するOS㈱（本社・大阪、鈴木勇社長）の傍系会社として昭和36年に設立、以後現在に至る30余年の間をオペレーション業務一筋で来たわけだ。（平成3年2月、同じOS㈱の傍系会社である四国OS㈱を合併したため、現在は高松市内の映画館、ジーンズショップ、喫茶店もそれぞれ一つずつ経営している）

ちなみに同社の第1号店は、吉本興業との共同経営で大阪ミナミに出店した80坪程のロケーション。昭和36年当

↑ JR姫路駅前から見る大手通。奥に見えるは姫路城

↑ 姫路OSビル

↑ 右の写真の入口前はこの通りバス降車口に

↑ 大手通からの入口

時の事だから、ゲームセンターなど殆どなく、あっても百貨店の屋上の子供対象ロケくらいなもの。そんな現状だったので、ガンゲーム、フリッパーなどのアメリカの中古機約100台を並べたこのロケーションは、朝から晩まで人足の絶えることがなかったそうだ。

それから30年経った今、同社は現在7つのロケーション—大阪／北(梅田)、南(難波)、北千里に各1店舗、兵庫／有馬ヘルスセンター、神戸ポートタワー、鈴蘭台に各1店舗、岡山県に1店舗—を所有しており、今回の姫路店が都合8店舗めにあたる。

この道30年、遂に大型店に着手

さて前置きはこれくらいにして、さっそく本題の方に話を移そう。

まず同店舗の出店意図として、同社取締役奥谷節夫常務は次のように語る。

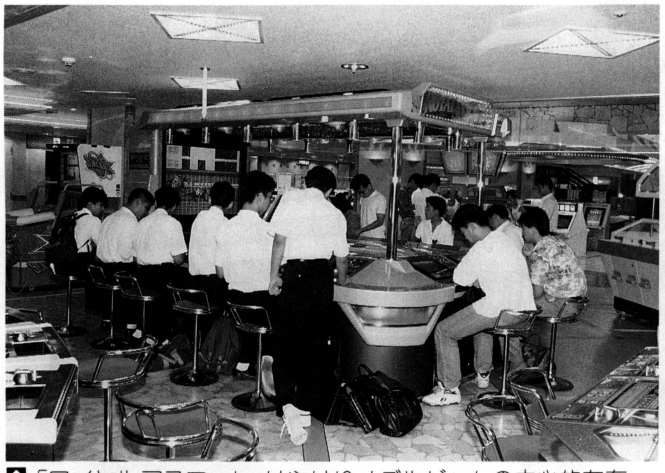
「この業界の流れは今や大型店舗が主流です。当社もその流れに立ち遅れないよう大型店出店を模索していました。そんな折、たまたま親会社のビルに空きが出来たので、周辺調査をした結果『これならいけるゾ』と判断、出店に至ったわけです。」

姫路市は人口46万人強の地方都市。大阪から新幹線で約45分程の距離にある。白鷺城の名で知られる姫路城が有名だ。姫路駅を降りれば、幅約50メートルの幹線道路である大手通が北へ真っ直ぐに伸び、姫路城に行き着く。道の両側には銀行、百貨店、一般企業の入った雑居ビルなどが壁の如く建ち並び、オフィス街の様相を呈している。

その大手通に面するビル群の一つに姫路OSビルがあり、その地下1階に「プレイランドOS姫路店」はオープンした。同ビル前は丁度姫路駅へのバス降車口になっており、またビルの裏側はアーケード付き商店街で、土・日には買い物客でごったがえすことになる。つまり「プレイランドOS姫路店」は、オフィス街とショッピングセンターを同時に併せ持ち、しかも駅前という好立地条件にあるわけだ。

店舗面積は約474㎡、同社のロケでは最大規模。また、周辺には競合店も6店舗あるがその中でも最大にあたる。入口は、ビル内部から、大手通から、大手通と商店街を結ぶ路地からの3カ所。利用頻度は駐輪できる場所のある3つ目の入口が一番高い。

尚、同店では周囲への配慮から、地下1階ロケ横に20台収容可能な駐輪場を設けているが、地下へ自転車を運ぶ(勿論エレベーターでだが)面倒臭さ



「ロイヤルアスコット」はやはりメダルゲームの中心的存在

メダルゲームゾーン

壁面に沿ってズラリ並んだスロットマシン。近辺に無いものなので、やはり魅力的だ

せっかくの駐輪場もこれではもったいない、一工夫ほしいところだ

なのか、存在すら知らないのか、利用は殆どないそうだ。

明るく清潔感のあるロケ、メダルが主力

総工費3億円弱を費やした同ロケは、淡い色使いで彩られ、照明関係もふんだんに、それでいてさり気なく使用されており、派手さはないが、明るく清潔感のあるロケーションに仕上がっている。機種構成はビデオゲーム（大型機含む）、メダルゲーム、プライズゲームにカーニバルゲームが少々となっており、それぞれがほぼコーナー分けされている。設置台数は１１０台。内訳はビデオゲーム47台、大型筐体7台、メダルゲーム32台、プライズゲーム13台、カーニバルゲーム・占い機9台、フリッパー2台となっている。

同店の主要客層は高校生。小・中学生の利用は殆どなく、大学生やＯＬ・サラリーマン、ファミリーも予想していたほどではないそうだ。その理由と対応策に関しては後述するとして、高校生中心のロケである事から人気機種はビデオゲームかと思われるが、「いえいえ、一番人気あるのはメダルゲームです。ビデオゲームは近辺のロケの殆どが1プレイ50円で営業していますから、そちらに流れてしまうのです」（同店・高野章店長）、という事だ。

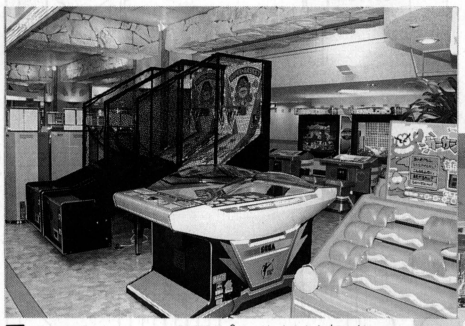
では売上げの40％を誇るメダルゲーム、その人気の理由を挙げるなら〝近辺には珍しい〟となろう。周囲の競合店ではビデオゲーム中心の営業を行なっており、メダルゲームは殆ど見かけない。仮令あったとしても数少ない。「ロイヤルアスコット」「ショーレビュー」「ビンゴサーカス」といった人気のマスメダルゲームをメインに据え、サイドに25台のスロットマシンがズラリと並んだ様は確かに壮観で近辺にない強みであろう。ちなみにメダル貸出し料は１００円5枚、５００円28枚、１０００円60枚となっている。

一方ビデオゲームだが、1プレイ１００円で営業している為かやはり他店に喰われがちで、売上げは全体の20％程度にとどまっている。ただ、「メガロ50」（1プレイ１００円、他店も同様）を3台も設置しているのは同店だけで、差別化を図る重要なポイントになっている。また、「メダルゲームに引っ張られるカタチで、最近は利用も増えて来ています」（前出・高野店長）と、先行きの明るさは感じられる。

大型筐体ものは「コカ・コーラスズカ　エイトアワーズ」「ファイナルラップ3」などの最新作を入口付近に設置、

ドライビングゲーム中心の体感機は入口すぐに

「メガロ50」は3台並べて設置



ファミリーへのアピールには欠かせないカーニバルゲーム

クレーン機中心のプライズゾーン

ロケすぐ横の電光掲示板でも集中的にスポットを流す

活気あるロケを演出させている。

プライズゲームはクレーン機を主体に構成。「クレーン機は全国的な傾向として、やはり落ちてきています」（前出・奥谷常務）と今後の成り行きに不安感を抱いているものの、同店での現状は40％近くの売上げを叩きだしており、まだまだ健在だ。

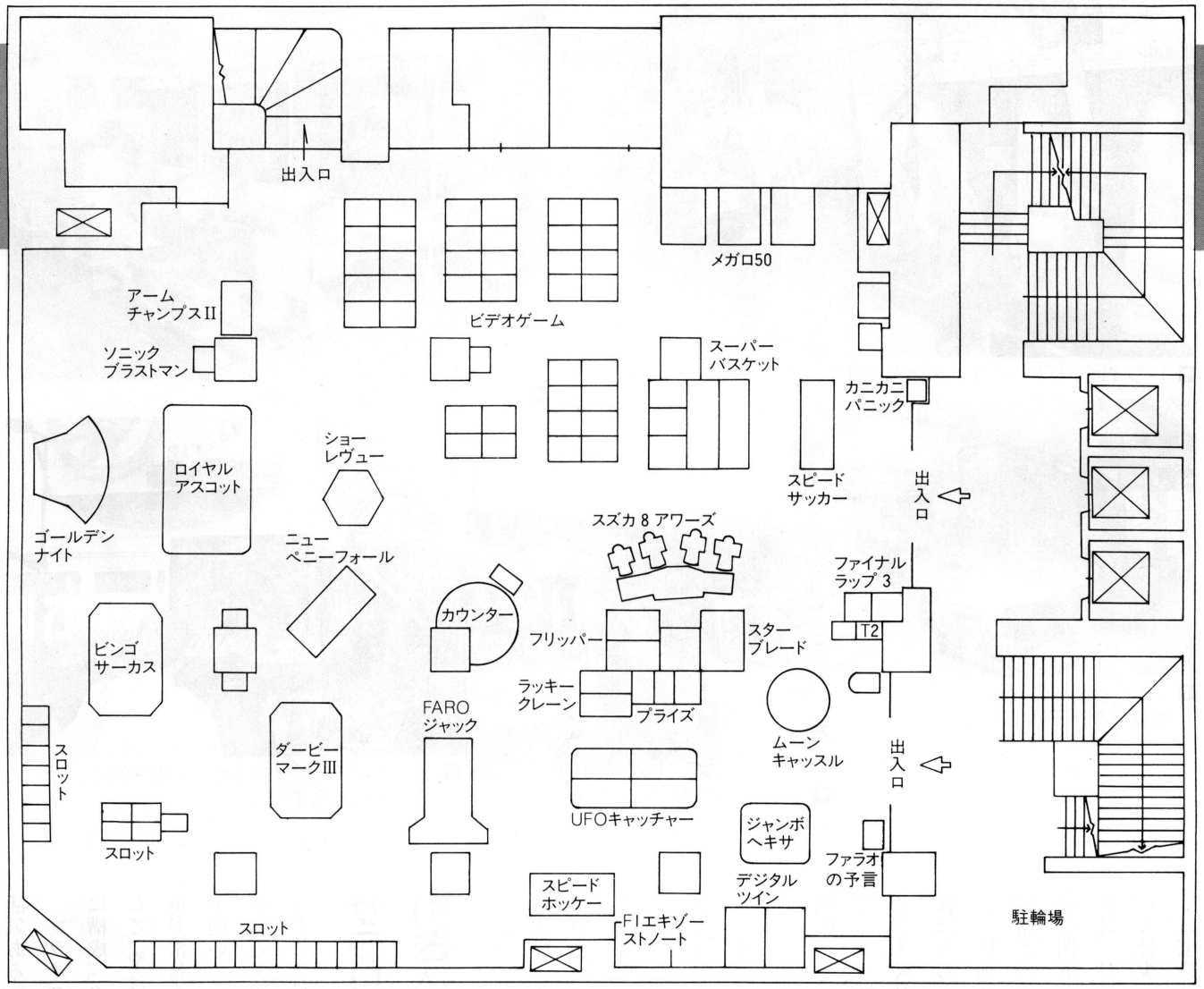
サラリーマン層の客足引き込みのために……

同店の営業時間は午前10時～午後10時迄で、年中無休。ピーク時間は高校生中心のロケである為、午後3時～6、7時あたり迄となっている。では、前述した大学生、サラリーマン層のお客が何故少ないのか。まず大学生については大学が近辺に殆ど無い為であり、神戸や大阪に行ってしまうケースが圧倒的に多い。次にOL・サラリーマン層だが、姫路市の夜の街、つまり飲み屋街は駅前とは別の場所にあり、退社後はそちらに流れる向きが多い。その為、駅前商店街は7時30分～8時の間に殆どのシャッターが降り、8時過ぎには閑散としてしまう。やはりこうなれば、ひっそりと静まる駅前に立ち寄る人は少なく、飲み屋街に向かうか足早に家路につくか、となるようだ。

ただ断っておきたいが、こうした状況は同社でも事前の調査で承知していた事であろうし、売上げも現在のところ予想通り上がっている。つまりここで問題としたいのは、こうした層の客足は潜在的にはもっとあるのだから、より多くの彼等を取り込む事が出来れば更に売上げが向上するという事であり、相対的にこういった層の来店がまだまだ不十分であるという事だ。

では、彼等の認知度はどうなのだろうか。宣伝に関しては、オープン時に新聞の折り込みチラシやちんどん屋を使って大々的に開店をアピール。また、同ビル横のLED電光掲示板にも1日100本程度のスポットを流し、これは今後も継続していく。さらには、TVコマーシャルも本社サイドでは検討しており、宣伝面では申し分なさそうだ。

「高校生の場合ですと口コミですぐに広がるんですが、OL・サラリーマン層になるとそうもいきません。ただ、宣伝等もかなり行なっていますので、ここにゲームセンターがある事は知って頂いてると思います」（高野店長）と認知度が低いという訳ではないとの考え。考えられるのは、ロケが地下にある為、中の様子が分かりにくくOLやファミリーが二の足を踏んでいるので



「プレイランドOS姫路店」
髙野 章店長

所在地
「プレイランドOS姫路店」
兵庫県姫路市駅前町254
TEL.0792(83)1920

はということ。「一度入って頂ければ（店の明るい雰囲気が）分かって頂けるのですが。少々、時間はかかるでしょうね」（髙野店長）。こういった層の取り込みは、同社としては時間をじっくりかけて、との柔軟な考えのもとに臨んでいく方針だ。

更に今後は、人気のある機種の動向をリサーチした上で、新しい機種、特に大型機などは積極的に取り入れて行く予定。店内レイアウト図を見ても分かる通り、メダルゲームゾーンにはまだまだ余裕たっぷりだ。以上の事を考え合わせれば、つまり全てはまだまだこれからで、オープンしてから高々1カ月、結論を出すには早計すぎるという訳だ。売上げも現在は予定通りだし、ここへ更にサラリーマン層のお客が加算されれば…30年の実績とノウハウを持ってする同社の最大にして最新のロケーションは、収益面でも最大のものとなりそうだ。

では最後に、客層が高校生中心である為、問題は起こってないのだろうか。

「今のところありません。ただ、稀に喫煙を見かける事があるので、必ずその都度注意しています。もう、あの時代へは戻りたくありませんからね」（髙野店長）。確かにその通りです。

社員2名、アルバイトスタッフ8名。

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

O·P·E·N NEWS

㈱エスシーシー

大人と子供が同じレベルで楽しめるスペース

超・夢・遊・空・間「川中島ファンタジアム」オープン

㈱エスシーシー（本社・東京、太田紘社長）は、9月4日長野県長野市川中島の大型SC「西友・川中島店」4階にファミリー向けアミューズメント施設「ファンタジアム」をオープンした。

同施設は「西友・川中島店」のリニューアルに伴い、SCにエンターテイメントやアミューズメントの要素を加え、より地域に密着すべく企画されたもので、当然のことながらこの西友の顧客の主流であるニュー・ファミリー層をそのままメインターゲットとしている。

注目したいのは、ロケのコンセプト。SC内のAM施設にありがちな、「ちょっと空いたスペースがあるから……」といった中途半端なものや、後から半ば強引に加えられたノンコンセプトなものではなく、リニューアル計画のコンセプトワークの段階からビルトインタイプとして店舗フロアとの関連付けが完全に行なわれている。

続々と新しい演出のなされたロケーションが増えつつある昨今、SC内のロケーションの本来あるべきベーシックな姿を見せてくれるこの「ファンタジアム」。オープン2日目、大混雑の中からレポートをお届けする。

西友・川中島店 リニューアル・オープン

ウインターシーズンには温泉、スキーといった「売り」のある長野県。「オフシーズンとも言える9月に降り立った長野駅前は、98年冬季オリンピック開催決定によりにわかに盛り上がりを見せていた」という書き出しを取材前から考えていたが、まだ開催まで6年近くあるということで、残念ながら地元はまだまだ冷静な様相である。

「西友川中島店」のある川中島町という所は、観光名所として「古戦場」はあるものの、それ以外には観光客を引きつけるようなインパクトのあるポイントは見当たらず、広大な土地にポツポツと団地が目立つところから（あくまでも密集ではない）ベッドタウンといった印象を与える。

この地区で、唯一の大型ショッピングセンターとして営業する「西友川中島店」は長野のメインストリート旧国道18号線沿いにあり、客の80%強が車を利用して来店するという典型的なロードサイドSCで、近郊（車で30分以内）に住むニューファミリー層をメインの顧客としている。

この店は西友全店舗中でもドル箱店と呼ばれるほど大きな売上げがあり、お客に品物が廻って行かないというような状況になっていたという。こういった状況を解決するために増床をメインとしたリニューアルが計画された。リニューアルの初期コンセプトワークの段階から、新たな要素としてアミューズメントのエッセンスも加えようと計画。4階にビルトインタイプのアミューズメントスペースを登場させることになり、3階の子供向きリトルファッション&グッズ売り場と一体化したファミリースペースという方向性のもとに企画が進められた。

↓壁に飾られる「あかずきん」の彩画

↓ファミリー層がメインターゲット

↑導入部は竜巻をイメージ

↑「ドリームパレス」には常に人だかりが

「不思議の森」ファンタジアム

「ファンタジアム」の演出テーマは「不思議の森」。メインターゲットがファミリー層ということで、大人にも子供にも違和感無く入り込める「おとぎばなし」の世界をモチーフに取り入れている。来店者にセンサーが反応して床に切り絵を映し出したり、壁面に「あかずきんちゃん」「白雪姫」等のストーリーが描かれた彩画を飾るなど、さり気ない演出が効果的。

「ファミリー対象というと、一般的に子供に喜んでもらえる施設ということで、変に子供に合わせようとして、どうしてもお花や蝶々の絵が書いてあるというムードになりがちですが、そんなものが子供にとって楽しいんだろうかという疑問点から企画はスタートしました。大人の方にしても、完全に

家族サービスと割り切っていて、少しくらい疲れても仕方ないという諦めにも似た認識があります。そこで、大人でも子供でも居心地のいい環境を考え、誰もが知っている共通の素材として『おとぎばなし』をモチーフにして内装イメージを作りました。」（㈱エスシーシー　余暇施設事業部　松村恒氏）という言葉通りの雰囲気である。

「ファンタジアム」の導入部は、3階から4階に続く吹き抜け階段から既に始まっている。この階段は「オズの魔法使い」に登場した竜巻を「みなさん、ドロシーと一緒に竜巻にのって不思議の森に旅に出ましょう」というナレーションと様々なオブジェでイメージさせており、降り立ったところが「不思議の森」4階「ファンタジアム」という夢のある演出である。

大人も子供も同じレベルで楽しめる

総営業面積577・69㎡のフロアに降り立つと、まず目に入るのが大型プライズマシンの「ドリームパレス」。アイキャッチ効果抜群のこのマシンは取材当日見たかぎりではロケの目玉として十分に機能しているようで、この地区には初お目見えということもあり、話題作りにも一役かっている。

「ドリームパレス」横の通路には後方からのRGBの照明により赤・青・黄の3色の影で影絵遊びが楽しめる「森の小道」と題されたスペースがあり、大人は懐かしさで、子供は珍しさで楽しめるという趣向が盛り込まれている。

81台のマシンが設置されたフロアは明確なゾーニングはなされていないが、「ドリームパレス」に続いて目につくのは親子が夜店感覚で楽しめそうな「ポップショット」「スキップビート」「ハングリーアニマル」などのカーニバルゲームと、小さな子供に喜ばれる「わくわくアンパンマン」「ファンタジックハウス」などのキッズライド。この2種類のマシンが通路をはさんで並ぶ。

一番奥まった所には、これでもかと5台の「ニューUFOキャッチャー」と3台の「ミニ」、2台の「ドリームキャッチャー」「ドリームタウン」「スウィートランド」といったプライズマシンが設置され、色々言われながらも、ここでも強さを発揮している。

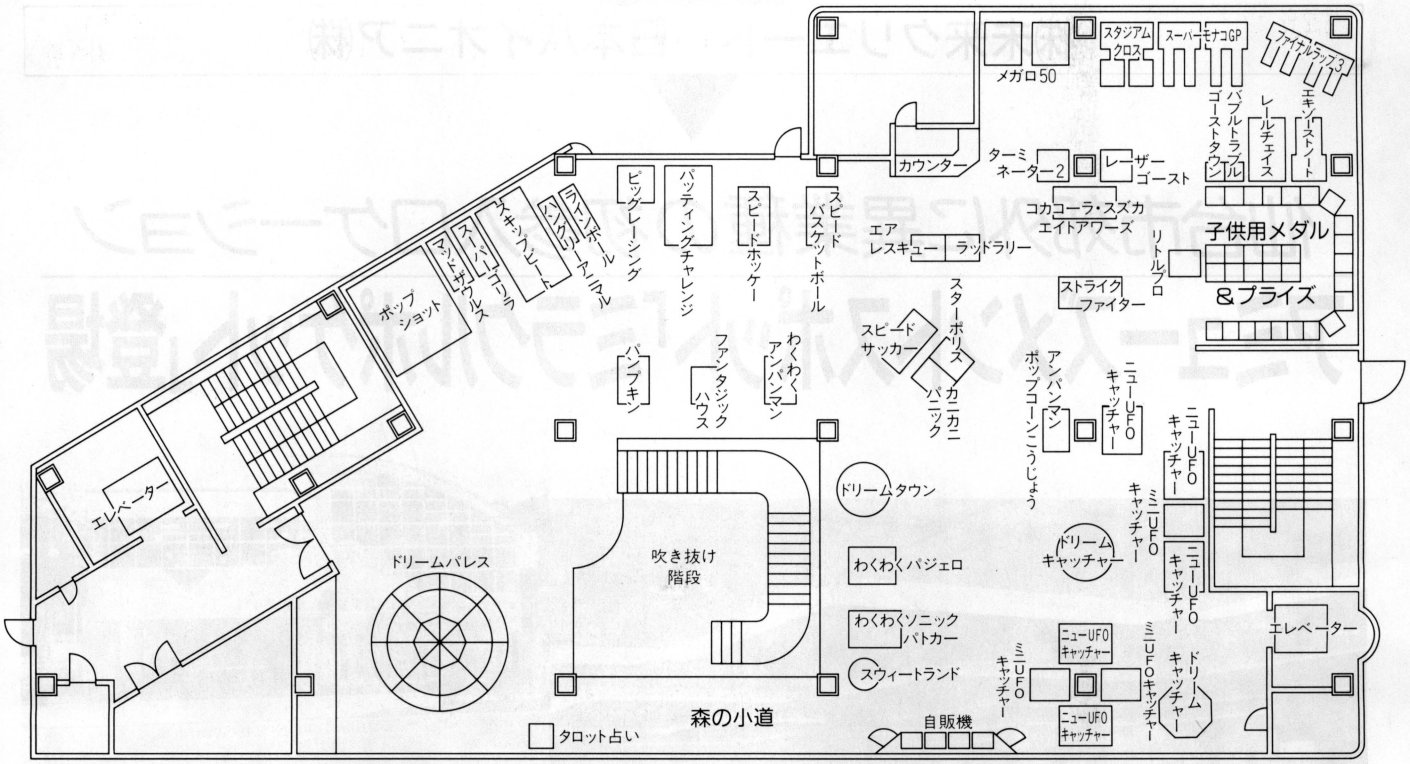
「ものまねくん」「パオパオすろっと」「てれびでんわ」「なかよしうらない」などの子供用メダル、プライズゲームも32台とターゲットを考慮した充実ぶりを見せており、取材時は、この辺りに取材に非協力的（？）な小さな子供たちがごった返しており、足の踏み場を見つけたら子供の頭だったというバカな冗談の一つも言いたくなるような困難な状況だった。

↑クレーンゲームもまだまだ強い

↑子供用メダル、プライズゲームは32台設置と充実

↑大人も子供も楽しめるカーニバルゲーム

↑㈱エスシーシー余暇施設事業部・東日本営業部　松村恒氏（左）、同店・濱中弘晴店長（右）



所在地

「川中島ファンタジアム」
長野県長野市川中島町今井字薬師堂1813-1外
TEL.0262(83)3530

ファミリー層を狙うとはいえ、学生達のことも忘れていない。「ファイナルラップ3」「レールチェイス」など体感ゲームも設置。話題の「コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ」もきっちり押さえてあり、高校生が頻繁にまたがっていた。また、お父さんが少し子供心を取り戻して、挑戦している姿を子供が応援しているという微笑ましいシチュエーションもかなり見かけられ、このロケの狙いである「大人も子供も同レベルで楽しめる」というイメージを具体的に垣間見ることができた。

全館同時オープンの盛り上がり

オープン2日目の取材だったので、数字的なデーターはないのだが、参考までに初日の様子を伺ってみた。

「全館同時のオープンだったので、オープン特有の盛り上がりで午前中は途切れなくかなりのお客さんが集まりました。午後には一旦落ち着いたかに見えましたが、4時頃から学校から帰った子供も加わって混み合い、通路一杯、お店の限界までいったという感じでした」(前出・松村恒氏)

ただ、人は沢山集まったが、買い物に来た人が物珍しさから見に来てるというケースも多いようで、通路一杯に人が溢れているのに、あまりマシンは動いていないという状況も見られ、乗物に子供を乗せて手で揺すっているというとんでもないお母さんもいたそうだ。あえて言うならば、このあたりがこれからの課題といった所かもしれない。

最後に今後のエスシーシーのSCロケ展開について伺った。

「西友としても、お店にアミューズメント施設を必要としていますので今後も、色々な所に作ることになると思いますが、安易に子供子供したものは作りたくないんです。大人が楽しくない施設は子供も楽しくないというコンセプトのもと、規模が違いますがディズニーランドのようなロケを作って行きたいと思っています」

SCに展開するアミューズメント施設の本来あるべき姿を、そのノウハウと前向きな姿勢で実現しようとする㈱エスシーシー。これからの動きにも注目していきたい。

「ファンタジアム」の運営は社員2名、アルバイト6名で行なわれており、フロアには平日3名、休日5名のスタッフがつめている。営業時間は午前10時から午後7時。

O·P·E·N NEWS

㈱未来クリエート／日本パイオニア㈱

仙台市郊外に異業種の初参入ロケーション

アミューズメントスポット「ミラクルポケット」登場

仙台市に本社を置き不動産業を手掛ける㈱未来クリエートでは、宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＭＡＭＯ）の会長も務める日本パイオニア㈱（佐久間正則社長）の協力を得て、アミューズメント施設運営に初めて乗り出した。

第１号店舗の「ミラクルポケット」は、仙台市内のロードサイドに８月15日オープンし、当日は１５００名を超える来店者を迎えた。景気低迷の中、堅調な推移を続ける当業界への異業種からの参入は近年、益々増加しているようだが、口で言うほど簡単なものでは無い筈。

同店の運営アドバイスなどを全面的に協力した佐久間氏を交え、お話を伺った。

日本パイオニアが協力 ＡＭ施設で土地有効活用

全国的に連日厳暑となった夏休み中の８月15日、宮城県仙台市内北部の市営地下鉄「八乙女駅」近くのロードサイドにアミューズメントスポット「ミラクルポケット」がオープンした。

同店は、㈱未来クリエート（本社・仙台市）が土地の有効活用という名目で出店したもの。以前、レストランだった同地に、マンションかオフィスビルを建設する目的で購入したものの、バブルが弾けるなどの社会情勢があり、止むなく変更。新規事業としての計画を練り、様々な業種を探っていたところ、AM業界の隆盛振りや同地域にヤング層のプレイスポットが進出していないことに目を付け、白羽の矢を立てた。

しかし、同社は仙台市周辺を中心に郊外型の流通店舗（ファーストフード店、コンビニエンスストアなど）の開発やマンションの分譲を主体に手掛ける不動産会社であり、アミューズメント施設運営は全く初めての経験。

そこで、2年程前にあるきっかけで懇意となった日本パイオニア㈱（本社・同）の佐久間社長に、同店についての相談を持ちかけた。話を聞いた同氏は快く承諾、運営ノウハウの提供や機種選定、一部ゲーム機器の納品に至るまで細部に亘る協力をすることとなった。

同店の立地は前述した通り、仙台市内から車で15分程のところにあるロードサイド店。この道路は、ただ交通量が多いだけの主要幹線道路というよりも通勤・通学、買い物などに利用される生活道路といった感じで、朝夕のラッシュなど時間帯によって中央分離帯が移動する5車線道路。

また、現在、仙台市北部に副都心として街づくりが進む地下鉄「泉中央駅」（今年7月に延伸）付近と仙台市を結ぶ中間地にあり、更には、住宅地や学校などを擁する地区でもあるため、車利用者の目には非常に触れやすい場所といえる。因みに、この「泉中央駅」前の大型SC「イトーヨーカ堂」には、「アドベンチャーシアターシステム」を導入した「ナムコランド」が入店している。

「ミラクルポケット」の隣には既にファーストフード店があり、これが出店に踏み切らせた要素のひとつでもあった。というのも、来店者の約8割が車利用者という同店にとって、駐車スペースの確保は重要なポイントとなる。

フロアを2層にし、1F部分の一部を約20台分の駐車スペースに充てているが、時間帯によっては全く足りない状態となってしまう。一方、隣店にも同程度の駐車場があり、利用者側にとっては何方でも空いている方に駐車してから、目的の店に入れれば一番楽なもの。つまり、両店間では相互利用という形でこれを容認しあっているのだ。その結果、上手く相乗効果を生み、ハンバーガーを食べながらゲームを楽しんだり、遊び疲れて休憩のためにファーストフード店に行ったりという姿も頻繁に見られる。

↑ カーニバルゲームと体感ゲームを区切るように並べられたエアロシティ筐体

↑ 1階ホールにはクレーン機やプライズマシンを設置

↑ 店舗入口（左）と駐車場入口（右）

↑ 1階を駐車スペースにして約20台分を確保

高い天井、広い階段
2階への抵抗緩和

それでは、店舗に目を向けてみる。グレーを基調にした壁面を背景に、人目を惹くポップな「Ｍｉｒａｃｌｅ Ｐｏｃｋｅｔ」のネオン管が掲げられるが、「ゲーム」「アミューズメント」といった言葉はない。道路に面した2Ｆと吹き抜け部分にはガラスを多用し、天井には採光窓をカラフルなフィルムで演出するなど、あくまでも明るさにこだわったエクステリアは、文字通り一見、不思議な建物。

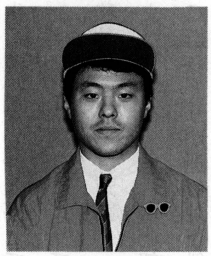
中に入ると、まず、気球と飛行船の浮かぶ吹き抜けと幅広い階段があり、ここにクレーン機や子供向けプライズマシン数台、占い機、自販機などが並べられている。

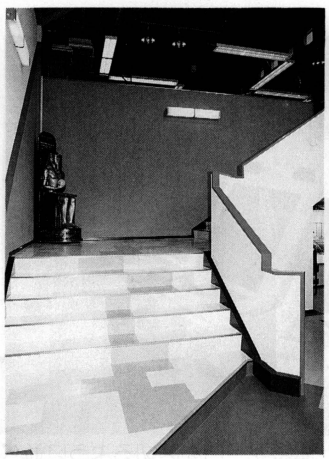
「2階に上がる抵抗を最小限に減らし、ファミリー客でも入りやすいように明るくオープンな店舗設計にしました。その結果、短パンにサンダル履きのお父さんなんかが子供を連れてよく来られます。ただ、制服姿の中・高校生の来場は禁止しています」（未来クリエート・加藤紀夫開発部長）という。

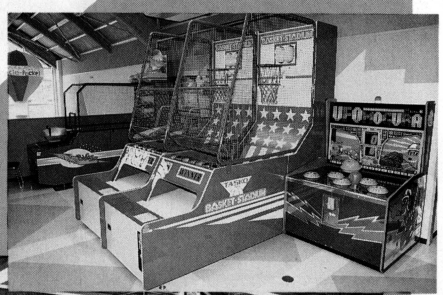
2Ｆは約１５０坪（約５００㎡）で、機種構成としては、クレーン機7台、体感ゲーム8台、ビデオゲーム22台、カーニバルゲーム6台など１３０台がフロア3分の2を占め、残り3分の1がメダルゲームフロア。機種間隔はグループ客にも対応するよう、やや広めの配置。天井を高くした空間設計が奏功し、全体的にゆったりとした印象を受けてのびのびと楽しめそうだ。

また、この辺りではあまり見られないカーニバルゲームが設置されていることからも、グループ、ファミリー客を意識しているのが分かる。逆に、ファミリー客を取り込めるか否かがロードサイド店の大きな分かれ目となるのだが、同店の場合は良好なスタートを切ったと言えそうだ。

これは、「客層の中心は20歳代のヤング層からファミリー層で、土・日曜日の夜9時頃から閉店間際のピーク時には、大混雑となり宛ら戦場のようです」（同店・鈴木寿幸店長）という言葉からも判断できる。ラジオやチラシで開店広告を行なったこともあり、初日には１５００人を超える人が訪れた程。


「ミラクルポケット」
鈴木寿幸店長





広い階段（左）とホールの吹抜部（右）。この空間がゆとりと安心感を生み出している

これからが正念場、固定客確保に注力

女性客については、「特に、夕方から夜にかけては約半数が女性客となります。これは、車で来られるカップルや4～5人のグループ客が多いため」（前出・鈴木店長）という。

中でもメダルゲームは、「夜は来られる方の6割がメダルゲーム客です」（前出・鈴木店長）というように、男女を問わず人気があり、インカムも売上げ全体の約3割りを占めている。今後は、メダルゲームフロア拡大を検討しても良いのではないだろうか。

メダル貸出し料は1枚25円。これは仙台市内では平均よりやや安め。平均客単価は現在、1000円強。

また、アップライトのガンゲームを始め、「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」や「ファイナルラップ3」などのドライビングゲームも好調。取材中には、2～3人で来店し、全ての体感ゲームをプレイする姿も見られた。

店内には、清涼飲料水や軽食の自販機が置かれた休憩コーナーもある。

「8月や12月、4月というのは、年間でも売上げの高い時期ですし、オープンしたての店には珍しさだけで来るお客さんもいますから、経営としてはこれからが正念場です。9月から11月は店内機種の見直しや、固定客づくりのイベントなどを行なっていくつもりです。というのも、市街地ロケは衝動的にフラッと入って来られるお客さんも多いのですが、郊外型ロケの場合は、目的を持って来られるお客さんが大半ですから。反面、滞留時間が長く、客単価が伸びるというメリットもありますが、一度嫌われてしまうと完全に客足が遠のいてしまう欠点もありますから、このあたりについても佐久間氏にご指導を願うつもりです」（前出・加藤氏）。

出店に当たり、オリジナルマニュアルを作成してスタッフ教育やコストの効率化を図っているのに加え、現在では、曜日別に一時間毎の客数チェックを行なって顧客変動を見たり、駐車場利用率などの統計作成にも重点を置いている。成功の条件とも言える立地の性格選定眼、定着性、将来性などは先見の明の証なのか、または、土地開発事業とは密接した関係もあるためか、とても初参入とは思えないオペレート振りだ。

更には、同店舗の輪郭（客層や繁忙期など）が具体的に見え始めてくれば、次段階として、受動的なものではない積極的な投げかけをしていく考えもあるという。つまり、同店をアンテナショップ（実験店舗）として捉え、今後、2店舗目以降の展開の際に必要となる戦略上のノウハウ蓄積の役割も兼ねているようだ。

↑アルバイトとしての魅力も高く、人材採用には困らないとか……

↑↓夜は7割がメダルゲーム客となる

「これは、物件がまず第一ですが、金融機関との折衝の際に、一店舗の実績ができれば中身が分かって頂けますし、他業界でも時系列的に見れば、スケールアップしていくのが当然なように、今後は更に大きい店舗の出店も考えています」（前出・加藤氏）。

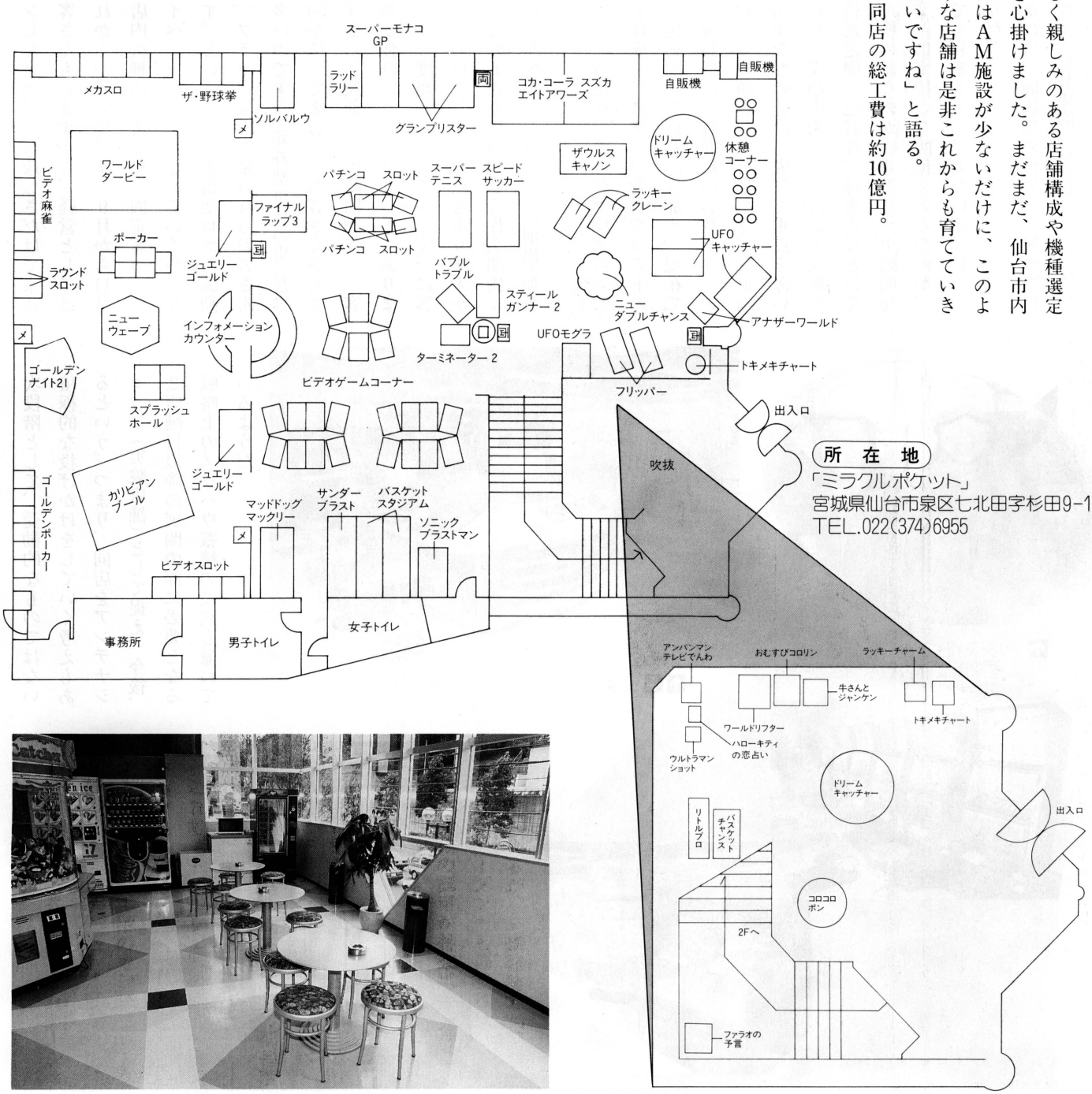
仙台市内の一般的な郊外型ＡＭ施設を見てみると、パチンコ店や自動車用品店など既存の他業種店舗が経営上の問題で、アミューズメントスポットにリニューアルするというパターンが殆ど。大手メーカーの直営（含テナント）ロケを別にすれば、単独の新規出店は仙台圏内で同店が初めてとなる。

同店から１００ｍ程のところに競合店が一店あるが、こちらは小・中・高校生が中心の低年齢層主体の店舗であり、既にきっちりとした棲み分けができている。また、同店もファミリーレストランを改装したもの。

ただし、初出店とはいえ新規店舗というだけでは、多くのテーマパークが好例のように、物珍しさだけで一巡すればすぐに飽きられてしまう。同店では、そこに何らかの付加価値を付け、固定化を図っていくことに現在は尽力しているようだ。

日本パイオニア・佐久間社長も「自分の子供を安心して遊ばせられる、明るく親しみのある店舗構成や機種選定を心掛けました。まだまだ、仙台市内にはＡＭ施設が少ないだけに、このような店舗は是非これからも育てていきたいですね」と語る。

同店の総工費は約10億円。



所在地
「ミラクルポケット」
宮城県仙台市泉区七北田字杉田9-1
TEL.022(374)6955

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

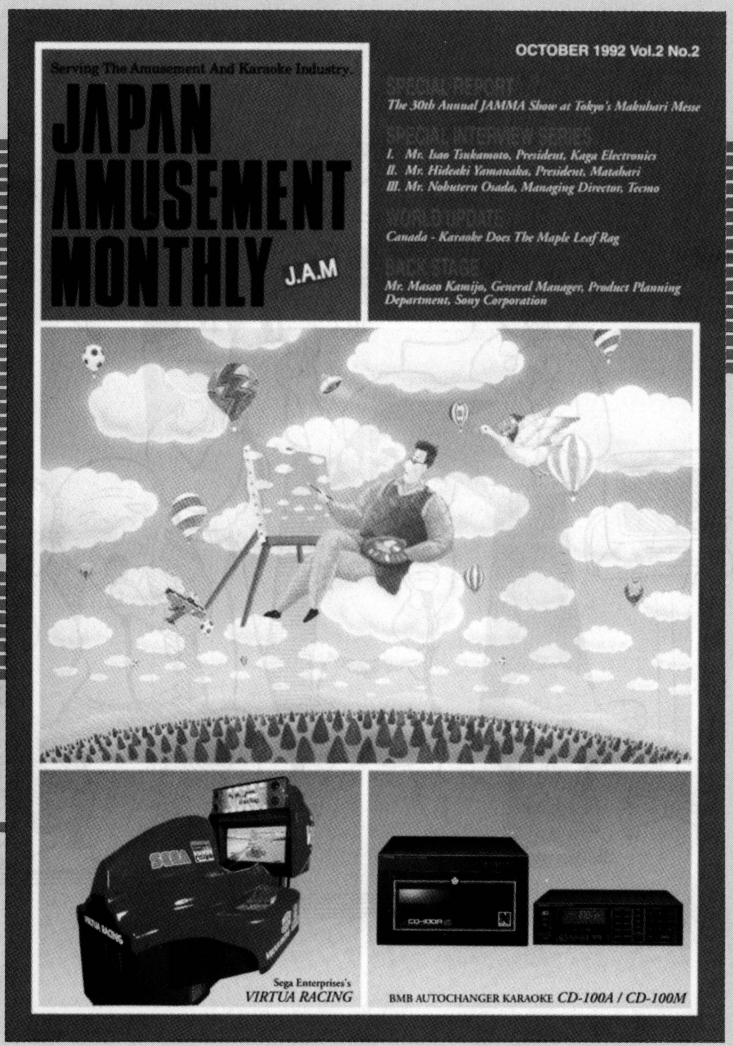
（月刊コインジャーナル）

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

10月号 ('92年9月20日発行) Vol.2 No.2



CONTENTS

- ●FEATURE
- ●JAMMA '92 AM SHOW <Exhibitor Close-up>
- ●JAMMA SHOW INTERVIEW
- ●SPECIAL INTERVIEWS: Open Discussion Series, pt. III
- ●WHAT'S OUT (New Machine Information)
- ●WHAT'S OUT IN JAPAN
- ●INT'L TRADE JOURNAL
- ●JAPAN TRADE JOURNAL
- ●FROM THE EDITORIAL ROOM
- ●WORLD EVENT CALENDAR
- ●JAPAN NOW
- ●JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

KARAOKE ROUND UP

- ●SERIES: Consider Karaoke
- ●WORLD UPDATE
- ●BACK STAGE
- ●KARAOKE HARDWARE / SOFTWARE GUIDE
- ●KARAOKE ACCENTS
- ●KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1992年10月号(Vol.2 No.2)■

主な内容

◆特集
第30回AMショー
◆AMショー出展社紹介
◆AMショー出展社インタビュー
ジャレコ・ヨーロッパ
ノーマン・レフトリー取締役
◆法人インタビュー
加賀電子㈱
塚本　勲　取締役社長
㈱マタハリー
山中秀晃　代表取締役社長
テクモ㈱
長田庸照　専務取締役
◆新製品情報
ファイナルラップ3(ナムコ)、バーチャ・レーシング(セガ)、モータルコンバット(ミッドウェイ)、ソルダム(ジャレコ)、メジャータイトル2(アイレム)、ブランディア(アルユメ/タイトー)、ファイナル・スター・フォース(テクモ)、ジン・ジン・ジップ(アルユメ)、モンキーモール・パニック(イーストテクノロジー/中日本リース/タイトー)、ブラック・ローズ(バリー)
◆新製品情報　IN JAPAN
◆業界ジャーナル(国際)
◆業界ジャーナル(日本)
◆ロケーション業況
◆編集室から読者へ
◆ワールドイベントカレンダー
◆JAPAN NOW
カラオケラウンドアップ
◆シリーズ・カラオケとは? ⑭
◆ワールド・アップデイト
カナダ・カラオケ事情
◆バックステージ
ソニー株式会社
芝浦テクノロジーセンター
ビデオディスク事業本部・商品企画室室長
上條雅雄氏
◆ハードウェアガイド
◆ソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆ワールドニュース
モンゴルにもカラオケ登場。6月28日、ホテル内にカラオケロケーションオープン/カナダのカラオケ委員会SOCOM、カラオケ機器に売上げ税を検討

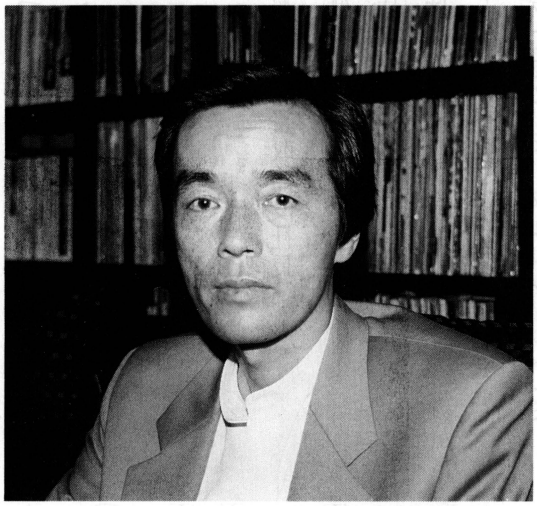
創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN(ジャパン) AMUS(アミューズメント) EMENT MONTH(マンスリー) LY」(略称・JAM(ジャム))
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
(海外＝航空便発送)
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

ソニー㈱　ビデオディスク事業本部　商品企画室室長

上條雅雄氏に聞く



JAM10月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

ソニー㈱はユーザーの間でよく名の知れた企業であるが、カラオケ市場で多くの波を起こすことはあまりなかった。ところが、ここに来てソニーもカラオケ市場に本格参入の意思表示を行なったのである。AV市場では圧倒的なブランドを持つ同社のこと、カラオケ分野でどのような成果が上げられるのか注目される。ソニービデオディスク事業本部、商品企画室室長、上條雅雄氏に今後の戦略を伺った。

トータル的な家庭用娯楽に狙いを定め　この夏、カラオケ機器3種をリリース

――カラオケとソニーとはイメージ的に言って、あまり結び付かないのですが。カラオケに対する御社の活動について、少々ご説明ください。

上條　先ずはじめに、カラオケに利用できるテクノロジーを導入することよりも、マルチメディアのLDプレーヤーシステムをプロデュースすることにしたんです。というのも、映画用のLDやカラオケにも利用できる、トータルな家庭用エンターテイメントに狙いを定めたからです。この計画を実際に開始したのは今夏からですが、その頃、マルチディスク・プレーヤー「MDP―455」「MDP―K15」「MDP―K5」の3種をリリースし、市場投入を果たしました。

先ず「MDP―455」ですが、これは6月上旬に販売を開始しまし

た。価格は6万9800円で毎月の生産量はおよそ1万台です。良質のデジタル・サウンドと高画質の画像が楽しめ、リモートコントロールでの操作が可能となっています。後の2点ですが、どちらも7月10日に発売を開始しました。「MDP－K15」の方は、価格を15万5000円に設定し、価格9万9800円の「MDP－K5」と比較すると、基本機能は同じなのですが、こちらの方が光ワイヤレスマイク機能

MDP-455

などやや多彩な機能を持ち合わせています。また、どちらもリモコン操作が可能です。

今ご紹介しました3つの製品ですが、カラオケオーディオの操作時に、従来の機器本体やリモコンだけでなく、マイクに搭載されたコントローラーを使って調節することもできるところが特徴となっています。その他の特徴として、当社のカラオケソフトにはガイドボーカルが付いています。これはリードボーカルではなく、プレイヤーがうまく歌えるようサポートするためのものですので、操作して消すこともできますが、歌をストップすると、再びボーカルが現れるようになっています。それからキーコントローラーですが、上下17ステップまで合わせることができます。当社の目標としては、「K5」と「K15」の両方をそれぞれ国内市場向けに、毎月3000台ずつ量産していきたいと考えています。

MDP-K5

MDP-K15

――今話題に上りました製品ですが、暫くは国内市場だけを目的にしておられるわけでしょうか。シカゴで開かれたサマーCESやその他の展示会で、「ソニーのブースは何処だ」という声があちらこちらで聞かれました。海外のカラオケ市場で、御社はどのような活動を行なわれているのでしょうか。また、カラオケが世界的な市場に成長する可能性について、考えをお聞かせください。

上條　カラオケの分野で他社と比較しましたら、当社は一般的に、海外市場だけでなく国内市場でも遅れている方でしょう。しかし現在は日本市場への参入も果たし、ソフト面でも、グループ企業のソニー・ミュージックが幅広いジャンルでビッグヒット曲を多数持っており、意欲的にカラオケのソフト化を行なえるわけです。

さらに、各国の関係者からLD映画ソフト分野進出の要望も上がっていました。そこで先頃、コロンビア・ピクチャーズ社を買収しました。買収したばかりで適切なネットワークを構築する時間が持てなかったため、これまでほとんどの映画ソフトはパイオニアさんルートで販売を行なっていましたが、そろそろ自社で販売も行なえる段階に来たと考えているところですね。

LD映画ソフト分野で「バグジー」を筆頭に、いよいよ自社販売

――もしそうなるとすれば、パイオニアさんとの関係にどのような影響を及ぼすと思われますか。

上條　無論、当社と数年間の販売契約を交わしているわけですから、暫くはある程度の製品は販売を任せることになるでしょう。ですが、今後出てくる新しいタイトルに関しては自社で直接行ないます。これにはパイオニアさんも同意してくれています。今プロデュースしているタイトルは「バグジー」「マイ・ガール」があり、12月21日には「HOOK」をLDとしてリリースする予定です。

これまで当社ではハードの製造に力を入れて、ソフトの販路がないという状態でした。それにひきかえ、パイオニアさんはハードもソフトもプロデュースを行なっています。ですがこちらも「バグジー」を筆頭に人気ムービーソフトの財産が多数あり、LDプレーヤーの販売に弾みがつくと考えています。

LDの訴求という点では、映画と同じ位カラオケも有望なのではないでしょうか。昨年の秋頃ですが、欧州、米国、メキシコを訪問し、カラオケが海外で成功するか検討しましたところ、その可能性大という答えを得ることができました。

もう少し詳しくパイオニアさんのことに触れれば、同社は、とりわけ海外の業務用カラオケ市場に大きなシェアを占める企業となっています。だから、同社が既に成し遂げたことを当社がするのは非生産的だと判断したのであって、別に海外市場を無視しているという訳ではありません。ただ、「ソニーらしさ」を前面に打ち出した方法で市場に挑まなければならないでしょうね。

カラオケ市場で次の標的となるのはホームマーケットでしょう。この市場はますます強大になってくると思われますが、特にアジアがそうなってくるでしょうね。当社ではこの市場の拡大に努力を傾けております。既に台湾、シンガポール、マレーシア、インドネシア、中国本土の方ではカラオケビジネスがかなり発展していますが、インドネシアでカラオケがあれほどいくとは予想していませんでしたので、正直言って驚きました。アルコール類を扱うパブやバーはあまり多くはないのですが、それでもカラオケが楽しまれているのですからね。

米国には巨大な市場がありますが、規模が大きければ可能性もそれに比例する。ここも注意しなければいけない市場のひとつだと思っております。同国では、まだ本格的な販売や宣伝活動を開始していませんが、ハワイやカナダのある地域には、今年6月末に新製品を投入済みで、結果待ちの段階です。これまでの様子を見てみますと、アジア人経営のレストランやアジア系アメリカ人のよく集まる場所で好成績をあげていますね。

――最後に、英語のソフトは約何作プロデュースされておられますか。

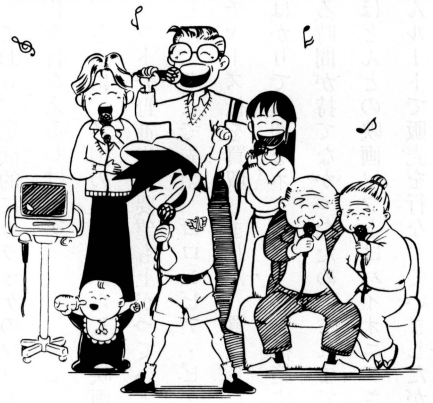
上條　最近プロデュースしたもので約200曲用意しています。種類もビートルズなどのポップスから様々なカテゴリーが揃っています。ところが、米国で生産・販売する場合には知的所有権の問題がつきまとってきますので、現在は英語のソフトのプロデュース契約を結ぶよう働きかけています。これがうまくいけば、もっと円滑にことが運ぶと思いますよ。

――お忙しい中お時間をいただき、有り難うございました。

子供たちは遊びを通じて
ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



海外リポート

カナダカラオケ事情

JAM10月号より転載

カナダは北米の最北端に位置する、巨大な英国連邦の独立国家である。元首は女王エリザベスとされているが、英国とカナダの位置関係は全く対等である。60年代には、分離主義者による分離独立運動が旧フランス植民地・ケベック州で高揚するなど、領土の保全を巡る問題を抱えている。また、資源依存型経済からの脱却を進め、アジア諸国の投資家を引き付けようと懸命な努力を続けているが、未だにその成果は見ない。

香港との根深い関係が、この国にカラオケを広めるキッカケに

カナダは米国との間に自由貿易協定を結び、共通語や歴史を共有するなど、米国のジュニアパートナー的役割を担ってきた。カナダは貿易面でもビジネス面でも全面的に近隣国に依存していると言われているが、決してそうではない。ここ数年、同国への投資に意欲的なアジア諸国の投資家グループも増加してきた。この10年でアジアの投資家グループによる投資も活発に行なわれている。英国の自治国家のひとつとして、カナダは英国を通じて、アジア諸国とは古い関係を持つ。英国植民地のなかでも特に香港は、カナダと永く有益な関係を保ち続けている。かつて両国は互いに投資関係を持ち、ごく最近は、84年に英国政府が99年に亘る植民地時代に終止符を打ち、97年6月30

日に香港を中国に返還すると発表してからというものの、大勢の香港市民がカナダへ移動した。97年の返還の日が近づいているため、香港からカナダへの移民がかなり増えることが予想される。そうなればカナダ文化に大きな変化をもたらすことになるだろう。現に遊びや余暇時間の過ごし方にアジアの影が見られている。

その影響のひとつにカラオケがある。カラオケ文化は日本から直接入り込んだか、あるいは、今や多大な可能性を秘めたカラオケ市場を持つ米国から広まったのか、いろんな可能性を考えてみたが、どうやらどれも違ったようだ。

アジア系移民者の中には、カラオケが家族の一員だと思う人も

カラオケ市場としてはまだ新しいカナダに、最初に参入したのがパイオニアであった。カナダ東部、オンタリオ州トロント市にあるパイオニア・エレクトロニクス・カナダ支社が設立されたのは88年のこと。以来、同社は「カラオケ」という言葉を世界規模で普及させることに力を入れてきた。そしてモントリオール、オタワ、トロント、バンクーバなどの大都市でカラオケビジネスを開始した。しかしまだ、米国であげたほどの成果には達していない。

「米国から5~7年遅れてカラオケをスタートしましたが、まだ初期段階ですし、相対的に見ても悪くはないでしょう」とダービン氏は言う。

現在のカナダのカラオケ事情は、エスニック路線を辿っているようで、アジア人やアジア系の人の間で人気があるようだ。

パイオニア・エレクトロニクス・トロント支社のサム・ダービン氏は、カラオケはやや遠回りしてこの国に入ったと言う。

カラオケをこの国に持ち込んだ犯人は香港であった。日本やカラオケが普及している外国に旅行した折り、カラオケを知り、彼らがカナダを訪問した際持ち込んだというのだ。カナダのウエストコーストにあるブリティッシュ・コロンビア州バンクーバー市は、香港人が非常に多い街である。言うまでもなく、カラオケは先ずこの街を足掛かりに広まっていった。

「アジアの方は、カラオケのことを非常によく分かっているようで、人前や家で歌う時にはどうしたらいいか、ちゃんと心得ています。一方カナダ人は、全く初めからカラオケというものに向かわなくてはなりません。まだまだカラオケを知らない人は大勢います。私自身、ある協会からカラオケのことを聞いたのですが、それもごく最近のことで、このビジネスを始めてまだあまり経っていないのです」と、ケベック市でジュークボックスのルートオペレーター業を営む、ジャン・クトー氏は言う。

これは非常に面白い話だが、パイオニアでは、カナダ市場向けのソフトとしては英語だけを投入しているということだ。同国にはケベック市をはじめ、フランス語を話す民族が大勢いるのだが、どういう背景があるのか。これについて同社の代表は「様子を見てはいたが、原価能率の問題がある。フランス語を歌うスターには誰がいるか考えてみたが、具体的な決定はまだ行なっていない」と語っている。カラオケを導入しているロケーションを訪れる客がよく尋ねる質問に、「カラオケとは何」というのがある。その次に決まって聞くのが「何処に立てばいいの」である。

それと比べて、アジア人、特に最近アジアから移住してきた移民たちは、カラオケに精通している。ダービン氏によると、バンクーバー市では、家庭用カラオケシステムを持つ中国人の比率は、恐らく3人に1人の割合より多いのではないかということだ。

「家庭用コンピュータゲーム機が家族の一員であると思う人がいるように、特に香港から移住してきた人にとっては、カラオケが家族の一員なのです。残念ながら、現在のところ、生粋のカナダ人でそう考えている人はあまり多くはありません」と、ダービン氏は説明する。

米国ではかなり高い人気を集めているカラオケも、この国ではまだそこまで達していないようだ。そのため、市場の魅力や可能性は、パイオニアなどのカラオケメーカーの宣伝活動によって大きく左右される。パイオニアでは、自社のイメージアップを目指しPR運動を開始している。

カラオケのプロモーションとしては、一般に、コンシューマと業務用という2つの方向からアプローチが取られる。コンシューマ市場は、カナダ在住のアジア人の間で確たる地位を築いている。

世界的にも有名なナイアガラの滝

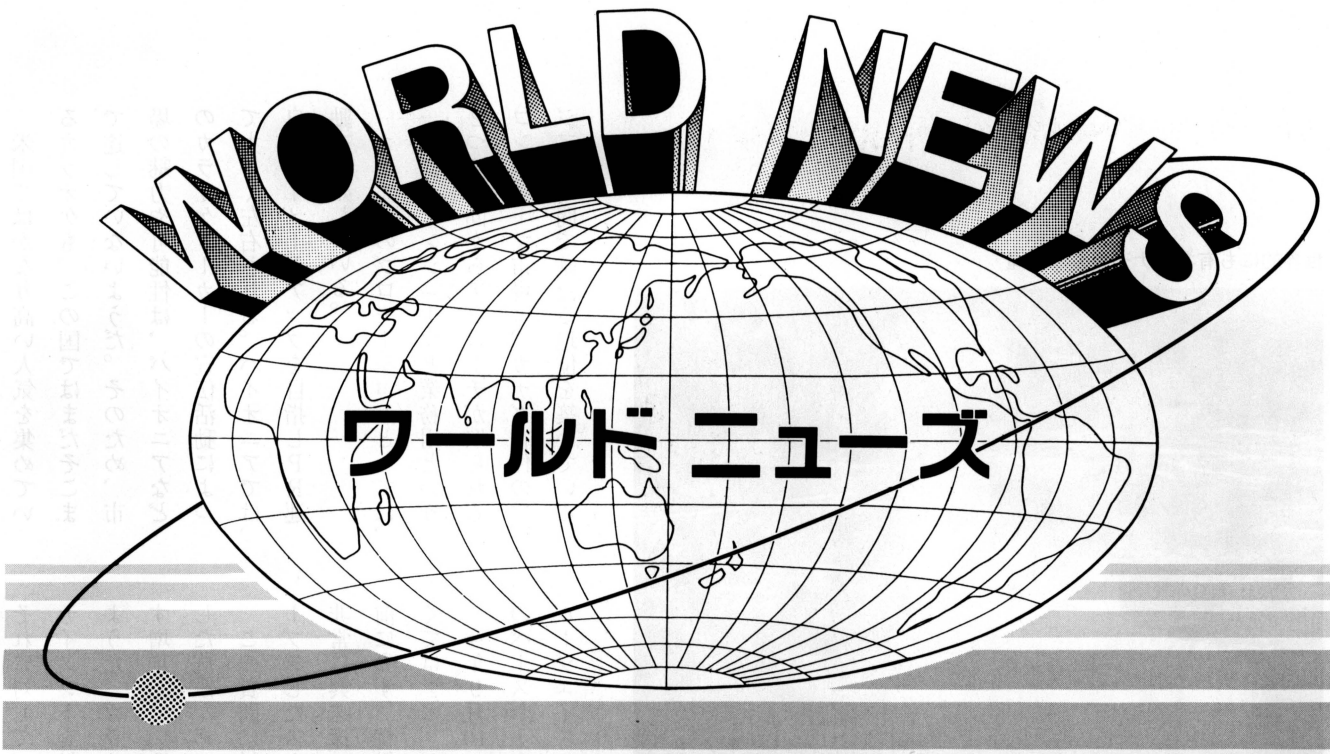
それに対して、カナダ人は、エンターテイメントを外れたものだと見ているようだ。カラオケ設置店の数はますます増加しているが、カラオケを主体にした施設があってしかるべきだ。

この質問に対して「シカゴ市内にオープンしたスターファクトリーなどは非常に興味深いと思うが、決断を下す前に先ず、稼働状況をしっかり調べなくては」と、パイオニア側は答える。

今年9月10・12日、メジャーリーグのベースボールチーム、トロント・ブルージェイズのホーム球場として知られるドームが会場となり、コンシューマ・エレクトロニクスショー（カナダ版CES）が開催された。総床面積18万7000平方フィートに及ぶ巨大ドームに最新の電気機器が展示されたが、パイオニアもある家庭の模型を作り、「家庭用カラオケで楽しむ喜びを知った家族」をモデルにしたユニークな出展を行なっていた。ダービン氏は「当社は、家庭用カラオケをよく知らないユーザーに、カラオケ機器には多彩な楽しみ方があることや、現代の家庭のライフスタイルにどれほどよくマッチしているかを伝えたい」と、如何にコンシューマ市場に重点を置いているかを語る。

米国の景気後退の影響を受け、カナダ経済は破綻を来している。当分の間、カラオケ機器の導入店舗がますます増加するという状況に持っていくのは難しいだろうが、カラオケはロケーションによい結果をもたらすかも知れない。ダービン氏は「カラオケを目にした人がどんどん機器を購入する。そうすればボトムラインも上がってきます」と言う。殆どのロケーションで問題となっているのが、あらゆる商品やサービスに7%課せられている税だ。このためロケーションでは、店舗内の様々な価格を上げるなどして税金問題に対応しなければならない。だがそれもロケーションを傷付けてしまう。

カラオケがまださほど普及していないためか、カラオケ自体やオペレーションに対する規制はまだ何も設けられていないが、状況はすぐに変わってくるだろう。SOCANは同国内の音楽再生機器を全般に亘り監視・調査する包括組織であるが、カラオケ機器に関税を課すよう要求してくると思われる。ダービン氏によると、関税額はおよそ200カナダドル（約2万円）から800カナダドル（約8万円）にも上り、早くとも、今年度末までには実施されると見込まれている。



（英国・ユーロスロット誌より）

全ヨーロッパ

欧州各国でトレードショー開催

〈ハンガリー、ブラジル、チェコ〉

欧州各国でトレードショーが開催されるが、各国別に今後のスケジュールをここにご紹介したい。

先ず、ハンガリーで初の国際アミューズメント・ギャンブルゲームショー、「フニアショー'93」が、同国で2番目の大都市、デブレセン市のアラニビカホテルにて2月25～28日の日程で開催される。ルーマニアとウクライナの国境に近いこの町で開かれるショーには、東欧各国の展示参加者が集まるものと期待されている。

一方、AAMAでは、加盟業者の市場を拡大する一環として、今年11月にブラジルのサンパウロ市で小規模なトレードエキシビションを開催する予定。

このエキシビションは30～60のブースという規模で、期間は11月11日（水）・12日（木）の2日間となっている。サンパウロ市のレブーカスコンベンションセンターにて開催。

AAMAの海外事業開発委員会のマーク・ストルース委員長は、ユーロスロット誌に対し、「会員にとって南アメリカは巨大な可能性を持っていると信じているが、我々は性急にことを進めるつもりはない。そのためにも、このエキシビションでは参加者を限定した」

「このショーのためにアメリカ大使館には全面的な協力を仰いでいるが、大使館からはそれ以前にブラジル市場の様々な微妙な点を説明していただいており、非常に助かっている。しかし、このショーはチリ、アルゼンチン、コロンビアなどを含め、南米全体を対象にプロモートするつもりだ」と語っている。

ストルース氏はまた、同協会がエキシビションにゴーの決定を下したのは、この7月に開かれた第4回ラテンアメリカトレードショーの非常な成功があったからだと語った。

「メキシコシティでのショーは着実に成長している。物事を一歩一歩積み重ねてゆけば、南米でも同じ様な成功が得られると信じている」と語った。

また、チェコ共和国プラハ市のプルミスロビパレスでは、来年5月12～14日の3日間、アミューズメント&レジャー・トレードショーが開催される。

アミューズメント関係のビジネスを開始しようと考えている関係者に実地のアドバイスを提供することを前提とするセミナーやワークショップも、期間中を通して開かれる。

主催者ユーロトレードエキシビションの連絡先は、1st Floor, 13 Sansome Place, Worcester WR1 1UA England

TEL 44-905-613256

FAX 44-905-724768

ギリシャ

現行のゲーム機法改正を求め、ロビー活動に注力

〈コインマシン業界〉

ギリシャのコインマシン業界は、「17歳以下はゲームセンターに設置されているアミューズメントオンリーのゲーム機をプレイすることを禁止する」という現在の法律を改正するよう、政治家にロビー活動を行なっている。

この法律違反の摘発を受けた場合、20日～30日の営業停止処分を受け、経営に当たる関係責任者は裁判にかけられるよう定められている。

同国では、ペイアウトゲームは許可されておらず、アミューズメントオンリーのゲームセンターでさえも地上階設置のみが許されており、上階、地階で営業することはできない。

また、ビデオゲームのオペレーションに対する取り締まりも厳しく、ゲーム機はカードゲームを規制する賭博法と同様の法律が適用される。ビリヤード場の設置も同様の法律が適用される。

イギリス

欧州全域のジュークボックスオペレーションへ業務拡張

〈英国・テルスター社〉

英国に本拠を置くレコード配給元、テルスターレジャー社は、現在のCDレコード配給市場から欧州一円のジュークボックスオペレーションへと拡張を図っている。

現在殆どの新規ジュークボックスはCD化されているが、同社はレコードジュークボックスが出回っている限りレコードの供給も続けるとしている。

同社の専務取締役グレアム・ラムドン氏は、「もし欧州にジュークボックス市場があるなら、当社はこれまでイギリス国内で長期にわたり提供してきた経験とサービスをそこでも活かすことができる。当社ではそれぞれ異なる設置場所の事情に応じたパッケージを組んでいる。レコーディングスターは世界的に知られているわけだから、言葉は障害にはならない」と語っている。

同社は現在、スカンジナビア、オーストリア、ドイツ、オランダ、フランスにレコードを供給している。

ハンガリー

東欧市場へ業務拡張。ファン社と販売契約を結ぶ

〈ユーロマックス社〉

東欧でのアミューズメントゲーム機の需要に応えるため、英国に本拠を置くユーロマックス・エレクトロニクス社はファン社との合同協定に調印した。この協定ではハンガリーのファン社が、この比較的新しい市場での全種類の製品の販売を手掛ける。

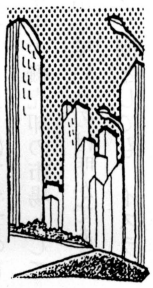
ファン社の専務取締役アティラ・ポクサイ氏とユーロマックス社の販売を扱うスティーブ・ブーシュラカ氏が3日間に亘り協議した結果、両社とも当初の提案よりももっと緊密な関係を築くことに同意した。

ブーシュラカ氏によれば、「当初、我々はファン社に対し、ハンガリーとデブレセンに近い他の東欧諸国で当社製品を配給するよう頼むはずだった。当社では、ポクサイ氏がハンガリー全体、さらにはルーマニア、チェコスロバキア、ブルガリアで当社のジョイスティック、スペアパーツ、ビデオキャビネットなどを配給することができると考えた」ということだ。

しかし、ファン社はそれよりもむしろ広範な製品を扱う地理的条件に恵まれている。同社はこれまでにハンガリー国内でのシングルサイトオペレーションの長い実績を積んでおり、現在はユーロマックス社の代理としてPC基板からスペアパーツ、ビデオゲーム機、ピンテーブル、ノベルティーゲーム、はてはハンガリーで人気のあるビリヤードテーブルに至る全製品を扱うことになった。

ブーシュラカ氏はデブレセンにショールームを開設することに熱心で、このショールームにユーロマックス社の製品をディスプレイすることで他国のバイヤーの目を引くことができるのではないかと考えている。

ポクサイ氏もその事業の輸出入での実績を上げることには大賛成で、この合弁事業も成功間違いなしである。同氏は「我々はAM業界の殆どの製品を取り扱うことができると思う。ユーロマックス社と満足できる取り決めが可能なら是非そうすべきだ」と語っている。



オーストラリア

ロケのマーケティング分析の有益性を主張。最高20%も利益上昇

〈S・ジョシロフスキ氏〉

シドニーのA・ハンキンズ社のゲームアナリスト、スティーブ・ジョシロフスキ氏は、オーストラリアのゲームセンターやバーに設置されたゲームのマーケティング分析を行なうメリットについて発言した。

彼の発言によれば、それぞれのゲームセンターのプレイヤーのニーズに応じ、ゲーム機をバランスよく設置することで、利益は最高20%も上昇しているということだ。シドニー市のジョージストリートのようなメインストリートの繁華街では、ペイアウトゲーム機を30%カット、代りにビデオ、ピンボールなどよりも優先して「プレイヤーズ」機を増設した。ビデオ、ピンボールもさらにセンターの店頭に移動、常連のプレイヤーを呼び込むように配置した。

ジョシロフスキ氏によれば、トップゲームの「ストⅡダッシュ」はピーク時で週1000豪ドル(約9万7000円)を稼働した。これとは対照的に、映画館に隣接するゲームセンターでは、回転は遅いが着実なペイアウトゲーム機を目立つように配置し、家族連れのプレイヤーを引き付けるようにした。

同氏はまた、マーケティングを改善すればゲームセンター当たりの売り上げはさらに伸びると考えている。彼の見解では、殆どのオペレーターがちゃちなキャビネットの古いゲームがもたらす低い利益で満足している。しかし、彼がこれまで手掛けた限りでは、設備に適切な投資をしたセンターでは一晩で収益が改善され、投資資金も短期間で回収することが可能である。

このゲームアセスメントはハンキンズ社のために同氏が作成した概要の一部で、その大部分は同氏の15年間に亘るビデオゲームプレイヤーとしての忍耐の賜である。しかし、そればかりでなく、大学で4年間、経済とマーケティングを学んでいる。同氏は、ギャラクシー社及びネトマー社が構成するアミューズメントゲームズ・インポーターズ・オーストラリア(AGI)社でハンキンズ社代理を務めており、AGI社自身、そのメンバー企業が、マルコム・スタインバーグ氏の率いるオーストラリア最大手の流通業者、レジャーアンドアライド社と競争できるようにするために結成した合弁輸入業者である。

アジア支社設立、同国で周辺機器の生産に乗り出す

〈マルチコイン社〉

業務用ビデオゲームのジョイスティックとプッシュボタンメーカーであるマルチコイン社では、先頃マルチコインアジア社を設立、同国での生産活動に乗り出した。

新たに設立されたこの子会社では、これまでオーストラリアで6年間の生産実績を積んだ同社の製品のマーケティングを担当する。これまでにマルチコイン社は、南太平洋諸国の市場の80%を獲得している。

同社の代表取締役ビンス・ディットン氏は拡張について、「これで当社はこれまで同様の高品質の実績ある製品をより大きい市場に向けて、さらに競争力のある価格で提供することができるようになった」と語っている。

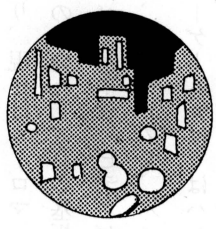
イスラエル

平和不在の中東、コインマシン業界にも影響。中古市場に大打撃、ゲームセンター続々登場

当誌のイスラエルにおけるコインマシン通信員によると、殆ど戦争に近い、アラブ―イスラエル間の和平不在はコインマシン業界にも手痛い影響を及ぼしている。イスラエルのオペレーターはアラブの市場を中古機売却の市場として利用しているのは明かである。アラブ側としても、イスラエルから中古機を買うことには大賛成で、かくして便利な回転システムが確立していた。

しかし、両国間の関係が悪化するに伴って中古市場が姿を消し、イスラエルが輸入したゲームのはけ口が手近に存在しなくなったのだ。バイヤーの一部は東欧に販路を求めているが、イスラエルに合計2000台あるビデオゲーム機も将来が危ぶまれている。

これまでイスラエル国内、特にテルアビブ市やエルサレム市では、ゲームセンターが短い間にあちこちでオープンした。通信員の報告では、1ダースほどもある主要ゲームセンターは非常に質が良く、経営も相当プロフェッショナルに行なわれているということだ。



ドイツ

ゲームセンター人気沈下。稼動機数も10%減少し業界停滞

〈独都市開発研究所〉

ドイツの経済相の依頼で行なわれた調査によると、ドイツのゲームセンター業界は停滞しており、稼働しているペイアウトゲーム機の数もほぼ10%減少している。

これは、ドイツ都市開発研究所が250の都市を対象に調査したもので、元西ドイツ地域ではゲームセンターの数には変化がないことが記録されている。これをここ数年の統計で比較すると、88年には6・8%、89年には3・8%、90年は4・1%の増加だった。

計算によれば、人口10万人に対しゲームセンターの数は約18であるが、これは地域の規模にもよる。北部には南部よりも沢山のゲームセンターがあり、南部では人口当たりの数も少ない。

ペイアウトゲーム機の減少は多分に移行規制が原因しているのであろう。この規制では85年以前からの優遇措置を受けているゲームセンターも、90年第3下半期末までにペイアウトゲームの数を減らすことを規定している。

96年以前にゲーム機を廃棄させられる業者の数は増えているが、この業界での新しい動きはまだ現れていない。

ポーランド

エキシビジョン主催社分裂

〈ABP社、ユーロトレード社〉

米国のカラバサス市にあるABP社のジョージ・ハーマン氏と英国のユーロトレードエキシビションのジェリー・ロビンソン氏の間に結ばれていたエージェンシー協定が両社の合意の下に破棄された。

ロビンソン氏の組織は、ABP社の欧州代理として過去2年間、ポーランドのワルシャワ市にある文化と科学の宮殿で開催されたアミューズメントレジャー・イクイプメント・エキスポを開催していた。

香港

ゲームセンター内での喫煙禁止法、香港議会を通過

香港ではゲームセンターでの喫煙を禁じる法律が可決された。これは公共の場での喫煙に関する公共衛生法改正の一部である。しかし、この法律の条項によれば、ゲームセンターのマネージャーは、プレイヤーが喫煙している現場を発見した場合、警察に通報しなければならないだけでなく、警官の到着まで違反者を拘束しなければならないため、適用は難しいと見られる。この新法の違反者は最高罰金5000香港ドル（日本円にして約8万2000円）の罰を受ける。

オリジナル基板は泣いている!!

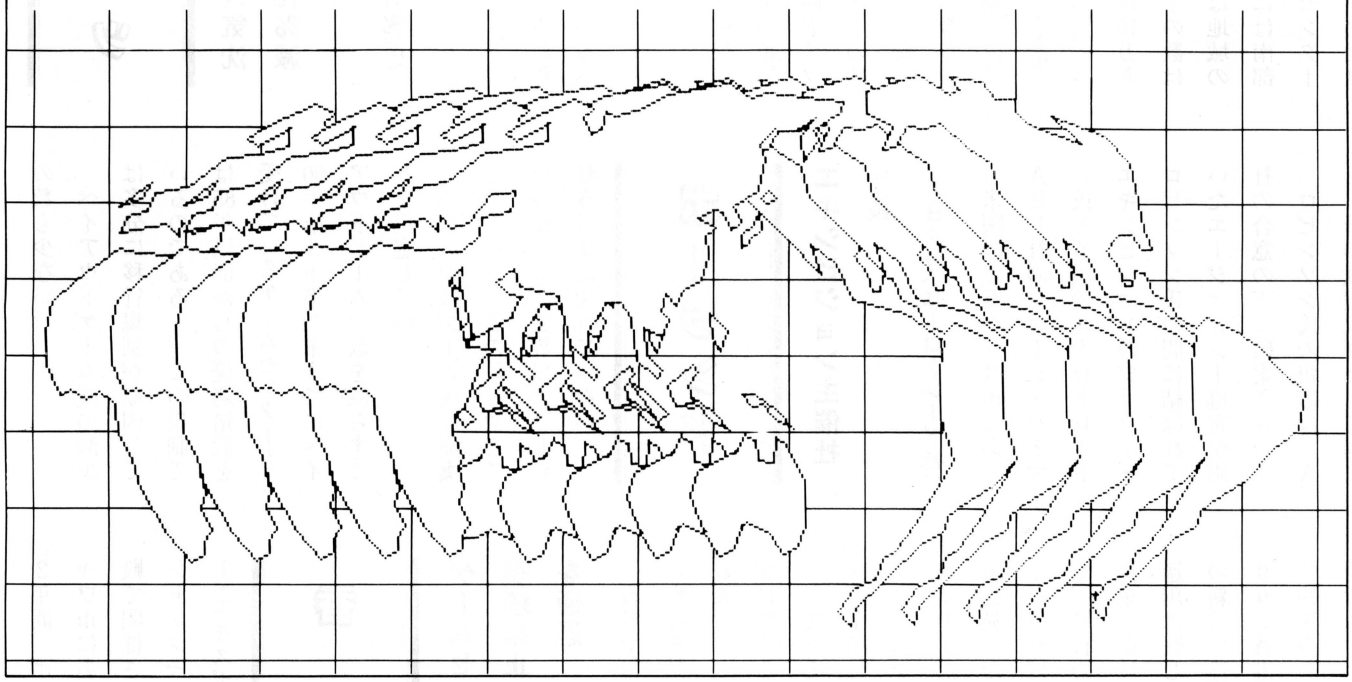
■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件

海外情報

米国・プレイメーター誌（ＰＭ）より
英国・アミューズメントビジネス誌（ＡＢ）より

OCTOBER



ニュース・報告

CCH連邦税務ガイド発行
NY州でまた新たな税規定登場

7月17日に発行されたCCH連邦税務ガイド（CCH Federal Tax Guide）のある項目に、アミューズメント機器に関する新たな納税規定が設けられている。それによると「国内収入税局（Internal Revenue Service）では、ロケーションの経営者と業務用機器のオーナーの関係を調査した結果、売上高の報告の手順を説明した収入規定を発行している。この新しい規定の概略を説明すると、両者の関係がロケーションの賃貸人・賃借人の関係にあるか、あるいは合弁事業かによって適用規定が振り分けられることになる」

「国内収入税局の調べによると、ロケーションの所有者とゲーム機のオーナーの関係は、大抵の場合スペースを貸す側と借りる側という関係であるということらしいが、それでも時にはゲーム機のオーナーがロケーションオーナーと共同で事業をしているという場合もある。かといって、これは別に節税とはならない。この新法の定めるところでは、賃貸と賃借の関係にある場合、もしゲーム機のオーナーが６００ドル以上の金額をロケーションオーナーに支払っている場合は申請書第１０９９に記入し登録しなければならない」

「一方、合弁事業の場合であれば、申請書第１０９９に記入する必要はないが、パートナーシップを結ぶ会社の代表2名が申請書第１０６５に記入し、有税収入でそれぞれが分配する金額を報告するのに必要な情報を互いに提供しあうこと」などのような内容が書かれてあった。

またフォーブス・マガジンに掲載された記事によると、「『無所属契約者（Independent contractors）』と呼ばれる労働者が納税を怠ったため、米国政府は年間にしておよそ２００億ドルの損失を被った」という内容のことが書かれてある。

損失額があまりに大きいため、国内

収入税局は国民の納税を促す努力を一層強めていると、ペイロール・オプション・アンリミテッド社のジョン・ファンニング氏は語っている。同社は労働者の賃金支払い簿を管理する米国の会社で、先頃同局が新たに定めた「無所属契約者／1099雇用関係」に関する規則に従って企業や個人経営者と業務を行なっている。

同局が企業の提出した申告書第1099の調査を開始したのは昨年からであったが、これは節税をしない正直な無所属契約者もいるだろうが、法を歪めている者も数多くいると政府側が見ているためである。

同局は、個人企業が無所属契約者か、あるいは他の企業に雇用されているかを決定するために20の慣習法を用いている。幾つか抜粋すると、大抵の場合、①労働時間、場所など雇用者の指示に従っている者②企業の教育を受け、自分の労働義務を果たしている者③企業のために一定の、または継続的なサービスを行なっている者④企業にとって重要なサービス活動を行なっている者は、被雇用者であるとしている。

一方、ファンニング氏によると、無所属契約者と見なされるのは、条件の1つか2つを満たしている者ということだが、もしそれ以上の条件を満たす場合は被雇用者として見なされ、調査を開始することになる。「この振り分けが的確に成されていない無所属契約者がいることが明らかになれば、それにみあう金額の遡及課税及び罰金という措置が取られ、個人の税金申告書の監査を行なうという方向に運ばれるだろう」とファンニング氏は言う。

（PM9月号より転訳）

米国パイオニア、業務強化に伴い、6社と販売契約締結・新ポスト設置

米国パイオニアでは販売及びサービス面での強化を図るため、新たにディストリビュータ6社と契約を結んだ。また、新しく役職を設け、4人の販売マネージャーをこの役職に就任させている。

今回販売契約を結んだのは、アトラス・ディストリビューティング社（オハイオ州シンシナティー市）、エンターテイメント・セールズ社（ジョージア州ブルーブリッジ市とマリエッタ市）、フランコディストリビューティング社（アラバマ州モンゴメリー市）、モンロー・ディストリビューティング社（オハイオ州ソロン市）、RMCディストリビュータ社（ノースダコタ州グラフトン市）、サウスランドディストリビューティング社（ノースカロライナ州ウィルミントン市）以上6社。

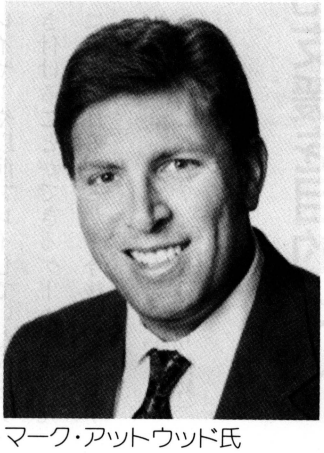
同社の上席副社長のマーク・真鍋氏は「当社の製品の販売業として新たに参加した6社は、ジュークボックス業界の間で非常に高い評価を得ています。きっと、オペレーターに上質のサービスとサポートを提供し、パイオニアのディストリビュータとして期待に応えてくれることでしょう」と、こうコメントしている。

一方、今回新たに設けられたポストには、ニール・アルトニュー氏、マーク・アットウッド氏、スティーブ・ボウチャー氏らがそれぞれの販売地域の販売担当副社長に、エディー・平本氏がカラオケボックス部門の取締役に就任した。

同社の柄沢社長は今回の就任について、「アルトニュー氏、アットウッド氏、ボウチャー氏、そして平本氏は、88年に米国パイオニアが設立されて以来、当社のために共に働いてきました。また、販売面での優れた経験とプロモーション活動でカラオケ市場の発展、会社の成長に大きく貢献してきました」と語っている。

（PM9月号より転訳）

ニール・アルトニュー氏



マーク・アットウッド氏

エディー・平本氏

英国・プロジェクトコイン社、AWP機製造事業開始

プロジェクトコイン社ではこの7月、「ホーンテッド・ハウス（幽霊屋敷）」と「ビッグ・ディッパー（北斗七星）」という同社初のAWP機（アミューズメント・プライズマシン）をリリースした。

両ゲームともアーケード用にデザインされているが、「ホーンテッド・ハウス」はシングルサイト用も作られており、現在ロケテストが行なわれている。同製品はミッドテクゲームの分野に属し、プロジェクト社の新事業となる。ネーミングやビジュアル、サウンド、ゲーム構成、フィーチャー、全てがステージ毎に異なり、特徴を持たせている。一方「ビッグ・ディッパー」の方はローテクゲーム機。「ホーンテッド・ハウス」の補足版で、米国のカーニバルをテーマにしている。

同社が初めてこういった新製品をリリースする考えを明らかにしたのは、昨年暮れのことであったが、その裏には、プレイヤーの好みが同社の主要活動であった単純なローテクゲーム機からテーマを持たせたAWP機に移行したことがある。この移行は、パブセクターに特に顕著に現れている。一方、アーケードオーナー側も、ローテクゲーム機にとって変わる、もっと複雑なゲーム機に対する需要が高まっていることを認識していた。

プロジェクト社で販売・マーケティング部のディレクターを務めるポール・テロニ氏は、そこからテーマゲーム機のアイディアを得たと説明する。

「今年初めからテーマゲーム機に取りかかり、稼働率、娯楽性、技術を必要とする要素、ギャンブルの要素などを持つゲームの開発を考えてきました。凄いテーマを持たせたピンボールテーブルなどはかなり高い成功を収めており、プレイヤーのプレイ離れを回復させ、新たなプレイヤーを引き付けろ手だてとなっています」と、テーマゲーム機を製造する理由を述べる。

「ホーンテッド・ハウス」

「ホーンテッド・ハウス」は、14の隠れたフィーチャーを持つ、サウンドやアートワークを使用したゲームで、最近発売された知名度の高いテーマゲーム「アダムス・ファミリー」を僅かばかり基にしている。

テロニ氏は言う。

「プレイヤーにとってゲームに隠されたフィーチャーを見付けることはチャレンジとなり、それがロケーションを長続きさせる秘訣となるのです」

「当社が手がけたテーマゲームとしては、この「ホーンテッド・ハウス」が第1作目となります。今プレイしているプレイヤーだけでなく、新しいプレイヤーや以前プレイしていた人を引き付けることができるゲーム機の開発に力を入れることが、今後の課題ですね。」

（AB7／8月号より抜粋）

ICNの実用化支援を目的とし、AMOA先端技術委員会を設置

インタラクティブ・コミュニケーションネットワークが実用可能になる見通しが高くなってきたが、それにつれて電話会社やケーブルテレビ業者、一流エンターテイメント会社の光ファイバーCATV、人工衛星、CD-ROMデリバリー・システムなどのインタラクティブ市場への参入意欲が高まってきている。

マルチメディアゲームはインタラクティブ・システムには必須の構成要素となっている。真の参加性を持つと言えるマルチメディアゲームがコンシューマゲームに導入された時、オペレーターにとっては深刻な驚異となろう。

AMOA（アミューズメント&ミュージックオペレーターズ・アソシエーション）では、この進歩がどの程度オペレーターに影響を及ぼすかを察知しているが、米国内に亘る優れたコミュニケーション・ネットワークが戦略上重要であることも既に認識している。このような理由からAMOAは先端技術委員会（Advanced Technologies

Committee）を設置し、コミュニケーション・ネットワークの構築を支援するための方法や手段の研究を請け負わせる。またその一方で、米国民を刺激し、このネットワークの利用に必要な技術の開発も行なう。

アミューズメント業界が発展課程において如何なる役割を担うかを決定付けることを目的とし、同委員会では光ファイバー、CATV、人工衛星、CD－ROMデリバリーシステムなどの発展状況の研究を行なっていく。10月にナッシュビル市で開催を予定しているAMOAエキスポでは、予備レポートが発表されることになっている。

（PM9月号より転訳）

トレードマーク模造禁止法制定
今年11月1日より施行

ニューヨーク州ではマリオ・クオモ州知事の調印により、トレードマークの模造を禁じる法律が新たに制定され、今年11月1日から施行される。

AAMA（アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション）の執行会長であるビル・キッドウェル氏は「この法案が施行されれば、トレードマークの模造が正式に犯罪となる。また、トレードマークとは、『製品の同一性を示し、他の製品と識別するために用いられる単語、名前、シンボルであり、ニューヨーク州及びその他の州、米国特許商標局で登録されているものである』と定義付けられている」と説明する。

この法案では、如何なる理由であれ、トレードマークの模造はクラスAの軽犯罪となる。だがトレードマークを模造し、模造品が1000ドルの価格で販売される場合、クラスE・第2級という重犯罪になり、10万ドル相当の製品に模造トレードマークを使用した場合はクラスC・第1級犯罪となることが定められている。

社名であれ製品名であれ、メーカーのトレードマークをコピー基板に使用することを禁じる法律が定められれば、業界に利益をもたらす結果となると、キッドウェル氏は指摘する。また、この法案の施行後、ゲーム基板のコピーを禁じる法律の法制化がさらに強まるという見方もされている。

（PM9月号より転訳）

ピンボール熱高沸騰
各地でコンペティション開催

IFPA（インターナショナル・フリッパー・アソシエーション）のダグ・ヤング常務の発表によると、同協会の会員がこれまでになく、ピンボールコンテストのプロモーションに力を注いでいるということだ。

今年7月、ウィスコンシン州ラ・クロス市で行なわれた地域イベントが火付け役となり、ピンボールトーナメントが高い人気を呼んでいる。このイベントのスポンサーを務めたのは同協会のジム・スタンスフィールド氏。ジム・スタンスフィールド・ベンディング社が主催するトーナメントでは、女性部門や男性部門の他にも様々なイベントが設けられ、ミネソタ州から果てはウィスコンシン州まで、多くのプレイヤーが参加した。女性部門ではウィスコンシン州パッチ・グローブ市のボビー・ルイ氏が、男性部門ではミネアポリス市のジョン・デンゼン氏がそれぞれ優勝した。デンゼン氏に関しては、腕をクロスさせてフリッパーの腕前を競う「ハンド・クロス」大会でも優勝している。

これと同じトーナメントがミネソタ州ロチェスター市でもこの10月に企画されている。この他にもファンワールド誌（IAAPAの出版している業界誌）主催の「コロラド・ミッドウェスト・ピンボールチャンピオンシップ」が行なわれる予定。同社のヤング氏は「ピンボールチャンピオン大会の開催は、ピンボールのマーケティング部で働くスタッフの夢でもある」と語る。KBPIラジオ、エンバシー・スーツ社、コロラド・ゲームエクスチェンジ社、IFPAの会員であるデータイースト、プレミア社、ウィリアムズ社が共同でスポンサーを務めることになっている。

（PM9月号より転訳）

COIN-OP INFORMATION

ワールドイベント

CALENDER

1992

November

◆9日—11日
リバーボートゲーミング大会
場所：ルイジアナ州 ニューオリンズ市（アメリカ）
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－549－4120
FAX：1－212－714－0514

◆12日—15日
ピンボールエキスポ'92
場所：イリノイ州 ローズモント市 ラマダホテル／オハル
連絡：Robert Berk
TEL：703－836－4800
FAX：703－836－4801

◆18日—21日
IAAPAショー
場所：テキサス州 ダラス市（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆24日—27日
インダフェリアス'92
場所：バレンシア市（スペイン）
連絡：Induferias
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－3636－111

December

◆8日—11日
フォレインエキスポ
アミューズエキスポ
場所：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－426－61428

1993

January

◆5日—7日
VANエキスポ
場所：マーストリヒト・エキスポジティ＆コングレス・セントラム（オランダ）
連絡：Bro Zondag-Stam
TEL：31－4103－3944
FAX：31－4103－3687

◆14日—16日
ユーロR.A.G.
場所：ブライトン市 メトロポール（イギリス）
連絡：1st Administration Management Service Ltd.
TEL：44－3727－43200
FAX：44－3727－40925

◆27日—29日
ATEI
場所：ロンドン市 アールズコート2（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

◆27日—30日
IMA
場所：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

◆31日—2月3日
プロフェッショナル・レジャーマネジメント'93
場所：東京都 中央区 晴海 国際見本市会場
連絡：JES
TEL：03－3814－8655
FAX：03－3814－8687

February

◆9日—10日
IGBE'93
場所：ネバダ州 ラスベガス市 バリーズホテル（アメリカ）
連絡：CMC
TEL：1－203－852－0500
FAX：1－203－838－3710

◆16日—17日
AOU
場所：千葉県 千葉市 幕張メッセ
連絡：AOU事務局
TEL：03－3866－9371
FAX：03－3866－9389

◆23日—25日
ブラックプール・アミューズメントエキスポ
場所：ブラックプール市 ウィンターガーデン（イギリス）
連絡：North West Exhibitions
TEL：44－253－25252
FAX：44－253－751204

◆25日—28日
フニアショー'93
場所：デブレセン市 ホテル アラニビカ（ハンガリー）
TEL：36－52－66－205
FAX：36－52－17－941

100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。

SIMULATION RIDE ALICE
アリス

新製品登場

ホップステップカッパくん

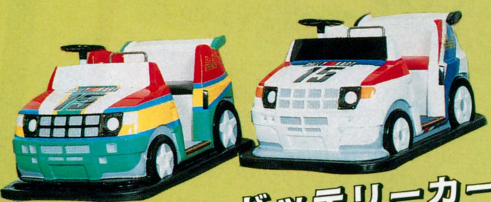
マッドザウルス

スーパー SUPER TENNIS テニス

ロール アンド ドロップ

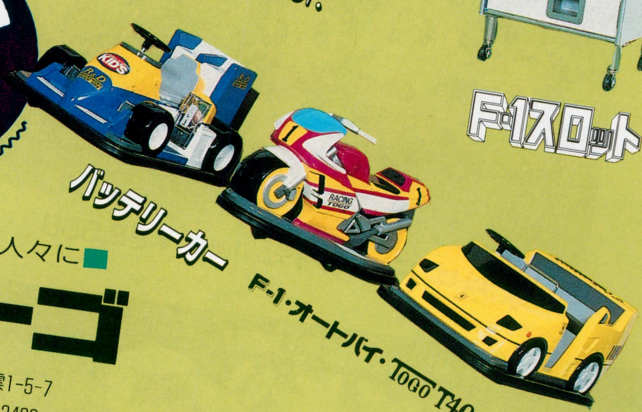
パオパオエレファントJr.

F-1スロット



バッテリーカー
ラリーカート

バッテリーカー
T-スペシャル



バッテリーカー
F-1・オートバイ・TOGO T40

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

安さに確かさをそえて…！

UFO人形デラックス
50個￥7,800

チャップリン　3アイテム　100個　￥28,500

©BUBBLES INC. s.a 1991

販売元　株式会社 エス・エヌ・ケイ
製造総発売元　タカラ

クレーンペット

ジャングル大帝レオ　5アイテム　100個　￥28,500

©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

手塚治虫5（ファイブ）　5アイテム　100個　￥28,500

©手塚プロダクション

販売用（プライズマシンの景品として使用しないで下さい）。

THE SIMPSONS™ ザ・シンプソンズ

トーキングバートシンプソン（おしゃべり機能付）
H：500㎜ 1カートン6個入
価格：￥6,800　OP価格：￥3,400

バートシンプソン
H：260㎜ 1カートン24個入
価格：￥1,800　OP価格：￥900

ザ・シンプソンズ只今放映中！！

放映チャンネル：日本衛星放送（JSB）
WOWOW
毎週土・日　17:00～17:30（全37回）
ノンスクランブル帯

輸入販売元／㈱メキシコ　国内販売はされていない商品です。

TM&©1992 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
〈２４時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000　FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

メキシコからのワクワク情報!

なに気なく個性的に、
さり気ないオシャレ心がいっぱい!!

ブローチキーホルダー・アソート
1個￥120

高級感あふれる本格派の
革使用でグレードアップ!

革製きんちゃく
1個￥200

セピアカラーのフレームが
想い出の写真を素適に演出!

フォトフレーム(写真立て)
丸形・長方形で全8種類　1個￥230

ちょっとオシャレな
アクセサリー

ブレスレット・アソート
ゴールド・全16種類　1個￥210

バラエティに富んだ
ゴージャスなネックレス

ネックレス・アソートA
20種類　1個￥180

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社メキシコ
〈24時間受付〉

〈本社〉〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000 FAX 0273(63)3231
〈倉庫〉〒370 群馬県高崎市中尾町767-5
TEL 0273(64)0180

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 ㈱メキシコ

ファンシーシューズ貯金箱
5アイテム(17㎝)96個入 ￥22,000
カーニバルにも最適

2ヒル(ツイン)〈カー用品〉
80個入 ￥23,000

ファンシーポンジ
100個入 OP ￥20,000

LLゴリラ
3色 60個入 ￥30,000

タートルズキーホルダー
100個入 ￥30,000

制作中

リトルボブドッグキーホルダー
100個入 ￥33,000 予定

新キャラクターセット
100個入 ￥18,000

ウルトラマンとお友達セット
72個入 ￥20,000

ベティちゃんセット
67個入 ￥20,000

新グラスソープセット
芳香剤 ￥20,000
今、中高生に大人気商品

8耐レーシングバイク
70個入 ￥22,000

世界のオールキャラクターセット
100個入 ￥34,000

カプセル景品 75φに入ります		
Tバックショーツ	150枚	30,000円
キーホルダーアソート	100個	18,000円
新ファクトリーセット	100個	18,000円
ミッキーマウスと仲間たちセット	(58個入)	
スヌーピーキーホルダーセット	(58個入)	

ヌイグルミセット		
カー用品オシリンBOX	80個	23,000円
ドリームテイクアウトII	100個	16,800円
カーニバル用ヌイグルミ		@300円〜
シューティング用袋入Ⓐ	100個	25,000円
〃 Ⓑ	100個	30,000円

オリジナルをモットーに！

'92'93年は、こいつにおまかせ!

LITTLE BOB DOG
リトル　ボブ　ドッグ

おかし・時計・ステーショナリ・テレホンカード・パジャマ・食品・
ベビー用品でおなじみの世界のキャラクター

リトルボブドッグ
100個　¥30,000
サイズ 18cm～21cm

けつねキツネ (3色 24cm) 72個 ¥25,900

ハーフムーン (4色 20cm) 100個 ¥30,000

トリオ・ザ・ハスキー (3色 21cm) 100個 ¥30,000

バッテリー・マシン用貼り付けポップシール付
ナクンデス (5・6アイテム 18～20cm) 84個　¥30,000

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社

企画製造販売元

FOR YOU 有限会社フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL06(584)7700㈹ FAX06(584)7800

©円谷プロ ©FOR YOU CORP.
©SUN WARD CO.,LTD. ©Walt Disney Company
©1958 United Feature Syndicate, Inc.
©SANRIO CO.,LTD.

クレーンの中の人気者、楽しさ満点!!

アニマルクラブ

6種類60個ＯＰ価格￥21,000（200㎜）

チョット大きめ
リアルなつくり!!

新製品

人気力士シリーズ第２弾登場!!

おっとドッコイ!
力士はドッコイ! **どっこい力士くん**

5種類各20個（100個）ＯＰ価格￥26,500

●身長：175mm～185mm　●体重：75g～95g

天下御免の愉快な仲間達!!

ザ・カブキ２

5種類各20個（100個）ＯＰ価格￥26,500

●身長：165mm～200mm　●体重：65g～80g

クォリティー溢れる最高級品!!

ＤＸアクセサリーセット

1セット105個 ＯＰ価格￥30,000

・ネックレス(4種類5個)
・ブレスレット(1種類5個)
・イヤリング(10種類5個)
・アームバンド(3種類10個)

質感本物、手触りバツグン!!

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個（64個）ＯＰ価格￥20,000　＜内4種類ライト付＞

送料 ➡ 元払い

ＰＳ：発売日、仕様については改良の為変更する事がありますので御了承下さい。

総発売元　**株式会社 アイモ**
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイム1F
TEL 03-3986-4591　FAX 03-3984-8710

総発売元　**株式会社 アーバン**
〒171 東京都豊島区西池袋3-33-24 アポロマンション1F
TEL 03-3590-4151　FAX 03-3590-0374

発売元　**アミロス・カンパニー**
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337　FAX 0296-78-2539

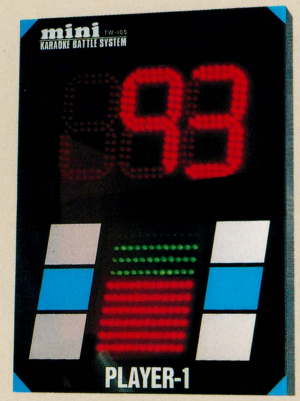
製造元　MIYASAN **株式会社ミヤサン**
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968　FAX 025-377-2311

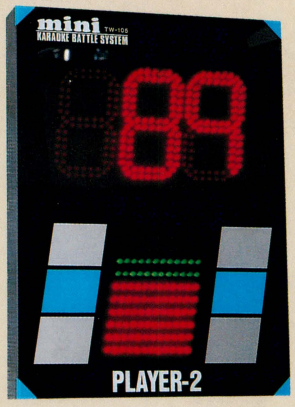
NEW

専売特許商標登録
意匠登録取得及び申請中

KARAOKE mini
BATTLE SYSTEM

カラオケ歌合戦マシン登場!





CM放映中

合格ライン70点をクリアーすると……
バツグンのファンファーレが盛り上げる!!

大好評!! バツグンの集客率を誇る!
★高インカム持続中★

類似品にご注意下さい。

特　長

★プロの耳で審査をします。
★本格的なコンピューター採点機。
★コード1本で接続OK!!
取付はカンタン!!
★70点以上は合格ファンファーレが鳴ります。
★表示板は大きくて、とっても見やすくなっています。

TW-105ミニバトルシステム

システム標準価格(4点セット＋付属品)

¥600,000(税別)

セット内容
- PLAYER-1 点数パネル……1台
- PLAYER-2 点数パネル……1台
(寸法:幅340×高さ465×厚み63㎜ 重さ:2kg)
- システムBOX……1台
(寸法:幅500×高さ290×奥行385㎜)
〈100円硬貨専用コインボックス付〉
- コントロールスイッチ……1台
- 付属品
接続コード3本、ベース音導入コード
1本取付金具類

●発売元・問い合せ先

株式会社ミヤサン事業本部

〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
☎(025)377-6968 FAX (025) 377-2311

●開発・製造元

アイ・エム・エンジニアリング株式会社

〒533 大阪市淀川区宮原5丁目1-18
新大阪サンアールセンタービル11F ☎(06) 393-6100(代表)

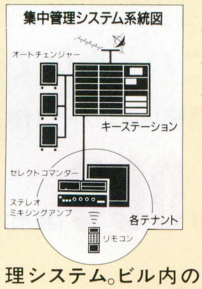
T&M カラオケ不満解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 TアンドM
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467(代) FAX(06) 356-1257

VOCOM MOTION

の"すごさ"はまだ続く。次のページもどうぞ、ご覧ください。

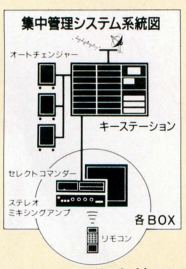
T&M カラオケ不満解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 TアンドM
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671代 FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467代 FAX(06) 356-1257

MOTION

T&M
TECHNICAL & MODERNITY

シャルラインナップ。

1)3434

一部諸島地域は送料一部負担になります。)

レインボーコング

(100個入) 価格￥30,000
7アイテム

アニマルセレクションP-2

(100個入) 価格￥35,000
7アイテム

高級ファンシーショーツセット

(100個入) 価格￥25,000
25色入

子ねこ3(さん)

(100個入) 価格￥35,000
3アイテム

子しか3(さん)

(100個入) 価格￥30,000
3アイテム

Information

その他広告外他社製品ぬいぐるみ他
カーニバル用大型ぬいぐるみ等多数
品揃えしております。
フリーダイヤルにてお問い合わせ下さい。

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペ

御注文はフリーダイヤルで!!

0120(4

送料無料(ただし、北海道、東北、沖縄、

アライグマ ファミリー (100個入) OP価格 ￥30,000

針ネズミの針ジャン
(100個入) OP価格 ￥30,000

5羽なのにニワトリ
(100個入) OP価格 ￥30,000

〈販促進商品〉

リアルプードル
(90個入) OP価格 ￥36,000

プードル6
(90個入) 価格 ￥32,500

掲載以外にも、下記の会社の商品を取り扱っております。

アミューズ、エイコー、オーエスシー、オーブネス、ケイ アンド ユウ、システムサービス、 スクラッチ、 タイトー、タカラ、テクモ、ナビス産業、フォーユー、ローラートロン

松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40 TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189
〈振込先〉伊予銀行・余戸支店 ㈱2007072 松山ゲームサービス

超オモシロ感覚ゲームマシン群！ 只今、続々増産中!!

象さんと一緒に遊ぼう！ゆかいな鼻が子供心をくすぐります！

パオパオすろっと

楽しい動物キャラクター

象が揃うと景品が2倍！

ピエロでワンモアチャンス！

コインを入れ3つの絵が上手く揃うようにストップボタンを押す。（象の鼻が降りてきてスロットを止める）、象の絵が3つ揃うとカプセル2個、他の絵柄が3つ揃うとカプセルが1個払い出される。また1つでもピエロの絵が出るとリプレイできる。

●幅630／奥行450／高さ1,681（㎜）※看板を含む
●標準プレイ料金＝100円2プレイ　（〒91-46348）

夢が並んで楽しさ100倍！彼女の魅力にメロメロです！

遊び易い工夫いっぱい

Madonna III

マドンナ III

ファッション性も抜群！

女性客がプレイしたくなるデザインです。またリールのバックは照明入りで明るいため、ロケーションの雰囲気アップにも貢献します。

●幅505／奥行500／高さ1,450（㎜）●重量65kg
●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウェイ仕様

クルクル回るルーレットミラクルチャンスでエキサイト！

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II

ミラクルショットII

中央の入賞口を狙え！

パチンコ玉が、うまく入賞口に飛び込めば大当たりのチャンス。機械の中を落ちる玉が赤マークの穴に入れば、電光ルーレットが回り、止まった数のメダルが払い出されます。

●幅630／奥行500／高さ1,670（㎜）※看板を含む
●標準プレイ料金＝100円60カウント、1メダル5カウントの持ち時間制

喜びのレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO.,LTD.
〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221(代) FAX(03)3307－1244

今日も夢工場で、また一つ楽しい仲間が生まれる!!

かつてない興奮がプレイヤーを直撃!!

SLOT MAH-JANG
スロットマージャン

**マージャン牌をシンボルに採用!!
パチスロ3号機をベースにした
ニュータイプスロット!**

リーチ目表示でプレイヤーの
意欲を刺激。
メンテナンス等、
アフターサービス万全
東東東か□□東が出れば
ビッグチャンス!!

●幅505／奥行500／高さ1.450（㎜）●重量65kg
●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウェイ仕様

マイフェアレディマドンナ!
みんなのハートを釘付け!!

Lady MADONNA
レディマドンナ

**パチスロ3号機の面白さ満載の
<マドンナ>シリーズ最新作**

プレイヤーを離さない
<リーチ目表示>付き
7 7 7かBAR BAR 7で
ビッグボーナス!!
洗練されたフォルムが
高収益を約束。

●幅505／奥行500／高さ1.450（㎜）●重量65kg
●メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウェイ仕様

マジカルショットで狙いうち!
これが噂のアメリカンドリーム!

Magical Shot
マジカルショット

**マジカルルーレットで
チャンスが倍増!**

大当たりで一挙90枚!

コインかメダルを入れ、ハンドルを回してゲームスタート大当たり90枚。上部の入賞口に入ると5個のチューリップが開き、そのチューリップに玉が1つ入る度にマジカルルーレットが1つ点灯。10コになるとルーレットが回転して1から9の数字が表示され、その枚数だけメダルが出てきます。

●幅630／奥行500／高さ1.670（㎜）※看板を含む
●標準プレイ料金＝100円120カウント、200円300カウント、1メダル10カウント

グリム童話をアレンジ
子供達に大ウケです!

キャー! オオカミだぁ
るすばんやぎさん
RUSUBAN-YAGISAN

だまされないぞ!

帰ってきたのは
「おかあさん」か?
「オオカミ」か?
オオカミだと思ったら
(あっちいけボタン)
(パスボタン)、
おかあさんだと思ったら
(お帰りボタン)
を押して、当たれば
カプセルを払い出します。

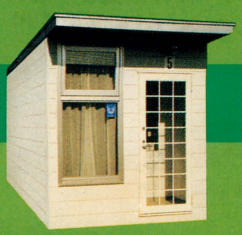
●幅650／奥行735／高さ1.540（㎜）●45φ・75φカプセル対応
●標準プレイ料金＝100円2プレイ●直流電源装置（〒91-34315）

喜びのレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.
〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL(03)3307－1221(代) FAX(03)3307－1244

カラオケのことなら…

カラオケソフトのタイトル数の増加とユーザーニーズの多様化からカラオケルームは今、従来の１部屋に１組のカラオケシステムではままならない時代を迎えました。そこで当社がお薦めするのがカラオケ集中管理システム。当社では、カラオケに関する各種ハード・ソフトからカラオケBOXの設計・施工、集中管理システムまですべて取り扱っております。カラオケのことなら信頼と実績の東部レジャーサービスへおまかせ下さい。

■豊富なバリエーションのBOXをラインナップ



防音網入り透明ガラス付のオシャレなドアと二重窓を装備

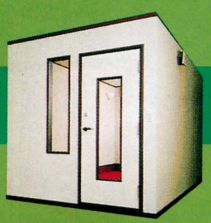
VOCAL MATE（屋外型）

- 外形寸法：W2,270×D6,000×H2,670(mm)
- 伊藤忠ハイメックス製

耐久・耐火性に優れ遮音効果抜群、センスの良さがキラリ

カラオケキャビン（屋内型）

- 外形寸法：
  Sタイプ/W1,943×D2,840×H2,402(mm)
  Mタイプ/W2,840×D2,840×H2,402(mm)
  Lタイプ/W2,840×D3,737×H2,402(mm)
- 第一興商製



特殊音場パネルが自然な響きを再現、こだわりの音に威力発揮

カラオケROOM（屋内型）

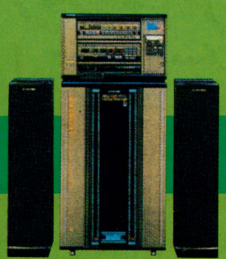
- 外形寸法：
  YKR-5400/W2,150×D4,120×H2,280(mm)
  YKR-3200/W2,150×D2,520×H2,280(mm)
- ヤマハ製

L型ジョイント組立方式、健全性重視の密封式2重ガラス窓を採用

On Stage（屋内型）

- 外形寸法：
  OT18-24/W2,470×D1,800×H2,170(mm)
  OT18-33/W3,370×D1,800×H2,170(mm)
  OT24-36/W3,670×D2,400×H2,170(mm)
- ビッグサンズ製

■多種多様、ニーズに合ったハードウェア勢揃い



最新鋭のツインプレイヤー搭載のLDカラオケオートチェンジャーシステム

LC-V50Ⅱ

- パイオニア製

BMBマルチ・コンピューターカラオケCDIシステム

CDI

- 日光堂製

収納ソフト360枚、コンパクトタイプのCDグラフィックスオートチェンジャーシステム。

DH-1000

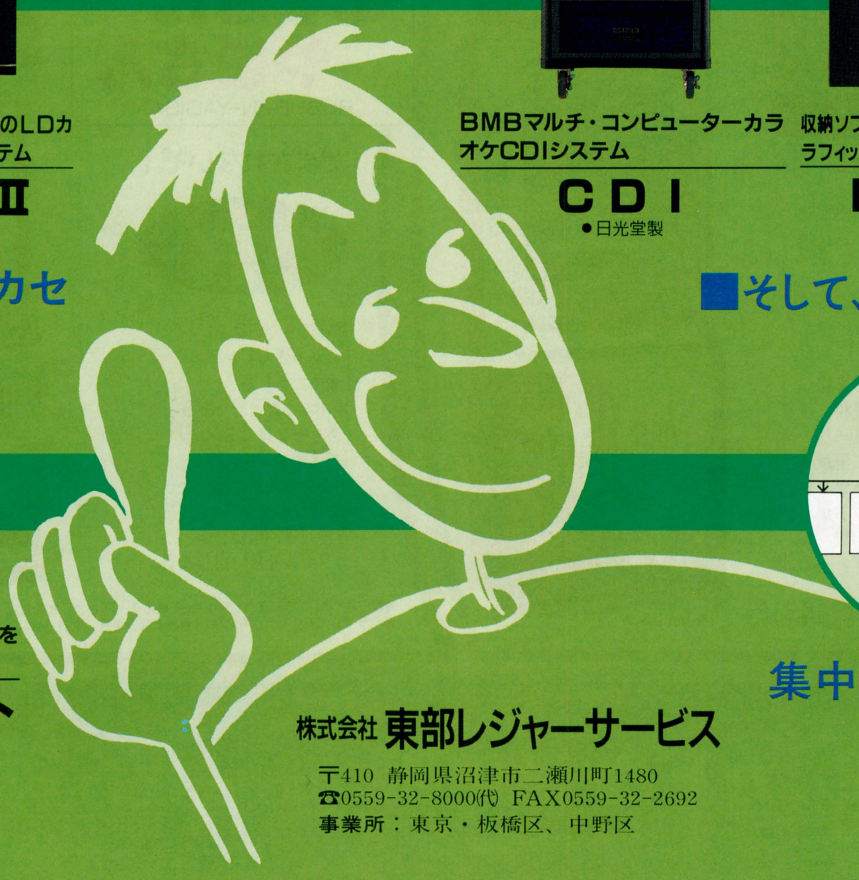
- 日本ビクター製

■演出もおマカセ

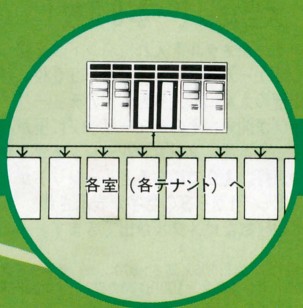
光の変化を手元で簡単操作、室内をファンタジーに演出

ミュージックライト

- オーディオテクニカ製



■そして、これからは…



集中管理システム
でキマリ！

株式会社 東部レジャーサービス

〒410 静岡県沼津市二瀬川町1480
☎0559-32-8000㈹ FAX0559-32-2692
事業所：東京・板橋区、中野区

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

クレーンの景品は今期も品不足状態。

今期（8月下旬～9月上旬）も前期同様に中古機市場の動きは鈍い。しかし新規オープンなどで、大型機の動きは堅調のようだ。その中でも、今期もやはりクレーン機が市場全体をリードしていた。「クレーンを入れることが出来たら、他のものもスムーズに入る」（関西のA中古機業者）とかでクレーン機確保が売り上げアップの決め手となったようだ。

そのクレーン機であるが、夏休み後半からは、やや確保しやすくなってきているようだ。これはクレーン機が市場にダブついてきたということではなく、夏休み前にあったオーダー集中の反動が、ここにきて出てきたからのようだ。

クレーン機のブームについて、この夏がピークだとの噂がしきりに流れていたが、景品へのオーダーを見るかぎり、急激にブームが終わるような気配はない。

むしろ、景品の動きにかぎって見てのことだが、クレーン機ブームは、まだまだピークアウトどころか、今暫くは今のようなブームの状態が続くと予想していいだろう。景品業者の中には数ケ月先まで受注残を抱えているところもあるほどだ。それを裏付けるように「景品が手に入らず困っている」との声をよく耳にした。

当分の間は、このクレーン機が市場のリード役となっていくことは間違いないだろう。特に他産業からの新規参入組では、このクレーン機がターゲットになっているほどで、今やゲーム機といえばクレーン機を指すほどまでになっている。

新規参入の勢いは衰えず。

その他産業からの新規参入であるが、今期もその勢いは衰えていない。特にビデオレンタルショップは、その筆頭ともいえる存在で毎月コンスタントに新規オープンが続いている。

これはレンタルビデオショップが乱立による価格競争などで不振に陥ったためで、ファミコンショップを併設するなど経営の多角化で不振脱出を図ろうとしている。

ゲーム機ビジネスへの進出も、その多角化のひとつであるが、ゲーム機ビジネスの高収益率が単なる経営の多角化というよりも、レンタルビデオショップからゲームをメインにしたゲームセンター化する動きにまでなってきている。

あるレンタルビデオショップをチェーン展開している業者などは人気のクレーン機を一度に10台以上もオーダーしているし、ダッシュにいたっては発売直後に20枚のオーダーを入れ、最終的には百枚を越えるオーダーになるという。オーダーの数量だけをみると大手オペレーター並の堂々たるものである。

景気後退がゲーム機業界には逆にフォローの風となって吹いているが、バブル経済の崩壊後は建設、不動産といった業界からも新規参入が相次いでいる。いずれの新規参入組も投資意欲は旺盛だ。

この動きが止まらない限り中古機市場の急激な冷え込みはないだろう。ある中古機業者などは、この8月までで昨年の総売り上げを越えたとかで、クレーン機ブームと景気の後退が相乗的な効果を生んだようだ。

ただこの中古機情報の中で繰り返し述べてきたが、中心となって動く商品がクレーン、ストリートファイターII、

ダッシュと限定されているのが気になるところだ。

クレーン機は先に述べたように、まだまだ人気を維持、これからも健闘しそうな気配だが、ストリートファイターIIとダッシュには、やや陰りが見え始めている。

あるオペレーターは「ストIIとダッシュで1年半以上も続いた。ここで落ちてきても仕方ない」と両ソフトの陰りを冷静に判断しているが、他にこの両ソフトに代わるスーパースターがいないだけに、ストIIとダッシュの陰りが気になる。

龍虎の拳、ストII、ダッシュを動かすか!?

しかし、同じ格闘技もので龍虎の拳に今後が期待できそうだ。

この龍虎の拳の動きしだいでは、長期間、中古機市場で高価格ゾーンで取り引きされてきたストIIの価格下落も起こるのではないか。

心配されていたファミコンソフトの影響もなく、このまま年末年始商戦までストIIとダッシュは突走るかと見られていたが、どうやらスローダウンの気配だ。しかし、大幅な価格の下落はない、というのが大半の見方だ。

というのは、ストIIもダッシュもシングルロケーションでのニーズはまだまだ高く、インカムも良い。例え繁華街ロケーションでインカムが落ち、中古機市場に出てきたとしてもシングルロケーションのニーズが両ソフトの中古価格を底支えすることになろう。

シングルロケーションでも、他業者との競争で、この両ソフトをロケーションに投入せざるを得ない状況になってきており、ストIIとダッシュが中古機市場に流れだせば予想以上の買いが入ることも考えられる。

そうなれば価格下落を底支えするというより、逆に多少の上昇ということも考えられないことではない。ともあれ、龍虎の拳の存在もあり、ダッシュはともかくストIIの中古機価格に動きが出てくることは確かだろう。

両替機は新規オープンが続き、今期も引き続き堅調な動きをみせている。確保さえすれば確実に売れる商品のひとつだが、ここ暫くは慢性的な品不足状態が続いているようだ。

この両替機の動きは新規オープンの動きと連動している。オープンラッシュが続けば、確実に両替機の動きがよくなり、たちまち品不足となる。新規オープンの勢いが、今どの程度のものなのか、この両替機の動きでだいたいは把握できる。

バブル経済の崩壊によって外食産業など他産業の新規出店がスローダウンもしくはストップしている。地価も下落傾向にあり、賃貸料も下がってきている。加えてゲームビジネスの高収益が注目され、今日のような他産業をも含めた出店ラッシュとなった。

新規オープンには莫大な投資が必要で、中古商品でもかまわないものは、できるだけ中古でということになる。そこで中古両替機が注目されることになるわけだ。両替機は少々古くても性能にさえ問題がなければ、なんらかまわないのである。中古両替機は新規出店のバロメーター的存在と云っていいだろう。このバロメーターの目盛りはここ当分間、上昇傾向を示すのではないか。

クレーン機が今やプライズ機の代表格となってしまったが、こども向けのアッププライト型プライズ機もシングルロケーションを中心として活躍している。景品がカプセルに収められているタイプのものがほとんどだがインカムはコンスタントでオペレーターからの信頼も厚いようだ。

中古機市場での流通量は少ないものの人気度、信頼度の点から見れば見逃せない存在だ。また「10円玉ひとつで遊べるゲーム機が少なくなってきているのでパチンコタイプのものなども意外といい」(関西のAオペレーター)どうしてもクレーンやストII、ダッシュといった今人気の機種に目がいくが、話題性や派手さはないものの、低年齢層を対象にしたゲーム機のニーズは常にある。

「ダッシュなどの最新機種をロケに入れると当然のことながらインカムは跳ね上がる。しかしシングルロケーションでは1プレイが50円。投資金額を考えると回収までに時間がかかり過ぎる。その点、こども向けのプライズ機は少々古くてもいいし、ロングランで稼働してくれることも考え合わせると効率の良い機械だと云える」(前出のAオペレーター)

人気機種へのオーダーは当然多いだろうが確保するのも難しい。しかし、今述べたような機種にもニーズがあるだけに、この〝隙間〟を狙うビジネスは成立するはずだ。

特にエス・エヌ・ケイ、カプコンの両社が自社ソフトを武器にシングルロケーションに積極的な進出を図っている時だけに、ビデオゲーム機以外の分野を今以上に充実させて対抗していく他はないだろう。

うります&かいます ㉘

・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・１００円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

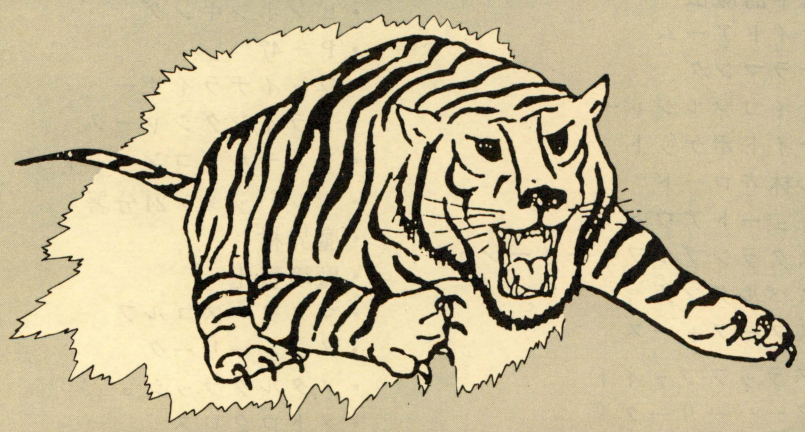
●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ２
チェイスＨＱ
スーパーモナコＧＰ
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板
高価買入
ストリートファイター１
ストリートファイター２
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
・振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

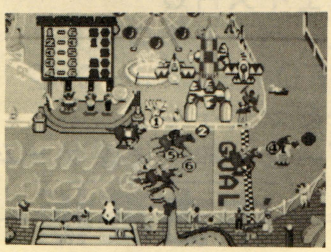
うります&かいます ㉗

ジャンク基板
買取専門
スクラップ基板
浪速電子
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13
☎06(746)1943 FAX06(744)1235

●かいます
・スクラップ基板
・ジャンク基板
（ROMナシ・ワンタイム・欠品基板もOK）
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

チャーミートラック



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記

うります&かいます ㉖

●かいます

・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉

(セガ)

・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・ラッドラリー

〈タイトー〉

・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX

(ナムコ)

・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ

(SNK)

・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック

(ジャレコ)

・ビッグラン
・シスコヒート

(コナミ)

・ウェックルマン24

〈メダル機〉

(シグマ)

・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ

(セガ)

・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー

〈各種フリッパー〉

〈PCB〉

・ストリートファイターIIダッシュ
・ウォーリーを探せ
・GIジョー
・達人王
・ボンバーマンワールド
・サンドスコーピオン
・キャプテンコマンド
・バース
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・ワールドスタジアム'92
・ハットトリックヒーロー
・ウルトラマンクラブ
・フィグゼイト
・クイズ地球防衛軍
・コズモギャングザビデオ
・セイブサッカー
・ゼクセクス
・アンダーカバーコップス
・爆裂クイズ魔Q大冒険
・ダークシールII
・雷電
・F1グランプリ
・Xマン
・ストリートファイターII
・サイレントドラゴン
・マクロス
・魔法警備隊ガンホーキ
・ファイナルロマンス
・熱血グランプリギャル
・麻雀パチンコ物語

＜ネオジオカセット＞

・餓狼伝説
・キングオブモンスターズ2
・アンドロデュノス
・サッカーブロール
・クイズ迷探偵ネオ&ジオ
・ニンジャコマンド

〈ロム、サブボード〉

・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田1−7−8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます㉕

・ファンタジーゾーン
・ファンタズム
・ファイティングゴルフ
・フラッグアタック
・フラッシュポイント
・フーピー
・ヘルファイヤー
・べんべろべえ
・ヘビーユニット
・ベイルート
・ポンポコ
・ボンジャック
・ボンバーマン
・麻雀夏物語
・麻雀大予言
・麻雀革命
・麻雀学園
・麻雀７次元の妖精達
・麻雀放浪記掟
・麻雀遊戯
・麻雀キャンパスハンティング
・マンハッタン24分署
・マリオ
・マーベルランド
・魔境戦士
・マグマックス
・ミスターＤＯＶＳユニコーン
・ミッドナイトレジスタンス
・ミステリアスストーン
・メイズオブフロット
・メルヘンメイズ
・迷宮島
・メタルクラッシュ
・ヤンチャ丸
・妖獣伝
・雷龍
・ライフフォース
・ラビオレプス
・リバレーション
・陸海空
・リターンオブインベーダー
・リベンジオブドウ
・レディーハンター
・レッスルウォー
・レッスルフェスト
・ローリングサンダー
・ロードオブキング
・ロボコップ
・ロットランド
・ロボレス２００１
・ワールドウォーズ
・ワンダーボーイモンスターレア
・ワードナの森
・ワンダープラネット

※この他にも多数在庫がありますのでお気軽にお電話下さい。
※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます

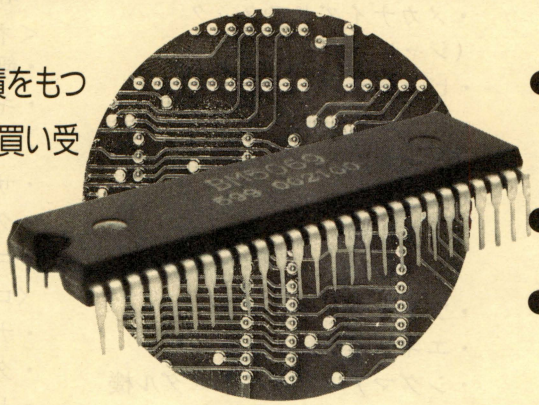
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。

お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎　０３（５４９６）１０４６
FAX ０３（５４９６）１０４７

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL 03(5496)1046 FAX 03(5496)1047

EXPORT DIVISION

Sanyu Engineering Co.,Ltd. The leading company for export of used P.C. Boads
Lim bldg. 301 2-16-2, Nishinippori, Arakawa-ku, Tokyo 116 TEL 03(3805)1281 FAX 03(3802)4098

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・アルカノイド
・Ｒ－タイプII
・アマテラス
・Ｒタイプ
・アクロバットミッション
・アタックス
・あしたのジョー
・アテナ
・１９４３
・Ｅ．Ｄ．Ｆ
・インディージョーンズ
・ウイズ
・ウイッツ
・ウルフファング
・ウルトラマン
・エイリアンシンドローム
・エクセリオン
・ＭＶＰ
・エクイテス
・エンパイヤシティー
・Ｘマルチプライ
・オメガファイター
・オーライル
・女三四郎
・ガンフロンティア
・ガンディーラー
・ガンホーキ
・火激
・影の伝説
・キャプテンコマンド
・キャプテンシルバー
・奇々怪界
・グラディウスII
・クイズ宿題を忘れました
・グラディウスIII
・クイズクエスト
・源平討魔伝
・ゲバラ
・コットン
・コンバットライブス
・コズモギャングザビデオ
・サイキック５
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・サイドアーム
・ザ・ハスラー
・ザウロ
・三国志（クイズ）
・サイコニクスオスカー
・シティーボンバー
・ジャンプバグ
・将棋ＰII
・四川雀
・ジャッカル
・ジャイロダイン
・スクランブルフォーメーション
・スラップファイト
・スーパーマン
・スタジアムヒーロー
・スパルタンＸ
・スーパーマスターズ（Ｐ付）
・スーパースターズ
・スーパークラウンズゴルフ（Ｐ付）
・スカイアドベンチャー
・スプラッターハウス
・スーパーワールドスタジアム
・ゼクセクス
・戦場
・戦場の狼
・戦場の狼II
・ソニックブーム
・ソンソン
・ダイナミックカントリークラブ(P付)
・ＸＸミッション
・ダーウィン４０７８
・タスクフォースハリアー
・ダークシールII
・ダライアス（基板のみ）
・ダブルドラゴンII
・ダイナマイトリーグ
・ダブルドラゴンIII
・大列車強盗
・中華大仙
・チャンピオンレスラー
・テレフォン麻雀
・デスブレイド
・10ヤードファイト
・テトリス
・天聖竜
・ティードオフ
・テラフォース
・テディーボーイブルース
・ドラゴンパンチ
・虎への道
・ドラゴンセイバー
・とおる君
・殿様の野望
・トリオザパンチ
・ナックルジョー
・ネクストスペース
・パイプドリーム
・ハイパーオリンピック
・バルガス
・華弥生
・バルトリック
・バブルボブル
・ハレーズコメット
・覇沙夢
・ハテナの大冒険
・パロディウスだ
・ビックリフィーバー
・ビジランテ
・ビーチバレー
・ビタミンＣ
・Ｐ－４７
・ピット＆ラン
・Ｂウイング
・ピットフォールII

うります&かいます ㉓

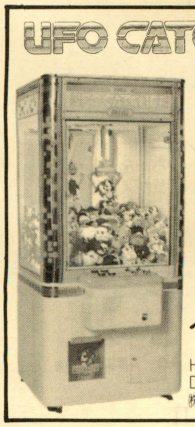
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・ウェックルマンミニスピン
・サイコニックオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・S．C．I
・ポールポジション
・バッテリーカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
・グランドリザード／WS
・ダンジョンズドラゴンズ／B
・パーティアニマル／B
・ストレンジサイエンス／B
・スペースシャトル／WS
・ブラックベルト／B
・ハートボディ／B
・ブラックピラミッド／B
・ゴールドウィンクス／PR
・ヘビーメタル／B
・ジェネシス／PR
・ソーセラー／WS
・ミリオンネイヤー／WS
・スプリングブレークP／R
・ブラックウォーター100
・ハイスピードW／S
・ロストワールド／B
・グランドリザードW／S
・トルピードアレー
・ヘビーメタル／B
・スペースシャトルW／S
・レーザーウォーDECO
・スプリングブレークP／R
・パーティアニマルBLY
・F－14TOMCATW／S
・モンテカルロD／R
・モンテカルロP／R
・ピンポットW／S
・アリーナP／R
・FLヘビーメタルBLY
・ELアリーナーP／R
・ELハリウッドヒートP／R
・ELヘビーメタルBLY
・ELストレンジサイエンス BLY
・両替機大小各種
・グローリー製(10000円.1000円. 500円→100円)
・ボナンザ製
・その他各種
・1000・500→100円
〈メダル筐体〉
・ニューペニーフォール
・14インチメダル機(太陽自動機・寿)
・18インチメダル機(　〃　)
・ニューグランドダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・フィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル

●かいます
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・S．8ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・アウトラン各種
・S．ハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26インチテーブル筐体
・26インチ立型筐体
・両替機各種
・ファイナルラップ筐体
・くず基板も買取致します。

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3－3－11
☎ 03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

マジカルオッズ グランプリ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

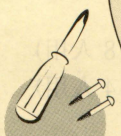


新品、中古ゲーム機器
格安販売
各種メダル機、大型機、クレーンゲーム、店頭機
両替機、筐体、景品、取扱い
クズ基板買い取り致します!!

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg. TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

うります&かいます ㉒



新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please Contact us at
TEL & FAX 03(5608)4804

トスクコーポレーション
THSC CO.,LTD.
TANAKA BLDG. 2F. 2-2-6. HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU. TOKYO.

●うります
・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・一発逆転
・ダブルベット
・エクストラ（プロ対応）
・ロンジャン
・メダル機仕様（ＰＫシリーズ）
・１、３、７、ダブルフィバー
・ＭＫＡ７ＫII
・ゴールドウインII
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・ターミネーターII
・ワールドダービー
・チェイスＨＱ
・Ｆ１エキゾーストノート
・バトルシャーク
・ビックラン
・トップランディング
・ラットモビール
・ホログラム
・スーパーハングオン
・ビーストバスターズ
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・ファイナルラップ
・スーパーモナコＧＰ
・ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
・エアーインフェルノ
・アクアジャック
・シスコヒート
・トップランディング
・ウイニングラン９１
・ルマン２４ＤＸ
・フルスロットルＤＸ
・ファンタジードーム
・ビーストバスター
・スペースガン
・ルマン２４ＭＳ
・１０．１４型卓上タイプ
・ハーフ型筐体
・１８吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・カラオケＬＣＶ５０格安
（新品ソフト別売）
・スロットベンダー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理御受け致します
（都内近郊出張可）

●かいます
・ラバータイプ１４インチ
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・テーブル１８、２６インチ
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・２５セントメダル
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通口座　１２８８４６
トスクコーポレーション

トスクコーポレーション　東京
都墨田区東駒形２－２－６
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX ０３（５６０８）４８０４

新製品から　中古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

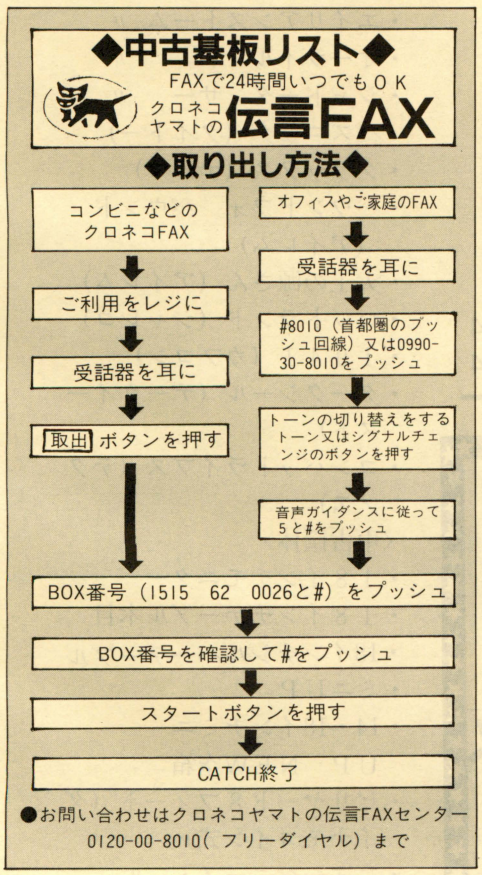
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります
・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアル麻雀Ｉ
・スーパーリアル麻雀II
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・ムーンウォーカー（セガ）
・ブロクシード　〃
・フラッシュポイント　〃
・イースワット　〃
・コラムスＩ　〃
・コラムスII　〃
・ベイルート　〃
・ＭＶＰ　〃
・エイリアンストーム　〃
・オーライル　〃
・シャドーダンサー　〃
・パズニック（タイトー）
・クラックス（ナムコ）
・パウンドフォ　パウンド
（アイレム）
・大工の源さん（アイレム）
・ロッドランド（ジャレコ）
・１９４１（カプコン）
・ダークシール（データイースト）
・コンバットライブス（テクノス）
＜中古筐体＞
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニ
ＵＰ　ＮＥＷ空箱
・ビリヤード８フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーフォール

うります&かいます ㉑

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
FAX ０７５（３４４）０５１５

●うります
＜アーケード機その他＞
・太陽自動機　ドラゴンＦ－Ⅲ
・コナミ　新幹線ゲーム
（タイトー）
・オペレーションウルフ
・ダライアスⅡ
・Ｗ．Ｇ．Ｐ．
・バトルシャーク
・スティールタロンズ
・チェイスＨＱ
・ソニックブラストマン
（ジャレコ）
・ビッグラン
・シスコヒート
（ナムコ）
・ダートフォックス
・ウイニングラン91
・ゴーリーゴースト
（セガ）
・パワードリフト
・ターボアウトラン
・ＡＢコップ
・タイムトラベラー
・ＳＮＫビーストバスターズ
・ＡＴＡＲＩスティールトロン
・NEWジャトレ ザ 野球拳（中古・ソフトパート15）
・ウイリアムズ リバーボート（フリッパー）
・データイースト Ｔ.Ｍ.Ｎ.Ｔ.（フリッパー）
・ビクター カラオケオートチェンジャーVK-8100
・パイオニア カラオケオートチェンジャーLC-V50Ⅱ
＜メダル機＞
（シグマ）
・リビエラ
・Ｃ－１２
・スーパー８ウエイズＦＣ
・スーパー８ウエイズＢ
・ジョーカーズワイルド
・ダービーＳＸ－１
（タイトー）
・エメラルドホール（８人用）
・エメラルドホール（４人用）
・スプラッシュホール
（セガ）
・ビンゴサーカス
・スロットマシンＭ－3002
・スロットマシンＭ－3003
・太陽自動機　ラウンドスロット
㈲カンゼ　東京都品川区上大崎2-15-2　目黒ビジネスビル403
☎　０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ０３（５４２０）０７４０



中古基板情報がFAXで取り出せます。（毎週更新します）

中古基板買取します。

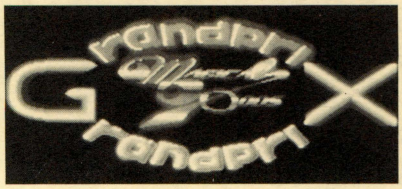
在庫リストをFAXして下さい。
折り返し値付け致します。TELでもOK！（業者・個人問わず）

★どんな基板でも買取ます。故障基板もOK！
★特にナムコ、コナミ、カプコン等の古い基板は高価で買取します。１枚でも買取ます。
★ショールームオープン年中無休来店歓迎

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます ⑳

マジカルオッズグランプリ



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります

・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ.１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます

・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・W－４
・W－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈲パル　大阪市西区九条南２丁目16－５
☎ ０６(５８１)４７６２
FAX０６(５８１)５０８２

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉

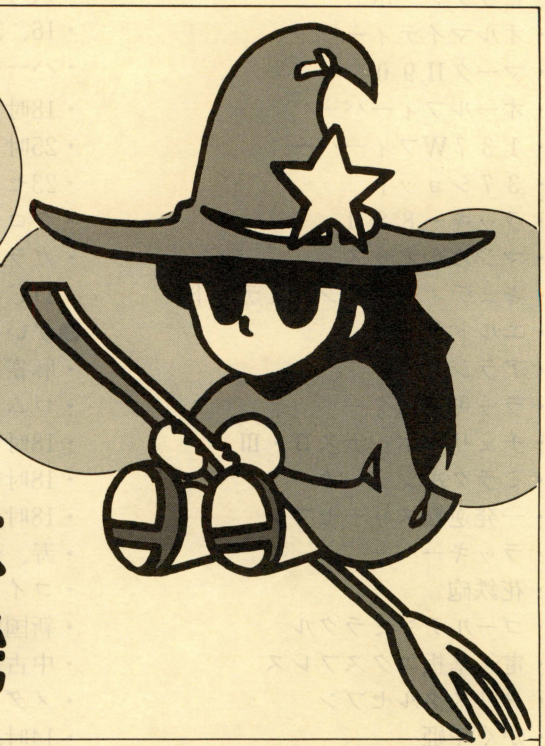
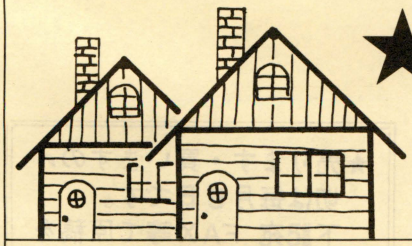
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑲

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎　０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

新中古基板売買！
★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機


SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070
ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます ⑱

激安！専門店 **通販**

当社で３万円以上お買いあげの方
全員に当社商品券を差し上げます。
商品リストをご希望の方は62円切
手同封でご請求ください。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・カメラ小僧
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・スーパーリアル麻雀
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・ピストル大名
・ビーストバスターズ
・麻雀アカデミー
・麻雀狂時代
・麻雀刺客
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀フライデー
・舞姫
・マジックソード
・麻雀学園
・モザイク
・魔魅伝説
・麻雀放浪記
・麻雀学園Ⅱ
・麻雀遊技
・麻雀私生活
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀
・ロッドランド
・雷牙
・ランパート
・ワールドカップ
・ワールドスダジアム９０
・ワンダープラネット
・ワードナーの森

●かいます

・ワルキューレの伝説
・ファイナルラップ
・上海Ⅱ
・スーパー上海
・ネオジオＰＣＢ
・コラムス
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡ'
・ＵＦＯキャッチャー

※通販も取扱っています。

（株）ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
☎　０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

うります&かいます ⑰

●うります

・四川雀
・琉球
・あしたのジョー
・アクロバットミッション
・アグレス
・ウエルトリス
・ウルトラマン
・エアデュエル
・ガンフォース
・ガンディーラー
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クイズ宿題を忘れました
・コラムスII
・ゴールデンアックス
・サンダーゾーン
・スーパークイックス
・スーパーバーガータイム
・スターフォース
・スタジアムヒーロー
・ターボフォース
・タンクフォース
・デスブレイド
・トリオザパンチ
・ハットリス
・バルーンブラザーズ
・パズニック
・パロディウスだぁ！
・ヒットジアイス
・ピットファイター
・ブラックハート
・ブロックアウト
・ヘビーウエイトチャンプ
・ベイルート
・マジカルクリスタル
・レゾン
・レッスルフェスト
・火激
・究極タイガー
・鮫！鮫！鮫！
・出たな！ツインビー
・達人
・雷牙
・ネオジオソフト
　あしたのジョー伝説
　キングオブモンスター2
　クイズ大捜査線
　クロススウォード
　サッカーブロール
　スラッシュラリー
　戦国伝承
　バーニングファイト
　フットボールフレンジー
　2020スーパーベースボール

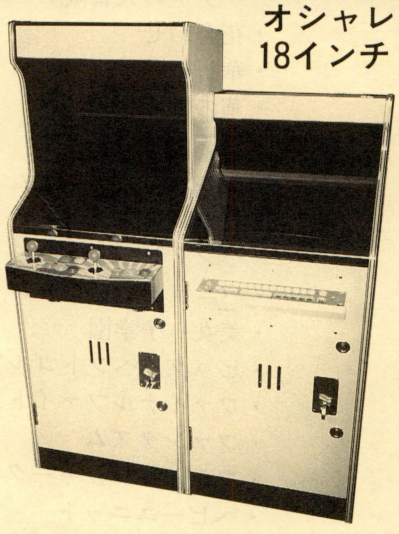
技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理

株式会社 アスパック
〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
岡本ビル1F
TEL 03-3269-7101
FAX 03-3269-7102
FAXは24時間受付OK!!

高品質・低価格・高インカムシリーズ

屋内、店頭、どんなロケにもジャストフィット

牛若丸
うしわかまる



オシャレなニュータイプ
18インチミニアップライト型

●新品・新中古とも単品でも製造元価格です
まずはお電話でどうぞ!!
●うれしいコストダウン新中古筐体・パネルは新品でブラウン管やパーツはあなたのお手持ちで！
別売りパーツ
鉄組みアングル65φキャスターあります
18インチモニターは各メーカー搭載OK
ショートタイプとロングタイプの2機種があります

（ボディーカラー・ホワイトタイプ）
（H）1120×（W）480×（D）480

インフォーメーション

●テーブル筐体も各種取扱い致しております
●パーツなどもお気軽にお問い合わせ下さい
●中古基板・サブ基板・最新ゲームソフト等のお問い合わせもOK
●VTRモニター基板を始め、各メーカーソフトボードの修理等もおまかせ下さい
●根強い人気のパンチボードも各種取り揃えております

各種基板も販売致しております。

★儲けて下さい貴方のお店。 応援しますファミリー電子★

レジャー産業機器企画販売・修理
FAMILY GROUP
ファミリー電子

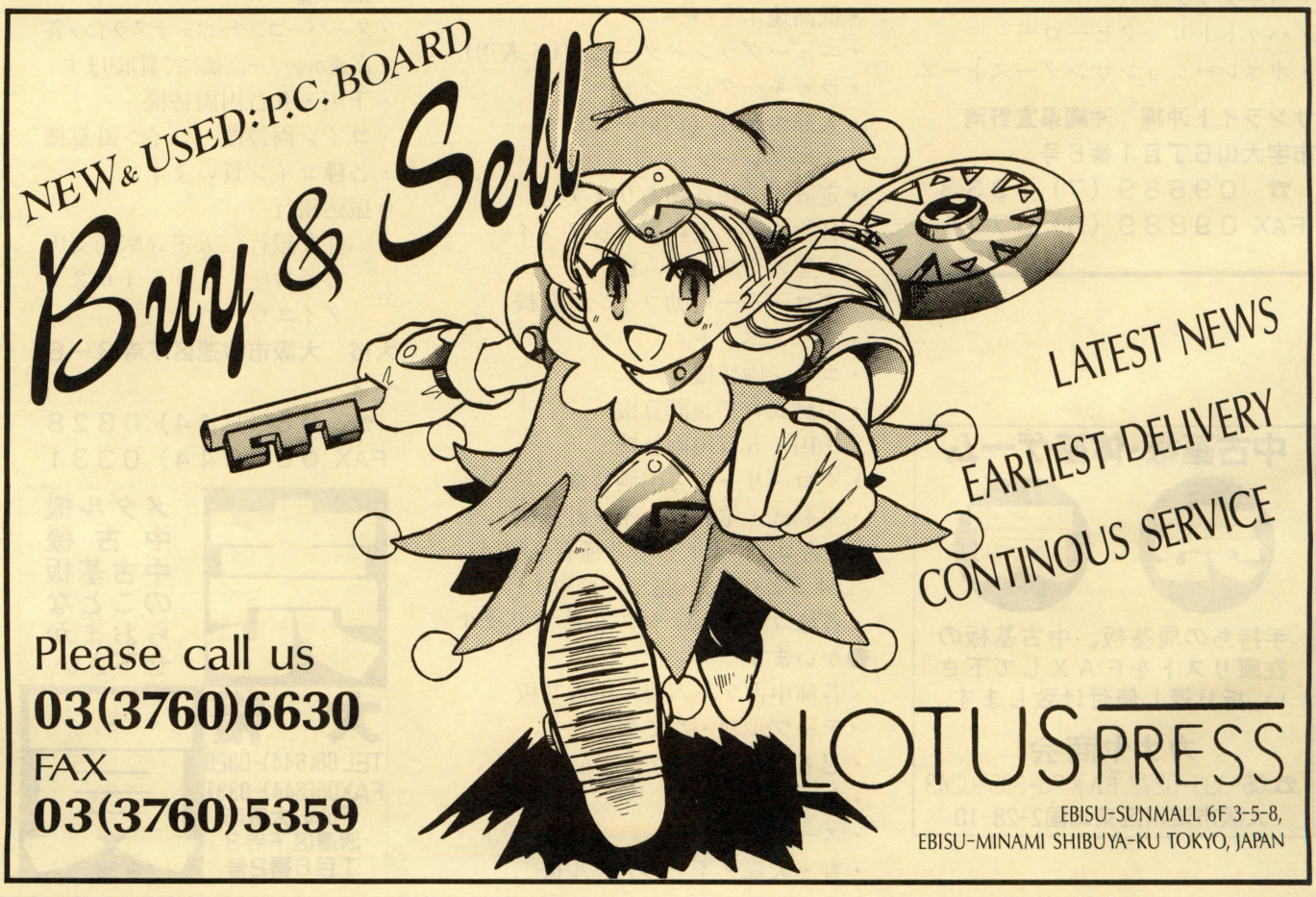
〒577 東大阪市御厨東2丁目10-39
TEL. 06（788）5541
FAX. 06（788）5962

うります&かいます ⑯

●かいます

・サンセットライダーズ
・クライムファイターII
・シンプソンズ
・トライゴン
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・出たなツインビー
・エスケープキッズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・A－JAX
・ゼクセクス
・サンダークロス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・エアーデュエル
・Rタイプ
・Xマルチプライ
・ドラゴンブリード
・ボンバーマン
・トンマ
・最後の忍道
・クロスブレイズ
・スパイダーマン
・コットン
・ゴールデンAXE
・ムーンウォーカー
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・DDクルー
・パックランド
・ローリングサンダー
・ワンダーモモ
・源平討魔伝
・ハットトリックヒーロー
・ガンフロンティア
・バイオレンスファイト
・サンダーフォックス
・クライムシティー
・U・A・G
・ギャルズパニック
・JuJu伝説
・達人
・タスクフォースハリアー
・ムスタング
・アクロバットミッション
・スカイスマッシャー
・メタルブラック
・EDF
・ロッドランド
・プラスアルファ
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ロボコップII
・空牙
・エドワードランディー
・クルードバスター
・デスブレイド
・バーディートライ
・ダークシール
・ジョー&マック
・雷電
・ブラッドブラザーズ
・ストリートファイターII
・ファイナルファイト
・マジックソード
・USネイビー
・ストライダー飛竜
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・ヴィマナ
・上海II

（株）ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3－5－8　恵比寿サンモール6F
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359



うります&かいます ⑮

●うります
・景品用時計（クレーン用各種格安）
・クイズBOX（レインボー）

●かいます
・チェイスHQ
・ティンクルティンクル
・ルマンミニスピン
・ドキドキアニマルランド
・タロット占い（サンワイズ）
・ピョンピョン（メダルゲーム）
・コインペット（グローリー製）
・ストリートスマート（ICボード）
・フォートラックス（ナムコ）
・ボンバーマン（基板）
・宿題をわすれました（クイズ）
・空牙
・出たなツインビー
・WWF
・各種ラバー筐体
・ウォンテッド（カトウ）
・レッスルフェスト
・赤白大明神
・達人
・達人王
・雷電
・雷牙
・ギャロップ
・パックランド
・ハットトリックヒーロー
・オペレーションサンダーストーム

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山6丁目1番6号
☎ 09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

中古基板・体感ゲーム

売買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをFAXして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・スペースハリヤー
・コンチネンタルサーカス
・ファイナルラップ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・エアーホッケー
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物ーロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー1万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23⌀・24.5⌀・25 ⌀・26 ⌀・27 ⌀）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
〈基板〉
・ファイナルファイト
・ギャルズパニック
・カプコンワールド
・1941
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　195403
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売買
メダル機
中古機
中古基板
のことならおまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

うります&かいます ⑭

●かいます

・アルバレスタ
・アルゴスの戦士
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・１９４１
・イメージファイト
・ウィロー
・エリア88
・エイリアンズ
・Xマルチプライ
・A－JAX
・エアバスター
・F－1ドリーム
・オメガファイター
・ガルカ
・カベール
・カプコンボーリング
・キャスルオブドラゴン
・ギャラガ88
・キャリバー50
・究極タイガー
・空牙
・クォース
・クライムシティ
・クライムハンター
・ザディーラー
・クルードバスター
・グラディウス
・ゴールデンアックス
・コントラ
・コブラコマンド
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドーダンサー
・シークレットエージェント
・忍
・獣王記
・地獄めぐり
・サプライズアタック
・サンダーフォックス
・サンダーフォースAC
・サンダー&ライティング
・スーパーパング
・スカイアドベンチャー
・ストライダー飛竜
・スーパーライン
・ストリートスマート
・スーパーマン
・JuJu伝説
・スーパーコントラ
・ストリートファイター
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・スーパーフォーミュラDF
・スパイナルブレーカーズ
・ゼロウイング
・セガBボード1MEGA
・タスクフォースハリアー
・WWFスーパースターズ
・タフターフ
・大旋風
・ダブルダイナマイト
・ダウンタウンP
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・大魔界村
・チキチキボーイズ
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・DJボーイ
・デモンズワールド
・テトリスB
・天地を喰らう
・トンマ
・ドラゴンブリード
・ドラゴン忍者
・ドンドコドン
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・パイプドリーム
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パーフェクトビリヤード
・パックマニア
・パウンドフォーパウンド
・パックランド
・バイオレンスファイト
・宇宙戦艦ゴモラ
・ビジランテ
・ビーチバレー
・P47
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・ファイティングファンタジー
・パンクショット
・M．J．ムーンウォーカー
・マジック・ソード
・ブラッドブラザーズ
・フェリオス
・ベイルート
・ヘルファイアー
・ヘビーバレル
・ポンピングワールド
・ヴォルフィード
・ポーカーレディー
・ホラーストーリー
・ポールポジション
・ポケットギャル
・ミッドナイトランディング
・メガブラスト
・メタフォックス
・メガブラストM
・モンスターレア
・U．A．G．
・USネイビー
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー74
・ラッキー90
・ラスタンサー
・レッスルウォー
・レイボーアイランド
・ローリングサンダー（P付）
・ロストワールド（P付）
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・S．C．Iキット
・戦場の狼II
・雷電
・コンバットライブス
・オペレーションTB
（2ガン付）
・エイリアンストーム
・スノーブラザーズ
・カダッシュ
・ムスタング
・トライゴン
・ダークシール
・大工の源さん
・ダブルドラゴン
・T．M．N．T
・アウトゾーン

※お気軽にお電話でお問合わせ下さい。

メディア商事（株）　東大阪市今米2番2号
☎ 0729（64）0717（代）
FAX 0729（64）2059

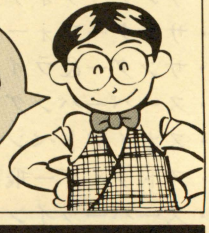
うります&かいます ⑬

〈コナミ〉
・忍者タートル
・キューブリック
・ゼクセクス
・コンバットスクール
・クライムファイター
・サプライズアタック
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・パンクション
・グラディウス
・ファイナライザー
・クライムファイター2
・ゴルフィンググレイツ
・メインスタジアム
・サンセットライダース
・ローラーゲーム
・パロデュウス
〈アイレム〉
・R－TYPE
・R－TYPEII
・イメージファイト
・怪傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・クロスブレイド
・剣豪
・ボンバーマン
・スベランカー
・大工の源さん
・ドラゴンブリード
・ギャロップ
〈テクモ〉
・ジェミニウイング
・サンダードラゴン
・学園パラダイス
・雷牙
・スーパーピンボールアクション
・ワールドカップ９０

〈他〉
・スカイアドベンチャー
・スカイスマッシャー
・ゼロウイング
・ダブルドラゴン２～３
・スプラッターハウス
・ギャラガ８８
・ジョーアンドマック
・スーパーバツ
・E．D．F．
・ロボコップ2
・アウトゾーン
・WWFスーパースターズ2
・ブラックハート
・チャイナタウン
・ウルトラマン
・ポラックス
・スーパーワールドスタジアム90
・スーパーワールドスタジアム91
・ドリフトアウト
・デスプレード
・のぼらんか
・SDガンダム
〈麻雀〉
・ギャルの開花
・トリプルウォーズ
・美女っ子学園
・夏物語
・大予言
・お雀子クラブ
・個人教授
・麻雀シスターズ
・他いろいろ
・ヒットシアイス
●かいます
・ダークシール
・ストライダー飛龍
・ロストワールド
・大魔界村
・ストリートファイター2
・ストリートファイター
・ガンフロンティア
・オーダイン
・シャドーダンサー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ダンプ松本
・銀河任侠伝
・アッポー
・スーパーリーグ
・モモコ１２０％
・パックランド
・ベラボーマン
・ドルアーガの塔
・イシターの復活
・リブルラブル

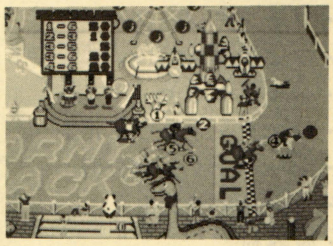
富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX 075（595）1139

大型中古機
売ります!
買います!
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

輸出入
EXPORT & IMPORT
新・中古基板
売ります!
買います!
NEW & USED P.C.B
プライズマシン景品色々あります
うれしい豊富な品揃え。
ポスター
・メーカーグッズ・CD
・LD・ビデオなど
お気軽にお電話ください。

富貴商会
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL075(595)1136代 FAX075(595)1139
FUUKI SHOKAI CO.,LTD.

うります&かいます ⑫

チャーミートラック



㈲パ　ル
大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります
〈セガ〉
・エイリアンストーム
・テトリス
・コラムス
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クラウンズゴルフ
・クラックダウン
・クラッチヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スクランブルスピリッツ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・スパイダーマン
・MVP
・フラワー
・フリーキック
・ブロクシード
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
・レッスルウォー
〈タイトー〉
・ロボアーミ
・エレベーターアクション
・カダッシュ
・メタルブラック
・クイズH．Q．
・クイズクエスト
・苦胃頭捕物帳
・達人
・サンダーフォックス
・Dr．トッペル冒険隊
・ドンドコドン
・ハットリックヒーロー
・パラメデス
・ヒット．ジ．アイス
・ファイナルブロー
・マジェスティック１２
・U．S．クラシック
・ゆうゆのクイズでG0! G0!
・ああ栄光の甲子園
〈カプコン〉
・クイズカプコンワールド
・クイズ三国志
・クイズ殿様の野望
・サイドアームス
・ストリートファイター２
・戦場の狼II
・戦場の狼
・チキチキボーイズ
・ドカベン
・ニモ
・ハテナ？の大冒険
・ファイナルファイト
・マジックソード
・U．S．ネイビー
・キングオブドラゴン

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・アサルト（ROM）P付
・ＡＳＯ
・アルゴスの戦士
・アールタイプ
・アールタイプ２
・アッポー
・イシターの復活
・イーアルカンフー
・イメージファイト（ROM）
・１９４３
・１９４３（改）
・ＳＲＤ
・エクゼドエグゼス
・Ａ−ＪＡＸ
・エイリアンシンドローム（B）
・エキサイトアワー
・エイリアンズ
・ＭＩＡ
・黄金の城
・オーダイン（ROM）
・オメガファイター
・空手道
・ガンスモーク
・カルノフ
・銀河任侠伝
・究極タイガー
・ギャプラス
・ギガンデス
・グラディウス２
・功里金団
・グリーンベレー
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・コントラ
・最後の忍道
・サラマンダ
・サンダークロス
・ザインドスリーナー
・鮫！鮫！鮫！
・西遊降魔録
・ジャイラス
・ジェミニウイング
・ストリートファイター（P付）
・ストリートスマート
・スーパーコントラ
・スターフォース
・スプラッターハウス
・スパルタンＸ
・スクランブルフォーメーション
・セクションＺ
・戦場の狼
・ソンソン
・大工の源さん
・闘いの晩歌
・達人
・ダッシュ野郎
・タイガーヘリ
・ダーウィン４０７８
・ダークミスト
・ダークシール
・タスクフォースハリアー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・天聖龍
・虎への道
・ドラゴンバスター
・ドラゴンブリード（ROM）
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・特殊部隊ジャッカル
・トップシークレット
・忍者君２
・忍者龍剣伝
・ニュージーランドストーリー
・バラデューク
・パックランド
・パックマニア
・バルトリック
・バブルボブル
・ハードパンチャー
・ピットフォール
・飛翔鮫
・ビーウイング
・フライングアタック
・ぶたさん
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ファイティングファンタジー
・ブラックドラゴン
・プラスアルファ
・ファンタジーゾーン
・フェリオス
・ヘルファイヤー
・マスターオブウェポン
・マッハッタン24分署
・マーベルランド
・魔界村
・マッドギア
・Ｍｒ．ヘリの大冒険
・未来忍者（ROM）
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・モトス
・ＵＦＯロボダンガー
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガ２
・ラストデュアル
・ラヒオレプス
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・レジオン
・ロボコップ
・ロストワールド（P付）
・ローリングサンダー
・ロンパーズ
・ワルキューレの伝説
・ワードナの森
・ワイルドファング
・ワンダーモモ
・スーパーリアル麻雀Ｐ３
・麻雀ファンクラブ
・華の舞
・トリプルウォーズ

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基盤に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基盤は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります
・スーパーダービ６人用９人用
・ロイヤルクラブ
・ＳＸ－１
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド８人用
・Ｃ－12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコＧＰツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコＧＰＳＤ
・４Ｐ筐体
・１８インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・ＥＤＦ
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターＩ
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンⅢ
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・６４番街ストリート
・レツスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・ＡＶ麻雀
・ＬＤクイズ
・とってもＥ雀
・華折鶴
※中古機ＰＣＢ何でも揃えます。

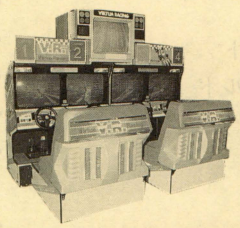
●かいます
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・１８インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴４丁目１８番２３号
☎　０６（５７４）０９９３
FAX ０６（５７４）０８３２

自信ある今月の推薦機種

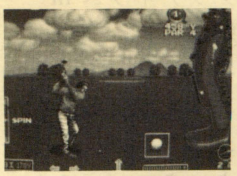
バーチャレーシングTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス

超リアル画像を再現!!
白熱したレースを極めろ
最大4台(8名)まで通信可



メジャータイトル2
アイレム㈱

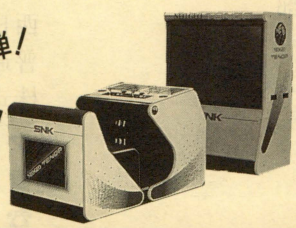
4人のキャラを選び2つの
コースを選択できスキンズ
ゲームも加わり更に充実!!



オペレーターの良きアドバイザー

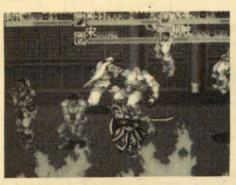
天画〈NEO・GEOタイプ〉
ダイショー商会

ダイショー大画面筐体第3弾!
大迫力の画面とサウンド
アイキャッチ効果も抜群!!



天地を喰らうⅡ ～赤壁の戦い～
㈱カプコン
©本宮ひろ志 M&M ©集英社 ©CAPCOM 1989・1992

五人の勇将が得意の武器で
敵を討ち伏す血沸き肉躍る
アクションゲーム!!



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4-18-23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

うります&かいます ⑨

中古基板
売ります
買います

Alex

㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります

・バトルシャーク
・トップランディング
・野球拳・筐体
・野球拳ソフト（Ｐ１～Ｐ１４）
・スーパーエレファント
・Ｗ・Ｇ・Ｐ
・エアロテーブル（26インチ）
・ネオジオ（ソフト）
・カプコンワールド２
・アンダーカバーコップス
・バース
・サイレントドラゴン
・ダークシールII
・サンドスコーピオン
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・ファンキージェット
・ナイツ．オブ．ザ．ラウンド
・アールタイプＩ・II
・グラディウスIII
・剣豪
・ニンジャ・キッズ
・レッスルフェスト
・シュトラール
・タンクフォース
・スーパーワールドスタジアム
・クイズ宿題をわすれました
・パンクショット
・ソニックウィングス
・クライムファイターズＩ・II
・ＭＪ－１２
・キャプテンコマンド
・アルゴスの戦士
・ＭＶＳハードキット
・ダイナミックＣ．Ｃ．
・スーパーマスターズ
・キャリバー５０
・サンダークロスＩ・II
・Ｍ・Ｖ・Ｐ
・Ｆ１グランプリ
・コンバットライブス
・ドラゴンブリード
・ギャロップ
・スカイソルジャー
・天聖竜
・サンダーブラスター
・イメージファイト
・コラムスＩ・II
・ウルトラマン
・四川省
・パラメデス
・雷龍
・ワールドカップ９０
・ハットトリックヒーロー
・クラックス
・ブロックアウト
・出たなツインビー
・ヘクシオン
・ファイナルファイト
・パイプドリーム
・ストリートファイターII
・ガンホーキ
・ゼクセクス
・脱獄
・パロディウス
・スーパーフォーミュラー
・ザ・シンプソンズ
・ネクストスペース
・戦場の狼Ｉ
・アラビアンファイト
・ボンバーマンワールド
・大旋風
・メタルブラック
・フービー
・アクトフェンサー
・レジオネア
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・ウルトラマン倶楽部
・ＪｕＪｕ伝説
・サンダーフォースＡＣ
・ボンバーマン
・ＳＤガンダム
・ウォーリーを探せ
・魔Ｑの大冒険
・華の舞
・華折鶴

〈麻雀〉

・懲りない面々
・麻雀カメラ小僧
・麻雀革命
・黄金の牌
・麻雀遊技
・ねらえトップスター
・麻雀カフェタイム
・麻雀ファンクラブ
・スーパーリアルＩ・II
・麻雀学園Ｉ・II
・麻雀７次元の妖精
・レディーハンター
・ファイナルロマンス
・ダイヤルＱ２
・大霊界
・麻雀ビタミンＣ
・麻雀東京ギャル図鑑
・麻雀大予言
・トリプルウォーズＩ・II
・ＡＶ麻雀シリーズ
・アイドル麻雀放送局
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・お雀子ハイスクール
・スーパーマル禁版
・その他各種在庫有り
・在庫リストはＦＡＸ送信
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

・ファイナルラップ
・ＵＦＯキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎ ０９２（４６１）２２０２
FAX ０９２（４６１）２２０３

うります&かいます ⑧

●うります

・ゴークス
・コラムスII
・ボンバーマン
・ガンホーキ
・リムロッキングバスケット
・クイズDNAのハンラン
・スーパーバレーボール
・ウルトラマン
・ドリフトアウト
・ダークシールII
・ヘクシオン
・ブロックブロック
・F1グランプリ
・レッスルフェスト
・スーパースター
・カダッシュ
・雷電
・ヴォルフィード
・ブロックアウト
・ビーチバレー
・ゴールデンアックス
・リベンジオブドゥ
・ゼクセクス
・グラディウスII
・R－タイプII
・セルフィーナ
・フラッシュポイント
・達人
・パロデュース
・バンクショット
・SFII
・SFIIダッシュ
・タンクフォース
・ギャロップ
・ハードパンチャー
・麻雀多種有り。

●かいます

・アンダーカバーコップ
・アステリックス
・サイレントドラゴン
・ボラックス
・サンセットライダー
・デスブレイズ
・亀忍者
・64番街
・空牙
・ハチャメチャファイター
・クライムファイターI
・アクロバットミッション
・メタフォックス
・ゴルフィンググレイツ
・メジャータイトル
・ロボコップII
・エスケープキッズ
・サンダードラゴン
・ワルキューレの伝説
・ファイナルファイト
・タクスフォースハリア
・ダッシュ野郎
・ストライダー飛龍
・鮫！鮫！鮫！
・ダブルドラゴンIII
・G．I．ジョー
・サンダーブラスター
・フーピー
・アウトゾーン
・ヴィマナ
・トライゴン
・ブラックハート
・剣豪
・エアーデュエル
・ギャルズパニック
・レジオネア
・クラッチヒッター
・チャイナタウン
・バンダイク

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2－20－11
☎ 044（954）9459
FAX 044（966）8287

うります&かいます ⑦

●うります
・クイズ１８禁
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・雷電
・レッスルフェスト
・ダークシールII
・ロボコップII
・ナイツオブラウンド
・メジャータイトル
・ゴルフィンググレイツ
・サンダードラゴン
・Ｆ１グランプリ
・スーパーフォーミュラー
・キャプテンアメリカ
・サイレントドラゴン
・ディスブレイド
・ストリートファイター
●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ナムコシステムII
・ソニックウィングス
・ファイナルファイト
・キャプテンコマンド
・ストライダー飛竜
・雷電
・ゴールデンアックス
・エドワードランディ
・グラディウス
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・恋のホットロック
・悪魔城ドラキュラ
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・ロストワールドＰ付き
・リブルラブル
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・イシターの復活
・フォゾン
・トイポップ
・パックランド
・ホッピングマッピー
・ワルキューレの伝説
・コントラ
・トライゴン
・達人
・黄金の城
・魔界村
・大魔界村
・ブラックドラゴン
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・シンプソンズ
・クライムファイターII
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・ゼクセクス
・メジャータイトル
・ガンフォース
・剣豪
・コットン
・クロスブレイズ
・ＪＵＪＵ伝説
・メタルブラック
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ハットトリックヒーロー
・エドワードランディ
・ロッドランド
・プラスアルファー
・アウトゾーン
・鮫！鮫！鮫！
・上海II
・空牙
・ギャルズパニック
・Ａ－ＪＡＸ

その他中古基板、ジャンク基板、なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南１丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

新製品から 中古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

STREET FIGHTER II™

高価買い取り実施中

その他　●ゼクセクス●メタルブラック●ウルフファング
●ハチャメチャファイター●コットン●Ｆファイト
●ナムコ、レトロゲームの基板なども買い取りします。

デンワ いそげ TEL 0473(48)3880

㈱トライ 〒270 千葉県松戸市新松戸南1丁目365 荒川グリーンビル205 FAX 0473(48)3885

うります&かいます ⑥

●かいます
・Rタイプ
・RタイプII
・アッポー
・アクトフェンサー
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・エクイテス
・Xマルチプライ
・エグゼドエグゼス
・エイリアンシンドローム
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガントレット
・歌舞伎Z
・火激
・ギャプラス
・銀河任侠伝
・グラディウスII
・グロブダー
・恋のホットロック
・サイドアームズ
・サラマンダ
・シティコネクション
・ジェミニウイング
・シティボンバー
・ジャンプバグ
・スプラッターハウス
・スカイキッド
・スタジアムヒーロー
・スターフォース
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・闘いの挽歌
・トップシークレット
・ドラゴンバスター
・ドッヂボール
・ラリーX
・パックマン
・パックランド
・ハレーズコメット
・バラデューク
・Bウイング
・飛龍の拳
・フリッキー
・フライボーイ
・ブレイウッド
・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・ぶたさん
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・メトロクロス
・マッピー
・魔界村
・モモコ120％
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・サイコソルジャー
・A－JAX
・カルテットII
・イシターの復活
・ムーンクレスタ
・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトDUCKS
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアル麻雀P－III
・個人教授
・麻雀刺客
・ROM KIT(ナムコI)
・ROM KIT(ナムコII)
・アイレム(M・72)
・他不用基板高価買います。

㈱ケイアイシー　神奈川県川崎市
高津区千年818サンライフ橘
☎　044(754)7594
FAX044(754)7597

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機(新品・中古)販売
★各種基板(新品・中古)販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555－1
TEL(0729)39－7733㈹
FAX(0729)39－7766

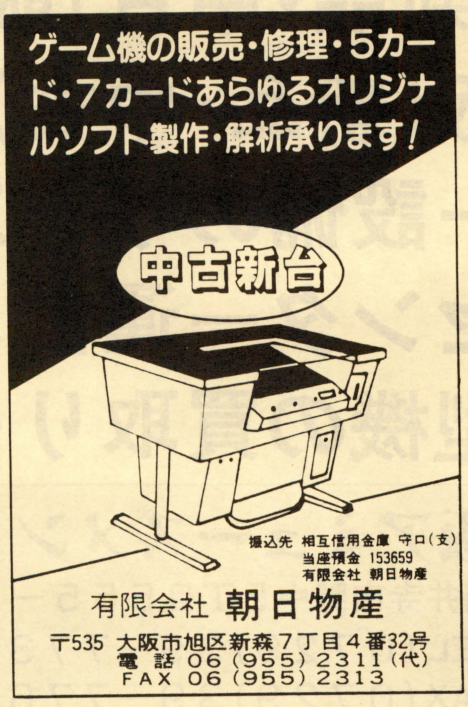
うります&かいます ⑤

マジカルオッズ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

●うります
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・エルドラード
・ラッキー８８ＰⅡ
・７カード基板
・かぐや姫
・１３７Wフィーバー
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・１８吋筐体新品・中古
・１８吋B管　〃
・２０吋B管　〃
・１４吋B管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズＢＯＸ
・１０吋卓上筐体新品・中古
・１４吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターＰⅡ
・テトリス
・上海ＰⅠ　ＰⅡ
・ハーフ、W筐体新品・中古
・１８吋ラバー筐体新品・中古
・２５吋　〃　〃
・ジャンケンマン
・２３セント、２５セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、
ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・５カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）
・１８吋中古筐体
・１８吋中古B管（東映、ナナオ製）
・１８吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットＰⅡ
・ＵＦＯキャッチャー
・各種クレーン
・１４吋、１８立て型ゲーム機
・２６吋テーブルゲーム機
・２６吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング
※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産
㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎　０６（６２８）２１３６
FAX ０６（６２４）３９８７



●うります
・ウイニングラン（ＤＸ・ＳＤ）
・スーパーモナコＧＰ（ＤＸ・ＳＤ）
・コンチネンタルサーカス
・シスコヒート（ＤＸ・ポニー）
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・チェイスＨＱ
・ファイナルラップⅢ
・レーシングヒート
・スーパースプリント
・グランプリスター
・パワードリフト
・ビックラン（ＤＸ・ポニー）
・アウトラン（ＤＸ・ポニー）
・ターボアウトラン
・ラッドモービル
・ラッドラリー
・ＧＰライダー
・ＡＢコップ
・レーザーゴースト
・ラインオブファイヤー
・スペースガン
・スティルガンナーⅡ
・ターミネーターⅡ
・ビーストバスターズ(２Ｐ用３Ｐ用)
・アフターバーナー（ＷＣ・Ｃ）
・エアーインフェルノ
・トップランディング（ＵＰ）
・スターブレード
・Ｇ－ＬＯＣ
・ピンボール各種
・子供用乗物各種
・その他、大型ゲーム機、
売ります、買います。
ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩８－９－２
☎　０３（３６７３）７２９２
FAX ０３（３６７３）８３９５

うります&かいます ④

不要 中古基板 まとめて 買取ります

(株)ケイアンドユウ
フリーダイヤル（料金無料）0120－006362
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎06-783-6362　FAX06-783-6347

●うります
・アラビアンファイト
・ギャルズパニック
・コラムス
・上海
・上海II
・サボテンボンバーズ
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・セイブカップサッカー
・ソニックウィングス
・テトリス
・バース
・ブレイゾン
・ワールドヒーローズ（Neo Geo）
〈麻雀〉
・ファイナルロマンス
・コミック劇場
・グッとE雀
・麻雀クリニック
・ねるとん牌鯨団

●かいます
・アウトゾーン
・６４番街
・アストリックス
・エックスメン
・エアーデュエル
・キャプテンコマンド
・キャプテンアメリカ
・クロスブレイズ
・グロブダー
・クラッチヒッター
・ゴルフィンググレイツ
・サラマンダ
・シュトラール
・スパイダーマン
・ストリートファイターII
・スーパー上海
・達人王
・ナイトオブザラウンド
・メジャータイトル
・ワンダー３

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通５丁目２番地
☎　０６（７８３）６３６２
ＦＡＸ０６（７８３）６３４７
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板のことならおまかせ！
豊富な在庫量！お電話１本で即日配達！

今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

・Ｆ１グランプリ
・ソニックウイングス
・スーパーバレーボール９１
・ターボフォース
・闘神ブレイザーズ
・スーパーフォーミュラー
・ＷＷＦスーパースターズ
・ダブルドラゴン１
・ダブルドラゴン３
・コンバットライブス
・スーパーオセロ
・ギャルズパニック
・ドリフトアウト
・６４ストリート
・ポラックス
・ハチャメチャファイター
・ガルフストーム
・上海２
・ＳＤガンダム
・スーパーパン
・セイブサッカー
・ロムキット
　ワルキューレの伝説
　メタルブラック
　ゴールデンアックス
　スプラッターハウス
・中古基板多数買取り致します
　現金仕入・即日振込
・当店では下取も行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。
＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１２－９
☎ ０６（６５２）６６４４
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

●うります
＊初冬謝恩大バーゲン!!
〈ゲーム機械〉
（アップ型＆コックピット型）
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ウルフファング
・ゴーストタウン
・マジカルクリスタル
・ザ・スモウ（トーゴ）
・リトルプロ（コナミ）
・ボーナスチャンス
・スペースガン
〈基板〉
・ヘクシオン
・レッスルファイト
・クイズ三國志
・サンダードラゴン
・宿題を忘れました
・キャプテンコマンド
・クラッチヒッター
・ＳＤガンダム
・タンクフォース
・テトリス
・シュートラール
・ライフフォース
・ゼビウス
・魔神の復活
・メガブラスト
・アルカノイド
・ファイヤートラップ
・チャンピオンゴルフ
・ファンタジーゾーンII
・グラジウス
・ザ麻雀
・フルスロットル
・殿様の野望
・ボンバーマン
＜サブ基板＞
・餓狼伝説２
・フットボールフレンジ
・サッカーブロール
・ラストリゾート
・メタルブラック
・クイズゆうゆう
・野球拳ソフトNo.14、15、16
・レーザーディスク
〈ロムのみ〉
・アルカノイド
・ザ麻雀
・エキサイトバイク
・ワールドスタジアム89
・ワールドスタジアム90
〈輸入ビデオソフト〉
（景品好適）
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・1000円識別機５０台
・14インチＴＶ27台
〈その他〉
・カラオケＢＯＸＣＤ及ＵＨＤ２０セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付，冷房付格安即売却）
※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

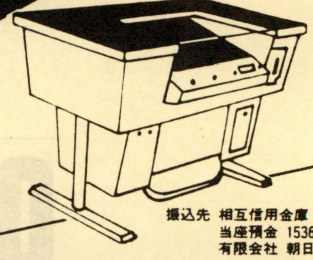
フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－10栄立新宿ビル２０１号
☎ ０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ ０３（３３６５）１４２４

マジカルオッズ

㈲パ　ル
大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX06(581)5082

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電 話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます ②

買

基板

株式会社 秀和

大阪市浪速区日本橋5-12-9

☎ (06)632-6644

FAX (06)649-7222

●かいます

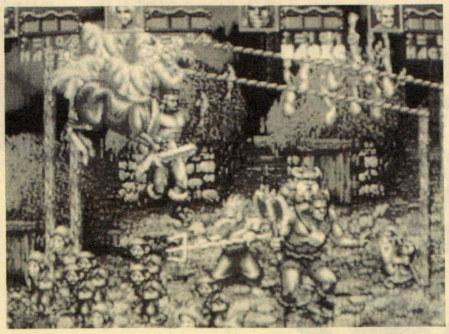
・ハットトリックヒーロー
・バイオレンスファイト
・スカイスマッシャー
・クライムシティー
・ダッシュ野郎
・ボルフィールド
・ラスタンサーガ2
・サンダーフォックス
・Ｆ２システム
・達人
・チェイスＨＱ
・コンチネンタルサーカス
・ワルキューレの伝説
・ドラゴンセイバー
・フェリオス
・オーダイン
・コズモギャング
・イシターの復活
・パックマニア
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・パックランド
・リブルラブル
・源平討魔伝
・システム１
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・フォゾン
・ニューラリーＸ
・システム２
・クライムファイターズ２
・ゴルフィンググレイツ(レバー)
・ＧＩジョー
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・ゼクセクス
・ライフフォース
・スーパーコントラ
・サンダークロス
・ドラキュラ
・エスケープキッズ
・サンダークロス２
・アステリクス
・ＴＭＮＴ亀忍者
・ハードパンチャー
・グラディウス２
・ガルガ
・サラマンダ
・アウトゾーン
・ヴィマナ
・ブービー
・鮫！鮫！鮫！
・スノーブラザーズ
・ＪｕＪｕ伝説
・ブラッドブラザーズ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・クラッチヒッター
・コラムス１
・ゴールデンアックス
・ＤＤクルー
・コットン
・モンスターレア
・忍
・サンダーフォースＡＣ
・コラムス２
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・サンダーゾーン
・デスブレイド
・ダークシール２
・ウルフファング
・空牙
・クルードバスター
・チャイナタウン
・ジョー&マック
・タンブルポップ
・バーディートライ
・メジャータイトル
・クロスブレイズ
・ガンフォース
・剣豪
・サンダープラスター
・ガンホーキ
・エアデュエル
・最後の忍道
・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・ギャロップ
・Ｘマルチプライ
・Mrヘリの大冒険
・雷電
・サボテンボンバーズ
・レジオネア
・雷龍(サンダードラゴン)
・スーパーピンボールアクション
・スーパーハイインパクト
・ワールドカップ９０
・リムロッキンバスケットボール
・Ｓ．Ｔ．Ｇ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ギャングウォーズ
・原始島
・名人戦
・NE0.GE0 ソフト
　ニンジャコマンド
　餓狼伝説
　トッププレイヤーズゴルフ
　サッカーブロール
　ラストリゾート
　ミューティションネイション
　ＡＳ０２
　スラッシュラリー
・ストリートファイター２
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ストライダー飛竜
・ワンダー３
・天地を喰らう
・ＵＳネイビー
・ウイロー
・戦場の狼２
・チキチキボーイズ
・エリア８８
・ニモ
・ファィナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・１９４１
・ロストワールド（パネル）
　(エッジ切れ０Ｋ)
・ガンスモーク
・アクロバットミッション
・ＵＳムスタング
・タクスフォースハリヤー
・シュトラール
・バンダイク
・ブラックハート

うります&かいます ①

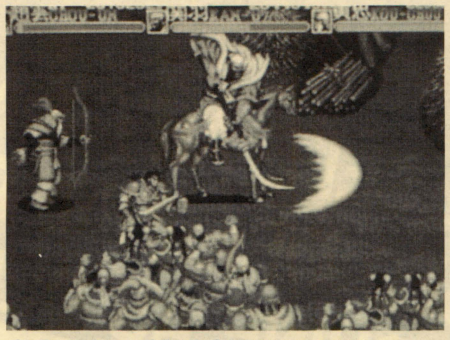
●うります
・ストリートファイターIIダッシュ
・バース
・ストリートファイターII
・フィグゼイト
・セイブサッカー
・ウルトラマンくらぶ
・爆裂クイズ魔Qの大冒険
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴン
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・ナイツオブザラウンド
・ビーラップボーイズ
・雷電
・アステリクス
・大魔界村
・チキチキボーイ
・マジックソード
・USネイビー
・ウォーリーを探せ
・GIジョー
・スーパーバレーボール91
・スパイダーマン
・ゴルフィング・グレイツ(レバー付き)
・ファイナルファイト
・ガンホーキ
・クイズDNAの反乱
・クライムファイターズII
・デットコネクション
・シンプソンズ
・ストリートファイター
・F1グランプリ
・クイズTV合衆国
・サンダーブラスター
・スーパーマン
・セルフィーナ
・ダークシールII
・笑いの華天使（花札）
・ブラッドブラザーズ
・ヘクシオン
・レジオネア
・サンダードラゴン　雷龍
・シュトラール
・グラディウスII
・サンダークロスII
・アウトゾーン
・クロスブレイズ
・スカイキッド
・闘神ブレイザーズ
・ハードパンチャー
・パロディウスだ
・フービー
・ヘビーバレル（パ付き）
・ボンバーマン
・メトロクロス
・コズモギャングズ
・テトリス
・出たなツインビー
・バラデューク
・ビックイベントゴルフ
・ブロックブロック（センサー付き）
・ボルフィールド
・マジカルクリスタル
・パック&パル
・モトス
・A・ジャックス
・MIA
・空牙
・グラディウスIII
・剣豪
・デスブレイド
・忍者龍剣伝（レバー付き）
・バブルボブル
・ヴィマナ
・ファイネストアワー
・ローリングサンダー
・ガンフォース
・キューブリック
・コンバットスクール
・ディグダグII
・ディジェーボーイ
・リムロッキンバスケット
・レゾン
・SDガンダム
・クルードバスター
・原始島
・源平討魔伝
・スーパー亀忍者
・ダッシュ野郎
・ドリフトアウト
・ピットファイター
・ボラックス
・ヨットマン
・雷牙
・ランバート
・レッスルフェスト
・モンスターレア
・R・タイプII
・1943改
・エス・エー・アール（S．A．R）
・クライムファイターズ
・スノーブラザーズ
・タクスフォースハリア
・華折鶴・花札
・ファンタジー・ゾーン
・ブラックハート
・ホラーストーリー
・レインボーアイランド
・アルゴスの戦士
・ウルトラマン
・エンゼルキッズ
・カルテット
・ガルフストーム
・餓浪伝説
・キック&ラン
・キングオブモンスターズII
・ギャングウォーズ
・銀河任侠伝
・クイズ地球防衛軍
・コントラ（魂斗羅）
・シルクワーム（パ付き）
・スーパースターズ
・スーパーバレーボール
〈メダル基板〉
・マジカルオッズ
・宝島
・8ラインW6
・ラッキースター
・ラッキーガール
・チェリーバトル
〈麻雀基板〉
・LDクイズ
・AV麻雀
・スーパーリアル麻雀PIII
・スケバン雀士竜子
・麻雀コミック劇場
・一発逆転
・麻雀いかがですか
・麻雀女子プロレス
・ナンパストーリー
・花のもも子組
・ハニーガール
・麻雀フライデー
※その他、低価格、麻雀多数あり。
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
(株)玉　屋
※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03(3323)5522
FAX03(3323)5533

今月の自信満々新製品

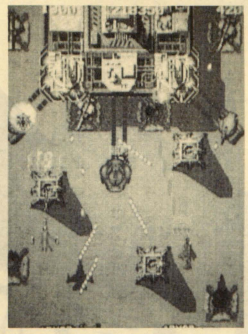


ゴールデンアックス
デスアダーの復讐　㈱セガ・エンタープライゼス



©本宮ひろ志/M&M　©集英社　©CAPCOM 1989・1992
天地を喰らうⅡ ～赤壁の戦い～
㈱カプコン

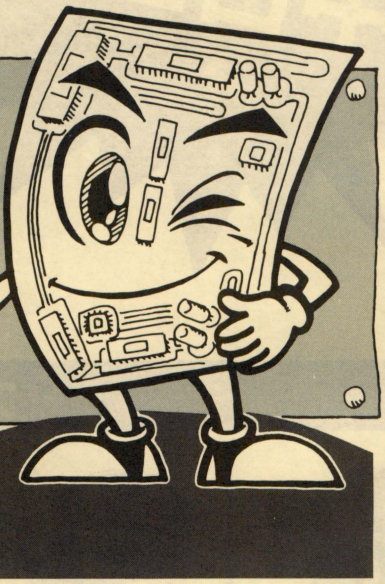
メジャータイトル2　アイレム㈱



F/A　©㈱ナムコ

基板をお探しの方
最新情報をお届けします。
お気軽にこちらまで TEL03(3323)5522

正社員募集中!!



パネル・パーツ類、ゲームに
関する物は全て揃う!!

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
（振込口座）第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321（株）玉屋

・基板買取り専門会社アペックス設立・

◆どんな基板も買い取ります。
◆しかも現金一括で買い取り

不人気基板、その他どんな基板でも1枚から受付けます。

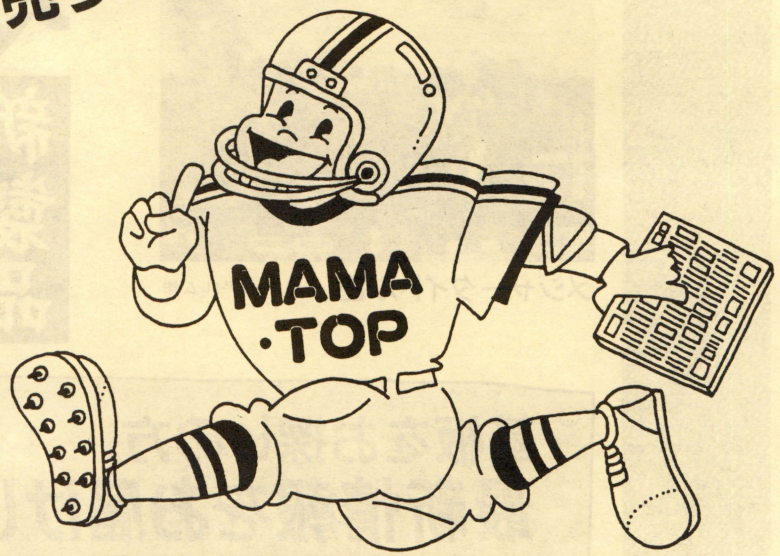
株式会社 アペックス

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.

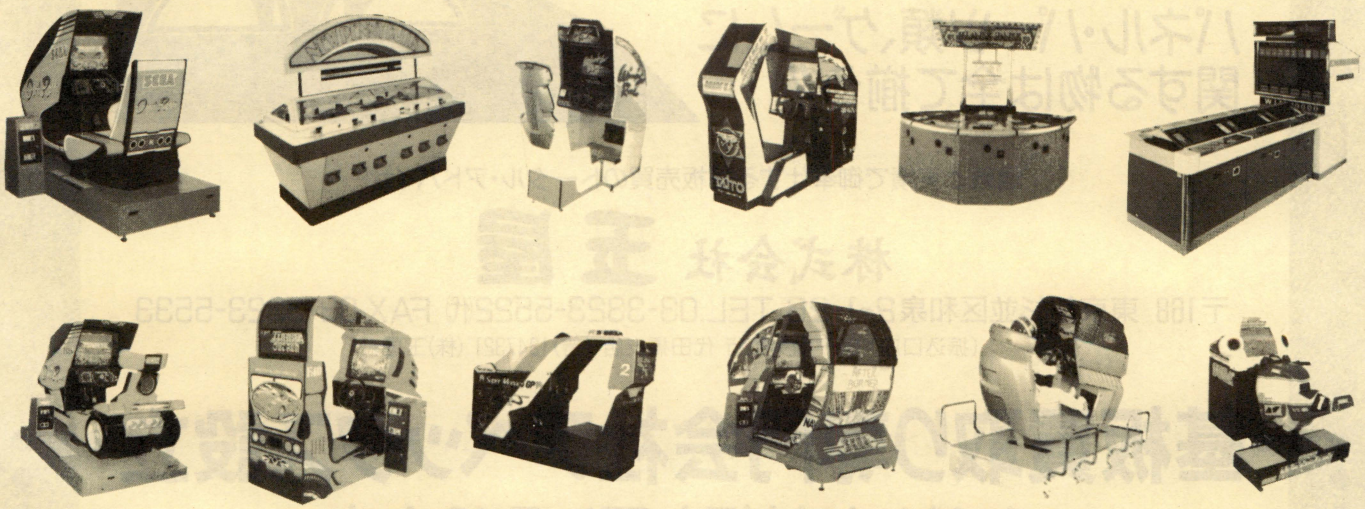
買います
売ります

中古基板



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

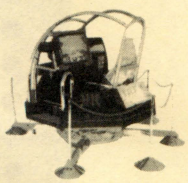
大型機・メダル機（中古）

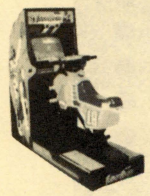


買います 売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

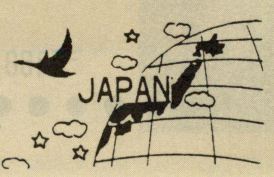




MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

(株)ママトップ
本社 〒420 静岡市東千代田1-7-8
TEL 054-263-9373 (代表)
FAX 054-263-9374
TLX 3962-555·TOPPU-J

振込先
清水銀行 大岩支店
普通口座 0072326
(株)ママトップ

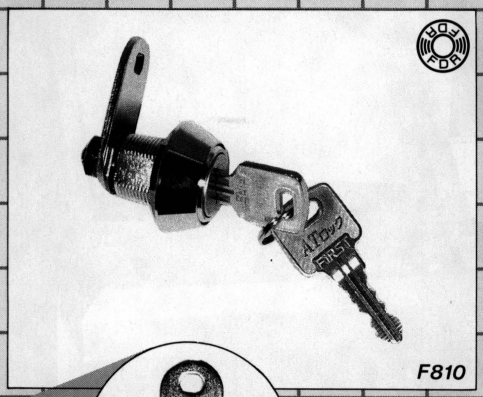


FiRST

ATロック
F810タイプ

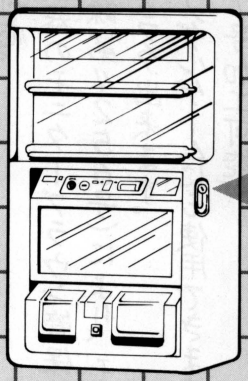
使い易さがウケてます

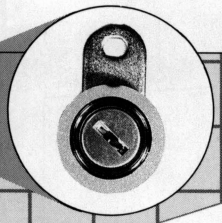
「従来品と互換性があります。」



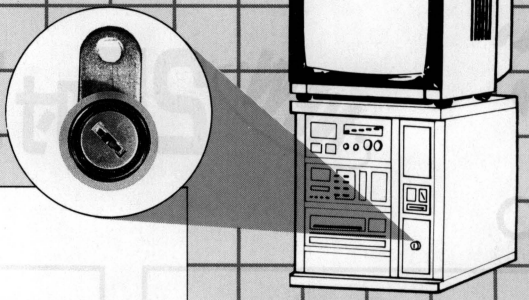
F810

- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。





防犯技術の集大成が今登場!



F820

- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t=2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

ATロック
F820タイプ

セガ社製品に対応

営業品目 ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社・工場 〒182 東京都調布市国領町7-42-1 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776
茨城工場 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591

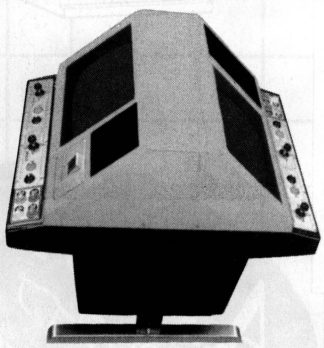
ゲームの

- ナナオ、東映25吋モニターに対応。
- 当社の考案による「電子遊技器のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切り換えがラクラク出来ます。
- オプションでホッパー取付可能。メダルゲームにも使用できます。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

信頼ブランド。

NEW 25吋アップライト筐体

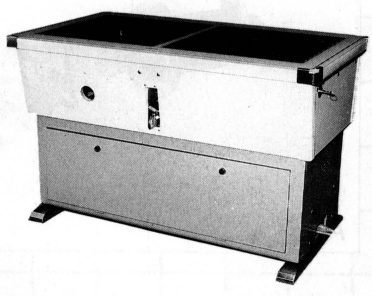
サイズ W620×D800×H1,250(㎜)



VSコンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応

KCB-1、KC-2、各種パネル

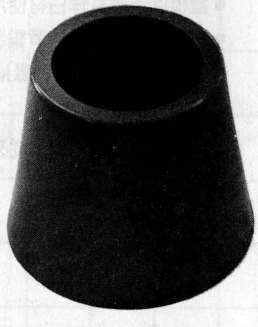


ニューW筐体

サイズ H650~750×W980×D560(㎜)

- 使い易さ重視の気配り設計。

ナナオ、東映18吋モニター(パネル別)



相互干渉防止装置

KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消

実用新案申請中

創造と技術で未来を創る

〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座7956 ㈲共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座046018 ㈲共立工業
横浜銀行新横浜支店
当座100788 ㈲共立工業

売上データと現場の動向

8月下旬〜9月上旬

ロケーション別業況

㊤情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

この夏の業況は昨年並を確保。

残暑が厳しかった今年の夏もいよいよ終わり、すっかり秋めいた陽気となってきたようだ。今期は、夏の業況結果とこれから秋に向けての動向予測を簡単に聞いてみた。

「人出も多かったし、まずまずの収益があがったと思う。しかし、一昨年来の余波とも受け取れ、（客足の）定着は確かに見られるが、今後の経営努力が大きな分かれ道となるのでは…」（ロードサイドロケ店長）

「昨年並の売上げは確保できた。秋から年末前にかけては、ＡＭショーで人気の高かった新製品がどれだけ登場し、導入できるか、人的サービスをどれだけ提供できるか、という点などがポイント」（繁華街ロケ店長）

「昨年9月には、15日（敬老の日）と23日（秋分の日）を挟んだ3連休が2度もあったが、今年は飛び石連休になり、人出傾向に多少の差が生じてやや減益。秋についても、昨年が良過ぎたため大幅な伸びはあまり期待できない」（郊外ロケ店長）

という。

アダルト層を見た場合、時短や休暇の分散消化が定着し、アフター5や休日・休暇の利用などは今後も高まる傾向にあり、底堅い需要は感じられる。加えて、9月から公立学校では毎月一回週休2日となったのに伴い、この土曜日には各ロケで親子連れの姿がかなり見られたようだ。中には、次のような声もあった。

「子供達だけの来店というのは色々な問題がありますし、経営上ではなかなかインカムにも繋がり難いのですが、親御さんが一緒ならば両面を解消してもらえますから大歓迎ですよ。今後は、土曜日だけのイベントも計画中です」

とはいえ、各店舗間の競争激化は必至であり、顧客に対する充実は益々求められることになるだろう。今年はうまく超人気商品に頼れたが、来年も同様にという保証は何処にもないのだ。

一方、各地のテーマパークの夏休み動向が日経新聞の調べで分かった。まず、「ＴＤＬ」（千葉県浦安市）の7月21日から8月末までの総入場者数は266万人（前年同期比6・3％減）。この原因として、景気低迷による関東圏外来場者の減少や、8月15が土曜日となり混雑の山がひとつ減ったことなどを挙げている。

また、「レオマワールド」（香川県綾歌町）の7月20日から8月31日までの総入場者数は56万9500人（前年同期比21・5％減）。同じく、8月に3つの台風が四国を襲ったことや、オープン2年目の揺り戻しがあったことを挙げている。

これらの中で、減少が見られなかったのは、「スペースワールド」（福岡県北九州市）だ。7月18日から8月末までの総入場者数は、49万8000人と前年同期比で約35％増、一昨年比で約21％増とオープン3年目で最高の数字となった。この好調振りについては、3月に新設した2つのアトラクションや、今年初めて開業したビアガーデンが当たったこと、更に「ハウステンボス」との相乗効果などを挙げており、関東・関西からの来場者も倍増しているという。

バーチャ・レーシングは大型店で4万円前後のインカム。

それでは、今期の機種別動向。

まず、中・大型機では**ファイナルラップ3**（ナムコ）や**バーチャ・レーシング**（セガ）などが徐々に姿を見せ始

噂のマシン

◆岐阜県は、 国、県、各務原市、地元企業などの出資による第３セクター方式で、VR(ヴァーチャル・リアリティー)技術の研究開発機関を設立する計画があることを発表。頭脳立地法に基づき、年内にも通産省の承認を受けて、「VRテクノセンター(仮称)」を各務原市に設立する。94年春に着工、95年４月にオープンする予定。総事業費は19億5000万円を見込んでいる。

◆テクモでは、心理テストを取り込んだ初のクイズゲーム、**クイズココロジー**を発売する。各ラウンドの最後に心理テストが実施される。

◆横画面固定のパズルゲーム、**ソルダム**がジャレコから登場。挟むと色が変わるオセロ形式のルールで、横一列揃うとそのラインが消える。

◆縦スクロールシューティング、**スカイアラート**はメトロから。10種類のショットウエポンと、敵から捕虜を奪い返して自機アイテムにできるのが特徴。

MONTHLY RANKING (10th. Sep.)

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)

			得点
①	ストリートファイターⅡダッシュ Street Fighter Ⅱ Champion Edition	(カプコン) (Capcom)	175
②	爆烈クイズ 魔Q大冒険 Bakuretsu Quiz Maqudaibouken	(ナムコ) (Namco)	146
③	ワールドヒーローズ World Heroes	(アルファ電子/エス・エヌ・ケイ) (Alpha/SNK)	132
④	ストリートファイターⅡ Street Fighter Ⅱ	(カプコン) (Capcom)	70
⑤	フィグゼイト Fixeight	(東亜プラン) (Toaplan)	68
⑥	スーパーワールドスタジアム'92 Super World Stadium '92	(ナムコ) (Namco)	63
⑦	スーパー上海 Super Shanghai	(ホット・ビィ/タイトー) (Hot B/Taito)	54
⑨	ソニックウィングス Aero Fighters	(ビデオシステム) (Video System)	48
⑨	カプコンワールド２ Capcom World 2	(カプコン) (Capcom)	45
⑩	アンダーカバーコップス Undercover Cops	(アイレム) (Irem)	26

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)

			得点
①	ファイナルラップ３ Final Lap 3	(ナムコ) (Namco)	144
②	コカ・コーラスズカ エイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	(ナムコ) (Namco)	109
②	アームチャンプス Ⅱ Arm Champs Ⅱ	(ジャレコ) (Jaleco)	83
④	ガンバスター Gun Buster	(タイトー) (Taito)	53
⑤	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	(タイトー) (Taito)	48

右上のランキング表の得点は、下の表の１位＝10点、２位＝10点、……10位＝１点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

9月10日　現在のインカム順位

機種名 / オペレーター(地域)	ストリートファイターⅡ	ストリートファイターⅡダッシュ	ウルトラマン倶楽部	ワールドヒーローズ	バイス	フィグゼイト	爆烈クイズ魔Q大冒険	スーパー上海	スーパーワールドスタジアム'92	アンダーカバーコップス	カプコンワールド2	クイズ答えたもん勝ち	テレビ合衆国クイズQ&Q	ボンバーマンワールド	ウォーリーをさがせ!	XI-MEN	ソニックウィングス	スーパーバレー'91	デッドコネクション	餓狼伝説	達人王	サンドスコーピオン	ハットトリックヒーロー	コズモギャングザビデオ	クラッチヒッター	コラムスII	テトリス	サンダードラゴン	クロス	マジックアラビアンマジック	麻雀パチンコ物語	麻雀革命	麻雀電子基盤	ファイナルロマンス	コカ・コーラスズカエイトアワーズ	ファイナルラップ3	アームチャンプスII	ガンバスター	リーサルエンフォーサーズ	Fエキゾーストノート	ソニックブラストマン	グランプリスター	タイミネーター2	ラッドモビール	スタジアムクロス	チェイスH・Q・	カプコンボウリング	ドライバーズアイ	スティールガンナー2	スーパーモナコGP	ビーストバスターズ	ハリケーン(フリッパー)	ゲッタウェイ(フリッパー)	バーチャレーシング
A北海道	3	1	7	5		6	2					10					4			8	9															3						1					5					
B東北	2	1		5	6		3	7	4																	10					8	9				1							2				3	5	4	
C関東	3	1	9	2			4	6						7			5						8		10										2	4	1				3	5											
D関東		2		3		8	1	4	9		5						6								7						10											1	2									
E関東		1		2		4	4			5					10	6			8			9		7												1	2							3								
F関東		1		4		5	2	10				8		7	3			9								6										3	1	2									4					
G関東	3	1		4		8		9	6	5	2						10		7																1	2				5	3						4					
H関東		2		5			1	10	4	6	3			7				9													8				3	5	4		1		2										
I中部	6	1	8	7		2	3		5	10							9		4																	1		3									4			2		
J京阪神		1					5		4			2		8			9								3			10						6	1		5			4		2				3					
K京阪神		3		1		2	5	4			6										8					7						10	9		3	2	4	1					5								
L京阪神		1		5	6	8		4	3					2			7							10										9	3	1				2						4					
M京阪神		2		1	7	4	3	9		8					10		5				6															2		1		3			4				5				
N京阪神	6	1	7	2	4	8	3		9							5	10																		1	4	2	3				5									
O京阪神	4	1	10	3		6	2	7	8	9							5																		2						5			3		4					1
P中国			6				2				1	7			8	9				10					3		4			5					1	5	4							2			3				
Q中国	5	1		4		3	2		8	10									9												6		7			2	1	3								4				
R四国	4			3	8		1	5	7				6																		9		10	2	2	1	3				4	5							
S九州	4	1		5			7	3	2								6	10								8	9								2	3				1				4	5					
T九州		1	10	5			3			9	4						8												2	6	7				2	3					5			1							4

◎は安定収入機　○ 準安定収入機　△ 期待機

め、予想通りのインカムをあげている。バーチャ・レーシングは1回200円ながら、列ができる程の人気振りを見せ、繁華街の大型店で4万円前後のインカム。ただ、暫くは受注が生産を上廻る状態が続くことが予測され、本誌ランキング上位に登場するのは先になるだろう。また、一部では故障が多いとの声も聞かれた。

このほか、**コカ・コーラスズカエイトアワーズ**（ナムコ）や**グランプリスター**（ジャレコ）などのドライビングゲームもグループやカップル客の増加で引き続き好調。

対戦プレイも可能なガンゲーム、**ガンバスター**（タイトー）や**アームチャンプスII**（ジャレコ）も良。

超時空要塞マクロスに注目。

一方、ビデオゲームは新製品の登場が遅れているのか、大幅な変動は見られなかった。**ストリートファイターII ダッシュ**（カプコン）、**ワールドヒーローズ**（アルファ電子／エス・エヌ・ケイ）などの格闘技ものと**クイズ魔Q大冒険**（ナムコ）、**カプコンワールド2**（カプコン）などのクイズものが依然健闘し、他を抑えている状況。

来期には**龍虎の拳**（エス・エヌ・ケイ）も登場し、ストIIダッシュとの攻防戦が始まるだろう。

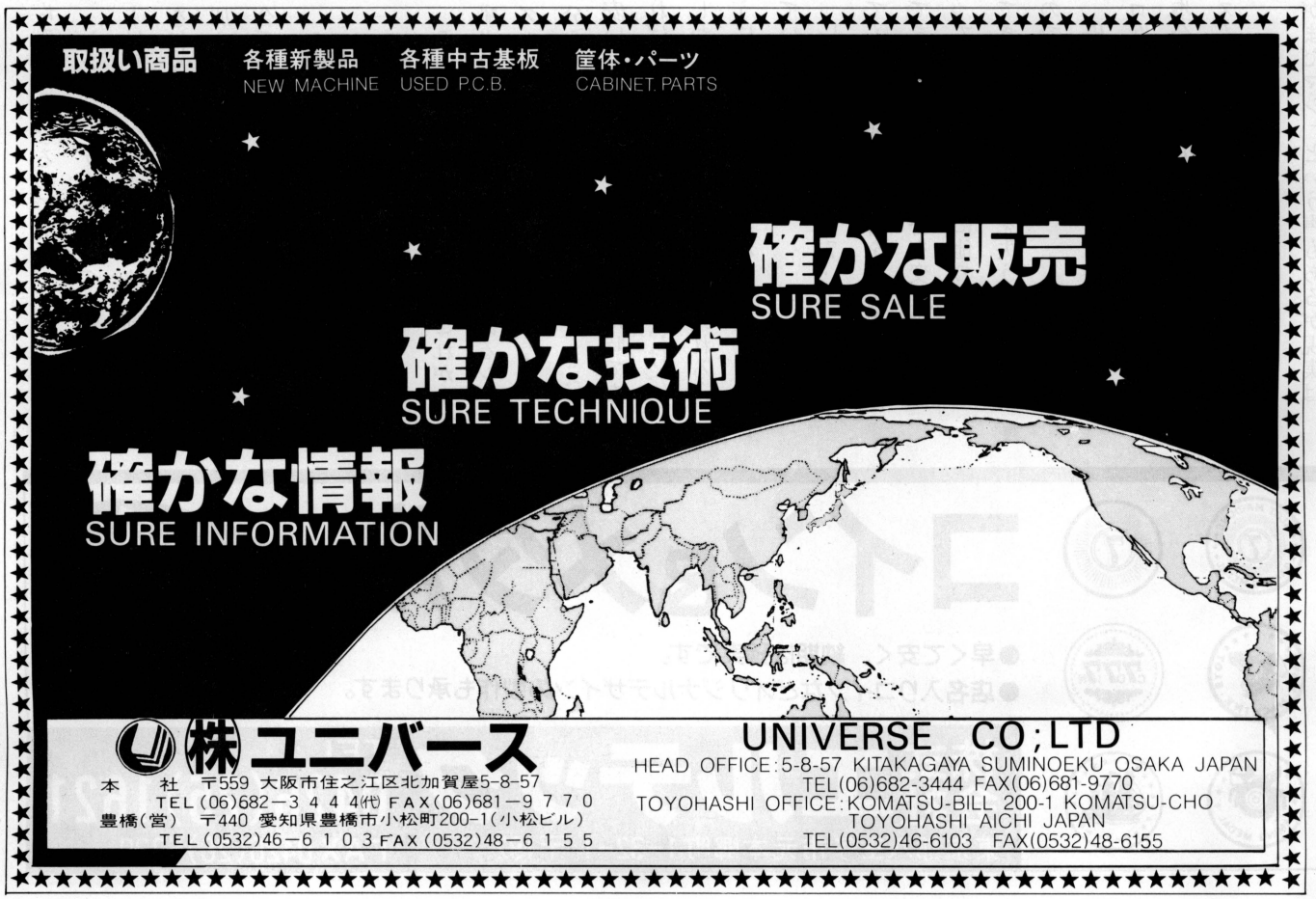
今期登場の中で目立ったのは、**超時空要塞マクロス**（バンプレスト）。

フィグゼイト（東亜プラン）、**スーパーワールドスタジアム**（ナムコ）、**アンダーカバーコップス**（アイレム）なども今期は安定。

最近では、ビデオゲームを何台か外し、スポーツゲームやフリッパーコーナーを積極的に設けるロケが増えている。ビデオゲームが、ストII一極集中による全体的な力不足を引き起こしているのは否めないことだが、結果的に他店との差別化に上手く繋がり、来店客数アップを実現しているロケも。

こどもシングルロケの夏休みはアップダウンの繰り返し。

今期（8月下旬～9月上旬）は下降気味だった8月上旬に較べ全体的にロケーションは持ち直してきているようだ。今期は夏休みの後半と新学期にまたがる時期で、そろそろバカンス気分を抜けだし、普段の生活へと切り替え



る時期でもある。シングルロケーションの〝お客さん〟であるこども達も普段通り、またロケーションに戻ってきたようだ。

この夏休みだけを簡単に総括すれば、7月下旬の前半は良かったが中盤に入ってダウン。しかし、8月の後半は逆にアップということになろうか。これは例年通りのパターンのひとつ。しかし、今年は、ほとんどのロケが昨年以上の数字を残したはずだ。

「売上げは確かにアップした」（関西のシングルロケーションのオペレーター）

このオペレーターがこう力強くコメントできるのもストリートファイターIIとダッシュの存在があってこそのことである。残念ながらオペレーターの企業努力でアップしたわけではない。この両機種がアップした全てのシングルロケーションをガッチリと支えていたのである。文字通りの大黒柱であった。

ファミコンのマイナス影響もなく、ストIIとダッシュはシングルロケーションの稼ぎ頭として今日まで奮闘してきたのである。しかし、力強く「アップした」とのコメントの後に「投資金額も大幅に増えた」とのコメントが続く。

投資額増加で利益率ダウン。

これは売上げは上がったが利益はそれほどでもない、と云うことである。シングルロケーションでは、ほとんどのロケーションが1プレイ50円。いくら超人気のソフトであってもスーパースター、モンスターソフトであっても繁華街にあるゲームセンターのように1日1万円を越えるインカムは不可能だ。

「いくら優秀なソフトでも平均すれば2千円程度だ」（前出のシングルロケーションのオペレーター）

これでは投資金額を回収するには時間がかかってしまう。ストIIの場合はロングランで稼働してくれたソフトだったからいくら時間がかかっても完全回収ができた。しかし繁華街ロケと同様の商品を投入しただけに粗利の低下は免れない。

粗利が低下すると分かっていても、シングルロケーションの競争は年々激化してきている。〝陣取り合戦〟が激しくなれば、シングルロケーションには少々負担が重い新製品であっても投入せざるをえない。ここで躊躇すれば、たちまちロケーションは他人の手に落ちることになるのである。

シングルロケーションのオペレーターは繁華街のゲームセンター並の投資を行ない、生き残りをかけるのであるが加えて〝陣取り合戦〟はロケ先との〝歩合戦争〟でもある。

陣取り合戦、歩合合戦が激化。

7：3、6：4、5：5。これが今囁かれている歩合であるが、あるシングルロケーションのオペレーターは「5分5分では採算がとれなくなってきた。安い低価格の基盤を入れていた時であれば、まだこの数字でもやっていけた。しかし、ストIIやダッシュを入れるようになってからは、これでは全くやっていけない」と云う。

しかし、6：4から7：3としたくても、そう簡単に歩合を変えることはできない。ここで歩合を変えれば、待ってましたとばかりに他の業者がやってきて、自社のロケを失うことになるのである。

優良なロケーションほど他業者とのロケ獲得競争も激しい。場合によれば歩合を逆4：6にせざるをえないケースも出てくる。

「逆4：6ならロケを手放したほうがまだマシ」という声もあるが現実は

厳しく、逆4：6とまでいかなくても、これに近い線まで妥協しているオペレーターも多い。

ではシングルロケーションは衰退する一方なのだろうか。確かにシングルロケーションの現状は厳しい。どの点をとって考えても楽観できるところはない。しかし、複数のロケーションを管理運営するスケールメリットは、このシングルロケーションのビジネスにはある。

Aロケがダメでも B ロケで息を吹き返すゲーム機もある。それらをローテーションさせることによって、シングルロケーションらしいメリットが生まれてくるのである。

シングルロケーションでの損益を1ケ月やひとつの機種に限定して考えれば、多くの数字は期待できないのは当然のことである。だが、数年単位というスタンスでシングルロケーションのビジネスをとらえると、機種別に数字を拾って見ても必ず満足できるものがあるはずだ。

あるシングルロケーションのオペレーターは「5～6年、いやもっと前かも知れない。忘れるほど前のゲーム機だが、これが毎月コンスタントなインカムをあげてくれる。償却はすでに終わっているだけに、ここ数年の分はまるまるの儲けだ」とシングルロケーションのビジネスの一旦を披露してくれた。

ストIIやダッシュで例え収益がダウンしようともシングルロケーションのオペレーターはこうして〝しぶとく〟サバイバル線に勝ち残っているのである。

シングルロケーションは元々、10円ビジネスと呼ばれていた。ゲーム料金が1回10円だった頃に、そう呼ばれていたのであるが、今でもその10円商法は生きている。

パチンコタイプなどの古いゲームを1回10円の料金設定にしてロケに設置しているのであるが、この1回10円のゲームがストIIやダッシュのインカムには当然足元にも及ばないとしても、「これが馬鹿にならない」（前出のシングルロケーションのオペレーター）ら

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

しい。

このオペレーターの話によると「今のこどもは10円ひとつではスーパーでお菓子のひとつも買えない。こどもでも10円1枚はポケットのなかで余った金なんだ。それで遊べるゲーム機があれば、チョットしてみようかという気になる」

この〝ポケットの余った10円玉〟を複数のロケーションから集めるのである。塵も積もれば式である。月に数千円程度ではあるが、ロケーションの数があれば、それなりの金額となる。

シングルロケーションを支えているのは、ストⅡやダッシュといったスターゲーム機ではなく、こうした名もない10円玉を集めてくれる機種こそが、本当の主役であろう。

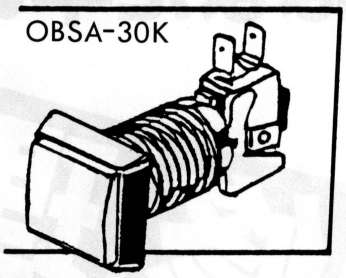
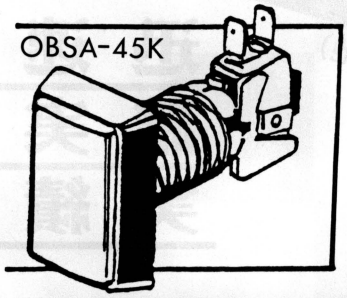
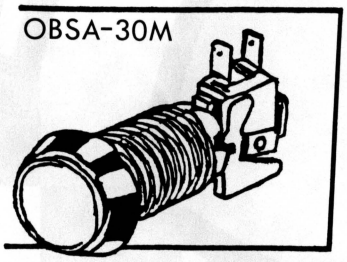
今、シングルロケーションのオペレーターは、エス・エヌ・ケイやカプコンの進出に強い警戒心を抱いている。殆どが弱小業者であるシングルロケーションのオペレーターとこの両社が真っ向に勝負したのでは既存の業者に勝ち目はない。

ビデオソフト以外のゲーム機で自社ロケを多彩にしていくしかない。そして、それこそがシングルロケーションのオペレーションノウハウの見せどころではないか。

次に喫茶ロケは例年以上の厳しい残暑が続いたことも幸いし、概ね良かったようだ。学生街にあるロケなども夏休み中、レジャーやアルバイトなどで姿を消していた学生が戻り活気を取り戻している。

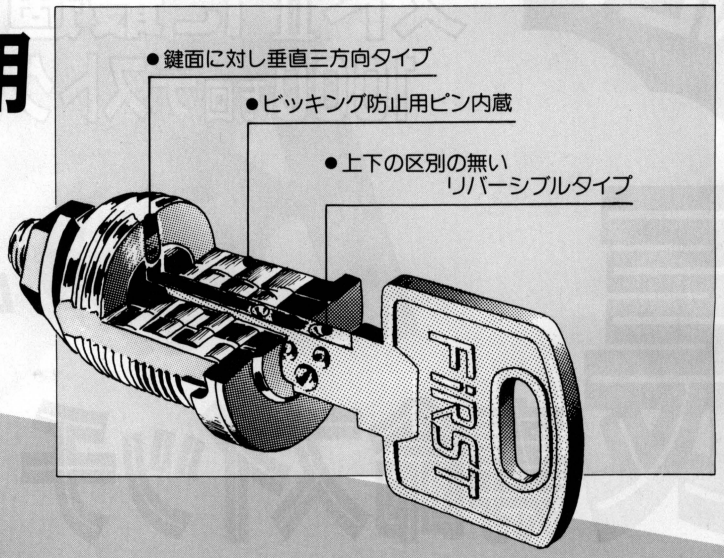
ここではストⅡ、ダッシュの格闘技ものが相変わらずの人気で、クイズものがそれらに続いている。しかし、ストⅡとダッシュにやや陰りが見え始めてきているだけに、秋以降のインカムが気掛かりだ。格闘技ものでは龍虎の拳が発売を控えているが、この龍虎の拳がうまくストⅡ、ダッシュの客を吸収することができるかどうか。また龍虎の拳の発売によって、ストⅡ、ダッシュの両機種が再び息を吹き返すことになるのか。喫茶ロケの秋以降は、このあたりがキーポイントになりそうな気配だ。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
照光式 押ボタン
OBSA-30K

ウエッジ球、LED使用
色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類
※OBSA-30M 直径31φ
※OBSA-45M 直径44φ
OBSA-60M 直径61φ
※OBSA-30K 33.3×33.3mm
OBSA-45K 33.3×50.1mm
OBSA-60K 51.1×51.1mm
※はLED対応（赤のみ）
OBSA-45K

OBSA-30M

Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58−5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊁173617
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊁205700
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

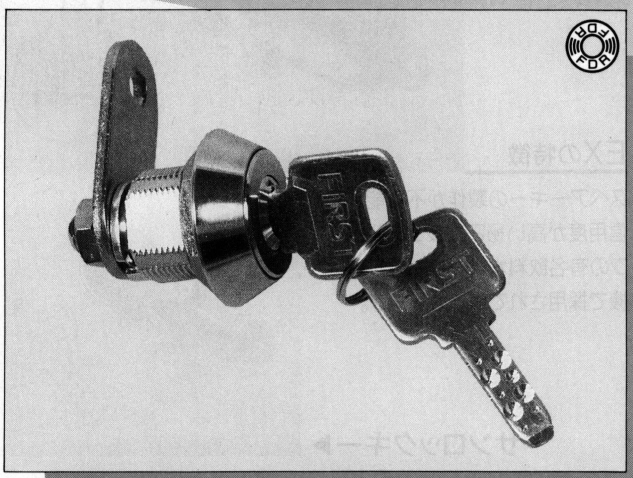
安全性を重視！

3方向12本ピン使用
4200万種類!!



F930 2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.



特徴

- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t＝2.2)
- 安全性を重視した**3方向**(12本ピン)使用
- キーは方向性の無い リバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値・4200万種)
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。

FIRST

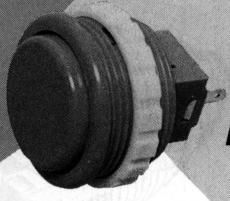
株式会社 ファースト・ロック

本社・工場 〒182 東京都調布市国領町7-42-1 TEL0424(87)5221㈹ FAX0424(87)0776
茨城工場 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591

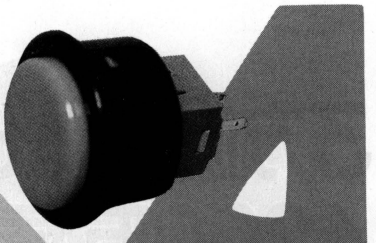
斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

ストⅡ'に最適!!
1000万回テストクリアー



L-30-B
ナットタイプ



L-30-A
ハメ込みタイプ

長寿命スイッチ

各タイプ
単価¥200

オーナーの鍵(マスターキー)1本で、全ての店の鍵が開く

マスターキーシステム

600店までOK

A店(40台) B店(20台) C店(17台) → Z店(51台)

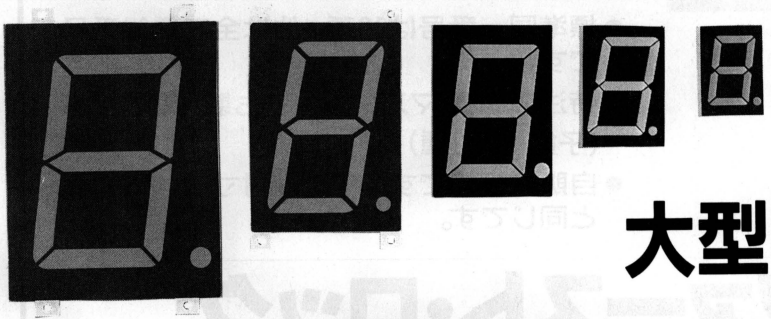
『マスターキーシステム』は①容易に合鍵が作れない、②ピッキング等のいたずらを防止、③鍵を紛失した際に手間と経費が軽減できるなど、優れた特徴をもつ不正防止対策万全なキーシステム。各店舗ごとに共通&互換性がない。よってA店の鍵でB店のイタズラができないので複数のロケーションが管理できます。

EX KEY NEW
EXキー

EXの特徴

スペアーキーの製作が不可能!
信用度が高い秘密はシェアトップの有名飲料水メーカーの自販機で採用されているからです。

サンロックキー▶



明るさバツグン

大型7セグメントLED

※直射日光下でも見えます!

有限会社 芝商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12 TEL 07442(5)4009
〔振込先〕中京銀行桜井支店 当座No. 320503 FAX 07442(2)8946

ニューマシン インフォメーション

クイズ&心理ゲーム
クイズココロジー

テクモ

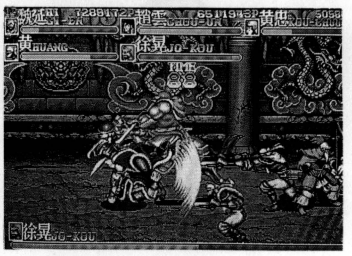
心理テストを取り込んだ、テクモ初のクイズゲーム。

1ラウンド3ステージ構成の全8ラウンドで各ラウンド終了時に2問の心理テストが実施される。テストのジャンルは第1ラウンド開始前に「総合」、「性格」、「恋愛」、「成人」の中から選択。クイズは全部で16のジャンルからランダムで出題される。残りタイムのポイントをためるとチャンスクイズが出て、正解でライフが増える。

発売日未定。
価格未定。
テクモ㈱製。

天地を喰らうⅡ ～赤壁の戦い～

カプコン



CPシステム第21弾となる今作は同システム第4弾の「天地を喰らう」の続編。

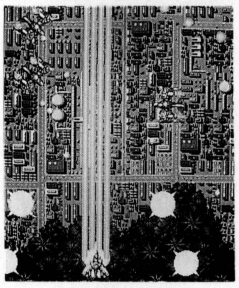
今回のキャラクターは5人になり、投げ技や摑み技を使用する格闘アクションゲームとなっている。登場するのは劉備軍の五虎大将軍である関羽、張飛、趙雲、黄忠、魏延の5人。それぞれ武器と攻撃方法が異なる。グラフィックは前作同様、本宮ひろ志氏。

音響にQサウンドという立体音響システムを採用している。

発売日、価格未定。
㈱カプコン製。

スカイアラート

メトロ



トップビュー縦スクロールの正統派シューティングゲーム。

全10種類のショットウエポンは直射型と拡散型が組み合わされた形のショットが8種（1P側4つ、2P側4つで1タイプに2つずつ）、ボムが2種（1P側と2P側が別）で4タイプが選択可能。パワーアップアイテムは別でチェンジによるパワーダウンはない。敵から捕虜の機体を奪取してオプションに出来るのが特徴、このフォーメーションは2種。全8ステージ。

発売日、価格未定。
㈱メトロ製。

ニューマシン インフォメーション

爆烈ブレイカー

金子製作所/サミー工業

グラフィックが特徴的な縦スクロールシューティングゲーム。

自機は6種類からセレクトが可能。それぞれが個性的なパワーアップをし、ボムを持っている。取り込み画像を加工した巨大なボスキャラクター（戦闘ヘリ、空田など）がこのゲームの特徴。全6ステージ。

10月5日発売予定。

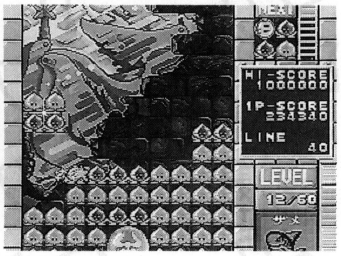
OP価格14万8千円。

開発・製造元　㈱金子製作所。

国内発売元　サミー工業㈱。

ソルダム

ジャレコ



メガシステム1の第12弾。横画面固定のパズルゲーム。

挟むと色が変わるというオセロ形式のルールで、横1列の色が揃うと、そのラインが消えるという設定。ノーマルゲームのソルダムモードとロッドランドのキャラクターが登場するセキーロモード、2P対戦のVSモードが楽しめる。

9月初旬発売。

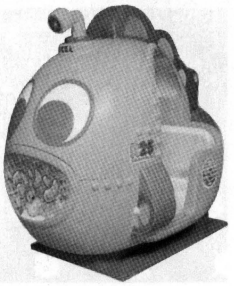
OP価格基板14万8千円。

ロム7万8千円。

㈱ジャレコ製。

わくわくマリン

セガ・エンタープライゼス



モニター組み込みキディライドのわくわくシリーズ第5弾。

さかなの形をした可愛い潜水艦のモデリングで子供たちへのアピールも抜群。筐体内には14インチカラーモニターがあり海中での宝探しが楽しめる。おまけ払出し機能付き。

サイズH1810×W1260×D1950㎜。重量約200kg。

10月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

大地球防衛戦

バンプレスト

©円谷プロ

子供向け固定画面のシューティングゲーム。

1番から7番までのビルの影から出現する怪獣を、ビルの番号に対応するボタンを押して倒すという、もぐら叩き風の作り。一定以上のスコアになるとスロットゲームになり、得点によってメダルが払いだされる。

サイズH1350×W400×D550㎜。重量53kg。

10月発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

ニューマシン インフォメーション

アンパンマンのなかよしコンサート

バンプレスト

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマン、カレーパンマン、シヨクパンマン、バイキンマン、ドキンちゃんの5人が楽器を演奏する可愛いジュークボックス。

選曲は5曲から出来、音楽に合わせて中の人形が動くようになっている。また、演奏中には中央のパッドを叩く事でシンバル、小太鼓、大太鼓の音をそれぞれ鳴らす事ができる。

サイズH1400×W1020×D840㎜。重量120kg。

10月発売。

OP価格96万円。

㈱バンプレスト製。

ラッキーセブン

バンプレスト

©創通エージェンシー・サンライズ

デジタルスロットを使用したカードベンダー機。

1プレイ20円、6プレイ百円でお金を入れるとデジタルが回転。タイミングをはかってストップボタンを押す。数字の揃い方で1枚、3枚、最高5枚のカードが払い出される。機械はパネルとカードを交換するだけで新しいキャラクターにも即、対応することが出来るのが特徴。サイズH1200×W340×D310㎜。

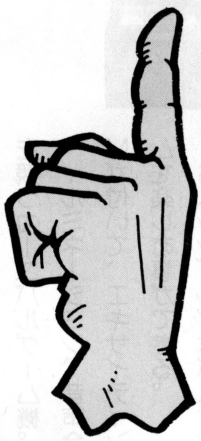
9月中旬発売。

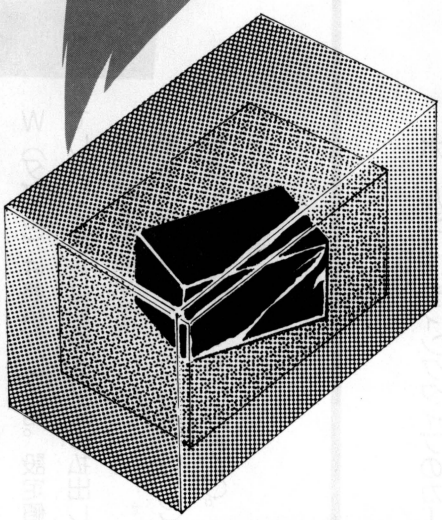
OP価格18万9千円。

㈱バンプレスト製。

I NEED 遊戯人（あそび）

Ark of the GAME!





アークは快適な空間を提供します。
戦争も平和も，喜劇も悲劇も
感激も落胆も，夢も希望も。
そして旅も，過去も未来も
現在も，全てがつまっている
仮想現実の箱(アーク)。それは，
Ark of the GAME!

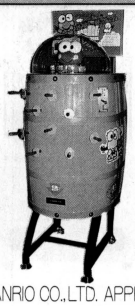
遊戯機器の販売・賃貸（リース）

株式会社アーク

〒157 東京都世田谷区南烏山3-23-7
TEL.03-3300-8833 FAX.03-3300-6360

けろけろけろっぴの危機一髪ゲーム

テクモ/マルカ



©1976,1992 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.306043

サンリオの人気キャラクターを使用した小型のカーニバルゲーム機。

けろけろけろっぴが縄で縛られて樽の中に閉じ込められているのを剣で突いて縄を切り、助けるゲーム。筐体には10本の剣があり、この内8本を突いて3本の縄を切ると、けろっぴが飛び出す。成功時にはキャラクターカードの払出し。

9月下旬発売。

OP価格未定。

企画㈱サンリオ。

製造元テクモ㈱。

総発売元マルカ㈱。

UFOスクランブル

ケイミックジャパン

プラスチック製の皿をボールをぶつけて割っていく新型カーニバルゲーム。

割れた皿を全自動でリセットする事ができるのが特徴。正面の2個の的を、妨害するエイリアンを避けて当てるゲームで、割れて落ちると爆発音がして電飾が点灯する。設定値のパーフェクトを達成すると上部のランプが点灯。皿は200枚までセット可能。オプションで景品払出し装置を組み込む事もできる。

9月中旬発売。

OP価格280万円。

発売元㈲ケイミックジャパン。

ドラゴンファイアー

タスコ

ボールシューティングタイプのカーニバルゲーム機。

筐体奥のドラゴンの口にマシンガンでボールを打ち込むゲーム。ドラゴンは首を左右に振るアクションを行なう。ボールの連射は無制限で時間中ボタンを押している限り発射する。

サイズH2230×W900×D2500㎜。

10月初旬発売予定。

標準小売価格124万円。

タスコ㈱製。

バスケットスタジアムⅡ S/W

タスコ

バスケットボールのゴールシュートを競うカーニバルゲーム機。

イルミネーション、音声合成、BGMが付いて、エキサイティングなゲームを楽しむ事ができる。

S（シングル）はバスケット上部にブロックをする手が出てくるのが特徴。W（ダブル）は競争プレイ用。設定値でリプレイまたは記念メダルの払出し。

10月初旬発売予定。

標準小売価格110万円（シングル）。

標準小売価格124万円（ダブル）。

タスコ㈱製。

ニューマシン インフォメーション

スロットベンダーⅢ ダブルキャッツ

清水企画

景品払出し機能を備えたスロットゲーム機。

ゲーム開始時のスコアを増やし、スコアが120点を越すと景品ランプが点灯、点灯中にランプボタンを押すと景品が払いだされる。4ベット以上を賭けるとダブルチャンスルーレットが回り、真ん中と右のリールのセンター5ライン上の絵柄と合うと当たりになり、最高45ベットが入る。配当率の調整は8ランク。

定価39万8千円。

㈲清水企画製。

スロットマージャン /レディマドンナ

カトウ製作所

スロットマージャンは麻雀牌をシンボルに採用したメダルスロットゲーム機。レディマドンナは通常のシンボル使用のメダルスロットゲーム機。

両機共にパチスロ3号機をベースとしてアミューズメント専用機に改造。リーチ目表示機能付き。

サイズ共通H1450×W505×D500㎜。重量65kg。メダル、百円（メダル貸出し機能）の2ウエイ仕様。

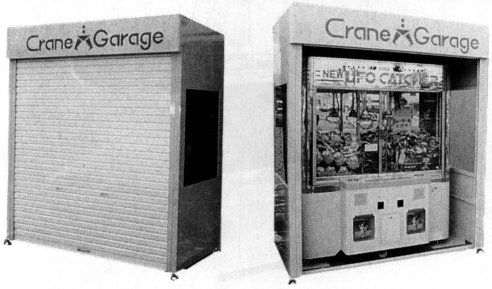
9月末発売。

希望小売価格42万9千円。

㈱カトウ製作所製。

クレーンガレージ

ユーミ/アトラス



現在発売中のUFOキャッチャー型2P用クレーンゲーム機に全対応する格納用ガレージ。

屋外設置の仕様でスチール製防錆加工済。シャッターは内部に回転収納される。鍵も2カ所に付いているので防犯上も安全。レンチ1本で誰でも簡単に組み立てられるように設計されている。四隅にアジャスター付き。

サイズH2280（アジャスター含まず）×W2000×D1120㎜。

定価43万5千円。

㈲ユーミ製造・開発。

㈱アトラス販売。

プライズベンダー（仮称）

テクモ

カーニバルゲーム機に接続することで自動的に景品を払い出すという機械。

電気的に結果を発表するタイプのカーニバル機に接続が可能で、最大5台まで、他機種同士を同時に接続できるためコーナーでの無人化が可能。ロケーションの運営を効率化できる。

サイズH1480×W600×D1800㎜。重量150kg。景品は専用の箱に収納。120個を収納可能。

発売日未定。

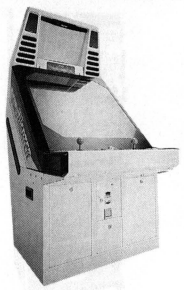
価格未定。

テクモ㈱製。

ニューマシン インフォメーション

ドーミーシアター

コナミ



ドーミーシリーズ筐体の最新作。
直線で構成されたデザインはシリーズで統一されたもので33インチはモニター使用筐体の中では最大クラス。まさに「劇場」と呼ぶに相応しい。音響もインストラクションカードスタンドと一体化したステレオスピーカーが迫力を伝える。サイズH1610×W750×D980㎜。
10月1日発売。
標準小売価格59万8千円。
コナミ㈱製。

コクピ29

富貴商会

基板ゲームを1ランクアップさせる汎用コクピット筐体。
ナナオ製の29インチモニターを使用、大画面の迫力を提供する。ハーネスはJAMMA仕様であらゆる基板に対応。設置し易いボックス型でコンパクト設計。サイズH1715×W850×D1860㎜。重量240kg。底面は8カ所にアジャスター付き。
発売中。
OP価格55万円。
富貴商会製。

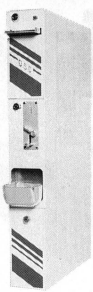
ビデオゲームメイト

オー・エス・シー

ナナオ製26インチモニター使用の汎用型アップライト筐体。
前面ガラスパネルとコンパネ部分を観音開きにする事で、モニターを縦横変換可能。手動式のため内部機構は簡潔。少しモニターを引き上げなければならないが女性でも簡単にできる。
上部にステレオスピーカー搭載。コンパネはセイミツ商事製に全対応。サイズH1300×W660×D750㎜。
9月中に発売の予定。
価格未定。
オー・エス・シー製。

台間両替機O.S.C.

オー・エス・シー

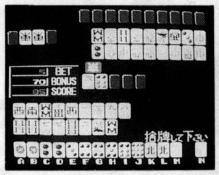


標準型のアップライト筐体に合わせた形状の小型、台間両替機。
千円紙幣を百円玉10枚に、5百円を百円玉5枚に換金するタイプ。内部に百円玉を2千枚収納することが出来、オペレーションが楽。また識別機、硬貨両替ホッパー部などが手前に引き出す事が可能でメンテナンス、修理が簡単に行なえる。サイズH680×W102×D360㎜。
9月中に発売の予定。
価格未定。
オー・エス・シー製。

ニューマシン インフォメーション

壱番館

エクセルプランニング



911マザーボードを使用してシリーズを低価格で供給するアダルトゲームシリーズ。

スロット＋麻雀＋ポーカーダブルアップの3ゲームが楽しめる。まずスロットでスコアを稼ぎ、麻雀ゲームをする。最後にポーカーのダブルアップゲームというようにゲームが進み、それぞれのスコアが持ち越される形をとる。

9月発売予定。

予価8万7千円。

㈱エクセルプランニング製。

麻雀 恋のマジックポーション

日本物産

麻雀ゲームにストーリーを盛り込んだという一風変わった意欲作。

不治の病にかかった主人公がタイムマシンを手に入れて特効薬を探しに行くという設定。好感度システムの採用でギャルの質問に答えて好感度を百%にするとクリア、次の情報とアイテムが手に入る。麻雀の合間のプレイヤーの行動でエンディングが変わっていくのが特徴になっている。

発売日未定。

価格未定。

日本物産㈱製。

コイン・メダルのトップメーカー トーケン

業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル ②シップ ③クラウン ④ペガサス ⑤ゴッテス

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

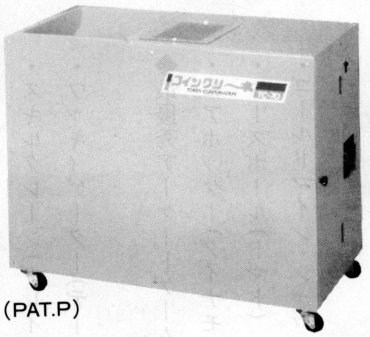
コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70型

- カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
- カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
- コインの排出口も左右どちらでも使用可能
- コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました

●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470㎜



(PAT.P)

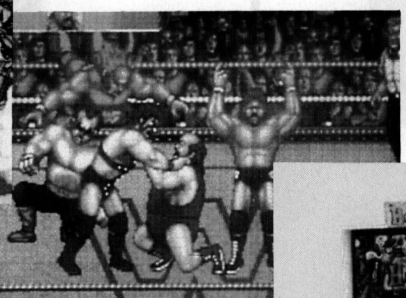
コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03)3438-0698㈹
■福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722)51-5001㈹

TOPICS

『AMOA賞』推薦機種を発表!!

エックス・メン(コナミ)



WWFレッスル・フェスト(アメリカンDCテクノス)

ストリートファイターII チャンピオンエディション(カプコン)

フック(データイースト)

タイムトラベラー
(セガ・エンタープライゼス)

今年も米国のオペレーター団体、AMOA(アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション)主催の「AMOAエキスポ92」が10月1日～3日に亘り、テネシー州ナッシュビルで開催される。

尚、その2日目には、恒例のAMOA賞発表があるが、先頃、部門別に推薦機種が公表された。

全部分の中より、ここではゲーム部門のノミネート機種をピックアップし掲載します。

◆最優秀ビデオゲーム
・ストリートファイターII チャンピオンエディション(カプコン)
・ストリートファイターII(カプコン)
・ターミネーターII(ミッドウェイ)
・レースドライバー(アタリ)
・エックス・メン(コナミ)

◆最優秀ピンボールゲーム
・アダムスファミリー(ミッドウェイ)
・ザ・ゲッタウェイ(ウィリアムズ)
・フック(データイースト)
・スタートレック(データイースト)
・ターミネーターII(ウィリアムズ)

◆最優秀コンバージョンキット
・キャプテンアメリカ(データイースト)
・ロードライオット(アタリ)
・サンセットライダーズ(コナミ)
・スーパー・ハイ・インパクト(ミッドウェイ)
・WWFレッスル・フェスト(アメリカン・テクノス)

◆最優秀技術賞
・エレクトロニック・セルフ・フリップ・フリッパー(ウィリアムズ)
・ギャラクシー・ダーツ(アラクニッド)
・スティールタロン(アタリ)
・タイムトラベラー(セガ・エンタープライゼス)
・エックス・メン(コナミ)

◆最優秀ダーツゲーム
・クーガーダーツ(バレー)
・スコーピオン(メリット)
・スーパー6+2(アラクニッド)

◆最優秀リデンプションゲーム
・クリーンスウィープ(スマート)
・クロンダイク(ベトソン)
・ロックンボール(プロムリー)
・スキーボール(スキーボール)
・スキルクレーン(グレイハウンド)
・ワッキィゲーター(データイースト)

◆最優秀アーケードゲーム
・エアホッケー(ダイナモ)
・フーズボール(トマド)
・ゴールドマイン・シャッフル・アレー(ウィリアムズ)
・パッティング・チャレンジ(アイス)
・UB－QB・フットボール(ナショナルスポーツ)

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

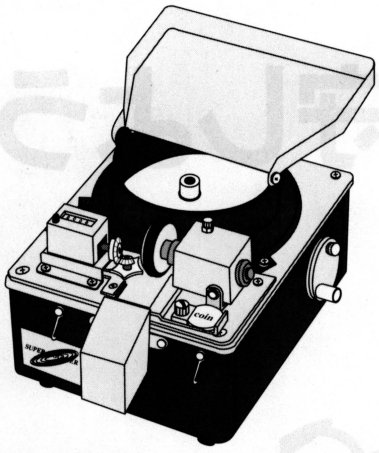
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

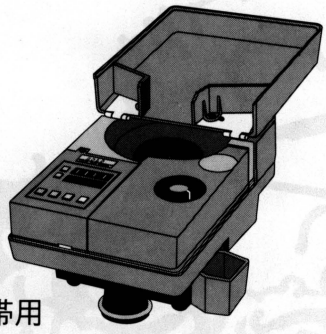
景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件



硬貨計算機
SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運びに便利な6.3kg小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



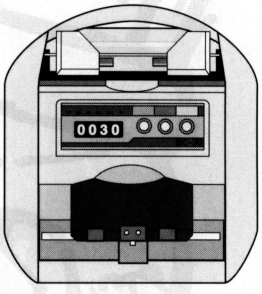
携帯用

★ CS-10 (国内金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持運びに便利な重さ6.5Kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

チエッカー
25ミリサイズ
ステンレス

騎士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

ホンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

一つの事業が文化となるためには、小手先、金儲けのテクニック等よりも、掲げる理想と、それを貫き通す強い意志が重要である。

ゲームはソフト。固い意志、露に

毎回、大きなショーでは必ずといってよい程、任天堂からはビッグニュースとなる発言などが出てくるものだが、先の8月26、27日に東京晴海で行なわれた第4回初心会ソフト展示会でも、そうだった。

まず、スーパーファミコンCD－ROMアダプタの発売延期の件。そして、ファミコン、ゲームボーイのヒット作によるテコ入れの件だ。

更に、任天堂㈱社長、山内溥氏により「コンピュータゲーム市場の展望」と題する講演が1時間行なわれた。全てを誌上で収録するのは不可能であるので、内容を掻い摘んでお伝えしたい。

「現在の状況は急速にSFCに市場が傾きつつある。このソフト展示会でも238種類の未発表ソフトがあり、日本経済が長期の不況気運の中、ゲーム市場では、まだまだかなりの売上の伸びがあると言える。しかし、市場を流通、その他で活性化させる事ができるヒット作の出現は少ない。任天堂ではヒット作とは百万本を単位としている。しかし、この1年来にそのヒット作はSFCでしか出ていない。これは危険なことであり市場に良くない。この為、FC、GBに於いて百万本売れるソフトを販売していく」

ここで名前が上がったソフトは「マリオランド2　6つの金貨」（FC）と「ヨッシーのクッキー」（FC、GB）。「星のカービィ」の例もあがり、当初HAL研で2万6千本の受注しかなかったソフトが、任天堂の味付けで現在70万本以上も売れているとし、来年1月にFC版の「星のカービィ」も発売。これが百万本以上売れたなら、他のソフトメーカーに対して「ヒット作」としての参考になるだろうとしている。またSFCでは、

「来年1月、今までにないアクションゲームを発売する。これはアメリカ、ヨーロッパの才能ある人達と2年の開発期間をかけた3D－MPU（スーパーFX）を使用したものである」

これにより、SFCではここまでの事ができるというのを示し、先行2機種のCDロム機と問屋に対してのアドバンテージとするようだ。注目のSFC－CD－ROMアダプタに関しては、

「この分野の可能性はユーザーサイドから見直さなければならない。制作サイドの言うCD－ROMの特徴と、ユーザーがゲームを面白く思う気持ちは別。ロムカセットと比較してCDソフトは面白いのか？　任天堂が出したからといって売れるものではない」

として、現在、32ビットのコ・プロセッサ（以前は16ビットだった）を開発中。来年8月にも量産体制を取れるだろうとしている。しかし、例によって発売時期はソフト次第。そして来年のSFCソフトにもよるらしい。

講演は終始、流通向けの内容で固められており、「任天堂は流通の為にならないソフト、ハードは売らない」とくくられた。

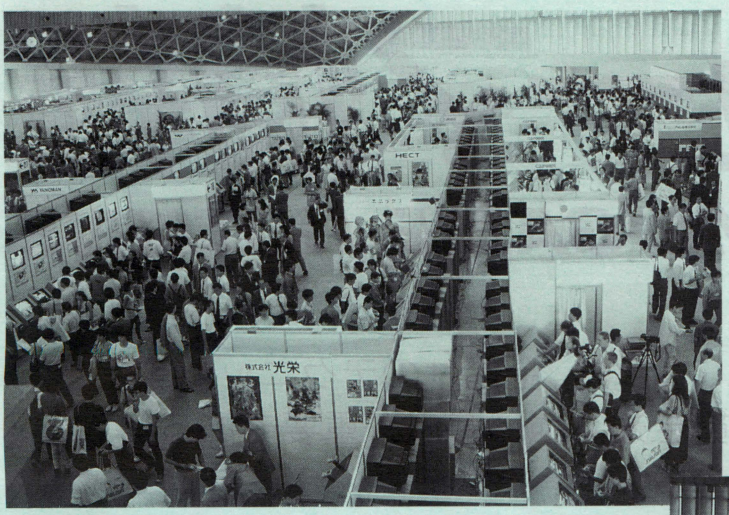
百万本以上が「ヒット作」である。という根拠がどの辺にあるのかは疑問だが、波及効果を考えると恐らくはその辺りの数字が出てくるのであろう。SFCの登場で「攻略本」という分野が復活したのは事実であるし、その起爆剤は一時、本体よりも数が出たというオバケソフト「スーパーマリオワールド」だ。つられて、その他の攻略本も続々と発刊され、現在は本屋の一角を賑わしている。

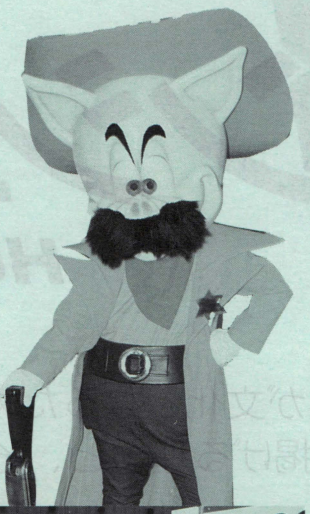
何より山内氏の言いたい事は「売れるソフトは値下げをしないでも売れるので市場が活性化する」の一言に尽きるようだ。その為のヒット作であり、その為のハードの開発であると言える。

延いてはそれがユーザーの為でもあるという事が素直に言えるだろう。

8月26、27日　東京晴海国際見本市会場東館
ファミコンスペースワールド'92開催

主催初心会　後援任天堂㈱第4回初心会ソフト展示会





全体的に華やかなイメージで、意匠を凝らしたブースが多かった。情報の露出よりもイメージの流布に要点が置かれているようだ

㊤メルダックのブース
㊧アトラスのブース
㊦アスミックのブース
それぞれゲーム内容とも合った演出で印象に残った

出展作を見て強く思うのは、スーパーファミコンの充実した表現機能でゲーム内のキャラクターが際だって来ている事だ。斬新な表現方法を考えれば、新しいゲームが出来うる？

今月の扉ページでも取り上げた初心会ソフト展示会（主催初心会、後援任天堂㈱）。ゲームボーイソフト51種類、ファミコンソフト51種類、スーパーファミコンソフト136種類の計238種類。そして周辺機器8種類（発売中を含む）が出展された。

驚嘆すべきは、その総数である。ソフトは全てが未発売のもので、9月から来年3月までの発売が予定されている。従って1カ月当たり34本の新作が予定されているのだ。実際には年末に発売が集中することが予想されるので、月／ソフト密度はトンでもないことになるだろう。GB、FC、SFCの比率は1対1対2・6と圧倒的にSFCよりに傾いている。因みに9月20日現在の12月発売予定本数はGGが2、MDが15、GB20、FC22、PC23に対してSFC55本になっている。

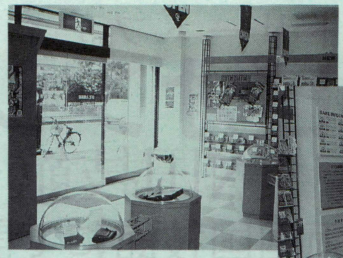
全体的にはキャラクターソフトが多く見受けられるのと、続編物、スポーツゲームが多いようだ。中でも注目したいのは海外ソフトの移植。そしてパソコンゲームの移植である。マウスという入力デバイスをいち早く発売した効果はかなり大きかったようで、当初4ゲームしか発表のなかった対応ゲーム以外にも対応作品が見られた。

SFCの特徴である背景画面の拡大縮小、回転の機能も、ようやく各メーカーが慣れてきたようだ。ここで任天堂は次世代のSFCソフトとして補助演算チップ「スーパーFX」を搭載した新たな可能性を探る新作ソフトを来年1月に発売する予定だという。

スーパーFXを使用したゲームがCD-ROMへの布石になるのか、山内社長のいうような、まるで別次元のゲームになるのか？　まだまだ先の見えないレースだ。

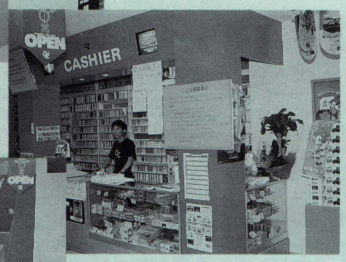
(株)光陽 ニューコンセプトファミコンFC「GZ（ジーズ）」オープン

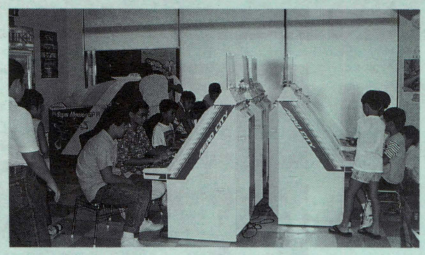
場所は大阪市東淀川区豊里7-34-7　大阪高槻線のロードサイドに位置する。阪急京都線、上新庄駅下車徒歩10分弱。営業時間朝11時から夜11時まで。年中無休



㊦こういう形の展示什器は珍しいだろう

ぐるっと店内を見渡してみるとかなり洗練されたインテリアであるのが分かる。従来の雑然としたファミコンショップとは一線を画している





店内入り口より右手のゲームコーナー

家庭用ゲームの総合販売で有名な株式会社光陽（本社・大阪市福島区、町田博社長）では、この8月8日に新コンセプトのファミコンフランチャイズチェーン「GZ（ジーズ）」の第1号店を大阪市上新庄にオープンした。

月商1千万円を基本とするGZの特徴は第一にアミューズメント機器の導入だろう。これから順次オープンするFC店の雛形になる上新庄店では、アップライト筐体が5台。クレーンゲーム機が2台。占い機1台。キディプライズ機が2台稼働している。

ファミコンショップとしての特徴は①新作のテストプレイコーナーが設けられている。②什器の背が低い。③会員制度をひいている。④ハードの専用展示什器がある。⑤売上ベスト10のソフトを掲示している。⑥中古ソフトの委託販売をしている。⑦店舗面積が広い等である。

一つ一つの特徴は他のFC店でも見られるものだが、この店の展開ではそれぞれの事がきちんとしたコンセプトに基づいて組み上げられているようだ。

まず、顧客の年齢層をヤング（16～23才）、ヤングアダルト（24～35才）に据えているという事だ。店舗内のイメージはレコード店などに近いものがある。「大は小を兼ねる」という言葉があるが、この店舗では小をもって大を兼ねている。①の要素も②の要素も低年齢層をターゲットとした造りだが、全体では専用什器で統一したり、壁の高い位置でのインフォメーションボードによってヤングアダルトまでのフォローをしている。そしてヤングアダルトの子供たちもまたフォローしているのである。分かりやすく言えば子供の視点には子供向けの、大人の視点には大人向けのインフォメーションがしっかりとされているのである。

そして光陽独自の特徴として有線放送や、専門紙の配付による情報提供がなされている。

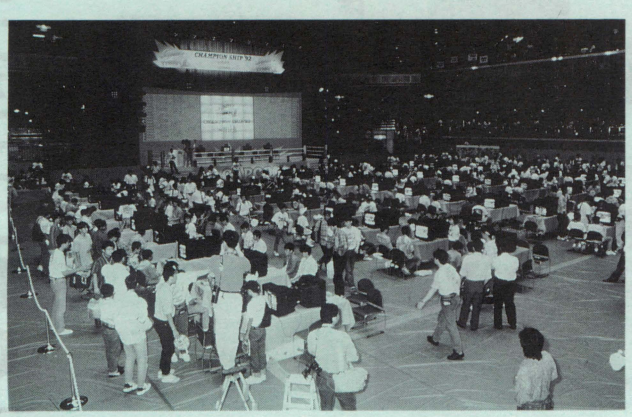
会員特典のイベントやアーケード機の設置。積極的な情報の提供で都市内アミューズメントランドをイメージするGZは地域に固まりがちな従来のFC店にない全国展開を目指しており、そのため、セミナーは大阪、東京、仙台の3カ所で開催された。

光陽がこれまでのノウハウを活かして展開する「GZ」。他のフランチャイズの対応も含め、どう発展していくかが注目される所だろう。

ストリートファイターⅡ

チャンピオンシップ'92 IN国技館

8月24日東京両国国技館にて開催　㈱カプコン



これまでのゲームの大会とは明らかに違う雰囲気に染まる両国国技館。日本中から集まった戦士達の熱気が渦巻く

全国ストⅡファンの頂点に立つものは誰だ？

この疑問に応えるべく、去る8月24日、㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）の主催により東京・両国国技館にて「ストリートファイターⅡチャンピオンシップ92 IN国技館」が、行なわれた。

この夏、コンシューマソフトの中で、一番売れたソフト「ストリートファイターⅡ」。6月10日の発売から、約3カ月で出荷本数200万本という数字を記録。更に現在、香港で映画化もという話も進行中。アーケードを含め、その人気ぶりが伺われる。

当日、会場である国技館には、全国から5000人の参加者が集合。記者の確認では、6歳の女の子、有給休暇を使って参加したOLやサラリーマン。徳島からやって来た"春麗"ルックの女の子、一児のママ等を発見。日本中から、年齢・性別を問わずあらゆる層のストⅡ戦士が集合。史上最大のゲーム大会になった。

また、本戦とは別に様々なイベントも開催。香港チャンピオンとのエキシビジョンマッチ、CFでお馴染み水野美紀、RYO。そして音楽を担当した**「筋肉少女帯」の大槻ケンヂら、同ソフトに縁のあるゲストを交えたトークショー**等、盛り沢山の内容に参加者も満足気であった。

優勝は東京の松崎規生君（16）。準優勝石川徳人さん（20）、3位山高篤司君（16）、4位長谷洋祐君（15）と決定した。

パワーアップのアイテム等一切なし。すべて己の技量で勝敗が決まるというストイックさがストリートファイターⅡの面白さだ

8月22・23日、東京・日本青年館
ゲームミュージックフェスティバル'92開催

主催角川書店／協賛㈱ポニーキャニオン、キングレコード㈱

観客は総立ち状態の興奮模様

音楽性も一般の楽曲に比べ、遜色のなくなったゲームミュージックの行き着く先はどこだろうか？㊨ゲーマデリック、㊥J.D.K.BAND、㊧ズンタタ

＊写真はすべて1日目のもの

去る8月22・23日、ゲーム音楽の祭典「ゲームミュージックフェスティバル92」が、角川書店の主催、㈱ポニーキャニオン、キングレコード㈱の協賛により、東京・日本青年館にて開催された。

今回で3回目を迎える同フェスティバル。毎回、ゲームミュージック界をリードする面々が揃う、ファンには応えられないイベントだ。

今年の参加バンドは計6組。初日はJ.D.K.BAND（日本ファルコム）、ゲーマデリック（データイースト）、ZUNTATA（タイトー）が、2日目にはアルフ　ライラ（カプコン）、矩形波倶楽部（コナミ）、S.S.T.BAND（セガ）が、それぞれに個性的なライブを行なった。

来場者数は2日間で2500人以上を記録。1360人を収容する日本青年館のキャパシティーを、ほぼ100%満たす数字となった。これを見るだけでも彼らゲームミュージックバンドの人気のほどが分かるであろう。

近年、レコード業界からも一目置かれるゲーム音楽。普段はモニターの向こうにいる彼らが、年に1回ファンの前に大挙して現われる。この祭りに来る子供達の興奮はアイドルのコンサートに負けない凄さだ。

尚、このコンサートを収録したライブアルバムが10月21日、㈱ポニーキャニオンより2千5百円（税込）。で発売される。内容はゲーマデリック、ズンタタ、アルフライラ、SSTバンドの楽曲をチョイス。熱狂の60分。

ゲームミュージックフェスティバル
～スーパーライブ92～

PCCB-00099

(株)トミー

家庭用体感ゲーム
アキュラを発売

盲点を突いて小さい体感ゲーム

アーケードのカーニバルゲーム機などを模した子供用玩具が様々あって、かなりの人気を博しているようだ。

(株)トミー（本社・東京都葛飾区、富山幹太郎社長）では、業務用でも人気の体感ゲーム機をコンセプトとした本格派「ファミリーアーケードゲーム〜アキュラ」を9月下旬から発売する。

オートバイをイメージした筐体に跨がりスイッチを入れるとスクリーンにコースが映し出される。アイドリングの音が響き、振動が伝わるなどの優れ物。前進はフットバーのアクセルペダルを踏み込む事で行なわれ、ステアリングを切ると、合わせてマシンが水平方向に旋回する。

従来のデスクトップタイプのような、スクリーンの下に操縦桿が付いただけのゲームから一足飛びに進化。レーサー気分を家庭で味わえる。

幅64cm、高さ64cmで奥行きは45cm。**AC電源もしくは単1乾電池6本で可動。体重30kgのお子さんまでが対象となっている。**

価格2万5千円（税別）。

ファミリーアーケードゲーム
アキュラ

コナミ(株)

グラフィックコンピュータ
ピクノ10月発売

カードソフトの楽しみな本格派

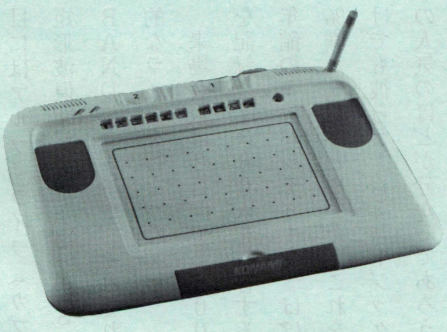
コナミ(株)（本社・東京都港区、西村靖雄社長）では、中学生以上をターゲットとした本格グラフィックコンピュータ「ピクノ」を10月より発売する。

これは単体でTVに接続し、モニターで絵を描くもので、同種の製品はソニーやニッコーから発売されている。タブレットにペンで入力するというライト感覚は従来のものと同じだが、基本性能が高く、ゲームソフトメーカーのコナミらしい機能も入っている。

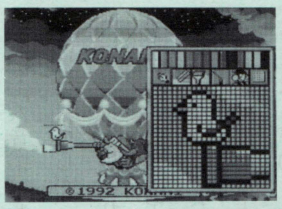
カラーは160色（パターンカラー9色）。2倍拡大機能、コピー、ワープ（転写）、ズーム、スタンプの基本に、水彩調の重ね塗り、縁取りでのグラデーション、色をアニメーション表示する発光色など、多彩な表現が簡単にできるようになっている。

本体には2つのカードスロットが設けられており、セーブカードを使用して作品の保存ができる他、顔のパーツのスタンプが入った「モンタージュ」。ぬりえ絵本「ふしぎの国のアリス」等、本体機能を活かしたソフトがカードで供給されていく予定だ。またセーブカードに保存した作品のプリントアウトサービスも実施される。

定価2万9千8百円（税別）。



グラフィックコンピュータ「ピクノ」



ズーム機能で細かい部分の修正も可能

配色を考えてテクニックを駆使すれば油絵風の絵も描ける！

ヒューマン㈱

スーパーヒットシリーズ
ファイヤープロレスリング3 レジェンドバウト

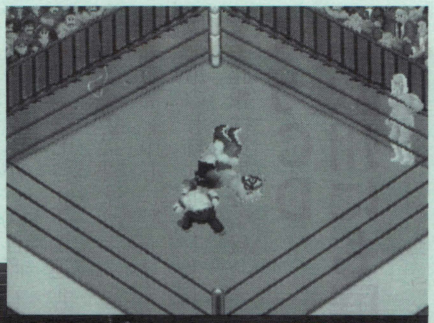
11月13日発売に先駆け、ゲームイベント開催

ヒューマン㈱のスーパーヒットシリーズ「ファイヤープロレスリング」の第3弾、PCエンジン用ソフト「ファイヤープロレスリング3レジェンドバウト」がいよいよ11月13日に発売される。今回、この発売に先駆け、各情報誌10社、総勢14名対抗によるゲームイベントが開催された。

9月17日、午後6時。会場は豪華クルーザー「DAYART（ディヤート）」号内のラウンジルーム。東京月島・水産埠頭より出航し、東京ディズニーランド沖にて運命を告げる熱戦のゴングが鳴った。

大会はこのゲームのウリである“レスラーエディットモード”を使用。各自が好みのレスラーを作成し、対戦。

優勝したのは月刊PCエンジンFANの鳴澤猛司氏。専門誌の面目を保った模様で胸を撫で下ろしていた。



遂に第3弾が発売されるファイプロ。今回は8Mの大容量でレスラーのエディットモードが特長。11月13日発売。価格7千9百円（税別）

優勝者のガッツポーズ
ゲームでなくても強そうな鳴澤氏がトーナメントを制した

CSGコンシューマソフトグループ

第11回新作発表会開催

年末年始を占うソフト出揃う

CSG（コンシューマソフトグループ）の恒例、秋の新作発表会、第11回が開催開始された。

東京晴海での初心会ソフト展示会のすぐ後という事もあってかSFC、FC、GBの任天堂製ハードのソフトはほぼ内容に変わりがなかった。

ほかMDのセガ陣営。NECのPC陣営なども含め、今回のCSGでは低年齢層向けのソフトが少なかったようだ。SFCソフトが割合として、かなり多いというのも今回の新作発表会の特徴のようである。しかし、一時のように作品がRPGに固まるという事もなく、バランスの良い出展だった。

去年当たりからの傾向ではあるが、会場を訪れる一般客は高校生以上の高年齢層が多いようである。

各会場の動員数など、詳報、結果報告は次号。

＊写真はすべて9月7日大阪会場

上部4点の写真に写っている以外ではアスミック、イマジニア、ピクター、メルダックの作品に注目したい。アトラス、インフォコム、サンソフト等の別ハード同タイトルも注目

マスターシステムCISでも販売

㈱セガ・エンタープライゼスの8ビットコンピュータゲーム機「マスターシステム」が、㈱日商岩井とCISの現地コンピュータ関連企業との提携で販売される事となった。

都市部を中心に販売コーナーを設け、販促用の有料試用コーナーも併設される。詳報は業界時字報。

メガCD欧州にも展開

㈱セガ・エンタープライゼスでは、メガCDの今年11月の欧米同時発売を決定した。イギリスではセガ・ヨーロッパが。欧州ではフランス、スペイン、ドイツ、オーストリアのゲーム機販売会社を通じて販売される。

詳報は業界時字報。

セガ著作権訴訟白紙に戻る

㈱セガ・エンタープライゼスがアメリカのソフトメーカー、アコレード社を相手取って行なっていたゲーム著作権の侵害を巡る裁判では、審議継続の米連邦第9巡控訴裁に於いて、8月31日の一審判決を撤回。販売停止仮処分の無効を結審した。

初心会一般日人気アンケート

第4回初心会ソフト展示会の2日目、ユーザーを対象に、展示ソフトで一番欲しいソフトは?というアンケートが実施された。SFC1位はファイナルファンタジーV。FCはロックマン5。GBはスーパーマリオランドⅡ。

アイマックス本社移転

㈱アイマックス（今成一雄社長）では、このほど本社を移転。7月29日より業務を開始している。

新住所　〒144東京都大田区西蒲田7—8—9サンクイーンビル5F
TEL　03—3737—2221
FAX　03—3737—2210

ホット・ビィ事務所移転

㈱ホット・ビィ（高橋輝隆社長）では、このほど事務所を移転。8月19日より業務を行なっている。

新住所　〒112東京都文京区水道1—9—1　I&Iビル3F
TEL　03—5800—5820
FAX　03—5800—5828

ナムコGB初RPG

ナムコ

GB

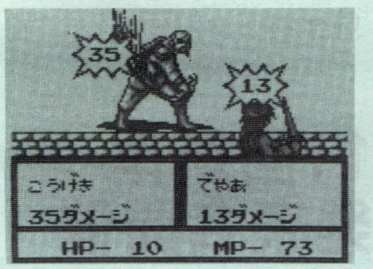
ビタミーナ王国物語

㈱ナムコよりゲームボーイオリジナルRPG「ビタミーナ王国物語」が9月17日に発売された。

異次元に引き込まれた主人公が人並みはずれた力を手に入れて、王国の平和を取り戻し、自分の世界に戻るために魔王と戦う。物語は非常にお約束の形だが、これが面白い。舞台立てやキャラクターの置き方がしっかりとしていてきっちりと遊ばせてくれる。

戦闘のシステムはダイレクトバトルシステムという新方式。必要なコマンドを1キー入力で済むように振り分けた形を取っている。攻撃はターン制でなく同時に行なうので非常に早い。

価格4千9百円（税込）。



キャラの名前が全部食べ物関係

ビタミーナ王国物語

F1テーマに採用

ポニーキャニオン

CD

フィグゼイト／東亜プラン

新音源のオリジナル全曲と75種類のSEを網羅。アレンジは8分以上のオーケストラメドレー収録の完全保存盤。

価格千5百円（税込）。

フィグゼイト
東亜プラン

PCCB-00100

CD

R・パトレーゼのテーマ
I CAN SURVIVE
／
G・ベルガーのテーマ
TACHYON

SSTのアルバム「ブラインドスポット」より、CX系列F1グランプリで使用されるパトレーゼとベルガーのウイニングランテーマが決定。ニューアレンジのシングルカットだ。

R・パトレーゼのテーマ
I CAN SURVIVE
PCDB-00001

G・ベルガーのテーマ
TACHYON
PCDB-00002

価格1千円（税込）

*先月号コンシューマ情報314頁のポニーキャニオンに於いてストリートファイターⅡ～究極奥技編～がCDと間違って表記されておりました。正しくはVTRとなります。関係各位に御迷惑をおかけした事をお詫びいたします。

9月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

実質25回開催のAMショー〝第30回〟のナゾ

8月27日から始まった第30回AMショーという大きな業界イベントがあったため、3プレスいずれも紹介にその紙面を多く使っている。ここではG紙が開催当日の模様を9月15日号で活字にし、月2回の発行という速報性を生かした。A誌、C誌はイベントが9月号締切り後のため、出展予定製品の紹介に止まった。10月号にはショー会場での状況がどのように報告されるか、期待しよう。

このショーに関連してG紙〝論潮〟（9月1日）で、AMショーは実質25回の開催であるのになぜ30回とするか、そのナゾ解きをしている。昔を知る人にはなつかしい思い出だが「自販機業界のショーは'63年第1回ベンダーショー（が開催され）、当初（これに）参加していたAM機メーカーなどが'67年に日本アミューズメント工業協会（NAMA）を設立、〝コインマシンショー〟として独立させ、これが今日のAMショーの基礎となっている。しかし、当時この催しは〝第6回〟コインマシンショーとして、5回分ごまかしてしまった」ので、ということになる。「ごまかした」というのではなく、第1回ベンダーショーから出展し続けたAMメーカーとしては、その延長線上にあるイベントという意識をもったとしても不思議はない。自販機もAMマ

第30回AMショー

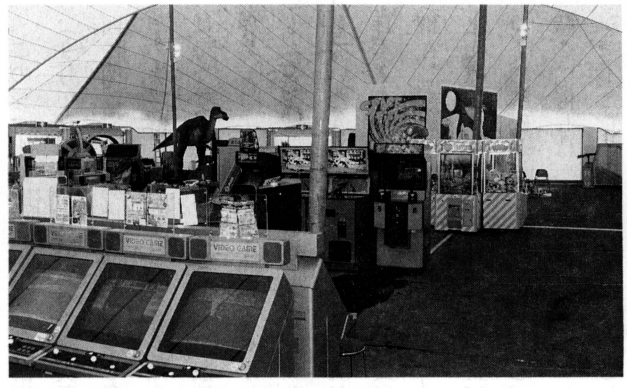
シンもコイン投入式という技術的な共通項があるので、当時、業界規模がお互いに小さかったことから、5回は同じイベントでやってきた。業界の成長があり、分離して自前のショーが実施できるようになったのである。ちなみに、今年の自販機フェアは、11月24～27日に開催。第〇〇回という呼称はとらず、'92年フェアと年度で言う。出展範囲は自販機とその関連商品となっているが、セガ社などの出展はあるようだ。セガは両替機もあるのでAMマシンの出展があるのかわからないが、ここ数年、小売流通（ジャパンショップ）、イベント、電子機器、玩具などAM産業以外のショーにもAM業者の出展が盛んに行なわれるようになった。これはAM産業固有の領域の実力が上昇し、他の領域への乗り入れが起きつつあるとも言えるし、一方、市場の変動がAMをまきこんだ複合の業態を生み出しつつあることを反映するともとれる。

新型営業の展開

この様相に照応するかのように、9月の記事には、大手3社の新店舗紹介に止まらず、さまざまな新しい新型営業の展開にスポットをあてているのに注目した。キルメス名古屋、アミューズメントサーカス立川、NFLエクスピアリアンス、ウルトラマンアミューズランド、これらはSCやホテルに付帯する業態とは異なる独自な営業形態であり、そしてニューシングルロケーションの到来を示唆する記事など、目まぐるしい動きを追った報告が多い。

キルメスとアミューズメントサーカス

一般の営業店舗とは違い主催者によるイベントである。キルメスは東海テレビ放送、サーカスはJRの外郭団体などで構成された実行委員会（A誌）。後援に地元自治体や公益団体が名を連ねている。したがって地域の活性化など公共目的をかかげているが、AM施設とビールなど飲食や土産品など物販施設と複合したアミューズメント空間、小型遊園地が実態であることに変りはない。AMの運営の主体となるのは一方がキルメスジャパンであれば、他方、ジャレコである。イベントであるから期間は86日、82日と短い。規模的にはキルメスが観覧車、メリーゴーランドなど大型遊戯機械を設置するので会場面積2万6千㎡であるのに対し、サーカスは小型機主体で3千㎡と小さいのが異なるだけで、二つのイベントはその性格といい将来の狙いといい共通する点が多い。第一にいずれも旧国鉄の貨物駅跡地を使っていること、第二にイベントが単発でなくシリーズを企画していることである。キルメスは名古屋が「第一弾」（G紙）であり、サーカスは引き続き横浜駅、大宮駅、千葉駅が予定されている（A誌）。キルメスは、夜の新幹線客を驚かせ、宣伝効果満点、キルメスジャパンは企業として継続的な展開を狙うはずである。JR側も収益事業に意欲のあるところを近頃見せており、このAM経験を蓄積し、全国の遊休跡地の転用などに生かされるにちがいない。この二つのイベントはこのような背景をもった試金石とみてよいだろう。



アミューズメントサーカス立川

NFLエクスピアリアンス

C誌の編集後記氏の「今お気に入りのロケーションはNFLエクスピアリアンスである」とのこと。C誌はNFLエクスピアリアンス（渋谷・8月1日オープン・㈱テクスメックス）と既存4店について、その独自のコンセプトを考察する特集を組んでいる。念のため、4店の名称とオープン日を記しておく。

テクスメックス&フエゴ（神戸　88年9月）
アトランティックシティ（横須賀　91年4月）
ハリウッドブルバード（大阪　91年12月）
アメリカンワールドスポーツ（京都　91年12月）

C誌の分析によると「既存のゲーム専業店とは性格そのものを異にし、（第一に）ターゲットを（18才未満の入場を制限し）アダルト主体に持ってきたこと、次に（空間デザイナーとして日米のプロを起用し）環境・空間づくりに注力していること、数ある機種の中からテーマに沿ったものを選ぶセンスの良さ、本格的なバーやレストランを採り入れたこと」を特徴としている。

A誌の観察によればテクスメックス社のロケーションづくりは「すべて〝アメリカ〟をテーマにしたヤングアダルトのためのアミューズメント空間の創造、これが同社が進めるロケコンセプトなのだ」と要約される。今回の渋谷新店舗はそのテーマがアメリカのキング・オブ・スポーツであるアメフトであり、その人気が日本でも通用するか否かに成功がかかっている。「そのNFL人気にあやかるだけのロケになるか、はたまた、逆に日本にもNFL人気を定着させられるだけのロケになるか、NFLファンならずとも大いに関心のあるところ」とA誌は懸念と期待が半々といったところ。

日経流通紙（9／1）は「NFL（ナショナル・フットボール・リーグ）をテーマにした飲食複合型AM施設」と規定した上で「米国の試合が大画面で見られるレストランバーと体を使うスポーツゲーム、NFL関連グッズを集めた店内演出が特徴。カジノムードを強調したこれまでの大人向けゲーム施設とは毛色の違う演出」があるとする。テクスメックス社はNFLエクスピアリアンスのフランチャイズ店を今後二、三年間に10店舗開く計画。しかし神戸のフエゴ以外はまだ1年足らずで、経営結果は不明である。渋谷店にしても「総投資額15億円、初年度売上げは10億円を見込んでいる」（A誌）とあるが、日経流通紙には「月5千万円」とあり、店側から聞いたにしては曖昧すぎる。

それにしても成功すれば、うまい飲食ができ、ライブショーが見られ、ゲームもあるアダルトの溜まり場ができるわけである。ただその評価はもう少し時間を要するようだ。

ハリウッドブルバード

NFLエクスピアリアンス

ウルトラマンアミューズランド

バンダイグループのハピネットの子会社、アミューズライフと有力な地方玩具店が共同経営するロードサイドの物販・軽食複合型AM施設である。バンダイのキャラクターものを武器に「幅広い世代から万べんなく集客しており、中でもファミリーの利用が多い。客単価は1500円」（A誌）と好成績がうかがえる。店長の言葉「キャラクターもののぬいぐるみが安定して供給されており、それが好調の要因では」（A誌）を聞くと、手に入らなくて困っている専業オペレーターは差別に怒るであろうか。アミューズランドは今後は全国展開の構えであるが、玩具小売店の不振を打開するために、バンダイ、タカラなど大手メーカー主導の玩具店AM化はさらに加速することが予想される。

ニューシングルロケーション

〝ニューシングルロケーション〟の時代到来を訴えるC誌ロケーション別業況欄の記事は的を射ていると言えよう。カプコン、コナミ、SNKなど積極的な展開があり、そこにバンダイ、タカラの参入がある。SCなどの玩具売場へのゲーム機設置に加えて「デパートの子供服売場に幼児向けのゲーム機が設置されていた。台数は2～3台程度と小規模なものだが、従来なかったことだ。・・・小型のアップライトタイプが商品棚の横に設置されていたが、商品やディスプレイと関連させれば、もっと効果的にゲーム機を活用できるはずだ」（C誌）と売場にAM機を散在させるやり方やその装飾効果についても可能性を描いている。商店街にある玩具店のシングルロケでの風景として「見知らぬひとが話かけてきたら、お店のひとに知らせてください」と誘拐防止の手書きポスターがあったりして、シングルロケの管理もあなどることはできない。

玩具店、書店、ビデオレンタル店など気軽に遊べるAM施設を置いて、集客力と現金収入を増そうという店側のニーズがあり、今後、新しいタイプのロケーションの出現を予想している。

まさに時代はアミューズメントを巻き込んで新しい業態が、どこに、どのように出現するのか？競争激化を恐れるのではなく、新しい可能性を自ら作り出す姿勢こそ必要であろう。

第18回理事会を開催（8月26日）
国際部会の設備等につき審議

8月26日、第18回理事会が開催された。（東京・富士屋ホテル、午後4時）

同理事会では、吉野監事辞任にともなう後任監事選出、中村前会長への感謝状贈呈、国際部会新設及び同部会長選任の件等につき、審議を行なった。

①吉野監事辞任に伴う後任監事選出の件

吉野正彦監事（日本娯楽機㈱専務取締役）が辞任。これに伴う後任務監事として、中村哲氏（関東娯楽工業㈱代表取締役）を選任した。（次期総会で承認を得る）

②中村前会長への感謝状贈呈の件

新たに名誉会長に就任した中村雅哉前会長に対し、認意団体ＪＡＭＭＡ、社団法人ＪＡＭＭＡの会長としての長期に亘る当業界への功績を称え感謝状を贈呈することを決議した。（特集・「ＡＭショー」参照）

③国際部会新設及び同部会長選任の件

特に海外プレスよりの取材が多く、新たに国際部会を設けることが提案され、これを承認。部会長には、中山会長を選任。委員は委員長一任となった。

尚、これに伴ない、中山会長は広報部会長を辞し、新たに広報部会長として、真鍋勝紀理事を選任した。

また、追って選任となっていた法務委員会副委員長については、長谷川佳祐副会長、真鍋正理事を選任した。

④その他

◎ＡＡＭＡよりの「国際模造防止事務局」設置提案の件

設置する方向で考えることではほぼ同意が得られたが、その方法、予算措置等の具体案については、中山、福田、長谷川、西村、真鍋（正）、辻本の各氏で特別委員会を設置し検討となった。

◎顧問の選任の件（略）

◎財源及びＡＭショー会期の件（略）

報告事項

①ＡＯＵとの懇談会について（略）

②広報倫理規程について（略）

③ＪＡＰＥＡ山田三郎会長のお祝いについて（略）

④韓国模造防止キャンペーンについて（略）

健全娯楽推進委員会
委員会の業務計画を提出（8/19）

8月19日付で、健全娯楽推進委員会・金沢義秋委員長より、「当委員会の業務計画について」が提出された。

当委員会の業務計画について

1、運営方針

健全で秩序あるアミューズメントマシン業界の確立の為、次の施策を実施する。

(1)「健全化を阻害する機械基準」の運用

(2)健全娯楽に関する情報の収集及びＪＡＭＭＡ会員各社への協力・助言

(3)健全娯楽にかかわる法令、諸施策の調査・研究

(4)ＪＡＭＭＡ各部会、委員会との協力

2、当面の運営

(1)8月19日第61回健全娯楽推進委員会の実施

議題

1、新委員会の構成について

2、当委員会の活動方針について

3、ＡＭショーにおける活動について

4、健全審査委員の交代について

5、その他

(2)審査委員会の実施

「健全化を阻害する機械基準」に基づき、ＪＡＭＭＡ会員より申請された機械の審査（随時）へ委員の中より5名選出し、審査を行なう。

3、委員会の構成　〈敬称略〉

委員長	金沢　義秋（ジャレコ）	
副委員長	小形　武徳（セガ社）	
委員	和泉　俊幸（ナムコ）	
〃	藤森　弘幸（セガ社）	
〃	大泊　一彦（データイースト）	
〃	岸野　弘（コナミ）	
〃	長峰　陽（エス・エヌ・ケイ）	
〃	長堀　真美（ユウビス）	
〃	小野寺輝夫（シグマ）	
〃	平島　稔（ジャレコ）	
〃	河野　滉（タイトー）	
〃	坂巻富士雄（ユニバーサル）	
〃	宮坂　芳男（太陽自動機）	
〃	成田　貞観（カプコン）	
〃	長田　延孝（テクモ）	
〃	藤本　智秋（東亜プラン）	
〃	徳田　恭敏（エイブル・コーポレーション）	
〃	大久保治光（バンプレスト）	
〃	三坂　宏輔（ローラトロン）	

健全娯楽届済証の発行状況

7月は38件・4120枚 8月は81件・2536枚

「健全化を阻害する機械基準」に基づく7月および8月に発行された健全娯楽届済証の枚数は次の通り。

記

7月・発行枚数　38件・4120枚
（内訳）
新規申請機種3件　700枚
追加申請機種2件　200枚
届出機種　35件　3820枚
8月・発行枚数　81件・2536枚
（内訳）
新規申請機種0件
追加申請機種0件
届出機種　81件　2536枚

第32回マーケティング部会

今後の運営方針及び構成メンバーにつき審議（8/28）

8月28日、第32回マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）が開催された。（幕張メッセ・第5ホール出入口下「主催者会議室」、午後1時）

議題

①マーケティング部会の活動方針及び構成メンバーについて

②第30回AMショー出展機種の分析について

③情報交換

④その他

厚生年金基金に関するセミナーを開催（9/18）

9月18日、厚生年金基金に関するセミナーが開催された。（東京・サンケイ会館5階、午後1時～3時）

同セミナーは、先にアミューズメントマシン産業界における厚生年金基金の設立の可否につき、会員会社を対象にアンケートを実施したところ、既設基金に加入済のところを除き約75％の会社で関心があるので検討したい、との集計結果が得られ、専門講師を招いてのセミナーを実施することになったもの。

テーマ・基金の役割と仕組について

講師・厚生年金基金連合会・企画事業部研究課課長　小寺武氏

第12回ショー実行委員会

実施概況報告書（案）を審議（10/9）

第30回AMショーを無事に終え、10月9日、反省会をかね、次の通り「第12回ショー実行委員会」（日南香委員長）を開催する。

記

期日・10月9日㈮午後3時45分

場所・箱根湯本・天成園

神奈川県足柄下郡箱根町湯本682

☎0460・5・5521㈹

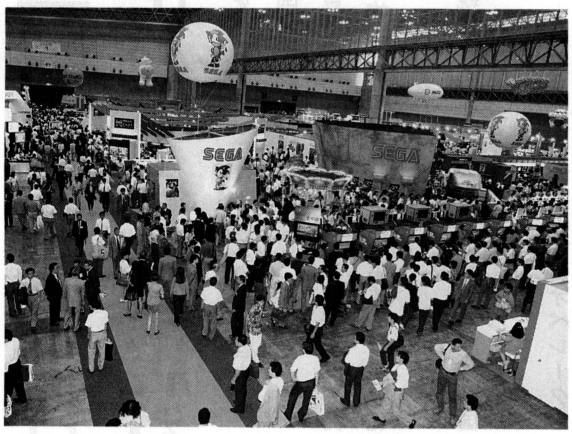
議題①ショー実施概況報告書㈱の審議

②その他

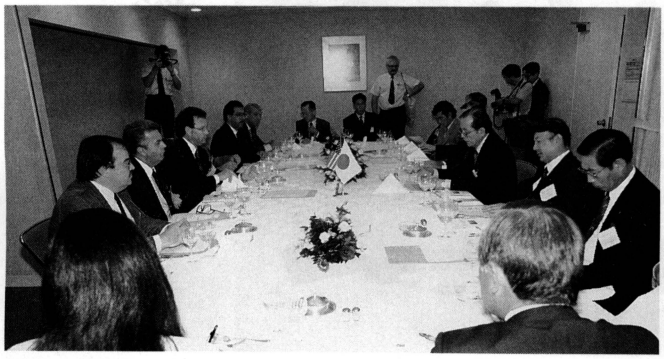
尚、翌10日、小田原湯本カントリークラブに於て、2組（8名）の参加で懇親ゴルフコンペを行なう予定。

第30回AMショー盛大に開催

（特集「第30回AMショー」参照）



'92日米アミューズメントマシン関係団体懇談会



中村雅哉前会長に感謝状を贈呈

平成4年度AOU全国大会を開催（9月17日、登別）

模範優良店舗133店を表彰

9月17日、今年は北海道登別温泉に舞台を移し、「平成4年度AOU全国大会」が開催された。（第一滝本館、本館3階雪国、午後2時30分）

会議では①梅原会長の挨拶、②各専門委員会により担当事業の推移及び計画の発表と出席者との意見交換、③荒井専務理事の挨拶、が行なわれた後、「平成4年度模範優良店」133店の表彰が行なわれた。

午後6時より、本館4階「いでゆ」で懇親会を開催。この席上で、来年度の全国大会の開催地・京都府が発表された。

また、翌18日には観光コースとゴルフコースに分かれ、全国の会員オペレーターが親睦を深めた。

会議の開催に当り、開催地の北海道協会員に拍手が送られた後、梅原会長が挨拶。全国の会員事業者の交流の場として、全国大会の意義を語り、活発な討論を訴えた。

続いて、各専門委員会委員長より、担当事業の推移及び計画の発表が行なわれた。

①研修委員会（佐久間委員長）

◎講演会（6月通常総会）
◎模範優良従業員表彰（〃）
◎技術研修会（第5回・10/13 14東北、第6回・11/17 18近畿、第7回・中国・四国、第8回・九州・沖縄）
◎第13回青少年指導員養成講座（12/1 12/2東京・日本青年館）

②事業委員会（駒井委員長）

◎'92AOUエキスポ（'92 2/25 26開催）
◎'93AOUエキスポ（'93 2/16 17予定、10月より準備・推進）

③運営委員会（梅原委員長）

◎運営委員会の性格説明（AOU運営の下準備）
◎業界実態調査の推進

④健全営業推進委員会（吉田委員長）

◎健全営業ポスターの作成と配付
◎使用機械の自主規制（3機種）
◎模範優良店舗の表彰（133店舗）
◎模範優良店・表彰マークの検討
◎10%未満営業の有り方への対応

⑤広報委員会（平本委員長＝桐谷事務局長代行説明）

北海道協会員の皆さん

梅原会長を中央に喜びの表彰者

◎AOUニュースの編集・発行（組織率向上のバックアップ、知的所有権に対する啓蒙に力）
◎AOUインフォメーションの発行
◎ユーザーアンケート（12月実施）
◎年間優秀機械表彰（2月AOUエキスポに於て実施）
◎オピニオンリーダーとの座談会

⑥法務委員会（真鍋委員長）

◎風営適正化法についてのアンケートの実施（8・9月）（実務レベルでの改善、法改正に向けての取組みを集約し、当局に陳情）
◎税制改正への取組み
◎知的所有権についての調査・研究

この後、荒井専務理事より就任の挨拶があった。

また、意見交換では、出席者より肖像権や著作権等で受身の立場にあるオペレーターによる「娯楽倫理審議会」の設備提案があった。

つづいて、平成4年度模範優良店舗133店に対する表彰式が行なわれた。

以上で、会議を終了し、午後6時より懇親会に移った。

懇親会では、開催地・北海道協力の尽力で「大正琴」の演奏が行なわれた。

また、来年度の開催地として京都府が指名され、北海道協・田中会長と京都府協・吉田会長が固く握手を交した。

北海道協・田中会長(左)から
京都府協・吉田会長へバトンタッチ

大正琴の演奏

懇親会

第15回広報委員会（9/3）

オピニオンリーダーとの座談会12月に開催決定

9月3日、第15回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（大阪市・梅田OSホテル3F、午後1時30分～午後5時、出席委員9名、桐谷克己事務局長）

1、アンケート調査実施について

アンケート内容及び実施方法等につき討議した結果、従前の資料との比較対象を重要視して次の通り決定した。

①昨年同様にゲーム場でポスターを貼り、アンケート用紙を配布する。
ポスター　4、000枚（2色～4色）
アンケート用紙　20、000枚（4色を予定する）

②アンケート内容は昨年同様9項目＋意見欄とする。但し、質問9の機械名を2機種から3機種に増やす。

③応募ハガキは発信人払いを予定する。

④景品は目玉賞品に加えて数量を多く出せる景品（ゲームソフト・テレカ等）と最新人気賞品を準備することとし、石原委員、新田委員が選定する。

⑤アンケート用紙上にメーカー広告をお願いして、費用をカバーする。

⑥アンケートは11月末日会員団体に発送し12月31日締切とする。なお、予算と見積等検討し後日事務局から中間報告を行なうこととする。

2、年間優秀機械表彰について

・昨年同様の要領で実施することとし、10月上旬に案内を発送し、11月15日に締切る。

・選出機種の区分けを明確に判断出来るよう留意する。

・表彰対象機械の発売時期は平成3年10月から平成4年9月迄とする。

3、AOUニュース掲載記事について

9月～12月号は前回討議した記事に加えて、通常の委員会開催の他に下記の記事の掲載を予定することになった。

①宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会が9月8日に行なう「第2回ロケ店視察・指導の実施」に原委員が参加して、組織率強化の活動状況を実地取材する。

②「ゴマちゃん」ぬいぐるみのオペレーターの対処方法について、㈱オーブネスの弁護士を通じて、示談の相手方の弁護士の見解を聴取して発表する。

③著作権・肖像権の基礎的な法律知識を掲載する。

④景品問題・10%適用について再度自主規制を喚起する。

⑤JAMMA・SHOW、政須美夫九州地区協議会会長の就任記事等の掲載。

⑥模範優良表彰店リストの掲載。

⑦青少年指導員養成講座（12月1～2日）・技術研修会（東北・近畿・九州）をそれぞれ取材し掲載する。

4、オピニオンリーダーとの座談会について

原委員よりリストアップされたリーダー候補の中から、討議の結果、すぎやまこういち氏（作曲家）又は白石嘉宏氏（余暇開発センター）をリーダーに、業界の若手理論グループ2～3名と吉本興業タレント2名の構成で、12月に座談会を開催することに決定した。

なお、開催の要領は原委員に一任された。

5、組織率向上のための対外的広報活動について

AOUで作成する掲示物には法人名よりAOUを多用するなどの改善事項に加えて、店頭用看板の検討、AOU主催の全国ゲーム大会開催、AOUイメージキャラクターの本格的検討等の意見が出たが、次回開催の委員会で討議することになった。

6、「AOU INFORMATION」の作成について

本年度は表紙をカラー2色、写真ページをカラー4色使用してイメージアップを計ることに決定し、費用（予算内）・掲載事項の概要を検討し製作は原委員に依頼することになった。

7、会員団体からの情報FAX用紙について

事務局にて試案した様式の情報FAX用紙を使用することになり、使用しながら改善を加えていくことにした。

8、その他

JAMMAが第30回アミューズメントマシンショーで配布したガイドブックは高く評価されるとして、AOUでも同種の刊行物を今後の検討課題とすることに意見が一致した。

9、次回の広報委員会開催は11月12日を予定する。

第15回広報委員会（9月3日）

第12回社団法人AOU近畿地区協議会（9/4）

来年度AOU全国大会に全面協力

9月4日、第12回社団法人AOU近畿地区協議会（河合久雄会長）が開催された。（大阪市、梅田OSホテル3F、午後2時～4時、出席者5名、委任状4名）

河合会長より会議開催の挨拶後、本日の審議に入った。

1、AOU技術研修会の開催について

事務局より、11月10日～11日の2日間アピオ大阪（大阪市）において、AOU初級技術研修会を開催するとの報告後、これを了承し協議会主催として全面バックアップ態勢を取ることにした。

2、従業員を対象とした行事について

会員従業員を対象として、10月28日（水曜日）神戸布引ハーブ園への行楽レクレーション実施を承認し、その実施細目を事務局が作成し、会長に提出することにした。なお、本日確定したアウトラインは、次のとおりである。

①参加者の昼食及びハーブ園入園料は、協議会で負担する。

②現地までの交通費は参加者負担とする。

③ハーブ園散策後、神戸ハーバーランドの見学を予定。

3、京都府交通遺児対策事業への寄贈報告

京都府青少年課を通じて、京都府交通遺児対策事業へ「中之島まつり」収益金10万円を、寄贈したとの報告が事務局よりあった。

4、平成5年度AOU大会開催について

来年度のAOU全国大会、AOUより京都市での開催打診が京都府協会にあり、同協会にて協議の結果、開催を受諾することにした。との報告が吉田副会長よりあり、協談会としても財政的援助も含め全面協力することにした。

5、次回協議会は、平成4年10月28日（水曜日）布引ハーブ園にて開催する。

以上で第12回近畿地区協議会の審議事項は全て終了し、午後4時散会した。

関東・東海地区協議会

10月28日に静岡県浜岡で懇親会を企画

関東・東海地区協議会（駒井徳造会長）は、静岡県協の協力を得、10月28日、同県下浜岡町で情報交換並びに懇親会を開催する。

記

日時・10月28日㈬午後4時集合

場所・静岡「ホテル浜岡」、静岡県小笠郡浜岡町高松2070 ☎0537・86・3311

会議・午後4時30分より
①AOU活動状況報告
②質疑応答と情報交換
③その他

懇親会・午後6時30分より（宿泊）

尚、翌日（29日）ゴルフ親睦会実施。（静岡カントリー浜岡コース）

中国地区協議会

来年度事業計画の立案で会議を開催（7月20日）

中国地区協議会（平本将人会長）は7月20日、本年度の事業計画の検討・立案として、会議を開催した。（広島市「広島国際ホテル」、午後3時～5時30分、出席者・広島県15名（含・事務局3名）、岡山県3名、島根県1名、山口県2名、AOU本部3名、計24名）

同協議会では本年度の事業計画として、次の議案で審議が行なわれた。

①青少年指導員養成講座
②技術研修会
③会員相互の親睦活動
④その他

右につき、開催時期等の結論は出されなかったが、開催については賛成意見が多数を占めた。また、研修内容については、様々な意見が出され、後日各県会長により決定することとなった。

また、会議終了後、午後6時より約2時間、懇親会が開催された。

尚、技術研修会（同地区では2回目）については、第5回が10月13日、14日（東北地区）、第6回が11月10日、11日（近畿地区）と決定しており、中国地区は第7回として年内あるいは、来年早々の開催となる見込み。

九州・沖縄地区協議会

新会長に政氏（鹿児島県協会長）を選任（7月15日）

九州・沖縄地区協議会は7月15日、新役員の選任、九州地区での技術研修会の開催等を議題として会議を開催した。（福岡市・福岡セントラルホテル）

同協議会の会長は、福岡県協前会長の児玉輝男氏が務めていたが、同県協の新会長に長友氏が就任。新たに同協議会会長を選任することとなり、鹿児島県協会長の政須美夫氏（AOU理事）を選任した。尚、その他の役員については後日の選任となった。

②懸案の九州地区での技術研修会の開催を推進することになった。

北海道

カプコン札幌営業所が協会に入会

北海道アミューズメント・オペレーター協会（田中亀雄会長）は8月21日、㈱AOU全国大会の打合せを行なった。（ホテルウエシマ、午後2時～、出席10名）

議題については次の通り。

◎受付の段取り
◎懇親会のアトラクション
◎ゴルフ賞品の支出・予算等の検討

また、カプコン札幌営業所が新しく会員に加わった。

尚、事務局が左記の通り移転され9月16日より業務が開始された。

〈新事務局住所・TEL等〉
札幌市白石米里1条3丁目2―25
TEL （011）875―9011
FAX （011）875―9010

青森県

理事会を開催(9/2) 今後の活動等について審議 協会アピールの展開を考える

青森県アミューズメントオペレーター協会（中村緑会長）は9月2日、理事会を開催。（アラスカ会館、午後4時～、出席8名、委任状1名）

同理事会では、左記の議題について審議を行なった。

◎今後の活動について

県警本部防犯課とのパイプを太くし、密なコミュニケーションを計る。その上で協会アピールの展開を考える。

◎AOU本部より依頼のアンケート調査の作成
◎その他情報交換

理事会終了後、レストランアラスカにて食事会となった。

秋田県

東北地区協議会技術研修会の日程を10月13日、14日に決定

秋田県アミューズメントオペレーター協議会（下村英春会長）は8月24日、㈱アルノにて会長、副会長で10月開催の東北地区協議会技術研修会について打合せを行ない、日程を10月13日、14日に決定した。

茨城県

理事会を開催(8/21) 収益金を2ヶ所へ全額寄付

茨城県アミューズメント・オペレーター協会（宇島準一会長）は8月21日、理事会を開催。（水戸プラザ、正午～、出席5社）

8月8日～9日に開催された県主催交通安全フェア（明野町）への出展3社（6名）及び、8月7日～9日に開催された地方催事水戸黄門祭への出展3社（14名）より報告があり収益を協議の上、左記へ全額寄付することに決定。

・茨城県交通安全対策室　5万8000円
・㈱青少年育成茨城県民会議　22万8千950円

午後、理事5名により各所へ出向き贈呈、大変感謝して頂いた。

山梨県

例会を開催(7/10) 高額景品問題について情報交換を行なう

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達健会長）は8月13日、例会を開催。（甲府市内「ステーキ宮」、午後1時～2時30分、出席6名）

同例会では、高額景品、コピー品について話し合いが行なわれた。

群馬県

第3回理事会を開催(9/10) 前橋七夕まつりの報告を行なう

群馬県健全娯楽業協会（長井日本機会長）は9月10日、第3回理事会を開催。（レストラン源氏、正午～、出席者6名）

同理事会では左記の議題を審議した。

◎プライズマシーンの件
◎高額景品の件
◎レイアウト変更の件
◎前橋七夕まつりの報告

岐阜県

一泊研修会を実施(11/11・11/12) 嬉野温泉と長崎ハウステンボスを予定

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は11月11日、12日の両日、恒例となった第3回1泊研修会を実施する。行き先は、嬉野温泉と長崎ハウステンボス。1日目は柳川遊覧、2日目はハウステンボス終日フリータイムを予定している。会費は1社1名2万円、2名以上の場合は2人目から3万円負担となる。

愛知県

理事会を開催(7/31・8/7) 景品問題について審議

愛知県アミューズメント施設営業者協会（加藤駿介会長）は7月31日、理事会を開催。（タイガーレジャー内、出席7名）

同理事会では、「ゴマちゃん」等の景品問題（価格、コピー）について話合われた。また、時間不足だったため、8月7日にも理事会が行なわれ、引き続き同議題について話し合われた。

京都府

第53回理事会を開催（8/21）
AOU全国大会等について審議

京都府健全娯楽業協会（吉田勲会長）は8月21日、第53回理事会を開催。（京都タワー地下1階京阪食堂会議室、午後6時30分～8時、出席8名、委任状出席3名）

同理事会では左記の議題について審議を行なった。

◎AOU'92年度全国大会の件

同大会での'92年度模範優良店の表彰で、本年は京都府下（KAO加盟店）より5店舗の推薦受賞が行なわれるが、参加希望者がない為、会長が代表して出席参加することになった。

◎来年度のAOU全国大会京都開催について

過日AOU近畿地区協議会を通じ、来年度のAOU全国大会を近畿地区で開催されたいとの意向があり、同地区での開催となれば京都でと同協会に要請があった。

この旨を同理事会に諮ったところ京都開催については前向きで受入れに賛成するが、KAO全役員の協力および近隣府県協会の強力な支援を求めるよう決議された。

◎京都府警察職員秋期大運動会イベント協力の件

府警職員厚生課より、10月4日開催の同運動会でのイベントについて協力の要請があり、協議の決果、KAO役員会社の協力を得てイベントに協力することを決議した。

◎会員への通達事項について

AOU事務局よりの左記通達資料を、「AOUニュース8月号」に同封し全役員へ配布する。

・アミューズメントマシン用ゲームソフトによる肖像権の侵害について
・AOU法務委員会より「アンケート調査」の実施について
・青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊戯機械の指定について
・クレーンゲームの景品をめぐる著作権法違反の事例について

同理事会での主な議題は左記の通り。

◎8月中旬の10日間、ホテル神戸オークラにて行なった催しについての収支報告

◎次回理事会について（11月12日に開催が決定）

続いて、翌9日にはゴルフ（久美浜カントリー倶楽部、4組16名参加）、観光、釣りの各同好会を開催し、それぞれ十分な親睦が図れた。

兵庫県

親睦一泊旅行を実施（9/8・9/9）
宿泊先の天の橋立ホテルにて理事会を開催

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（河合久雄会長）では、9月8、9日の両日、恒例の秋の親睦1泊旅行を実施した。

行き先は天の橋立。参加人数は24名で、8日には宿泊先の天の橋立ホテルにて全員参加により理事会が開催された。

岡山県

第17回OAMゴルフコンペを開催（8/7）
ホールインワン祝賀会を行なう

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田次雄会長）では8月7日、第17回OAMゴルフコンペを開催した。

協会会員24名参加により、たけべの森ゴルフ倶楽部にて午前9時31分スタート。

上位入賞者は左記の通り。

優勝／小林宏明（ハマノ企画）
2位／成瀬安兵衛（インスパイア遊）
3位／金本新吉（㈱エムエーエス）

〈敬称略〉

尚、同コンペ終了後、6月20日からのOAM親睦旅行でのゴルフコンペで、福島武久氏がホールインワンを記録した事を祝う祝賀会を開催した。

クレーンの基板修理致します。
ミニクレーン・ラッキークレーン・スーパーエレファントなどの基板修理は
TEL FAX 0283(21)4400
有限会社 東陽
〒327 栃木県佐野市伊勢山町1440~1
（ベンリーエイト内）

宮城県

第2回「8号営業店実態視察・指導」を実施（9/8）

宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会（佐久間正則会長）は、9月8日、昨年に続き、第2回「第8号営業店舗の実態視察、指導」を実施した。

当日は午後6時、仙台駅近くの商店街に集合。協会員10名が3班（駅前班、一番町班、名掛町班）に分かれ、視察、指導を行なった。しかも、今回より警察当局から県警本部防犯課（課長補佐以下2名）、仙台中央署（防犯課長以下事務担当者2名、ママポリス2名の5名）、更に、風俗環境浄化協会・伊藤昭次専務理事の出席参加を得、直接、現場指導を受けて行なわれた。

調査方法は「その他」を含め12項目よりなる「第8号営業店舗の視察・点検表」をもとに、各店舗の営業状況、施設状況を点検するもので、今日は特に、年少者の時間外立入、未成年の喫煙、景品の適正――が重点項目に設定された。

3班で約2時間、計14店（含・非会員6店）を視察。大半はA（良い）だが、項目によっては一部B（普通）、C（悪い）とのチェックがあり、必要に応じて現地で是正、改善方が勧告された。また、非会員の店舗については、責任者に協会運営の概略を説明し、会員加入申し込み書を手渡し、加入促進がはかられた。

是正改善を要する指摘事項では、◎接客（接客態度が悪い《人手不足？》）、◎清掃（灰皿に吸い殻がたまっている）、◎照明（一部の照明が不適正）、◎景品の適正（景品の一部に不適正）、◎機械のレイアウト（通路がせまい）、◎未成年者の喫煙、飲酒（未成年者の喫煙が確認されない）が各1店、◎機械の適正（マージャンゲームの一部不適・4店）、年少者の立ち入り制限（立ち入り制限の表示が見にくい・2店、制限時間になっても年齢チェックなし・1店）、◎営業時間の表示が見にくい・1店、料金の表示がない・4店）となっている。

なお、同視察・調査に当っては、業界団体によるユニークな企画として、地元の東北テレビ、宮城テレビ、河北新報がニュースとして同行追跡取材し、その模様を放映した。

また、視察終了後、県警本部並びに仙台中央署の担当係官を交え、総数22名による食事をかねた反省、懇談会を開催した。

愛媛県

第3回例会を開催（8/5）松山東警察署防犯少年課より注意・指導を受ける

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺巌会長）は8月5日、第3回例会を開催。（プランタン大街道店4階会議室、午後3時30分～5時、出席7名）

同例会では左記の事項が行なわれた。

◎松山東警察署防犯少年課よりの連絡事項

最近補導された青少年の供述により、「ストリートファイターⅡダッシュ」などのゲームの鍵を盗んで楽しんでいた事が発覚。最近この様な不正行為が多発しているので、鍵の保管等には十分注意して下さい、との連絡が防犯少年課松田担当係官よりなされた。

◎AOU健全営業推進委員会よりのポスター配布

◎AOU全国大会の件

9月17日、北海道登別温泉で開催される同大会への参加申込み資料の配布を行なった。

◎平成4年度第7期会費値上げ分請求書配付

◎第30回AMショーの件

福岡県

第6回風俗環境浄化暴力追放大会に参加（7/29）約10名が出席

福岡県健全娯楽業協会（児玉輝男会長）は7月29日、第6回風俗環境浄化暴力追放大会に参加（於・サンヒルズホテル）。主催は県風営協、同協会理事を務める長友会長のほか、約10名が出席。

大阪府

正副会長会議を開催(8/17) AOU「アンケート調査」について等を審議

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は8月17日、正副会長会議を開催。（梅田OSホテル3F、午後4時～、出席6名）

同会議では、左記の議題について審議を行なった。

◎AOU「アンケート調査」について

AOUより、アンケート調査の依頼があり、締切日が9月10日とのことから、会議で忌憚のない意見を出し合い、アンケート概要を作成し提出することにした。

◎イベント「作業所集まれinOSAKA」に対する対応

11月1日開催予定の前記イベントにOAOとして次の態勢で協力することにした。

①有志会員より遊戯機械（ゲーム機等）を借り受けて会場内に設置し、その売上金を寄贈する。

②借り受け台数は、20台を予定している。

③設置及び引き上げは会員が担当し、機械に対するメンテも会員の負担とする。

④有志会員より搬出された物品の即売会を開き、その売上金を寄贈する。

◎著作権法違反に対する対応

過日新聞報道のあった、株式会社オーブスの著作権違反について、同社会長である株式会社富士リースの山田氏より説明があった。

また、同氏の副会長職辞職願いが会長に提出され、次の措置を決めた。

OAO推薦商品の解消

①株式会社富士リース（前記会社の親会社）が、扱っている「クレーンゲーム機の景品ぬいぐるみ」の、OAO推薦は8月17日を以て解消する。

②それにともない、当該商品の広告出稿を直ちに停止させ、その停止について告知広告を掲載する。

③山本氏の副会長職辞職願いの取扱は、会長に一任する。

④その他

今後、正副会長会議を隔月に開催することにした。

大分県

AOU大会に石橋会長・尾崎副会長が出席

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は、平成4年度AOU全国大会に、石橋信昭会長と尾崎隆副会長が出席する。

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件

■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。（株式会社コインジャーナル）

「NSA事務局月報」より

第25回例会報告

場所：幕張プリンスホテル プリンスホール11R　日時：平成4年8月28日（金）午後0時～午後2時　出席者：56名

アミューズメントマシンショーのため会合が多く、隣室ではセガ懇話会、ナムコ会などが開催されている。食事など重複するので本協会例会の集りに影響することが心配されたが、会員のご協力により多数の出席者があり喜ばしい。

昼食後、内田会長挨拶に続き、ホープの矢野氏より退院の報告とその後の回復状況についてお話をうかがう。次に新会員の紹介が行なわれた。㈱エイコー・取締役AM販売部長上中譲治、安井商事・安井喜一郎、㈱ケイミックジャパン・副社長庄田隆の各氏より挨拶をいただく。これで会員総数は89社となる。また、常務理事から近くジャスコ、タカラアミューズメント2社の入会があるはずと発言があった。

舟橋商店から新しい景品飴玉（フルーツキャンデー、㌘600円）が紹介され、続いて、例会次第に従い、以下のとおり常務理事より報告と説明が行なわれた。

a、警察による調査について

8／19、会長指示により、警察の調査が進行中であることについてファックスにより急ぎ全会員に連絡が行なわれた。

異動日と重なったため警察庁担当官の例会出席と説明を得ることはできなかったが、問合せたところによると、ヌイグルミなど景品提供が社会的関心を集めているので、その実態を把握することが目的、ただちに規制が行なわれるということではない。また子供用プライズ機について7号営業とする所轄署もあり、指導の統一を欠く状況もあるので注意を喚起するという目的もあるようである。ただし、8号営業は、本来、賞品提供が禁止されており、今の状況がエスカレートすることが大きな懸念材料となっている模様である。

ニュース&データ「プライズゲームの性格を再認識するため作成、その起源と警察通達による規制の変遷につき、今後に備えて文書化したものである。

b、国民会議からの要望について

2／25総会に際し、上村専務理事から学校5日制の9月スタートを記念して、障害児たちを遊園地に招くなどイベントの要請があった。その後、会長と相談、㈶あゆみの箱の意見を聞くなど下準備をしてきたが、この間にカタクラパークファミリーランドで行なわれた「大宮障害児のためのお買物会」（9月号NSAだより参照）は非常に示唆に富んだものであった。

協会として記念行事を準備する時間はなかったが、学校5日制は今後に本格化するのでさらに検討を続ける一方、カタクラパークの事例を参考とし、会員個々に企画し、地域と相談して実施に漕ぎ着けられたら大変に有難い。

c、景品事業について

7／21～8／20の扱い高は8630万円、前年同月比13・6%の増であった（月報により修正）。

d、スリランカ視察ツアー

参加者22名、9／3出発、9／10帰国で実施される。

e、メダル営業基準

すでに山本自主規制委員長の協力を得て改定案は用意されたが、理事会への提出に至っていない。営業実態をみるとメダル機設置の傾向は強く、またアダルト向きと考えられる機械で小中学生が遊ぶ情況もしばしば見られる。管理体制のすぐれた新設の大型プレイランドですら同様である。営業基準を実のあるものにするには、情況をもう少し見守り、慎重に検討を加えたい。

終りに次回第26回例会について提案があり、今秋オープンで活発な神戸ハーバーランド内のAM施設の視察と忘年会を兼ねて、12月9日～10日、または～11日の日程により近畿地区における開催を決定する。恒例の懇親ゴルフも予定。宿泊場所、視察先など計画は事務局に一任される。

NEWS&DATA

プライズゲーム身上書

●プライズ機の祖型は菓子自販機であった。

「わが国で普及型の自販機が登場したのは大正13年、中山小一郎（後に中山工業所を設立）が製作した袋入菓子自販機である。その頃、新聞漫画で人気のあった〝ノンキな父さん〟が外枠に描かれたこの機械は、1銭銅貨を入れると、チンチンと音を出しながら袋入の駄菓子が出てくる仕掛けで、全国の菓子店や茶店の店頭に1000台程度設置されたと言われ…当時としては画期的なベストセラー自販機であった」（自動販売機20年史・日本自動販売機工業会）

昭和3年には、ゲーム性の強い球遊機利用自動販売機または球戯式菓子自販機が中山工業所により製作された。中山正徳氏によれば「球遊機というのはパチンコ式野球ゲームのこと、一番上の穴に入ればホームラン、他に3塁打、2塁打、単打とアウトがある。ゲーム代は1銭で、ホームランだとキャラメル交換カードが出る。アウトでも5厘の菓子が出る。19㎜の鉄ボールを使用、その重みでカケガネをはずしゼンマイ・バネで作動するもの」（遊戯機械産業の先駆者たち）

日本娯楽機械㈱が領布した昭和初期のパンフレット日本娯楽商報には玉遊菓子自動販売機、菓子販売機付玉運び機、菓子販売機付競技機、高級玉遊びの機種が見える（昭和10年頃のもの）。プライズゲームは子供用から始まった。

●戦後、昭和40年頃から各種プライズ機の営業が増加するようになった。クレーンマシン、クレーンネット、クレーンゲーム、ワンタッチクレーン、ハイメカクレーン、スペースクレーンなどクレーン機種、パンチガム、パンチスポーツ（ホームラン、バスケット、サッカー）、ジャンパンコゲーム、コパルゲームコインなどパチンコ機に類似した子供用ゲーム機種がつぎつぎに市場に現れたが、とくにクレーン機による煙草の提供が問題化し、警察の規制を受けることになった。

昭和44年通達

a、クレーンマシン等は①1回あたり料金10円～20円メダルを使用②賞品単価40円以上100円以下③賞品種類は煙草、菓子類（一時の娯楽に供するもの）であること、を条件として風営法第1条第7号（旧法）の対象と認める。

b、パンチガムなどパチンコに類似する機種は、一回あたりの料金が10円～20円で、賞品はその2倍を限度とし、かつ、キャラメル、ガム等の菓子類（一時の娯楽に供するもの）に限るものであれば、風営法の規制の対象にする必要はない。

昭和50年通達

その後、遊技機種が多様化し、また、社会、経済状勢が変化して規制内容が実情にそぐわない面も見られるとの理由により、上記の通達は廃止された。ただし、子供対象用遊技機について次の運用の考え方が定められた。

「デパート、遊園地、旅館等において、子供を対象にクレーン式遊技機等により遊技をさせ、その結果に対して賞品を提供する営業で1回の遊技料金が10～30円位で、かつ、その3倍以下の価格の菓子類を賞品として提供するようなものについては、善良の風俗保持上支障がないと認められるので、風俗営業等取締法第1条第7号に定める遊技場営業には該当しないものと解され、許可申請があっても受理しないこととする」

●昭和60年、新風営法が施行されアミューズメント営業は風営第8号営業となったが、その翌年61年、プライズゲーム賞品限度額などの見直しが警察庁から伝えられた。

▼賞品の限度額は市販価格で200円以下とする。

▼営業場所の限定はしない。

▼煙草、酒類を賞品とすることはでき

ない。

さらに平成2年、経済状勢の変化等を考慮して

▼賞品の限度額は市販価格で500円以下とすると改められ、ヌイグルミを収容するクレーン機ブームを呼ぶこととなった。

(これらはいずれも口頭により示された)

●現在の問題点＝ヌイグルミブームにより社会のいたる所にクレーン機が置かれ、子供用ゲーム機もアミューズメントだけで終らず、カプセル景品、キャラクターカードなどの賞品を払い出す機種が多くなるなどプライズゲームはエスカレートし、社会の注目度が高まることに警戒感を抱かざるをえない。アミューズメントあるいは8号営業は賞品を提供しない遊技であることは、新風営法第23条第2項により明らかなところから、疑念を持たれることは避けられない。

「第23条第2項……第8号の営業を営むものは……その営業に関し、遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない。」

プライズゲームの法的な根拠は、施行規則第3条第4号の「遊技の結果が……物品により表示される遊技の用に供される遊技設備」にあるとしても、「物品」すなわち「賞品」を表示し提供することによる、第7号営業への接近と限界に関する解釈は、警察当局の裁量にかかわり、状況により変更のあり得ることを知らなければならない。

アミューズメント業者として厳守する必要のある事項は以下のものである。

①市販価格500円を越す賞品の提供は絶対にない。

②煙草、酒類、医薬品、刃物類、大人の玩具・ビニール本など公序良俗に反するもの、金券などは賞品の種類から除外されている。

③技術介入性が少なく偶然性が支配的な機種では賞品提供できない。

④メダルゲーム、ビデオゲーム、フリッパーゲームなどによる賞品提供はできない。

⑤賞品交換や換金は絶対にない。

⑥その他業界自主規制の営業方法を守る。

なお賞品提供ゲーム機種の設置が際立たないよう、割合や配置を配慮したり、賞品提供を要しない、賞品の魅力に依存しないアミューズメントのみの機種開発を、業界をあげて推進する努力があってよいのではなかろうか。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

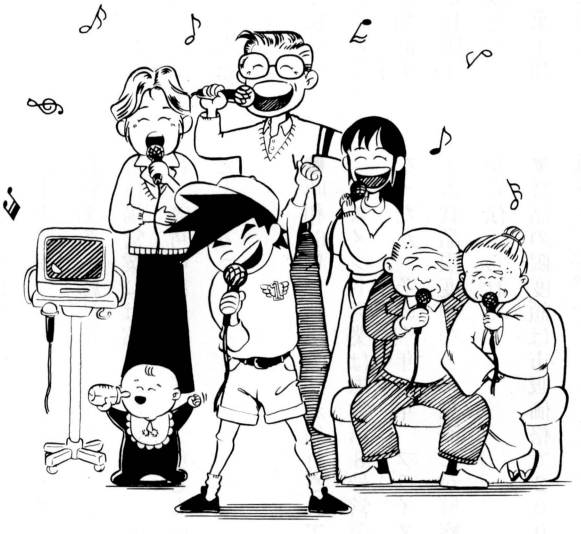
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

(月刊コインジャーナル)



遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

ニセ　サツ

偽札は通さない!!

当り前ですが大切なことです

ED-280

定価：¥840,000
W280×D270×H810mm

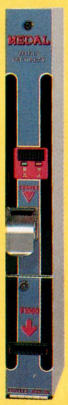
ED-280-C

定価：¥840,000
W280×D270×H810mm

EX-220（ViVi）

定価：¥456,000
W220×D250×H770mm

EX-100



定価：¥274,000
W100×D280×H810mm

EX-300（MiMi）

定価：¥274,000
W300×D285×H355mm

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

TAXAN

1つのパーツから総合プロデュースまで・・・・

加賀電子は、電子部品の流通及び各種ソフトウェア・ハードウェアの開発等、ユーザーのさまざまな要望にきめ細かく、スピーディーに対応しております。

2モードをベスト画像で自動切替
よりハイクオリティな鮮明映像を実現！

CRT COLOR MONITOR

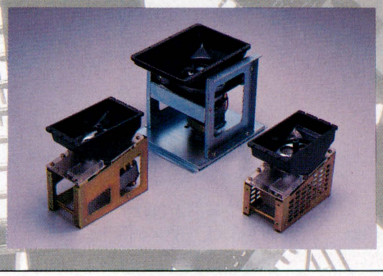
GNN-25J

■自動モード切替デュアルスキャン方式。
■ワイド電源による安定化設計。
■BMフラットマスク管(110°管)の採用。
■広帯域高画質、高信頼・安全設計。

25 inch モニター

※その他、17 inch、29 inch、33 inch も取扱っております。

業界No.1の高速で
安定した払い出しを実現!!



COIN HOPPER
新登場

詳しくはAM営業部まで。

人、未来、エレクトロニクス…

加賀電子株式会社

本　　社 / 〒112 東京都文京区音羽1-26-1

お問い合せ先

AM営業部 / 〒112 東京都文京区音羽1-1-1 TEL.03(5395)2070 FAX.03(5395)2077

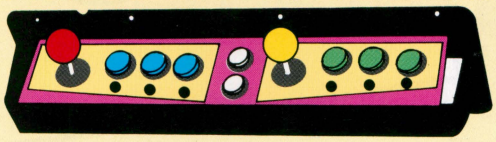
ゲーム業界にNew Power!

ケース・シャーシの東京BOXがゲーム業界に登場!

モニターメーカー募集!

パネル各種あります。

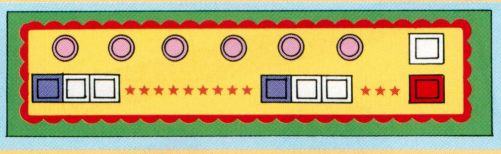
BP-1



BP-2

BP-4

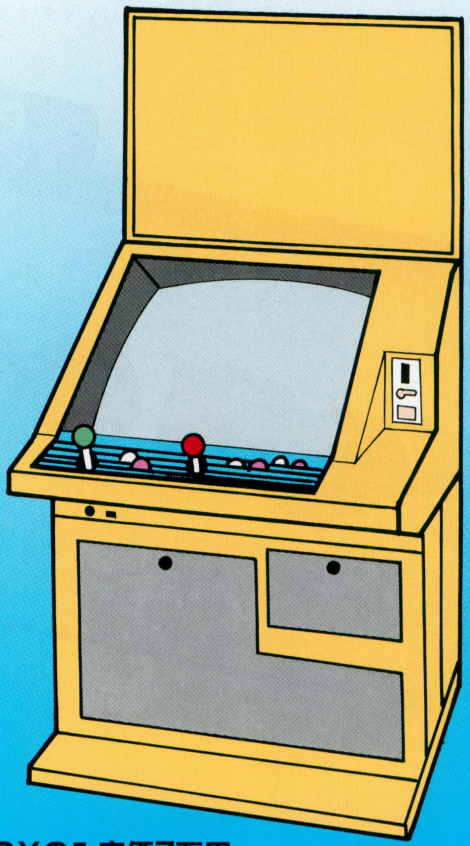
BP-5



上記の他、色々あります。

ご注文承ります。

※尚、デザインは予告なく変わる事もあります。



BOXのみ定価7万円
(モニター、電源、レバースイッチ等は別売。)

販売店、協力者募集!

お問い合わせは本社へ電話下さい。

TBOX
株式会社 東京ボックス

ショールーム 株東京ボックス 秋葉原店 〒101 東京都千代田区外神田1-9-5 長嶋アルファービル

本 社 〒272-01千葉県市川市欠真間1-10-48

TEL.0473-57-0757
FAX.0473-58-2419

ケース製造
東京シャシ㈱
配線器具製造事業登録
No. 東第5778号

SANWA'S PARTS

● 三和電子株式会社

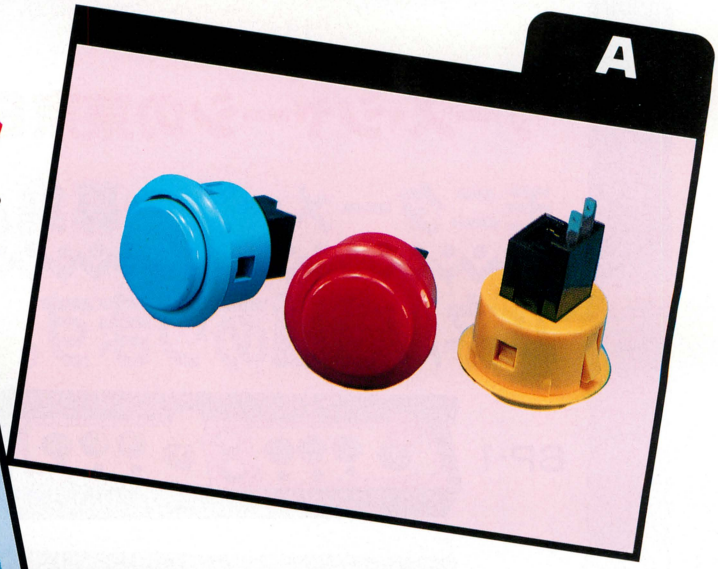
SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO TOKYO.JAPAN.

PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232

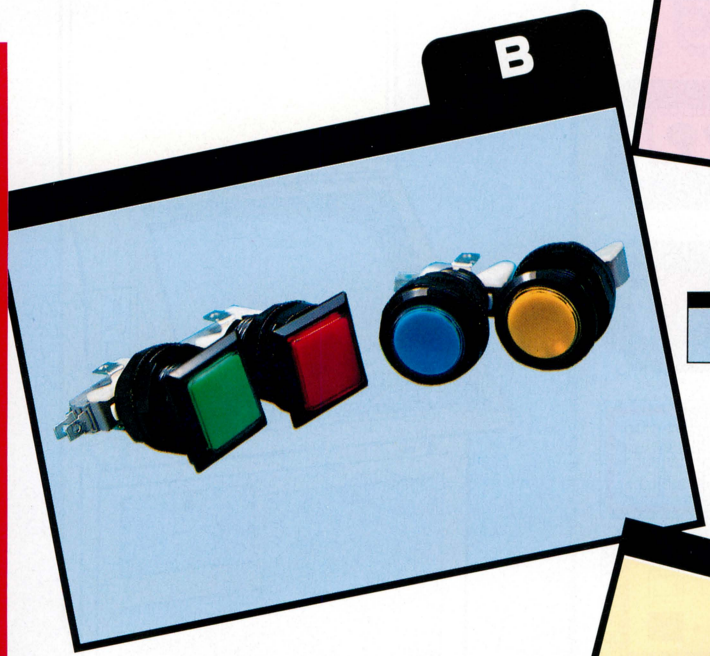
TELEX:STRAD J25633

SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617



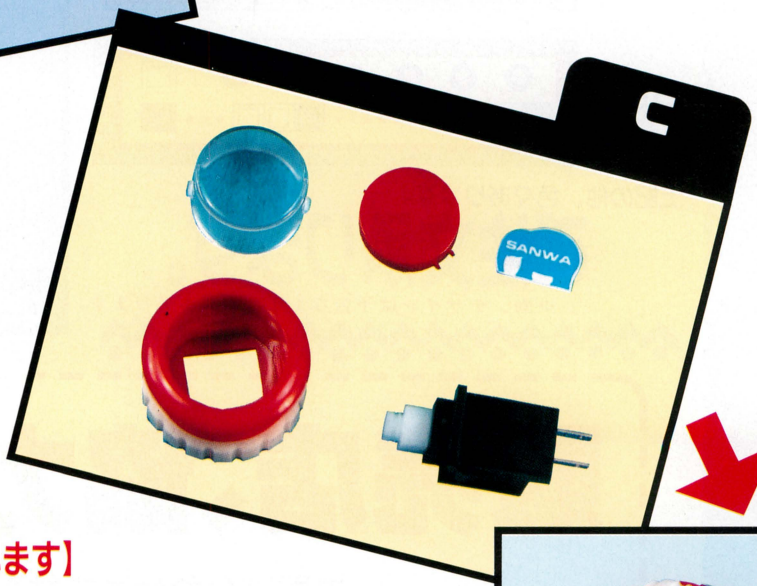
A リードスイッチ押ボタン

長寿命のリードスイッチが一体型になってさらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの２タイプです。



B 薄型照光式ボタン OBSA-30U

照光式ボタンのトップが薄くなった新タイプ。
SIZE：30㎜ 丸型　30㎜ 角型



C クリアボタン OBSC

【ボタンにマークが入れられます】

キャップが透明で内側に印刷できるプレートがあります。
シルク印刷、シール張り等、どれでもOKです。
SIZE：OBSC-30/30㎜　OBSC-24/24㎜　OBSC-24K/角
SWITCH：キースイッチ(SW-68)又はリードスイッチ(RS-SG)

● 本社：〒173 東京都板橋区中丸町58番5号

PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208

TELEX:STRAD J25633

振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普) 173617

● 大阪支店：〒533 大阪市淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805

PHONE:06-324-3916 FAX:06-324-3918

振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普) 205700

●イースタン ヨーロピアン・レジャーエキスポ 1992●

日程：10月21日～23日
場所：セント・ペテルブルグ市 セントラル・エキジビションホール（ロシア）

Elox 92
EASTERN EUROPEAN LEISURE EXHIBITION 1992

THE FIRST INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY EXPO IN RUSSIA

CENTRAL EXHIBITION HALL
ST. PETERSBURG
OCTOBER 21.22.23

FREE·FREE·FREE

Your opportunity for

FREE VISITOR REGISTRATION

The most important event in the East European Coin Machine Industry

A worldwide exhibition of interest to Russia and CIS, and all former Soviet countries. See at first hand how the East Europeans operate. Exhibitors from Japan, USA, UK, Germany, Hong Kong, Taiwan, Italy etc, etc.

FAX LYNNE JOHNSON ON +44 61 665 1260 AT EUROSLOT WITH YOUR REGISTRATION DETAILS

NAME _____ No. OF TICKETS REQUIRED _____

COMPANY _____ PRODUCTS OF INTEREST _____

ADDRESS _____

_____

_____

_____

TEL. No. _____

FAX. No. _____

TELEX _____

ORGANISED & SPONSORED BY EuroSlot MAGAZINE IN CONJUNCTION WITH Unicum

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

麻雀 東洋の神秘
The Mysterious Orient.

©1992 DYNAX INC.

● ラウンド・ラン・ゲーム

● 大安の日はゲームも大安

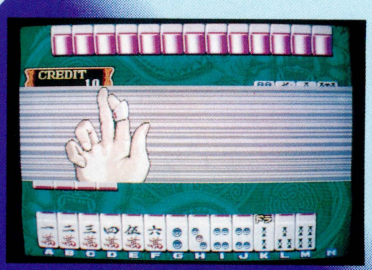
新方式 クレジットタイマー制採用!!

クレジット&タイマー方式併用
CREDIT with limited TIMER.

クレジットタイマー方式を採用する事により、一般のT・Vゲームにラインナップしても高インカムが出ます。もちろんCREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプとしても使用可能です。

インターラプト	デモ中にストップボタンで割込めます。役満配牌を見逃すな！
オリジナルネーム	デモ中に表示される各ロケーションのオリジナルネームを作れます。
ドラドラ大オープン	現物ドラ、ネクストドラ、ラストドラ、オール・オープン。
新幹線・ひかり	スペシャル特急便が5～6牌になりました。

● ロン



● リーチ

SPEC
CREDIT・TIMER SYSTEM
MAIN BOARD
可適用台湾規格

★AMUSEMENT ONLY 当社より購入された商品は賭博に使用しないで下さい。★

ALBA 有限会社 アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤２－３－11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊟001525 ㈲アルバ

Pio パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原６丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
東洋信用金庫、井高野江口支店 当 221176 パイオ産業㈱

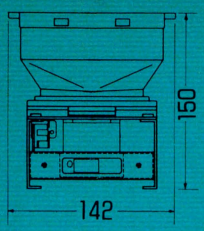
HIME HOPPER SERIES

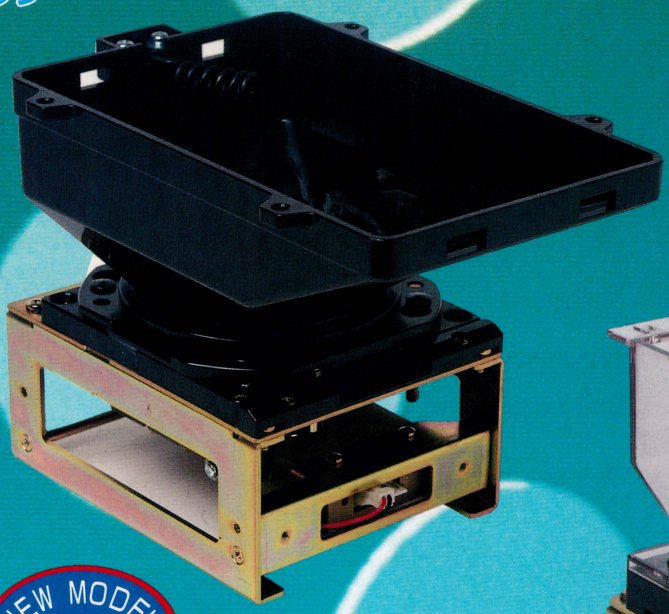
革新への挑戦

技術革新が生んだ合理的メカ。さらにコンパクトに。

- シンプルでワンタッチ分解が可能
- パーフェクトの払い出し
- コインの2枚噛みなし
- 超軽量＆高信頼性
- 研磨材混入無障害
- 耐久性バツグン

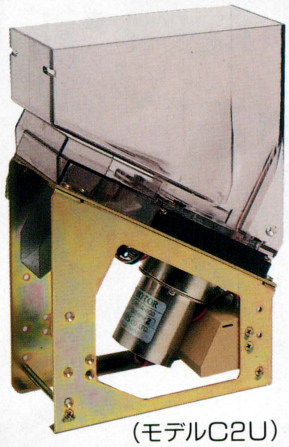
省スペースタイプ

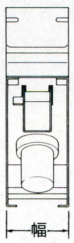




NEW MODEL M2S

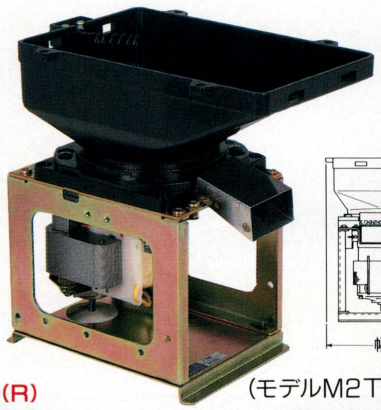
NEW MODEL C2S

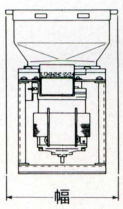




(モデルC2U)
- 前出しホッパー(R)
- 後出しホッパー(U)

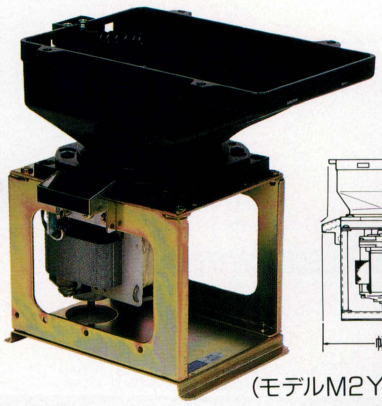
モデル	C3R・U	C2R・U	M2R・U
幅(mm)	76	85	110

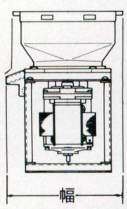




(モデルM2T)
- 水平ホッパー

モデル	M2T
幅(mm)	142





(モデルM2Y)
- 水平ホッパー

モデル	M2Y
幅(mm)	151

お問合せ ハイメックス株式会社
〒579 東大阪市西石切町7-2-11
TEL(0729)85-5111
FAX(0729)85-0470

トッテオキをあなたへ

お客様に喜んで頂く、そんな取って置きな気持ちを商品と一緒にお届けします!

VIDEO GAME MATE
ビデオゲームメイト

縦・横画面を自由自在に変更!

H1,300×W660×D750(㎜)

通常のアップライト筐体にモニターローリングシステムを標準装備!
OSCオリジナル筐体登場

千円紙幣=
100円×10枚

500円硬貨=
100円×5枚

識別機や硬貨両替ホッパー部など手前に引き出せ、メンテナンスetc.が簡単に行なえます。

H680×W100×D360(㎜)

台間両替機 O.S.C.

O.S.Co.,LTD オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

「ザ・トップ・ガン」——
それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。

スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

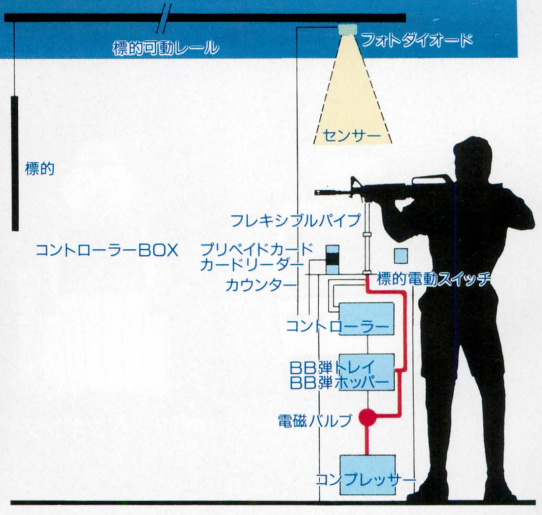
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470



好評発売中
ハンドガンTYPE
待望のデビュー

衝撃のロボコップスタイル

総発売元

株式会社
クレセント

本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078)251-3961㈹ FAX(078)252-1385

FNC
フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。

Sports Shooting

視・聴・触へのこだわり

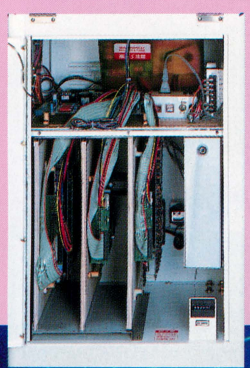
MOVE

パワー全開！最新兵器!!

アンボ18

AMBO 18

パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工！



3基板タイプ（スリー）で古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。

H1460×W460×D460（㎜）重量55kg

ストリートファイターⅡ対戦専用筐体

NEWベガス・スター

動物シリーズペンギンタイプ

コスモスU26

コスモス-クイーン25

コスモス ラムダ25

COSMO

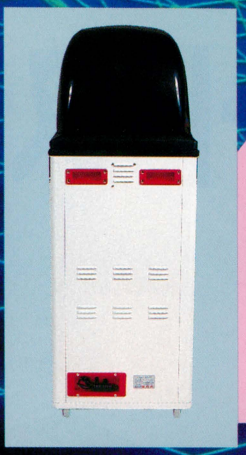
視・聴・触を満たす先進技術

COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

店頭・SC ロケ etc. 省スペース

アンボ25

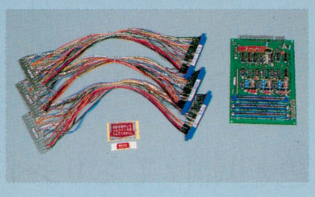
AMBO 25



アンボ25は、屋内は勿論
屋外の使用もOK！

H1570×W560×D560(㎜)

代理店 メディア商事(株)

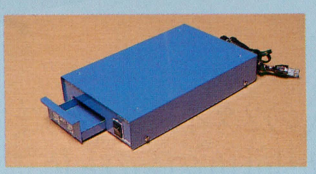


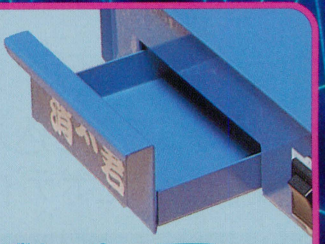
- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することができます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

スリーゲームセレクトサブ(麻雀仕様 JAMMA仕様)

OP価格 ¥48,000

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。





超高速 ロムイレーサー **消太君**

OP価格 ¥18,000

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

ストリートファイターⅡに続き、ストリートファイターⅡダッシュでも当社コントロールパネルが採用されました!!

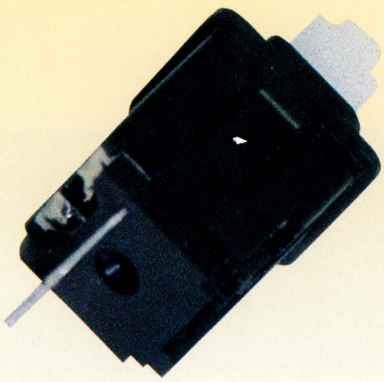
- セイミツ・CTX-33W
- セガ・エアロテーブル ※要中間パネル
- セガ・エアロシティー ※要中間パネル
- SNK・キャンディー(25インチ/26インチ)用中間パネル ※ハーネス付
- ナムコ・コンソレット(26インチ)用中間パネル ※専用ハーネス・コネクター付
- コナミ・ドーミーJr.
- タイトー・カナリー筐体
- ミニアップ用・CTX-19W(白・黒有)

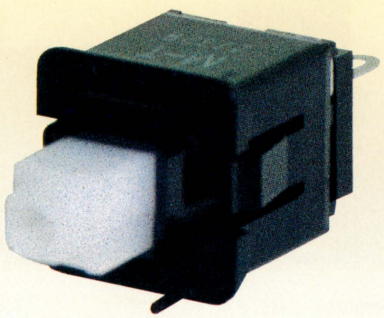
ストリートファイターⅡダッシュ
© CAPCOM 1990・1992 ALL RIGHTS RESERVED ㈱カプコン

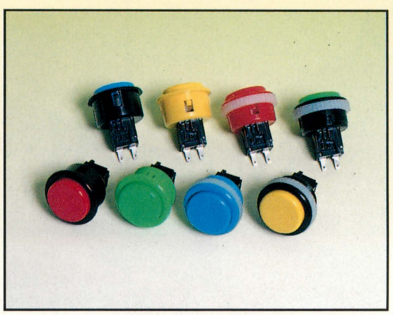
新発売

リードスイッチ(オムロン製)

耐久性抜群でストリートファイターII'などの過激なゲームに最適!







PS-14-GX

- ネジ式と差し込み式の2タイプがあります。
- キャップとボディーが同色のものと色違いのものがあります。(各色とり揃えております)

努力と実績で明日を拓く——

株式会社セイミツ商事
本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事 札幌市中央区南三条東1－1 TEL 011(232)2755

㈱ユウビス 本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884

㈱セイミツ関西 大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691

㈲プリンス TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州 福岡市博多区東光2-20-38 TEL 092(472)6316

ニュースアンテナ 情報File ファイル

2001年への挑戦〈1〉

「良い企業市民」の顔 米市場攻略のカギ

任天堂㈱

任天堂が八ビット家庭用テレビゲーム機「ファミリーコンピューター」を発売して約十年。花札、トランプを作っていた京都の老舗企業は大変身を遂げ、今や、売上高五千七十五億円、経常利益千五百六十二億円（九二年三月期）の大企業である。景気後退の中でも、その収益力はピクともしない。今春、山内溥社長は米大リーグ球団のオーナーにもなった。任天堂がめざすのは、家庭用テレビゲーム機を軸にした世界企業への変身である。

六月十六日。米国ワシントン州シアトル市の繁華街で大リーグ球団シアトル・マリナーズの地元残留を祝うパレードが開かれた。同じころ、同市から車で三十分ほどのレドモンド市にある米国任天堂を一人の有名人が訪れた。マリナーズの人気選手、ケン・グリフィー・ジュニア外野手だ。「おれのゲームソフトをつくらないか。もちろんロイヤルティーはいただくよ」との申し出に、荒川実米国任天堂社長はさらりと笑顔でかわした。マリナーズはビジネスに利用しないというのが同社の基本姿勢だからだ。

任天堂の山内社長を中心とする投資家グループによるマリナーズ買収は米国内外で大きな波紋を生じた。米国人にとって野球は国技であり、その経営は映画産業とならんで「聖域ビジネス」。山内社長は買収表明から一貫して「球団経営には全く関心ない。買収に応じたのは地元の要請があったから」と繰り返したが、ソニーや松下電器産業などによる映画ビジネスの買収が相次いだだけに、素直には受け取られなかった。

買収交渉の裏方役を引き受けた荒川社長は経緯を振り返ってこう語る。「売りに出ているマリナーズの買い手となる日本の投資家を見つけてほしいと持ちかけられたのが話の発端。山内社長に相談したところ、『米国のビジネス拠点であるシアトルにはお世話になっている。協力しよう』ということになった」。買収に対して山内社長の意思が働いたのは確かなようだ。

任天堂にとって米国は売り上げの三分の一以上を占める重要な市場。八ビット機では圧勝したものの、十六ビット機では低価格を武器にするセガ・エンタープライゼスが健闘、今夏からは互いに百ドルを切る十六ビット機を発売、クリスマス商戦に向けて激しい戦いを繰り広げている。山内社長自身「米国は厳しい市場」と認める。「より良いものをより安く」追い求める消費者の声が市場に強く反映されるからだ。好敵手の出現で販売競争だけでなく、「良い企業市民としての顔」を持つことも重要になってきた。

米国任天堂はKマートなどの流通業界にも参加を呼びかけ、十月から「スターライト基金」を始める。全米各地の小児病棟に約百六十台の「スーパーNES（十六ビットゲーム機、日本名スーパーファミコン）」をモニターテレビと一緒に順次持ち込み、病気の子供にゲームを楽しんでもらおうというのが狙いだ。

「この十年でNINTENDOの知名度は商品を通じて急速に高まった。これからはコミュニティーの一員として行動する良き企業としての姿勢を期待されている」。米国任天堂の広報担当マネージャー、ペリン・カプラン氏はこう強調する。子供たちが放課後、宿題を必ずするという条件で無料のゲームを楽しめる「クラブ・マリオ」と呼ぶ施設も米国任天堂本社のそばに作り、一年前から地元市民に解放している。

また、同社ではゲームの手順やコツについて電話で相談に応じるサービスを午前四時から午後十二時まで一日二十時間体制で提供している。オペレーターとしてサービスにかかわる人数は従業員の約三割にあたる五百人。全米各地から一週間で十七万件の相談がある。「米国は広い。日本と違いゲームのなぞ解きなどが口コミで広まらない」。荒川社長は電話サービスを実施する理由を語る。

山内社長はマリナーズ買収表明後、米紙のインタビューに対し、「ヘッドクオーターが日本にある必要はない」と語ったことがある。山内氏がもつ任天堂社長のいすを信頼厚い女婿の荒川氏

2001年への挑戦〈2〉

訴訟ゲーム攻略法「実を取る和解」研究

任天堂㈱

にいつの日か譲るという見方で業界関係者は一致する。その荒川氏は在米期間が十年以上と長く、経営手法も米国流にのっとっている。そこから浮かび上がってくるのが本社を米国に置く構想だ。現実に欧州戦略を取り仕切っているのは米国任天堂であり、法務対策も任されている。

「企業は税金を払っていればいい。社会奉仕のために存在するものでもない」とは山内社長の持論だが、任天堂が世界企業として米国を主戦場とする段階に達したいま、この論理はもはや通用しそうにないようだ。

日経産業新聞92・9・7

シアトル・マリナーズの買収交渉が難航していた五月初め――。任天堂は米国で三年越しの独禁法違反裁判に勝訴した。同社の山内溥社長は裁判結果について、「米国の陪審制は日本企業に不利という声があり、論議の的になっている。こうした現状で任天堂が勝訴した意味は大きいのではないか」とコメントした。

この裁判は米ゲーム機メーカー、アタリ社（本社カリフォルニア州）が一九八九年二月、任天堂と米国任天堂を米国の家庭用テレビゲーム機市場を不当に独占したとしてサンフランシスコ連邦地裁に訴えたのが発端だ。

同地裁の陪審評決は一億六千万ドルにのぼるアタリ社側の損害賠償請求を退けるものだった。米国任天堂の荒川実社長は「負けたら米国任天堂をたたんだ方がましだと思っていた」と言うくらい、任天堂にとっても負けられない大事な裁判だった。

米国企業が知的所有権などを武器に、日本企業を狙うケースが増えている。裁判のやり方が日本と大きく異なり、陪審制などへの対応に頭を悩ます日本企業が多いなかで、任天堂の自信はどこから生まれるのか。

米国任天堂には二人の敏腕弁護士がいる。ハワード・リンカーン氏とリン・ヴァルソー氏だ。リンカーン氏は法務部門の最高責任者として副社長を務める。ヴァルソー氏は今年二月、米包括通商法スペシャル三〇一条（知的所有権侵害国・行為の特定と交渉・制裁）を台湾に対して発動するよう、米通商代表部（ＵＳＴＲ）に要請した中心人物である。

「訴訟内容によって異なるが、まず何が法的争点になっているのかを明確にすることが欠かせない。過去の判例を調べるなどして、担当裁判官や相手側弁護士の特徴について情報を収集することも大切だ」。陪審制の戦い方として、徹底した事前調査の必要性をヴァルソー氏は強調する。

また、米国任天堂は模擬裁判を重視している。地元市民から無作為抽出で「陪審員」を選び、協力してもらう。特許を巡る争いの場合などは「技術の複雑さなどがなかなか理解してもらえないのがよくわかる」（ヴァルソー氏）という。模擬裁判の繰り返しは陪審員を選択する際のデータ蓄積にも役立つ。こうして任天堂は戦いに臨んでいるわけである。

「自分たちが正しいと信じるから戦う。ただ、米国での係争は多額のカネがかかるのも事実。任天堂の長期化作戦で我が社はジリ貧状態だ」と、あるゲーム機メーカー社長は証言する。この会社は三年ほど前から任天堂との間で独禁法違反や著作権侵害、販売権侵害などで提訴し合っている。カネに糸目をつけない任天堂の容赦ない攻勢でギブ・アップ寸前だ。

米国任天堂は現在、世界各国で約七十件の訴訟を抱えている。法務対策に使う費用は年間数千万ドルにものぼり、常時、いくつかの弁護士事務所と契約している。多額の〝授業料〟を支払って、裁判に臨んでいるだけに、ただやみくもに戦うのではなく、戦わない手法も身につけた。「和解」である。

家庭用ゲーム機の音声信号とカラー画像に絡む特許侵害問題ではライバル、セガ・エンタープライゼスと任天堂は大きく明暗を分けた。特許侵害を主張する米国人発明家、ジャン・コイル氏に戦いを挑んだセガは陪審裁判で敗れ、最終的に約五十七億円の和解金を支払った。一方、任天堂は戦わずして早々と和解の道を選び、「数億円」（業界関係者）の支出で済んだ。

「技術的に見れば特許に詳しい弁護士ならだれでもシロと判断するだろう。しかし、コイル氏側の弁護士はらつ腕家。特許係争の場合は、判決が下るまで、販売差し止めなど仮処分が下ることもある」。荒川社長は迷わず和解という「最善策」を講じた経緯についてこう語る。このケースの場合、特許侵害か否かは二の次だったというわけだ。

山内社長は「米国でビジネスを展開するなら、陪審制など訴訟形態に文句を言っても仕方がない。ただ、訴えられたらできる限り和解するのが得策」という。総合的にみて「得なし」と判

2001年への挑戦〈3〉

揺れるピラミッド 手綱締め〝家族〟結束

任天堂㈱

断すれば素早く身を引き、「勝てる」とみれば徹底的に戦う。高収益企業として知名度が高まり、訴訟のターゲットとなるケースが増えれば増えるほど、「名を捨てて実をとる」任天堂の法務対策は巧妙になってくるようだ。

日経産業新聞92・9・8

任天堂が高収益企業へ変身を遂げた裏には「任天堂商法」と呼ばれる独特の仕組みがある。同社のゲーム機向けにソフトを発売する場合、ソフト会社はライセンス契約し、ソフトの量産を基本的に任天堂へ委託しなければならない。任天堂はソフト一本当たり千円程度の加工料を受け取るため、ソフトが売れても売れなくても利益を上げられる仕組みだ。

「ゲームソフトは一獲千金を狙えるビジネス」と、任天堂の山内溥社長は語る。成功を夢見てゲームソフト市場への参入がここ数年相次いだ。十六ビットゲーム機「スーパーファミコン」向けに任天堂とライセンス契約したソフト会社の数だけでも百社を超える。

「宝くじよりは確率が高い」（山内社長）とはいうものの、当たり外れが大きいビジネスであることも確か。「半分近くのゲームソフト会社は経営に苦しんでいる」と、ゲーム業界に詳しい証券アナリストは証言する。参入するソフト会社が増えれば増えるほど、成功の夢破れ、つまずく企業も出てくる。

ハル研究所（本社東京）は六月下旬、東京地方裁判所に和議を申請し、事実上倒産した。事業拡大を狙い、多額のカネを投じて開発センターなどを開設したが、ゲームソフトの売り上げが伸びず資金繰りが悪化した。

「ハル研究所には高い開発力がある。ただ、ユーザーが楽しむためのソフトを多く売るための〝味つけ〟が下手なだけだ」（山内社長）。任天堂は同社の開発力を高く買い、早々と全面支援を打ち出した。人件費を中心に、当面のソフト開発費用を提供するとともに、販売面でも協力する。こうしたテコ入れでハル研究所は来年一月にもミリオンセラーを狙うゲームソフトを発売するという。

「今後倒産するゲームソフト会社が相次ぐのではないか」。ハル研究所の和議申請を契機に、業界関係者の間でこんな憶測が急速に広まっている。任天堂の今西紘史広報担当部長は「ハル研究所の倒産は経営手法がまずかったためで、特異な例」と反論する。

だが、ゲームソフト業界の見方はもっと深刻だ。「ソフト開発は年々、費用と時間がかさむ一方。現在、市場で発売されているソフトはバブル時代に開発が始まった。これから開発される商品はもっとカネがかかる。商品が当たらなければ会社自体が自然淘汰（とうた）される」との見方が業界には強い。ハル研究所は特異な例ではなくなるわけだ。

任天堂にとっても、ソフト加工料が利益の源泉の一つだけに、優勝劣敗が世の常とはいえ、委託してくるソフト会社が減ることは痛手に違いない。

一方、ヒットしている人気ソフトを持つソフト会社が任天堂にとって金の卵を産み続ける存在とは限らなくなってきた。今年のクリスマス商戦に向けてソフト会社はここぞとばかり期待の商品を市場に投入している。そうした中で、流通関係者の間でまことしやかなうわさが流れている。

「大ヒット間違いなし」と言われる

子供たちは遊びを通じて ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

ゲームソフトを発売するA社が流通業界に「圧力」をかけているというのだ。同社の営業担当者たちが問屋などに、売れないソフトを一定量引き受けるという条件で新ソフトを必要な数量だけ供給すると言ってきているという。

「A社のゲームソフトは種類によって出来、不出来の差が激しい。過去に出したいくつかの作品の成功でつけあがっているのではないか。他社の面白い新作ソフトがいくつもあり、（A社の）圧力に屈するわけにはいかない」。ある問屋の社長は吐き捨てるように言った。

「ユーザーの目は年々肥えてくる。面白いソフトを提供できず、飽きられてしまえばこの業界は終わりだ」と、山内社長も堂々口にする。米国で一九八〇年代半ば、第一次ゲーム機ブームが崩壊したのは、市場の急速な拡大で粗悪なソフトが出回ったからだ。このため、大手小売りチェーンなど流通側はゲーム機業界を一時相手にもしなくなったという。

「米国の失敗」を他山の石として、任天堂は「任天堂商法」を軸にし、自らを頂点に「任天堂ファミリー」といわれるピラミッド構造を作り上げた。この構造はこれまでうまく機能してきた。しかし、ゲーム市場の規模が巨大になり、ピラミッドが大きくなると、その構造にもほころびが出てくる。

バブル経済の崩壊で、体力の弱いソフト会社は揺らぎ始めている。一方、A社のように、激しい競争で勝利をおさめた企業が「美酒に酔って」逸脱した行動に走る危険性も出てきた。

屋台骨であるファミリーの結束維持は任天堂にとって重要な経営課題になっている。

日経産業新聞92・9・9

2001年への挑戦〈4〉

「ソフト」にこだわる ハード移行は慎重

任天堂㈱

八月二十六、二十七日の両日、東京・晴海で任天堂後援のソフト展示会が開かれた。任天堂のゲーム機向け新作ソフトだけが二百三十八種類出展された。

その初日、同社の山内溥社長は大勢の流通・小売り関係者を前に、「コンピューター市場の展望」という演題で、約一時間熱弁をふるった。講演では任天堂の今後の経営姿勢を占う二つのニュースが飛び出した。「CD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ゲーム機の発売延期」と「八ビット家庭用ゲーム機『ファミリーコンピュータ』と携帯用ゲーム機『ゲームボーイ』向けにミリオンセラーを狙う新ソフトを近く発売する」である。

CD―ROMゲーム機は従来機に比べ音質の良い音楽や鮮明な画像のゲームソフトを楽しめる。「次世代のゲーム機」と太鼓判を押す人も多い。任天堂は今年一月、十六ビット家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」に接続するCD―ROM機を来年一月に発売すると発表したばかりだ。今回の延期表明で発売は早くとも来年八月以降になる。

「コスト削減に失敗し、量産できないだけ」、「ユーザーの飢餓感をあおり、発売とともに大ヒットを狙う作戦」。発売延期を巡って業界内に様々な憶測が流れた。しかし、延期の理由について、山内社長は「大容量で映像、音質に優れているといっても、それでユーザーが楽しめるということとは何ら関係ない。現段階でCD―ROM機のソフトはユーザーにとって価格に見合った魅力あるものではない」と明快だ。ハードの高機能・高性能だけでを追い求め、CD―ROM機を「次世代」と称するなどは「もってのほか」というのが山内社長の論理だ。

これに対し、反発する声も当然多い。CD―ROM機を発売したセガ・エンタープライゼスの中山隼雄社長は「新しいものが市場に受け入れられるまでに時間がかかるのは当たり前。家電業界が力を入れるマルチメディア機器の前1戦としてもCD―ROM機は伸びる。九四年には三十二ビット機も登場してくるだろう」と、将来性を語る。ハードの進歩に期待を寄せるセガと任天堂の考え方は対照的だ。

ハードの進歩に対して任天堂が消極的に見えるのも理由がなくはない。それは八ビットゲーム機「ファミコン」で圧倒的なシェアを占めているからだ。ファミコンの国内市場向け累計出荷台数は今年七月末で千七百六十三万台に達した。大まかにいえば五世帯で二台のファミコンを持っている計算になる。任天堂はゲームソフトの量産をソフト会社から受託するというシステムを取っているだけに、この数字はなおさら重みを持つ。ハードが進歩したからといって簡単に次世代機種に乗り換えることは難しいわけだ。

逆に、競争相手は任天堂のシェアを崩すべく、ハードの高性能・高機能化を前面に打ち出す。「いずれ八ビット機（市場）は無くなるだろう」と中山社

長は予想する。この見通しの「誤り」を証明するかのように、任天堂は十一月、クリスマス商戦に向けてファミコン対応の大型新作ソフトを発売する。十二月末までに百万本を売る考えだ。ゲームボーイ向けにもミリオンセラーを狙うソフトを十月に発売する。

ここへきて八ビットゲーム機向けソフトを「ミリオンセラーにする」（山内社長）とあえて豪語するのはソフト各社がスーパーファミコンに集中する傾向を方向転換させようとする狙いがある。スーパーファミコンの累計出荷台数はまだファミコンの三分の一にも満たないが、展示会に出展された新作ソフトはファミコン向け五十一種類に対し、スーパーファミコン向けは百三十六種類もあった。利幅の大きい十六ビット機向けにソフト会社が傾いているのは確かだ。この状態を放置すれば「（八ビット機を）何のために千七百万台売ってきたのかわからなくなる」（山内社長）という危機感が任天堂に強まってもおかしくない。

大変身を遂げた任天堂が二十一世紀に向けて目指す企業像は何か。将来の姿について山内社長は口を開こうとしない。一〇〇％実現可能なことしか公にしないという信念があるからだが、これまで任天堂はソフトを重視する路線を歩むことで成功してきただけに、今後もこの路線が継承されることは間違いないだろう。「ゲーム機業界はソフトビジネス。この点を他社は理解していない」と山内社長は言い切る。CD—ROM機の発売延期や八ビット機向け大型ソフトの発売は業界他社の動きと逆行するが、ソフト化路線の確認にほかならないともいえる。

ただ、ゲーム機もコンピューターの一種だけに、いずれ世代交代の時期が来る。当然、ライバルメーカーは世代交代を速めようとする。任天堂がファミコンで得たシェアをスーパーファミコン、さらに次世代機でどう維持していくのか、ここ数年でその答えが出るだろう。

日経産業新聞92・9・10

当初比3倍、面積も1・8倍に
事業費300億円に拡大
「MCAテーマパーク」
松下興産㈱

松下電器産業グループのデベロッパー、松下興産は和歌山県で建設するテーマパークの総事業費を当初予定の三倍の三百億円に拡大する。米娯楽大手のMCA（本社カリフォルニア州）のノウハウを全面的に取り入れる。MCA傘下の米ユニバーサル映画の専属スタントマン十数人が登場する海賊船を舞台とした施設を目玉とするほか、四つのバーチャル・リアリティ（VR、仮想現実を体験できる）施設をつくる。面積も当初計画の一・八倍に広げる。

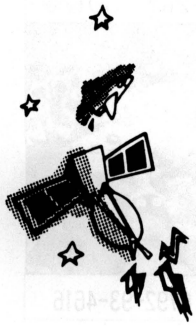
松下興産の「MCAテーマパーク」（仮称）の広さは東京ドームのおよそ三倍の三万六千平方メートル。年末に着工し、一九九四年七月にオープンの予定。和歌山県が同年七月から九月にかけて開催する「世界リゾート博」で最大の集客力を期待されている。松下興産とMCAは今月末までに事業の詳細を発表する。

テーマパークは県と松下興産が第三セクター方式で埋め立て中の人工島、「和歌山マリーナシティ」（総面積四十九万平方メートル）の南岸に面した区域につくる。マリーナシティの中に設けられた人工クリーク（運河）をまたぐ格好で六つの娯楽施設とフィッシャーマンズワーフ（観光魚市場）が並ぶ。海賊船のセットはテーマパークのメーン会場と位置づけている。水面をステージにした八百人収容の円形劇場で、船を舞台に活劇を繰り広げる。

バーチャル・リアリティーは仮想海中探検、深海体験シアター、波体験ギャラリー、映像参加型施設の四つに大別される。潜水服を着て、海中散歩、ダイビングなどの疑似体験が楽しめる。

MCAの基本設計に沿って日本の建築基準法で施設をつくると「総工費は四百億円を超える」（関係筋）ことが判明した。世界リゾート博の期間中の予想入場者数が二百万—二百五十万人であることや景気の先行きが不透明なことから、松下興産は事業費を三百億円に抑えたという。

日経新聞92・9・12



絶叫マシンの王座近い？

吊り下げ式コースター「隼」遠心力で横揺れ

東京サマーランド

遊園地の看板商品の一つ、ジェットコースターに新しいコンセプトの機種が登場した。日本で初めて東京都秋川市の東京サマーランドに導入されたサスペンデッドコースター「隼（はやぶさ）」がそれだ。レール上ではなく、懸下式モノレールのようにレールにぶら下がって時速百キロ近いスピードで走るのが売り物だ。テーマパークに客足を奪われがちな遊園地業界にとっても試金石となる「隼」は、長期的に客足を引き寄せる磁石となり得るかどうか。

「隼」は最高時速九十七キロで全長七百八十メートルのコースを疾走、百八秒で戻ってくると言う遊戯施設。地上四十二メートルの位置から傾斜五十度の〝壁〟を落ちて行くかと思えば、カーブの部分ではコースターが最大七十四度まで横に振られ、上下左右に搭乗者を脅かす。

この機種が従来のコースターと決定的に違うのは、車両がレールに吊（つ）り下がっている点。つまり、車両が横方向に簡単に振られる訳だ。これまでのコースターの動きに慣れた人にとっては、横揺れが新たな刺激となっている。

製作は米国の大手遊戯機器メーカーのアローダイナミクス社（ユタ州）。川鉄商事が日本の一号機を輸入した。これまでに米国の遊園地五カ所、英国の一カ所で稼働している。しかし、「地上四十二という高さ、最大五十度の急こう配、最大時速九十七キロは、いずれも日本の機種が世界一」と、サマーランドの遊園地を運営するケーシーアミューズメント（秋川市）の黒川忠雄社長。

「隼が獲物をめがけて襲いかかり、巣に戻ってくるまでの動きを再現した」と言う、自慢のコース設計で、実際に隼の生態も研究した。大胆なコース設計のために建設費用は二十六億円に達した。これは、日本で三カ所しか導入していない人気機種「FREE FALL（フリー・フォール）」の十三億円の二倍に当たる。

構造は、車両から伸びた支柱が上方のレールを三点で支持し、包み込む安全構造。チェーンで最上部に持ち上げ、あとは重力の作用で滑り降りてくる。体を伸ばしても、直接、真下を見られないように車両側面に工夫をこらした。

実際に体験した人の感想は、「（車両の）下にレールがないので、宙に浮いている感じが怖さをかきたてる」「レールを見ていても横の動きは予測できないので、不意に飛ばされる気がする」「五十度のこう配は、地面にたたき付けられる感じ」など。なかには、友達に支えられながら降りてくる女性の姿もあり、「乗っているだけなのに、体力を消耗してしまう」。

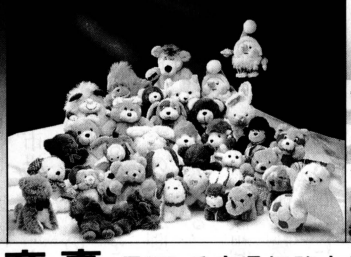
それでも一時間程度の待ち時間を苦にもせず、「キャー」と言う悲鳴にも似た絶叫を聞きながら、二度目の搭乗を待つグループも多い。

黒川社長によると、「入場者の八〇％の人が隼に乗っている勘定。二度乗っている人を考えても、六〇―七〇％が体験している」と、早くも、サマーランドの看板商品の座を確保したようだ。

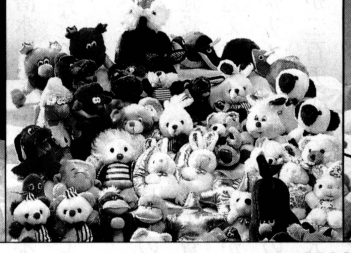
その一方で、安全整備の面でも手を抜くことはできない。毎日の操業前点検は午前七時三十分から二時間半をか

子供向75φカプセルセットC-1
150個入 ¥12,000
カプセル入

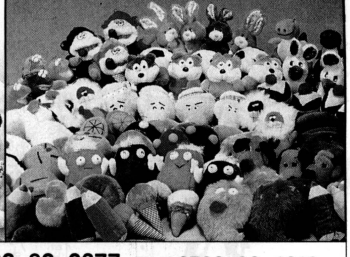
ぬいぐるみセットA-6
50個入 ¥18,000
13cm～23cm 30種類



ぬいぐるみセットA-7
100個入 ¥19,800
13cm～20cm 32種類



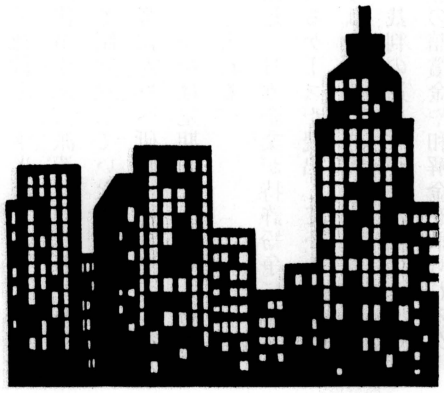
ぬいぐるみセットA-9
100個入 ¥19,800
12cm～21cm 30種類



株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

ける。サマーランドの開園が午前九時だから、開園後一時たってようやく、「隼」が動き出すと言う念の入れようだ。

遊園地業界では昨年、この新型機種を視察するために米国に見学ツアーを組んでいる。しかし、その時点ですでにサマーランドへの導入は契約済みだったと言う。このため今度はサマーランドに、「隼を見学したいとの希望が、ほかの遊園地から続々と届いている。八月のピーク期を過ぎたころから徐々に、視察が本格化するのでは……」と言う状態だ。



こうした反響から、「隼の導入で初年度は十万人、三年後には四十万人の入場者増が見込め、人気は今後、十年は続くだろう」と、強気な見込みを立てる。サマーランドの年間入場者が百三十万人であるため、隼は集客には大きな切り札になるようだ。

この機種の導入には「十分な敷地と資金が必要だが、導入に前向きの施設は多いようだ」と、〝絶叫マシン〟の王座を目指して着実に人気を増しつつある。

日経産業新聞92・8・19

特許紛争負けられぬ
長期留学で専門家育成
米欧の法律習得
味の素㈱・三洋電機㈱

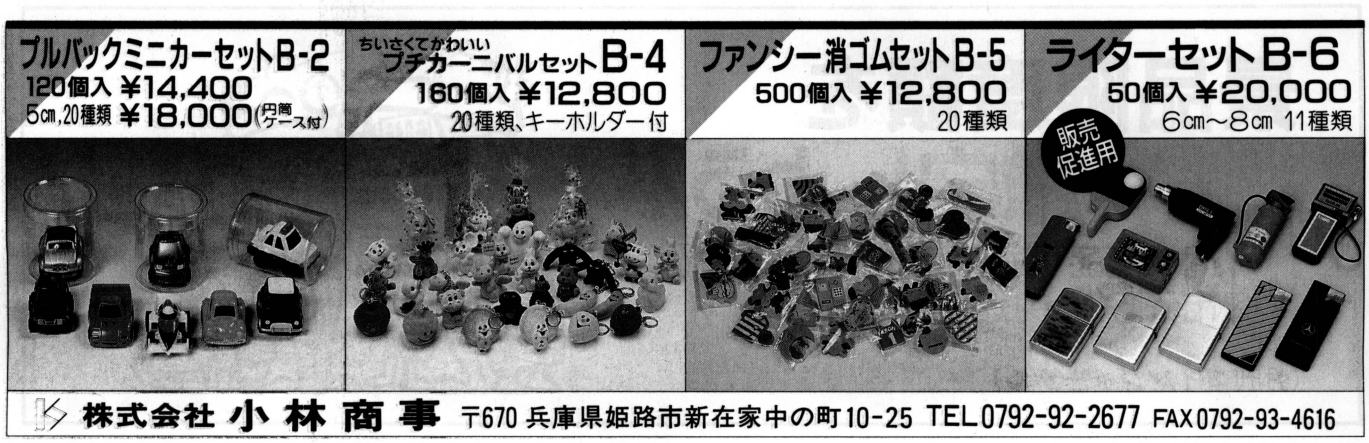
海外の特許事情を習得させるために、民間企業が社員を米欧大学の法律関係学科などに長期留学させる動きが活発になってきた。味の素は今月中旬、三十歳代の特許部員を二年間の予定で米国に派遣した。三洋電気は特許専門の海外研修制度を設けた。海外の特許動向に精通した人材を育て、国際的な特許紛争に巻き込まれた場合に備える。

味の素は第一弾として、米国の法律学校に特許部員を一人送り込んだ。現地の特許法や民事訴訟法などを学ぶ一方で、特許出願や陪審裁判の傍聴といった実務的な勉強もさせる。留学生の数は順次増やしていく方針だ。これまでは外国で大きな特許裁判があると、特許部員を現地に派遣することはあったが、長期間滞在させることはなかった。

同社の特許部門は二十五人のスタッフを抱える。独自の紛争予防策を講じているほか、開発段階から他社の特許を侵害していないか徹底して調べるなど、特許に対する認識は日本企業の中では比較的進んでいる。だが「特許紛争は今後増えることはあっても、減ることはない」（特許部）とみており、より一層の特許部門の強化が必要と判断した。

一方、三洋電機は海外の特許事務所に、毎年一人ずつ研修生を送り込む制度を発足させた。研修期間は二年間。対象となるのは一定の英語力を持つ二十五―三十五歳の社員で、同社の特許統括部門「知的財産センター」の所員だけでなく、各事業部で特許関連業務に従事している者も対象となる。第一期生の人選は終えており、近く三十歳前後の主任クラスの男性社員が、夫婦同伴で渡米するという。

同社は過去に、特許制度の研修目的



で若手社員を一年半ほどニューヨークの法律事務所に派遣したことがある。しかし制度化していなかったため、それ以降は海外へ研修に行く者が出なかった。今後は定期的に派遣し人材育成に力を入れる。

最近、日本企業が特許紛争に巻き込まれるケースが続出している。特許専門家は企業の特許管理がずさんだったり、裁判の進め方が下手なばかりに、多額の賠償金や和解金を取られるケースもあると指摘している。

日経新聞92・8・24

CD-ROMゲーム機

思惑絡み三すくみ 憶測呼ぶ発売延期

任天堂㈱・セガ社・家電各社

任天堂が家庭用ビデオゲーム機に接続するCD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）駆動装置の発売を延期した。来年一月の予定が、早くても八月まで延びる見通しだ。延期の理由に「CD―ROM機の市場が未成熟なこと」などをあげているが、CD―ROMは次世代のマルチメディア装置の中核部分になるとの熱い期待を集めている。〝ゲーム機のガリバー〟の新方針は、同社の動きに神経をとがらせているライバルや家電メーカーの間で、さまざまな憶測を呼んでいる。

「現段階では、そのゲームソフトがユーザーにとって価格に見合った魅力あるものになるとは考えられない」。任天堂の山内溥社長は、発売延期の理由についてこう語っている。

任天堂が十六ビット家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」に接続するCD―ROM機を「九三年一月から発売する」と発表したのは今年一月。しかし、それ以降、CD―ROM機に対して山内社長は悲観的な発言を繰り返していた。

「予想していた結果に過ぎない」――。今回の発売延期について、ライバルのセガ・エンタープライゼスや、NEC（日本電気）ホームエレクトロニクスの幹部の反応はやや冷ややかだ。

ライバル企業の間では発売延期の理由を「コスト削減に失敗したため」と見る向きが多い。任天堂はCD―ROM装置を二万七千円という破格の安値で売り出すと発表しているが、この価格を実現するめどが立たなかった可能性は確かに大きい。業界の一部では「任天堂は頼りにしていた電機メーカーにあまりに安い価格でのCD―ROM装置の量産化を断られ、今もなお量産委託先が決まっていない」という話も流れている。

「買い控えを起こさせるため延期した」という見方も出ている。任天堂はスーパーファミコンで発売を当初予定よりも一年半延期したことがある。「ユーザーの飢餓感をあおり、ピークに達したところで売り出す得意の作戦」と見る業界関係者もいる。事実、スーパーファミコンはファミコン発売から七年経過して市場に投入しているからだ。

今回の発売延期は、同盟を組んでいるソニーとの関係にも影響を及ぼしそうだ。両社は八九年にCD―ROMゲーム機の開発、販売で提携した。しかし、九一年六月に任天堂がオランダのフィリップス社と別の仕様の装置を商品化すると発表したあたりから、ぎくしゃくし始めた。

今年一月に任天堂が来年一月発売の意向を表明した際に、ソニーはその互換機を同時期に売り出すと発表した。ところが、そのわずか四カ月後の今年

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

五月、ソニーは任天堂の〝不倶戴天（ふぐたいてん）〟のライバルであるセガと米国子会社同士がソフト分野で提携したことを明らかにした。

セガ幹部によれば「ソニーは任天堂と提携する前に、セガとの（提携）話を進めていた」という。米国子会社を通じて実現したソフト分野の提携の陰には、この時の関係も生かされたようだ。

業界筋によれば、セガとの提携以後、ソニー内部に新たな動きが出ている。「セガと提携したソフト部隊はもちろん、任天堂互換機の開発を進めているハード部隊も、セガとの関係を強めたがっているらしい」というのである。

CD—ROMゲーム機については「ゲーム機業界で最有力の任天堂との同盟関係を何らかの形で維持しながら少し様子を見たい」というのがソニーの本音とする見方もある。

日本ビクターはCD—ROMゲーム機分野で九一年七月セガと提携、共同開発したゲーム機「ワンダーメガ」を今年四月に発売した。セガの十六ビットゲーム機「メガドライブ」と「メガCD」用のゲームソフトを利用できる。ハードはビクターがOEM（相手先ブランドによる生産）方式でセガに供給している。

東芝は米アップルコンピュータと提携して、来年後半にもCD—ROM駆動装置を組み込んだマルチメディア・プレーヤーを商品化する。この製品の具体的な姿は不明だが、業界では「CD—ROMゲーム機にもう少し機能を付加した程度のものになる」との見方が有力だ。

家電業界では、「CD—ROMゲーム機はマルチメディア装置の入門機」とする見方が有力だ。将来のマルチメディア事業を制するには、まずCD—ROMゲーム機での成功が条件となるわけだ。それだけに電機メーカーは「早めにモノにしたい」と張り切っている。

これに対し、専業の任天堂には現在のビジネスを大切にしたい気持ちが強い。一方、セガの立場は任天堂への対抗上、むしろ電機メーカーに近い。それぞれの思惑を秘めながら、CD—ROMゲーム機の開発競争、販売合戦は激しさを増していきそうだ。

日経産業新聞92・9・1

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

初年度赤字で合理化

人員5000人削減を計画 ホテル閉鎖も検討

ユーロディズニー

フランスの労働筋の情報によると、仏ユーロディズニーは近く、五千人の人員削減を実施する。同社は今年四月パリ郊外に欧州最大のテーマパーク「ユーロディズニーランド」を開園したが、初年度の赤字決算が確実視されており、人員削減は業績回復に向けた合理化策の一環と見られる。またテーマパーク周辺に開業した六つのホテルのうち、ひとつを閉鎖することも検討している。

ユーロディズニーは欧州初のディズニーランドとして、パリの東約三十キロに鳴り物入りでオープンした。テーマパークのほか、ホテルやゴルフ場も建設、複合リゾート基地としてスタートし、フランスだけでなく欧州一円からの集客を目指していた。

だが開園から六月末までの入場客は約三百六十万人と「当初予測を下回る数字」（仏観光業界筋）となった。内訳は英国、ドイツを中心とした外国からの訪問客が約二百六十万人だったが、地元のフランス人は約百万人で、予想以上に少なかった。これに初期投資の負担も重なり、九月末で締める初年度決算は赤字見通しとなっている。

ユーロディズニーには臨時雇いの季節労働者も含め、現在約一万七千人の従業員がいる。計画ではこのうち約五千人を削減るという。

また雇用削減とあわせて、六つのリゾートホテルのうち、「ニューポート・ホテル」の閉鎖を計画している。

ディズニーランドの進出は、地元雇用の創出を期待した仏政府の後押しで決まった。だが開園の前後にフランスのマスコミや知識人の一部が「文化のチェルノブイリ」と米大衆文化の仏進出を非難。農業補助問題をめぐる米仏間の対立を背景に、フランスの農民がテーマパークの周辺をトラクターで包囲する事件もあり、ユーロディズニーの前途は多難なようだ。

日経新聞92・8・10

延べ面積39万平方メートル

米最大のSC店舗開業 初年度売上げ目標6億5000万ドル

モール・オブ・アメリカ

米ミネソタ州ブルーミントン市で十一日、米国最大のショッピングセンター「モール・オブ・アメリカ」がオープンした。延べ三十九万平方メートルのスペースに四つ百貨店と四百余りの専門店、レストランなどが入居。中央部に人気キャラクターのスヌーピーを題材にしたテーマパークを設けるなど、レジャーの要素を取り入れたのが特徴。同ショッピングセンターでは初年度六億五千万ドル（約八百三十億円）の売り上げを目指す。消費低迷が続く米国でこうしたエンターテインメント型がどれだけ人気を集めるか注目される。

百貨店として入居するのは「ブルーミングデール」「メーシー」「ノードストローム」「シアーズ」で、これらの有名百貨店が同じ施設にそろうのは初めて。四店がモール全体の四つの角に位置し、これらをつなぐ形で高級ブティックなどの専門店が立ち並ぶ。

中央部にはカリフォルニアの有名な遊園地、ナッツベリーファームが運営する「ナッツキャンプスヌーピー」がある。屋内テーマパークとしては全米最大。二十四種の乗り物が楽しめる。人気がん具の「レゴ」で自由に遊べる「レゴ・イマジネーション・センター」や十四の映画館などの遊戯施設もある。

有力デベロッパーなどが出資する運営会社のモール・オブ・アメリカでは、こうしたゲーム施設などにより、周辺のミネアポリス、セントポールからばかりでなく広い地域からの州客が見込めるとみている。初年度には総投資額（六億二千五百万ドル）とほぼ同額の売り上げを確保。二年目の九四年には、年間十億ドルの売り上げを目指している。

ただ、米国では消費低迷で売り上げの落ち込むショッピングセンターが目立っており、モール・オブ・アメリカも先行きは楽観が許されない情勢だ。

日経新聞92・8・12

3年で売り上げ100億円に

野村トーイを正式傘下に

自社製品を重点的投入

米ハスブロ社

世界最大手のがん具メーカー、ハスブロ（本社ロードアイランド州）は、全額出資で設立した新会社を通じて日本の老舗がん具製造問屋、野村トーイ（東京、社長野村耕一氏）から営業権を譲り受けた。譲渡金額は五億円。新会社は商号を「野村トーイ」として改めて発足、今後ハスブロの商品を日本国内で販売するほか、国内オリジナルの商品も開発する。三年後に百億円の売り上げが目標。五月にハスブロ傘下入りを表明した野村トーイは、名実ともにハスブロの日本法人として再スタートすることになった。

ハスブロは八月一日、自社のゲーム・知育がん具製造子会社であるミルトン・ブラッドレー社の日本法人を設立。野村トーイは営業権など各種権利をこの日本法人に譲渡し、資産管理会社に移行した。営業権の譲渡額は五億円で、金型や在庫分を含めた買収額は数十億円とみられる。

新たに発足した「野村トーイ」の社長には野村氏が就任した。役員構成も基本的に旧社と同じだが、米ハスブロ本社との連絡に当たる財務担当役員、マーケティング担当役員を今後、日本側で新たに加える。中間管理職の中途採用も進めるが、ハスブロ本体からの役員派遣はない。

新会社は初年度はハスブロ製品と国内開発の商品を同額扱うが、三年後にはこの比率を七対三に持っていく。立ち上がりとしてハスブロのゲームがん具十五点を新規に投入する。二年目からは年間十―二十点程度のハスブロ製品を加える。旧野村トーイの九一年度の売り上げは約三十億円だが、新会社は三年後に売り上げ百億円、経常利益十億円を見込む。取引先は旧社の販路を踏襲する。

組織面では仕入れと年間の生産計画策定などを担当するオペレーション部門を新設。また東京・蔵前の本社屋、立石（東京）、守谷（茨城）の各倉庫などは旧社から賃借する形をとる。将来的には新オフィスへの移転や新たな倉庫賃借も検討する。

米国に続いて世界第二位の規模という日本市場を巡り、米国をはじめ各国のがん具メーカーが進出を模索する動きが水面下で進行している。昨年独自で日本法人を設立した米国二位のマテル社が苦戦しているとも伝えられるなか、後続の外国企業にとって今回のケースが日本市場進出のモデルケースとなることも考えられる。

日経流通新聞92・8・11

売り場を活性化

ゲームセンター運営事業開始

がん具店などに設置

㈱タカラ

タカラは百貨店のがん具売り場やがん具店でのアミューズメント施設（ゲームセンター）の設置・運営事業に乗り出した。営業推進部内に同事業を担当する「アミューズメント プロジェクト」を設けた。子供の数が減っているうえ、がん具のヒット商品もしばらくないため、がん具販売が伸び悩んでいるがん具店などに小規模のゲーム施設・コーナーを設置していく。初年度は十六店舗程度の開設にとどめ、二年目以降は月に約三店舗のペースで開設していく計画だ。

同プロジェクトは風俗営業法の対象外である売り場面積の一〇％以内の規模でゲーム施設を設置していく。ゲームセンターは環境改善が進み、家族連れの客が増えるなど子供に業務用ゲーム機の遊びが浸透してきたことから、ゲーム施設の高い集客力を利用して売り場の活性化を図る。

首都圏近郊の百貨店内やがん具店内には、七月までで五店舗のゲーム施設を開設した。百貨店のゲーム施設はこれまで、屋上に設置するのが一般的だったが、店内装飾を工夫するなどにより、がん具売り場に併設する形での出店も可能となった。今後は量販店や専門店への設置も進めるが、同様の事業に力を入れている他社が比較的手薄な百貨店への設置を重点的に進めるという。

タカラは四月にゲームセンター運営

の子会社タカラ・アミューズメント（本社東京、社長佐藤安太タカラ社長、資本金十五億七千五百万円）を設立している。五百平方メートル以上の大規模なゲーム施設の運営や業務用ゲーム機の販売はこの子会社が担当するが、百貨店や専門店に併設する小規模なゲーム施設は本社営業推進部が担当する。

日経産業新聞92・8・4

60万人動員めざす
ミニF1レース場 六甲アイランドに開設
日本マリブ・システム㈱

ミニF1レーシング場運営の日本マリブ・システム（本社東京都中央区、社長近藤雅之氏、資本金一億円）は、神戸市が来年四月から開くフェアの一環で、六甲アイランドにレーシング場を開設、会期が終わる九月末まで運営する。現在、神戸市と最終的な計画の詰めを行っており、早ければ秋口に着工する。半年の会期中に約六十万人の動員をめざす。

同社は神戸市の「アーバンリゾートフェア」の会場のひとつとなる人工島、六甲アイランドの一角にミニF1レーシング場をつくる。「新しい都市生活」をテーマとする同フェアに「人と車のかかわりあい」という観点から参加する。

コースはヘアピンやS字などカーブに富んだ設計にし、ここを大きさが実際の八分の五のミニF1カーで一台ずつ走り抜け、タイムを競い合う。

同社はこれまで神奈川県湯河原町、名古屋市、埼玉県羽生市に、別会社にノウハウを提供してミニF1レーシング場を開設した実績がある。

これまでの例では二万―二万五千平方メートルの土地に、全長五百五十―六百五十メートルのコースを設計し、二人乗り、子供用を含めて二十台程度のミニF1カーを走らせている。今回は敷地が約四万平方メートルと従来より広いため、コース全長や車の台数など規模は大きくなる見込み。

レーシング場はフェアが開催される来年四月から九月の期間だけ設置する。会期中は周辺に計画されている映画館やパターゴルフ場などとともに都市リゾートとして市民を集める。

日経産業新聞92・8・19

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

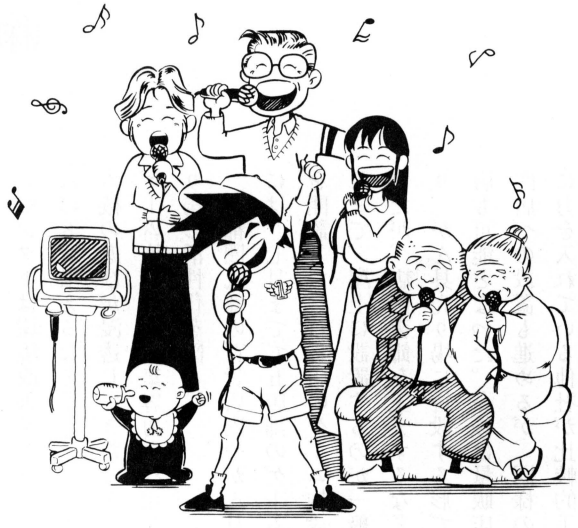
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

PUTTING MACHINE

待ち時間、スペース活用に最適！

enomo
エノモ

プリントアウト、リプレイ機能。

カップインでアンジュレーションが自動変化。

100円プレイ、200円プレイ切り替え方式。

場所を選ばず、各施設にマッチ

健康ランド
サウナ
ゲームコーナー
ボウリング場
etc……

仕様■

- ・形式　EN323
- ・電源　AC100V, 30W
- ・作動方式　コイン投入式
- ・サイズ　L350×W65×H100cm
- ・重量　70kg
- ・付属品　パター1本、ボール6ヶ

ゴルフ練習場に関する事なら
全ておまかせ下さい！

代理店募集中!!

お問い合せ

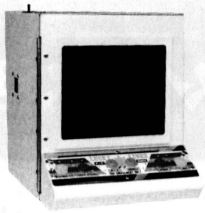
日東エレクトロニクス株式会社 ゴルフ事業部

〒577　東大阪市荒本西2丁目14−17　**TEL 06(788)8855　FAX 06(788)8890**

キングダービー

プレイスロットⅡ
777

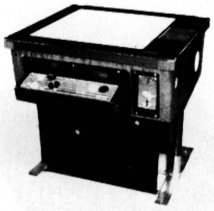
ビッグショット

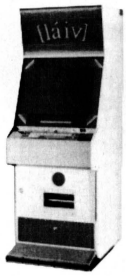

ニュージェミニ

ズーム8

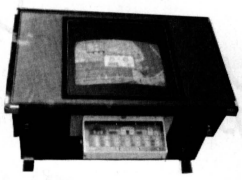
アミューズメントオンリーでご使用下さい。

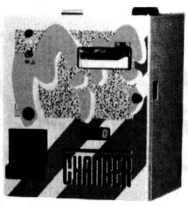
中古筐体(両替機 各種)





エアロシティー


チャーミートラック


EX-300

高価買取中

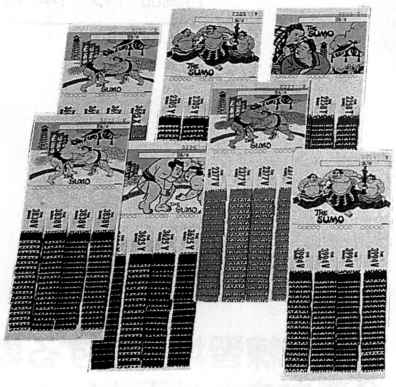
☆セガ、タイトー、大型機　☆スロット、カードゲーム機
☆日物、寿、大森製アップライト型メダルゲーム機
☆コイン両替機　☆識別機　☆不要中古基盤

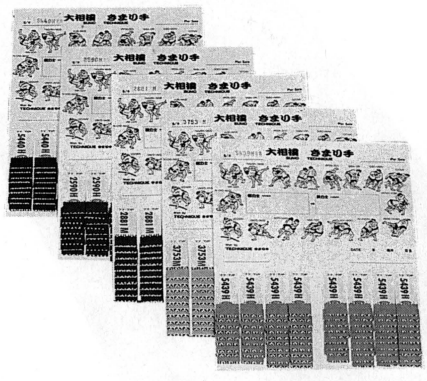
お知らせ 当社製品「1.3.7ダブルフィーバー」についての一切の権利は当社が有しており、当製品を模造、類似品として販売する等の行為に対しては法的処理をもって対処致します。くれぐれも御注意下さい。

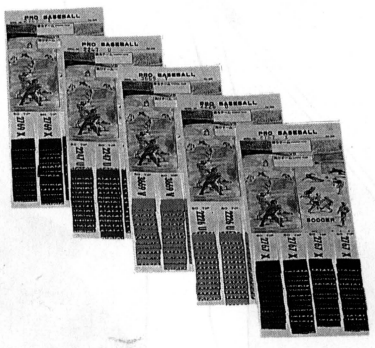
株式会社東洋物産
TEL06(628)2136(代)番
〒545　大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
FAX06(624)3987　[振込先：住友銀行西田辺支店㊫246847]

NEW S.P.販売促進用 アメリカ製の新機軸 チケットゲーム

時代にマッチした大相撲とプロ野球をモチーフにしたゲームを楽しみながら強力な販促になるチケットゲーム。パンチボードで有名な米国ワーツ社が日本のために特製した新商品。 国内地域代理店募集中。 詳細はTEL/FAXにてお問い合せ下さい。







"THE SUMO"
ザ 相 撲
72ーチップボード
今場所の人気力士の勝ち星が当れば特賞。

"SUMO TECHNIQUE"
大相撲 きまり手
77ーチップボード
毎日の取組の勝ち力士のきまり手が当れば特賞。

"PRO BASEBALL"
プロ野球
50ーチップボード
毎日のプロ野球の試合結果スコアが当れば特賞。

ワーツ社 日本代理店 輸入元
ボナンザエンタープライゼス
〒231-91 横浜市中区新山下3ー3ー43
TEL.045-623-5711 FAX.045-651-6242

ワーツ社製のパンチボードは、常時、各種取り揃えております。

世界に羽ばたくゲームを自由・奔放な会社で、タッチしませんか

アミューズメントスタッフ正社員急募!

会社概要

株式会社　宝 娯 楽
事業内容　ゲーム機の製造・販売、
　　AMロケーション展開
設　　立　昭和41年
資 本 金　3,000万円
代 表 者　代表取締役　矢野照和
社 員 数　70名

応募方法

電話にてご連絡下さい。面接日をお知らせします。選考はあくまでも人物重視。入社日もご相談に応じます。

担当 稲富（いなとみ）

株式会社 宝娯楽
TEL 044(277)7881
FAX 044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

募集要項

職　種 / ① ロケーション管理
　　② サービス・メンテナンス
　　③ 販売
　　④ セールスエンジニア
資　格 / 学歴、年齢不問
給　与 / 25万円以上、能力次第で100万円以上も可能。
待　遇 / 昇給年1回、賞与年2回
福利厚生 / 住宅（マンション）貸与
勤務地 / ① 全国出店地区、各店舗
　　②.③.④　本社
休　日 / 週休2日制

オリジナル基板は泣いている!!

■すでに、判例的には確立されていたプログラムの著作権を保護する「改正著作権法」が、昭和61年1月1日より施行されました■テレビゲームの基板を、著作者の許諾なしに複製することは違法行為として罰っせられます■また、それを使用した場合、風営適正化法による「8号営業許可」が取り消されることになりかねません■更に、コピー基板の横行は、業界の流通秩序を乱し、その健全な発展を妨げます。（月刊コインジャーナル）

コピー基板の撲滅は、業界発展の必須条件

好評発売中

スイッチアンドロック FK-2
株式会社 ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7-42-1
TEL.0424(87)5221㈹

8月27日（於・赤坂プリンスホテル）

「山田三郎氏藍綬褒章受章祝賀会」開催

泉陽興業㈱

「第30回アミューズメントマシンショー」初日となった8月27日、先頃、藍綬褒章を受章した全日本遊園施設協会（JAPEA）会長・山田三郎氏の「藍綬褒章受章祝賀会」が赤坂プリンスホテルに於いて、盛大に開催された。

山田氏は大阪・難波の高島屋屋上に作ったミニ遊園地をきっかけに昭和33年、泉陽興業㈱を設立。以後、全国に屋上遊園地を広めていく一方、昭和45年、大阪で開催された日本万国博覧会のAMゾーン（現在もエキスポランドの名称で運営）を始め、沖縄海洋博、科学万博、花博など国際的な博覧会に参画。日本国内における娯楽産業の地位の確立に貢献した。

また、中国を始めとする東南アジア諸国における娯楽産業の振興と発展を援助。運営ノウハウや最先端技術を導入した、大型遊園施設の設立に大きく寄与するなど、氏の長年に亘る活動は列挙に暇がなく、数々の要職に就任するなどAM業界に多大な功績を残してきた。

今回の受章は、通産省産業政策局の推薦により、氏のこうした活動が広く認められたもので、AM業界では昭和52年の遠藤嘉一氏、59年の友永勝氏、61年の中村雅哉氏に次いで4人目となる。

祝賀会は、発起人代表である全日本遊園施設協会副会長・山田數夫氏の開会の挨拶でスタート。全日本遊園施設協会、日本遊園地協会、日本アミューズメント工業協会、全日本アミューズメント施設営業者協会連合会、日本SC遊園協会の親睦5団体の幹部など業界のトップが一堂に顔を揃え、セガ社・中山隼雄社長、㈱ナムコ・中村雅哉社長らが代表して祝辞を述べた他、乾杯の音頭をAOU会長・梅原靖三氏が、中締めを日本SC遊園協会会長の内田博氏が務め、山田氏の功績を全員で祝した。

花束や記念品としてイタリーローリス社製の2メートルのホールクロックが贈られた後、挨拶に立った山田氏は、

「これは遊園施設協会と〝遊の世界〟が社会的に認知されたもので、私一人が受章したものではございません。本日、ご列席頂いております関係5団体の方々のご指導、ご尽力のお蔭、所謂〝遊の世界〟全体がこの度認められ、頂いたものと思っております。これからは初心に返り、〝遊の世界〟という大きく広い輪全体の繁栄のため、微力ではありますが頑張っていきたい」と感謝の気持ちと抱負を語った。

尚、9月18日には、大阪・ロイヤルホテルに於いて、関西在住の業界関係者を多数集めた「同祝賀会」が開催された。

8月27日、盛大な祝賀会が開かれた（東京・赤坂プリンスホテル）。また、9月18日には大阪・ロイヤルホテルにおいて祝賀会が催された。

挨拶に立つ山田三郎JAPEA会長

9月3日(於・ホテルオークラ)

「ジェフ ユナイテッド」ユニフォームスポンサー記者発表会

㈱セガ・エンタープライゼス

'93年5月より開幕される日本プロサッカーリーグ「Jリーグ」。このJリーグに参戦する、東日本JR古河サッカークラブ(本社・千葉県浦安市、友松建吾社長)に、この度、㈱セガ・エンタープライゼスとペンテル㈱(本社・東京、浅部宏社長)がユニホーム広告スポンサーとして参加する事が決定、去る9月3日、東京・ホテルオークラに於いて記者発表会が行なわれた。

東日本JR古河サッカークラブ、通称「JEF UNITED(ジェフユナイテッド)」は、日本リーグ創設以来、常に一部リーグで活躍してきた伝統あるチーム。来春のJリーグ開幕に向け、現在チームを強化中。それに伴い、ファン層の拡充など、チーム周辺のバックアップ体制も強化すべく、アミューズメント業界と、文具・画材などで、少年を中心に強力な地盤を持つ2社に協力を要請、今回の運びとなった。

公式ユニホームのデザインは、2種類を用意し、ホームとアウェイ、対戦チームとのカラーの兼ね合いにより使い分ける。第1ユニホームは、古河の伝統カラーであるブルーの濃淡のストライプ、レッドの襟元。第2ユニホームは、フランチャイズ地である千葉県の県花「菜の花」のイエローと、JR東日本のイメージカラーのグリーンが基調。そしてこれらの胸にそれぞれ、セガ社のロゴマークと、サッカーボールを蹴る同社のマスコットキャラクター「ソニック」が入る。また、このユニホームは、去る9月5日から始まった、Jリーグの前哨戦と言われているヤマザキナビスコカップや、オープン戦、ファームリーグで使用する予定。来春開幕のJリーグ戦用は現在制作中である。〝音速のハリネズミ〟を擁した、ジェフユナイテッドの活躍が楽しみだ。

また、当日、会場では「Jリーグのオフィシャルと契約して、サッカーをモチーフにしたゲームを現在制作中。来春には巷に出回る予定」と、セガ社・駒井徳造副社長が発表。こちらの方も楽しみだ。

セガ社のロゴとサッカーボールを蹴るソニックが胸に入る

'93年1月31日~2月3日 「PLM'93」記者発表会

於・東京国際見本市会場

レジャー・リゾート業界のトレードショーである「プロフェッショナル・レジャー・マネジメント'93」(PLM'93)が、来年1月31日~2月3日の4日間に亘り、東京国際見本市会場・晴海C館に於いて開催される。

去る9月7日には、同ショーに関する記者発表会が東京・大手町コープビルで行なわれ、主催者紹介から同展示会の開催概要、主旨、出展者募集要項などが説明された。

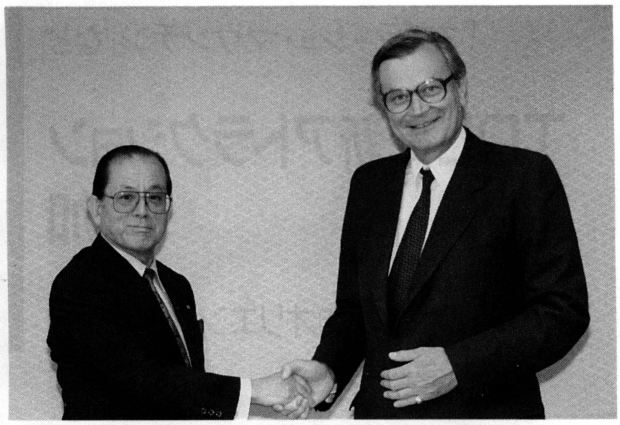
欧米諸国の優れたリゾート構想や伝統を加味し、日本独自のスタイルを見い出すことを狙いとしているだけあって、米国、英国、ドイツ、カナダ、オーストラリア、オランダなど各国からの参加が予定されている。

当業界に関連する出展品目としては、ゲーム機器(ビデオゲームなど)、遊園施設・機器、キッズライド、娯楽シミュレーション、ヴァーチャル・システム、テーマパーク、ウォーターパークなどがある。

欧州でAM市場開拓

英ブレント・ウォーカー・レジャー社買収

㈱ナムコ



↑ナムコ・中村雅哉社長（写真・左）とブレント・ウォーカー・レジャー社・ニコラス・ワード社長（同・右）

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では8月31日、英国のブレント・ウォーカー・グループとの間において、その傘下企業のひとつであるブレント・ウォーカー・レジャー社（本社・ロンドン）の製造及びディストリビューション事業資産を買収する基本的合意に達したと発表した。

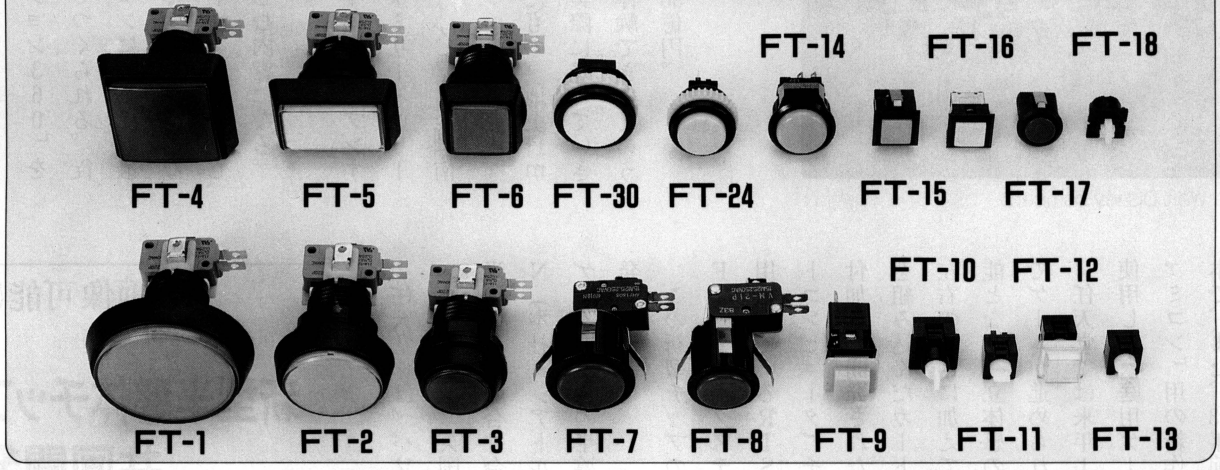
ナムコでは、買収先の社名を引き継ぎ、新たにブレント・ウォーカー・レジャー社を継承する現地法人を設立して、これらの資産を買収する。買収額については交渉中。

また、ナムコは、設立する新会社を欧州で業務用ゲーム機器販売を拡大するための事業拠点とする考え。同社ではこれまで、米国と東南アジアをメインに海外事業を行なってきたが、今回の買収を機会に、EC（欧州共同体）統合によって、将来的に成長の見込める市場を開拓していく。

新会社は、ロンドン市内ノース・サーキュラー・ロードにあるブレント・ウォーカー・レジャー社の本社社屋及び従業員を引き継いで業務活動を行なう。

ブレント・ウォーカー・レジャー社は現在まで業務用ゲーム機器の製造のほか、ナムコの代理店業務も行なっていた。

GAMEに使うSWITCHなら
ナーンデモおまかせ下さい！



㈲ワコウサンショウ
〒333 埼玉県川口市根岸2282-56
TEL.0482(85)5854 FAX.0482(83)7589
ご注文はFAXにてよろしくお願いします。
あさひ銀行 鳩ヶ谷支店
普通口座 No. 1950108

「スプラッシュ・マウンテン」など

TDLに新アトラクション追加

㈱オリエンタルランド

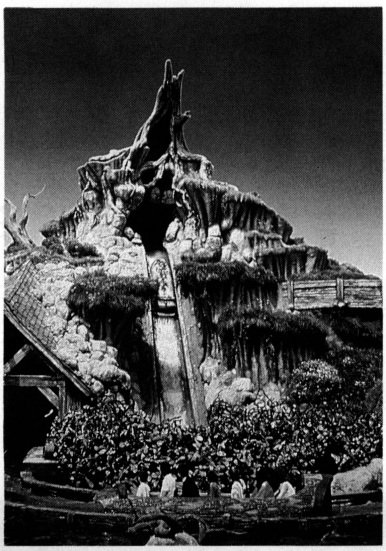
㈱オリエンタルランド（本社・千葉県浦安市、加藤康三社長）では、来年開業10周年を迎える東京ディズニーランド（TDL）に、10月1日1機種、来春以降2種類の新アトラクションを追加する。

まず、10月1日オープンの「スプラッシュ・マウンテン」は、新しくできるテーマランド「クリッターカントリー（小動物の郷）」（総面積14000㎡）に飲食施設と同時に誕生する。これは、8人乗りの丸木舟に乗り、山の裾野に拡がる米国南部の沼や湿地を水しぶきをあげて冒険するというウォータースライダー。途中、76体の「オーディオ・アニマトロニクス」（コンピュータ制御の動物フィギア）も登場する。投資総額は約250億円。

延べ床面積11000㎡、全長850m、最大勾配45度、最高速度62km／h、トリップタイム約10分。

また、来年4月15日にオープン予定の「ビジョナリアム」は、既存施設で8月31日に閉館した「アメリカンジャーニー・サークルビジョン360」をリニューアルする形でつくられる。従来の映像アトラクションに加えて、最新式の音響システムや案内ロボットなどエンターテイメント性を色濃く出し、タイムトリップを楽しむ内容になる。投資総額は約50億円。

もうひとつは、'93年夏にオープンする予定の「スイスファミリー・ツリーハウス」。これは、ディズニー映画「南海漂流」でロビンソン一家が生活していた木の家を再現したもの。地上11mの高さにある部屋に実際に登っていき、映画の中のシーンを体験できるという施設。投資総額は約30億円。



↓→ 10月1日に登場する「スプラッシュ・マウンテン」。最大落差は約16m

© The Walt Disney company

3D画像可能に

新型半導体チップ共同開発

任天堂㈱

任天堂㈱は、パソコン関連製品のベンチャー企業、英国アルゴナート社と、米国任天堂の合弁会社であるAアンドN（本社・シアトル）の3社で家庭用ゲーム機器用の半導体チップを共同開発した。

この新型チップの名称は「スーパーFX」。ワークステーションなどに使用されているRISC（縮小命令セットコンピュータ）チップに各種機能を付加して開発されたもので、同チップを組み込んだカートリッジは、上下、左右の動きに加えて、3次元画像が可能となり、立体感のあるグラフィックでゲームが進められる。

任天堂では来年1月に、同チップを使用した家庭用ゲーム機「スーパーファミコン」用の新作ゲームソフトを日本で、また、'93年前半には、欧米市場でも発売していく計画。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

9月10日

「六本木GIGO（ギーゴ）」記者発表会及び懇親パーティー開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、㈱アイビス（本社・東京、金子鶴一社長）が経営する東京・六本木の13階建てホテル「アイビス」の1階～4階に、大型の都市型アミューズメント施設「六本木GIGO」を9月18日、アイビスとの共同経営によりオープン。それに先立ち9月10日には、マスコミ関係者を多数招き、記者内覧会と懇親パーティーを開催した。

同ロケは以前、物販店や飲食店、ディスコなどが入っていたテナントスペースをアミューズメント施設として大幅に改装したもので、店舗面積は2647㎡と、都市型の店舗としては国内最大。

1階に24時間営業のカフェ・レストラン「ラ・パンセ」、2階に世界各国のスポーツ放送を鑑賞できるスポーツ・バー・レストラン「六本木スポルト」（共にアイビス直営）がある他、5階にはメンバーズクラブバー「エスカイヤクラブ」、4階には15室のカラオケルームを始め、40人が同時参加できる「ロイヤルアスコットGIGOスペシャル」や対人ゲームが楽しめるカジノゾーンも備えた複合施設となっている。〈詳細は本誌「オープンニュース」参照〉

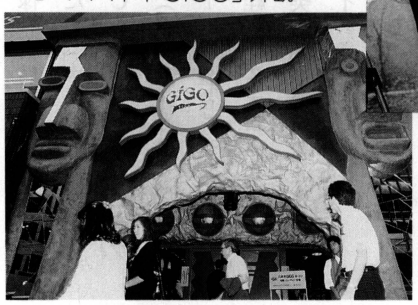
「スポルト」で開催された懇親パーティーではセガ社を代表して永井明常務取締役が挨拶に立ち、「お話を頂いてからオープンまで1年かかりましたが、800坪という規模は都市型では日本一であり、今までのセガにはないカジノコーナーや、『上野パセラ』に次ぐカラオケルームの併設など、六本木の新しい名所になるでしょう」と抱負を語った。

当日は、ゲームが全フロア共フリープレイとなり、メガドライブが当たるゲーム大会なども催された。

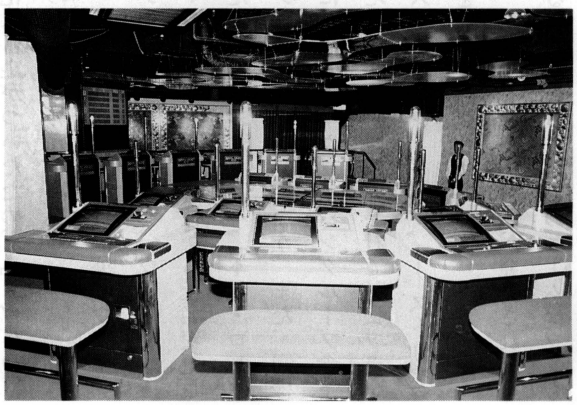
同ロケの初期投資総額は13億円。セガ社では、年間20億円の売上げを見込んでいる。

↑挨拶に立ったセガ社・永井 明常務取締役

↓前衛的なオブジェが人目を惹く「六本木GIGO」外観



↓初導入された「ロイヤルアスコットGIGOスペシャル」



9月8日～11日

「'92フランチャイズ・チェーン・ショー&ビジネス・エキスポ'92」開催

㈱テクスメックス、㈱ケイ・アンド・ユウ

〝ビジネスチャンスとの出会い〟をテーマにした「'92フランチャイズ・チェーン・ショー&ビジネス・エキスポ'92」（日本経済新聞社主催）が東京・晴海見本市会場で、9月8日～11日までの4日間に亘り開催された。

同展示会は、フランチャイズ・チェーン（FC）の本部によるフランチャイジーの募集など、様々なニュービジネス企業が加盟・代理店を集めることを目的として毎年行なわれているもの。今回で9回目を迎え、出展社数も138社（363小間）と過去最大となった。

参加企業138社の内、「フランチャイズ・チェーン・ショー」には73社が出展。小売業チェーン店、飲食業チェーン店など、中でも各種サービス業チェーン店の出展が目立つ。

また、65社が出展した「ビジネス・エキスポ」は、FC以外の各ビジネス形態での加盟店・代理店募集やFC関連機器・商品・サービスを扱っている。

今回アミューズメント関連では、同エキスポに㈱テクスメックス（本社・東京、松田規義社長）と㈱ケイ・アンド・ユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）が出展した。

東京・渋谷に「NFLエクスピアリアンス」をオープンしたばかりのテクスメックスでは、有人コンピュータ占いシステム「ボイジャー」と無人コンピュータ占いマシン「ボイジャー2」（シグマ製）を展示。1日に700人～900人もの利用者があり、AM業界のショー同様、占い機の集客性の高さを示していた。「ボイジャー」には、ボイジャーFCシステムという、フランチャイザー（テクスメックス）とフランチャイジー（加盟者）が、ボイジャーの商標と経営システムに基き、互いに発展する契約関係を結ぶことによりフランチャイズされる。

ケイ・アンド・ユウでも、同様に同社が企画、開発した、ペーパータオルやレンタルタオルに変わる、温風乾燥機「セラフィーヌ」を展示、飲食店やレジャー施設など幅広い店舗を対象に代理店募集を行なった。

➡テクスメックスブース。「ボイジャー2」をアピール

⬅ケイ・アンド・ユウは温風乾燥器「セラフィーヌ」を出展

今年11月目処

「メガCD」欧州で発売

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、家庭用16ビットゲーム機「メガドライブ」用のCD-ROM駆動装置「メガCD」を今年11月にも欧州に向けて輸出する。

米国への輸出も11月から行なうと発表していたが、欧州向けソフトの製品化に目処がついたため、「メガCD」の欧米同時発売を決定した。

英国では、昨年7月に英国ヴァージングループより買収し、ヴァージン・マスタートロニクス社から社名変更した、セガ・ヨーロッパ（本社・ロンドン）が販売活動を行なう。また、同様に欧州でも、ヴァージングループ傘下だったゲーム機販売会社4社（フランス、スペイン、ドイツ、オーストリア）を通じて販売していく。

同時に、現在16種類が発売されている「メガCD」対応のゲームソフトも随時拡充していく考えで、同時期に欧州向けゲームソフトを3～5種類発売する予定。

今年12月オープン予定

サイパンに現地法人設立、AM施設を展開

㈱ナムコ

㈱ナムコでは今年5月11日、サイパンに全額出資の現地法人、ナムコ・エンタープライゼス・サイパンを設立、日本航空㈱が、同地にリゾート施設として展開する「ラ・フィエスタ・サンロケ」内にアミューズメント施設を出店する。

この「ラ・フィエスタ・サンロケ」は3階建てのオープン・モールで、一流ブランドブティックや各種飲食店、ギフトショップのほか、AM施設やイベント広場など約50店舗で構成され、今年12月中旬より営業が開始される予定。

ナムコでは、同モールの1階部分、約340㎡にヤングカップルやグループをターゲットとしたアミューズメントスポット「プラボ・サイパン」（仮称）を出店。投資総額は約3億円、初年度は2億8000万円の売上げを見込む。

このほかにも、隣接するホテル日航サイパン内1階に、レンタルビデオショップ（約90㎡）を併せて開設する。

今回の出店について同社では、「サイパンにおける海洋リゾート市場は拡大傾向にあり、しかも、主客層が日本人であることなどから、国内のAM施設運営ノウハウが活かせると考えた」（同社・広報センター）としている。

また、日本航空の持つリゾート施設への展開も含め、東南アジアへの店舗展開戦略など今後も積極的な海外事業展開をしていく方針。

〈現地法人会社概要〉

社名	ナムコ・エンタープライゼス・サイパン LTD.
資本金	$500,000
設立	1992年5月11日
所在地	サイパン、サンロケ
代表者	社長　高木九四郎（ナムコ常務取締役営業担当）
事業内容	アミューズメント施設の経営およびビデオレンタル

お詫び

月刊コインジャーナル'92年7月号、並びに8月号に於ける弊社広告製品が、千葉県市川市大洲3－15－3　富士電子工業株式会社様の登録商標「SLOT倶楽部」と同一呼称の為、ご迷惑をお掛け致しましたことを本誌面を通じ関係者各位に深くお詫び致します。今後はこのようなことの無きよう、充分注意致します。

平成4年10月

東京都江東区亀戸3—25—11
株式会社 マリンゲーム
（旧社名　株式会社カシオゲーム）
代表取締役　御簾納正幸

8月1日より

「バーチャルシアター」2作目上映開始

㈱ヒューマックスピクチャーズ

以前、本誌7月号「トピックス」のコーナーでも紹介した、㈱ヒューマックスピクチャーズ（本社・東京、林端峰社長）の運営する「バーチャルシアター」が、去る8月1日より新作ソフトの上映を開始した。

近年、各方面から俄然、脚光を浴びている〝バーチャル・リアリティー〟。現在では、テレビゲームを始め、体感施設など様々なタイプのものが世に送り出されている。不振に喘ぐ映画興行界に何らかの打開策を示唆すべく、去る6月1日、新宿の歌舞伎町に登場したこの同施設も、そういった施設のひとつだ。

これら施設が生き残る最大のポイントは、「如何にリピーターを確保するか?」ということ。そこで〝新しい刺激〟をリピーターに提供するため、新作ソフトを次々にリリースする必要性がある。

同劇場もオープン当初の予定通り、2ヵ月目で上映ソフトをチェンジ。以降3～4ヵ月毎に、映画のロードショウ並のペースで新作ソフトをリリースしていく計画。第3弾は年末頃に登場する予定だ。

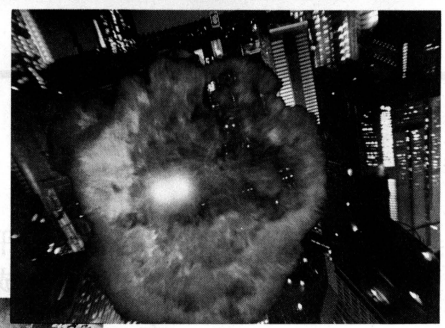
〝バーチャルシアター〟のお披露目に一役買った前作「スペース・スクランブル」は、初めて体感シミュレーターを体験する人の為に作られた、いわば入門編。近未来の都市を縦横無尽に飛び回る……といったスタンダードな内容であった。

しかし今回の新作ソフト「ロードブラスター」は、体感シミュレーター系のソフトにしては、珍しく主役クラスのキャラクターを登場させた、ストーリー性重視のソフト。また、客席が単に画面上の乗物の挙動に合わせ動くだけでなく、登場人物の挙動や視点にもシンクロさせるといった演出も施されている。

上映時間は約5分。前作より若干時間が延長されており、事前レクチャーなどの時間も含め、1回当たりの所要時間は10分程度。

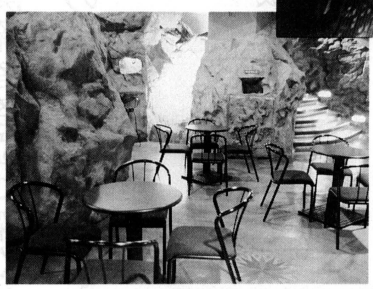
客層はヤングアダルトを中心にファミリー客や、近くにある「新宿コマ劇場」を訪れたご年配の方まで幅広い。気になる稼動状況だが、7～8月の夏休み期間中、約5万4000人が利用。1日の最高来場者数は1600人を記録する盛況ぶりだ。

尚、営業時間が平日は12時～21時、日・祝日は11時～に変更されているのでお間違いなく。



↑→ 前作を超えた迫力が楽しめる「ロードブラスター」。上映時間は約5分。1回1200円は高いか安いか……

〈バーチャルシアター〉
新宿区歌舞伎町1-21-7



←↓ 待ち時間や体験後の歓談に利用できるレストスペース（写真・左）と全身を包み込む感じのフルバケットシート（同・下）

「幕張メッセ」近くに

「販売用中古マシン」常設展示場を開設

㈱ニッコウ電子

各種アーケードマシン、大型体感マシン、フリッパー及び、周辺機器の中古販売・買い取りを手掛ける、㈱ニッコウ電子（東京・関口康利社長）では、顧客サービスと販売促進のため、千葉県習志野市に、倉庫を利用した常設ユーズドマシン展示場（3フロア350坪）をオープンした。

同展示場は、1Fに大型コクピットマシンと大型メダルマシン、2Fにガンゲームなどのアーケードマシン、3Fにはシングルメダルマシンと周辺機器を設置、計400台を展示している。

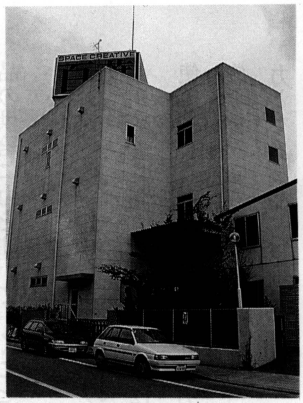
同社・中嶋課長は、「これまで、現物を見ることなく注文を頂いていましたが、今後は商品を実際に見た上で、納得した商品を選んで頂けます。また、スタッフが常駐しておらず、本社に連絡を頂いた後、同行するという形をとっていましたが、近々、専属スタッフを置き、気軽に来店して頂けるようになる予定です」と話す。

〈所在地〉

千葉県習志野市茜浜1－6－1

↓2F
アーケードゲームフロア

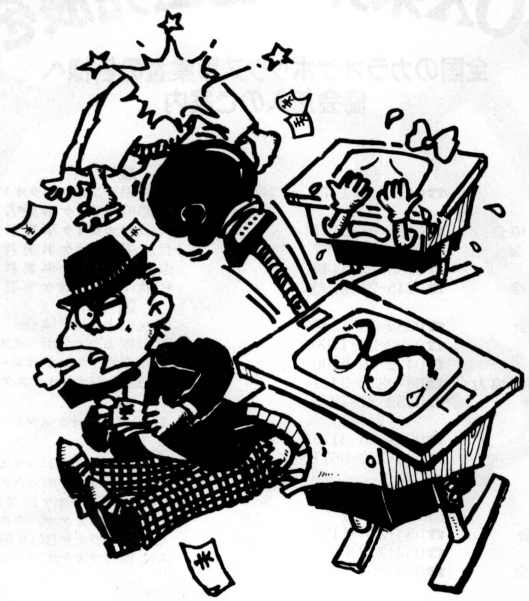
↑3F
中古メダルマシンフロア



↑350坪の倉庫を利用した展示場

マシンは泣いている!!

賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件



■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。（株式会社 コインジャーナル）

作業の合理化追求

新製品の開発・製造のため新工場開設

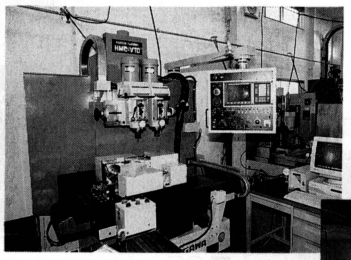
㈱ファーストロック

ATロック、カインドロックなど、様々な鍵の製造・販売を行なっている㈱ファーストロック（本社・東京、山中貞夫社長）では、新製品「2VロックF930」の開発・製造に当たり、新工場を新築するなど、今年5月より生産体制を強化した。

新工場は、茨城県下妻市内にあり、敷地面積は430坪、建坪は前工場の3倍強にあたる130坪。以前は工場で部品を製造し、東京本社で組み立て・発送を行なっていたが、それを工場に集約し、作業の合理化を図っている。

また、移転に伴い、「F930」の製造に使用するCNC縦型フライス盤「HMC-VID」を導入。同機に、パソコンを繋げデータを供給するというシステムを取り入れるなどの設備投資も行ない、同社ではより迅速な製品の供給に力を注いでいくことにしている。

この「F930」は方向性のないリバーシブルタイプで、3方向12本ピン使用により鍵違数は4200万種類と安全性を重視。同社にとって今期の主力となる製品。



↑ 今回新たにフライス盤も導入された

↑← 工場外観（写真・上）と内部（同・左）

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-61-2101
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-266-5757
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	茨城県カラオケ事業者協会	☎0292-28-1700
	千葉県カラオケ事業者協会	☎0472-46-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3372-3411
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-0677
北陸	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-22-1120
東海	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-242-6506
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0593-54-3021
近畿	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎075-602-3673
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケ事業者協会	☎078-322-0644
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-23-2080
中国	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケボックス協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-241-8555
	萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会	☎08382-6-0025
四国	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎092-781-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-26-5197
	長崎地区カラオケ営業防犯連絡協議会	☎0958-22-1841
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-378-3166
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局：〒102 東京都千代田区麹町2-14-506 麹町パレス TEL.03-5275-1749 FAX.03-5275-5049

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

8月22日（於・板橋文化会館）

「ビデオゲームカーニバル'92」開催

VG2

「ビデオゲームカーニバル'92」が去る8月22日、東京・板橋文化会館に於いて開催された。

日本最大のビデオゲームサークル「VG2」（植村伴北会長）が〝ゲーマーの、ゲーマーによる、ゲーマーのためのイベント〟のコンセプトを基に、毎年開催する同イベント。今年もまた、オールドゲームコーナーを始め、同人誌コーナー、会員の生演奏によるキーボードとフルートを使ったミニ・ゲームミュージックコンサートなど、盛り沢山な内容に、100名を超える来場者も満足げであった。

中でも、自慢のゲームグッズを持ち寄って行なわれた〝VG2オークション〟は好評を集めた。かつて一世を風靡した超人気オールドゲームのポスターやインストラクションカード、ポップ、果てはゲームキャラクターのイラスト原画や、取扱説明書まで、各人の秘蔵コレクションが続々登場、マニア垂涎の内容となった。

また、巷の〝ストIIブーム〟を反映してか、会場の一角に〝ストリートファイターIIコーナー〟が設けられ、対戦勝ち抜き大会の他、いかに美しく勝利を収めるかを競う〝ストIIオリンピック評議会〟など、彼らならではのユニークな企画が印象的。

毎回、メーカ各社の協力を得、年々パワーアップしている同イベント。今年は、㈱アイレム、コナミ㈱、㈱新声社、㈱バンプレストの提供、また、㈱カプコン、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱東亜プラン、㈱ナムコ、㈱ユウビスの協力により更にグレードアップした。

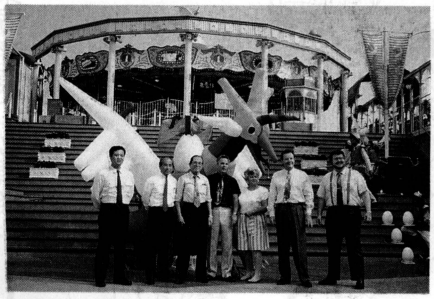
←↓「ストII」コーナー（写真・左）とオールドゲームコーナー（同・下）

8月26日

AAMA会長ら「ナムコ・ワンダーエッグ」訪問

8月27日より3日間に亘り、幕張メッセで開催された「第30回アミューズメントマシンショー」の視察に来日していた、AAMA会長ビル・リケット氏、AMOA会長ユージン・ウルソー氏らは、ショーに先立ち、8月26日、東京・二子玉川の「ナムコ・ワンダーエッグ」を訪れた。

同施設内では、ナムコ・中村雅哉社長が案内役を務め、「ギャラクシアン^3」などのアトラクションを楽しんだ。



↑写真右より、リプレイ誌マーカス・ウェッブ氏、AAMA会長 ビル・リケット氏、AMOA会長夫人、AMOA会長 ユージン・ウルソー氏、ナムコ 中村雅哉社長、同 井木俊二顧問、同 池沢守テーマパーク事業部長

流通の集約化狙う

商品管理、発送行なう「守谷ロジック」開設

㈱アミューズ

ぬいぐるみや景品などの企画・製造・販売を行なう㈱アミューズ（本社・東京、飯島充実社長）では、流通の集約化とスピードアップを図るため、茨城県北相馬郡守谷町に「守谷ロジスティックスセンター（略称・守谷ロジック）」を開設した。

この「守谷ロジック」は、景品ブームと共に多様化する顧客のニーズに逸早く対応するために設けられたもので、従来、本社1階と埼玉県八潮市の貸倉庫で行なっていた商品管理と発送業務の機能を全て同所に集約し、流通拠点とした。

建物は重量鉄骨の2階建てで、総工費は3億5000万円。倉庫、作業所、事務所は勿論、シャワー室も完備。また、安全面においても万全の対策が施されているなど、働く人間が快適に過ごせる環境作りに重点が置かれている。

9月12日には同所で披露パーティーが開催され、飯島社長より、関係者への感謝の気持ちが述べられたほか、従業員側を代表して、同所の責任者を担当する田中淳一郎氏が挨拶に立ち、「3Kのイメージが全くなく、こんな立派な場所で働けるのは光栄です」と喜びを語った。

尚、同社は平成2年3月に4人でスタートして以来、3年足らずで従業員20名、年商20億円を上げる企業に急成長。この配送部門の強化により、今後益々の発展が期待される。

総工費3億5000万円の物流基地

9月12日の披露パーティーの模様

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

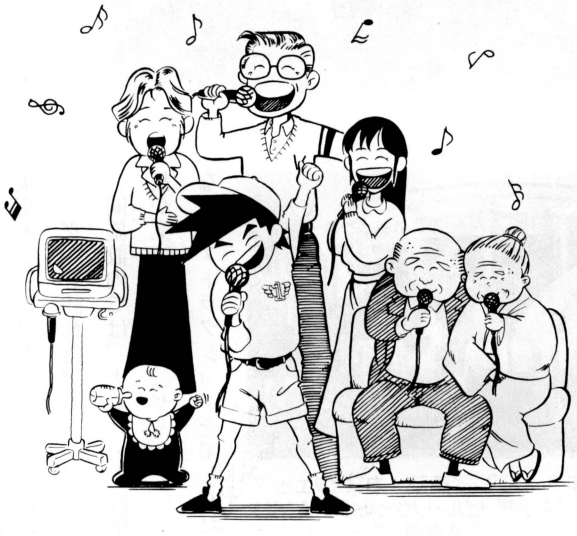
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



初年度2万台目標

CIS（旧ソ連地域）で「マスターシステム」販売

日商岩井㈱

日商岩井㈱（本社・大阪市、西尾哲社長）は、CIS（旧ソ連地域）において家庭用ゲーム機器の販売に着手する。

今回、同社が販売するのは、㈱セガ・エンタープライゼス製の8ビット機「マスターシステム」。現地のコンピュータ関連企業などと提携し、都市部を中心にセガ社製品の販売コーナーを設け、販促用にゲームコーナー（店舗面積約50㎡、有料で試用）なども併設する。利用料金は、30分で20ルーブル（邦貨約20円）。

10月から小売り会社であるネプチューン社（本社・モスクワ）などと提携して事業を進め、CIS全体で初年度2万台の販売を目標としている。また、3年以内には年間10万台規模まで拡大する計画。

日商岩井ではこれまで、セガ社製品を一部の企業・団体を対象にした外貨（米ドル）取引のみ行なっていたが、家庭用ゲーム機器の潜在的需要は大きいと判断、今回の現地通貨（ルーブル）による個人販売に踏み切ったもの。

同社では、既に中南米や東欧などでもマスターシステムの販売を行なっている。

↑セガ社製「マスターシステム」。
（写真は日本で発売されていたもの）

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

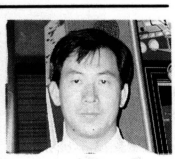
月刊ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価530円（本体515円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）



「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

パーラーとのシナジー効果狙う近代店舗

「AMパーク ウィッチ」

㈱VIP

6月25日オープン

大阪府茨木市双葉町9－4
TEL 0726(32)4850

↑駅前という好立地を活かし、今後はアダルト層を引き込む考え

㈱VIP（本社・大阪市、上田芳弘社長）では去る6月25日、阪急「茨木市駅」前に「AMパークウィッチ」をオープンした。

同店はパチンコ店の2階にあり、店舗面積は約120㎡。アダルト層をターゲットにしているだけに、店内デザインはシックにまとめられ、機種間隔もゆったりと取られている。入口横には自販機などが置かれたレストスペースも設けられている。

しかし、学校や住宅街が近いという立地条件もあり、現在は小・中・高校生などヤング層の方が目立っているようだ。今後は、店舗アピールを積極的に行なっていき、カップルなどアダルト客を引き込みたい考え。

設置機種は、体感ゲーム、ビデオゲーム、メダルゲームなど約100台。メダル貸出し料金は20枚500円、80枚1000円。

月間売上げは約1000万円。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

アメリカン・ゲーム&カラオケスペース

「AMパーク アメッツオ」

㈱VIP

8月11日オープン

大阪府寝屋川市高宮栄町9-3
TEL 0720(24)3705

関西一帯を中心に精力的なロケ展開を行なっているオペレーター、㈱VIPでは去る8月11日、大阪・寝屋川市にカラオケとゲームスペースを複合させた「AMパーク・アメッツオ」をオープンした。

敷地面積800坪の同店は、1Fがゲームスペース、2Fがカラオケルームという構成になっており、50台収容の駐車場を併設する。またオープンに際しては、ゲーム機の搬入、風営法の許可など諸事情のため、カラオケが一足早く、7月3日にオープンした。米国をイメージし天井に国旗のデザインが施されている1Fには、ビデオゲーム16台を含むメダルゲーム、コクピットゲームなど計75台がゆったりとしたスペースで配置されている。メダル貸出し料金は1枚20円。

もうひとつ、1F左手のウィンドー側に喫茶カウンターを設け、「飲」「食」両方のサービスを提供し、他店との差別化、リピート客の獲得を狙う。

月間売上げ目標は、1F・2F併せて3000万円を見込んでいる。

↑アダルト層をターゲットに絞り、メダルゲームを多数設置している

9月1日より

社章を「DE」に統一 社名書体も変更

データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）では、9月1日より社章を、データイースト・グループの象徴として、従来からゲーム画面やピンボール機などに使用していた「DE（ディーイー）」マークに変更した。これに伴い、社名書体も丸みを帯びた書体に変更した。

従来の「DECO」マークは、英字社名「DATA EAST CORPORATION」の略称として、「デコ」の愛称で親しまれてきた。しかし、海外の同業種に類似ブランドが存在し、「DECO」マークを全世界共通のブランドとして使用不可能なため、国内では「DECO」マークを、海外では「DE」マークを社章として使用していた。

昨年から対応策を検討していた同社では、年間輸出比率が50%を超える輸出型企業であり、海外で「DE」マークが定着していること、また、4月から改正商標法が施行され、商品区分が国際分類によることになった、などが考慮され、今回CIが実施された。

DATA EAST™

データイースト株式会社

全世界共通ブランドとなる同社新ロゴ

我らゴルフ仲間

〈第4回ミヤサン・チャリティーゴルフコンペ〉

㈱ミヤサン（本社・新潟県白根市、宮田政三社長）主催によるチャリティーゴルフコンペが、去る9月11日、新潟・フォレストGCにて開催された。

当日、業界関係者など60人が参加、18ホールストロークプレイ、新ペリア方式で競い合った。

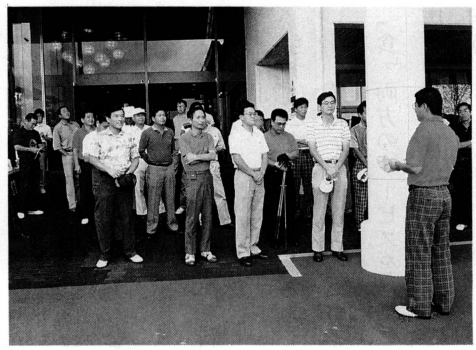
穏やかな天候、まずまずのコンディションの中でプレイは進行。その結果、栄誉を勝ち取ったのは、㈱アイモの田口宣由氏。スコアはネット70、グロス94。OBやダブルボギーを叩いてしまったホールが、何と隠しホールだったという運の良さも加わり見事に優勝。

「本人が一番びっくりしています」とは氏の弁。何はともあれ、同コンペ4回連続出場で、嬉しい初優勝を勝ち取った。

そのほか、準優勝には今井正氏、3位には加藤昭一氏がそれぞれ入賞した。

また、チャリティーホール等により、当日集まったチャリティー総額は、昨年を上回る50万円。この内、10万円が日刊スポーツ新聞新潟編集局を通じて県スポーツ振興基金に、同じく10万円がNST新潟総合テレビを通じてユニセフ特別基金に各々寄付された。また、残り30万円も、財県暴力追放運動推進センターに寄付された。

写真 右より、3位の加藤氏、優勝の田口氏、準優勝の今井氏



開会式の模様

ゲーム景品大卸!
(カップ・カプセル用)
・時計・ライター・KEYホルダー・雑貨品
・オモチャ・アクセサリー(指輪・ネックレス・ブローチ・イヤリング)ケース入り、製造販売
カタログが必要な方はご請求ください、発送いたします。
大須・第2アメ横ビル
名古屋駅よりタクシーで10分
◎東海地区も連絡を頂きましたら配達いたします。
お気軽にお問い合せ下さい! TEL 052(263)6081
中部商事㈱ 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル
FAX 052(263)6094

画面の明るさ自動調光

「ゲームポジション」搭載した28型テレビ発売

日本ビクター㈱

日本ビクター㈱（本社・東京、坊上卓郎社長）では、ビスタサイズ映像ソフトやMUSE-NTSCコンバーターを接続してのハイビジョン番組に加え、家庭用ゲームをより迫力があるうえ目にも優しい、業界初の「ゲームポジション」を搭載したBSチューナー内蔵28型テレビ「AV-28WX2」を9月16日より発売する。

同製品は、現行テレビ放送などの4対3の映像を16対9のワイド画面に変換可能。その際に一旦画面を拡大した上で、中心部はそのままにして左右部分のみを微調整して横に伸長させるパノラマモードを搭載し、より自然に近い状態での画像が特徴。

また、「ゲームポジション」にすれば、家庭用ゲーム機器を接続した場合に、この迫力あるワイド画面と臨場感溢れる音声が楽しめる。同時に、画面の明るさを自動的に落とすため、ゲームを長時間楽しんでも目に優しい。

標準価格は26万円（税別）、月産5000台を計画している。

↑BS内蔵28型ワイドビジョン
"パノラマ"AV-28WX2

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

組織変更及び人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、家庭用ゲームソフト開発の機動的、効率的な体制を整え、戦略的なソフト開発を行なっていくため、8月26日開催の取締役会に於いて、左記の組織変更及び人事異動を決議し、9月1日より実施した。

1．組織変更

(1)コンシューマ事業部門

①新たにCS開発部を設け、コンシューマ事業担当がこれを管掌する。

②コンシューマ開発部の管理課、開発課、技術一課、技術二課、及び生産課を廃止し、新たに管理生産課と技術課を置く。

③コンシューマ販売部に、新たに貿易課、販売促進課を置く。

2．人事異動

▽CS開発部長（コンシューマ開発部管理課長）　横山　茂

〈敬称略〉

組織変更

◆㈱バンダイ

㈱バンダイ（本社・東京、山科誠社長）では、映像関連の企画・制作を担当していたメディア事業部の業務全般を、10月1日付けで子会社のバンダイビジュアル（本社・東京、山科誠バンダイ社長兼務）に移管する。

移管後は、バンダイビジュアルが従来業務である映像ソフトの販売に加え、企画・制作を含めたグループ内の映像部門を一括して担当し、経営資源の有効活用化を図るのが目的。

バンダイビジュアルは、バンダイが95・5％を出資する子会社で現在の社員数は108名。移管に伴い、本社メディア事業部の所属社員は同社に出向することになる。

人事異動

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・神戸、東京、西村靖雄社長）では、9月7日付けで左記の人事異動を実施した。

▽常務取締役管理本部長兼企画部長（人事部長兼務を解く）　藤田昌弘

▽管理本部人事部長　福原健一

〈敬称略〉

営業所開設

◆㈱カプコン

㈱カプコンでは、左記の新営業所をそれぞれ開設、今後も全国的な営業網の拡充を図っていく計画。

〈仙台営業所〉

宮城県仙台市若林区蒲町18－1

7月29日開設

〈名古屋営業所〉

名古屋市名東区社台3－90

9月2日開設

社名変更

◆㈱マリンゲーム

㈱カシオゲーム（御簾納正幸社長）は、9月1日付けをもって社名を㈱マリンゲームに改称した。尚、住所、電話番号等は従来通り。

〒136　東京都江東区亀戸3－25－11

TEL　03（3638）0091

法人改組

◆㈲清水企画

清水企画（清水良夫社長）では、9月18日付けで社名を㈲清水企画に変更した。住所等は従来通り。

〒399－46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1

TEL　0265（79）8623

FAX　0265（79）5044

事務所移転

◆アクティビジョンジャパン㈱

アクティビジョンジャパン㈱（ビル・シュワツ社長）では、左記住所に事務所を移転し、9月7日より業務を開始した。

〒150　東京都渋谷区広尾1－3－17　広尾ストーンビル

TEL　03（3280）6081㈹

FAX　03（3280）3124

◆㈱ロスカ

㈱ロスカ（水野静雄社長）では、事務所を左記住所に移転し、9月21日より業務を開始した。

〒982　仙台市若林区古城1－4－17

TEL　022（282）5601

FAX　022（282）5602

訃報

㈳日本アミューズメントマシン工業協会専務理事、日南香氏の実弟、日南忠重氏が、去る8月30日午後12時11分ご逝去。享年65歳。葬儀及び告別式は、9月1日福岡県粕屋郡の自宅で。

景品限度額を厳守しよう！

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

OCTOBER 1992 Vol. 2, No. 2

INFORMATION

FEATURE
The 30th Annual JAMMA Show at Tokyo's Makuhari Messe

JAMMA 92 AM SHOW <Exhibitor Close-up>

JAMMA SHOW INTERVIEW
Mr. Norman Leftly, Jaleco Europe

SPECIAL INTERVIEWS: Open Discussion Series, pt. III
I. Mr. Isao Tukamoto, President, Kaga Electronics
II. Mr. Hideaki Yamanaka, President, Matahari
III. Mr. Nobuteru Osada, Managing Director, Tecmo

WHAT'S OUT: New Machine Information

FINAL LAP 3/ VIRTUA RACING/ MORTAL KOMBAT/ SOLDAM/ MAJOR TITLE 2 - IREM SKINS GAME/ BLANDIA/ FINAL STAR FORCE/ ZING ZING ZIP/ MONKEY MOLE PANIC/ BLACK ROSE

WHAT'S OUT IN JAPAN

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL

First Czech Show To Be Held/ Williams Electronics Goes Green/ Pinball Championship Held/ Sinbad's Opens New Arcade/ IAAPA Joins Buckle Up Campaign/ Bally Keeps Rolling/ IFPA Standardizes with New Guides/ Northeast Regional Trade Shows A Hit

JAPAN TRADE JOURNAL
Tex Mex Heads For NFL/ Sigma Shows Off Battledeck Yokohama/ Pharaoh's Prophecy a TV Star/ Godzilla Scrambles Wonder Eggs/ Yuei Donates To Charity/ Dyflex Exhibits Venturer/ Sega Holds Conference In Scotland/ Sega Invests In Linguaphone/ Japan's First Wooden Coaster To Be Built/ Matsushita Goes Dutch with VR

FROM THE EDITORIAL ROOM

WORLD EVENT CALENDAR

JAPAN NOW

JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

KARAOKE ROUND UP

SERIES: Consider Karaoke

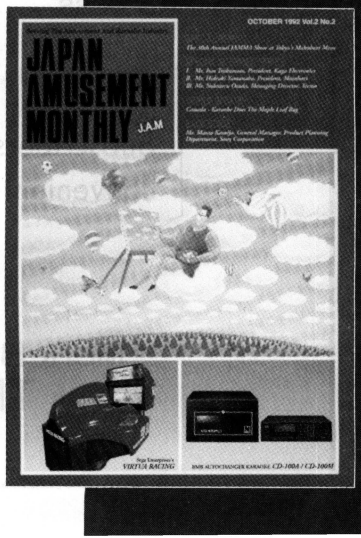
WORLD UPDATE
Canada: Karaoke Does The Maple Leaf Rag.

BACK STAGE
Mr. Masao Kamijo, General Manager, Product Planning Department, Sony Corporation

KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY in any language should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the copyright of Coin Journal Co.,LTD. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.

The Coin Op. Journal

Oct.

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Bldg.,2-4-2, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

AMOA AWARD NOMINATIONS

Award winners will be announced and honored at AMOA's 1992 Awards Show on the evening of October 2nd.

AMOA EXPO '92 will be held in Nashville, U.S.A. from October 1st to 3rd. Award winners will be announced and honored at AMOA's 1992 Awards Show on the evening of October 2nd.

Listed below are this year's AMOA Game Machine Promotion Award nominees.

Most played video game (Dedicated)

Street Fighter II: Champion Edition	Capcom
Street Fighter II	Capcom
Terminator II	Midway
Race Driver	Atari
X - Men	Konami

Most Played Pinball Game

Addams Family	Midway
The Getaway	Williams
Hook	Data East
Star Trek	Data East
Terminator II	Williams

Most Played Conversion Kit

Captain America	Data East
Road Riot	Atari
Sunset Riders	Konami
Super Hi Impact	Midway
WWF wrestle Fest	AM Technos

Most Innovative New Technology

Electronic Self Flip Flippers	Williams
Galaxy Darts	Arachnid
Steel Talon	Atari
Time Traveler	Sega
X - Men	Konami

Most Played Dart Game

Cougar Dart	Valley
Scorpion	Merit
Super 6 + 2	Arachnid

Most Played Pool Table

Dynamo
Valley
UBI

Most Played Redemption Game

Clean Sweep	Smart
Klondike	Betson
Rock-n-Bowl	Bromley
Skeeball	Skeeball
Skill Crane	Grayhound
Wacky Gator	Data East

Most Plopular Other Game

Air Hockey	Dynamo
Foosball	Tornado
Goldmine Shuffle Alley	Williams
Putting Challenge	Ice
UB-QB Football	National Sports

The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. Sep.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Street Fighter Ⅱ Champion Edition**	(Capcom)	175
2. **Bakuretsu Quiz Maqudaibouken**	(Namco)	146
3. **World Heroes**	(Alpha/SNK)	132
4. **Street Fighter Ⅱ**	(Capcom)	70
5. **Fixeight**	(Toaplan)	68
6. **Super World Stadium'92**	(Namco)	63
7. **Super Shanghai**	(Hot B/Taito)	54
8. **Aero Fighters**	(Video System)	48
9. **Capcom World 2**	(Capcom)	45
10. **Undercover Cops**	(Irem)	26

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Final Lap 3**	(Namco)	144
2. **Coca-cola Suzuka 8 Hours**	(Namco)	109
3. **Arm champs Ⅱ**	(Jaleco)	83
4. **Gun Buster**	(Taito)	53
5. **Sonic Blast Man**	(Taito)	48

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市敦化南路二段98号23Ｆ
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852 (710) 9918 FAX. 852 (771) 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

MIDAS電子
SEOUL市永登浦区堂山洞二街30－2号
永登浦流通商街 3F 나21号
TEL.02(677)9412, FAX.02(633)3193

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

アイレム……9
アーク……281
旭精工……390
朝日物産……268・270・388・389
アスパック……256
アトラス……50・51
アバンティ……379
アーバン……42
アポロ……目次折込み
アミューズ……30・31・32・33
アミューズオリエント……29
アルファ電子……17
アルバ……324
アルビサービス……171
アレックス……264
イエローバッグ……252
ウイング……371
宇宙堂……262
エイブル・コーポレーション……78・79
エイコー……82・83
エクセレントシステム……382
エクセルプランニング……380
エス・エヌ・ケイ……10・11・12
エム・ジー・エム……58・281
エルテック……280
エルヴイ……46・47
オー・エス・シー……172・173・326
大阪アミューズメント商会……267
大阪サービス販売……263・260
大平技研工業……88・89・319
オーブネス……170

か

加賀電子……320
カトウ製作所……240・241
カナヤ商会……249・258
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……252
共立工業……276
岐阜特機……25
キョーワインターナショナル……246
金鯱商事……177
クレセント……327
ケイ・アミューズメントリース……369
ケイ・アンド・ユウ……80・81・269
ケイミックジャパン……180・181
ゲーメスト……359
コナミ……4
コスモ電子……328・329
小林商事……336・337

さ

サトー商事……372
サミー工業……18
サン・イーグル……178
サン・エンタープライズ……254
サンカンパニー……265
三貴製作所……369
サンメック……281
サンワイズ……23
三和電子……282・322
シグマ……2・24
G.M.エンタープライズ……261
ジーエム商事……77
システムサービス……52・53
芝商事……284
清水企画……62・63
ジャグディーシュ・シロフ……84・85
ジャレコ……391
秀　和……271
新光レジャーサービス……174
スクラッチ……72・73
勝進玩具……87
セイミツ商事……330
セイブ開発……19
セガ・エンタープライゼス……90
セントラル……74・75・76
総　商……59

た

タイガー商事……245
タイトー……6・7
ダイナックス……387
ダイナ……385
大　裕……256
太陽自動機……48・49
宝娯楽……34・35・345
タスコ……38
タニガワ……36・37
玉　屋……273
中部商事……363
中央リース……60・61
データイースト……5
テクモ……13・14・15
ティ・アンド・エム……234・235・236・237
東亜プラン……16
東部レジャーサービス……242
東京ボックス……321
トーケン……291
トスクコーポレーション……251
トーゴ……227
トーワジャパン……54・55・56・57
東　陽……313
東葉興業……294
東洋物産……344・383
トライ……266

な

中日本リース……39・387
ナコス……176
浪速電子……245
ナショナルリースサービス……174
ナムコ……392
ナビス産業……26・27・28
ナミキ商事……64・65・250
ニッコウ電子……184・185
日東エレクトロニクス……343
日本カラオケスタジオ協会……356
日本商事……182
日本システム……86
日本物産……386
ニュージャトレ……40・41
野々部流通センター……357

は

ハイメックス……325
パサデナインターナショナル……175
パラダイス電子……282
バーリーサービス……3
パイオ産業……324
パ　ル……246・250・253・261・268・270・374・375・376・377・378
バンプレスト……156・157・158・159・160・161・162・163・164・165・166・167・168・169
ビデオシステム……8
ビスコ……20
ヒルサイド・アミューズメント……350・351・359
ファーストロック……187・275・283・347
ファミリー電子……256
フェイス……66・67
フォーユー……230・231
富貴商会……179・260
ブラウン商会……268
ブリッジ企画……186
ボナンザエンタープライゼス……344

ま

マイクロシステムプランニング……70
ママトップ……274
松山ゲームサービス……238・239
マリンゲーム……353
三木商事……372
ミヤサン……232・233
メディア商事……68・69
メトロ……21
メキシコ……228・229

や

ユウビス……43・44・45
ユーエス産業……263
ユニバース(福岡)……183
ユニバース(大阪)……251・255・266・279
ユニバーサル……22

ら

ロータスプレス……257
ロームロード……71
ローラートロン……折込み②

わ

ワコウサンショウ……349

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE 92 GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03(3260)2450(代表)
F A X／03(3269)2195

第30回 AMショー

わが社のマドモアゼル *Mademoiselle*

8月27～29日の3日間、幕張メッセに於いて「第30回アミューズメントマシンショー」が開催された。例年にもまして一段と賑やかさを増した今AMショーだったが、どれだけ派手な演出を凝らしてもやはり彼女達にはかなわない、と筆者は思った。

趣向を凝らしたコスチュームに身を飾り、爽やかな笑顔を振りまきながらインストラクトする彼女達には“プロ”としての気概が迸っていた。ひたむきなまでに頑張る彼女達の姿には気品さえ漂い、ショーに華やかさを持ち込むだけでなく、厚みをも与えていたようだ。誰かが拍手を贈ってあげてもいいだろう。

という訳で、今頁では“AMショーを彩った数々の美女達”特集をお届けします。スペースの関係上、全ての女性達を掲載できないのが非常に残念な所ですが、弊社編集部の公正かつ独断と偏見により選りすぐりましたので、じっくりご覧下さい。

編集後記

◆アメリカでは、何と平均年齢14歳という超本格派少年ハードロックバンドがメジャー・デビューしてしまった。子供離れどころか大人と対等に勝負できる凄まじい演奏力と音楽性に業界はショックを受けているようだ。

友人の、なかなか有名になれない音楽評論家が、このバンドについて「彼らにとってギターの早弾きは、ファミコンのボタンの連射と同じなんじゃない？」などと分析していた。

学生時代、指紋がなくなる程必死でギターを練習した私としては、ゲームの連射如きと比べられて非常に虚しかったのだが、先日ゲームセンターを覗いた折、指に痛々しいテーピングをしながら必死にビデオゲームのボタンを連射している少年を見つけて考えを改めた。「何事にも努力は不可欠」なのである。

（A・N）

月刊コインジャーナル10月号
VOL.17・NO.202

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2丁目4番2号 マークビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成4年9月30日
購読料　1部　1,240円(税込)
年間　14,400円(税・郵送料込)

月刊ウイングジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。
平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　●新規 継続

●送本先
(ふりがな)
氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　14,400円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払　込　通　知　票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	4	4	0	0
加入者名	株式会社コインジャーナル									料金	払込金				特殊				円
払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)　〔　－　－　〕									備考									
										受付局日附印									

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払　込　票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番
					1	1	3	7	2
加入者名	(株) コインジャーナル								
金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	4	4	0	0
払込人住所氏名	*								
備考									

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リールHOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線! アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL LuckyGIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

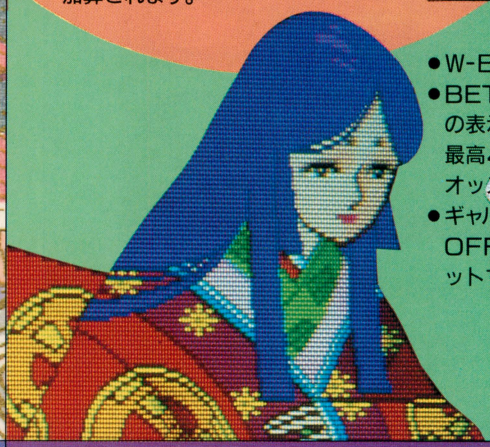
宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。



- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky88 PART2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

Lucky37

DUAL REELS

- デュアルリールによりゲームの興奮度倍増!
- オートとマニュアルの2種のストップ機構

スロットが今、新たなる進化を始めた!

8907マザーボード

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F 103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

振込先
港信用金庫
大森支店
(普) 071978
㈲三木商事

遵法営業を厳守しご使用ください

Sato は信頼のトレードマーク!!

3·7シリーズ第3弾

絶賛発売中!!

3·7·A-'90

● 3、7、Aの1ペアからフィーバーチャンス倍増

FEVER 画面

W-UP 画面

PLAY 画面

サブボード　OP価格￥58,000

3·7·FEVER-DX

大好評につき増産中!!

絶賛発売中!!

W-UP 画面

3 FEVER 画面

RED BLACK FEVER 画面

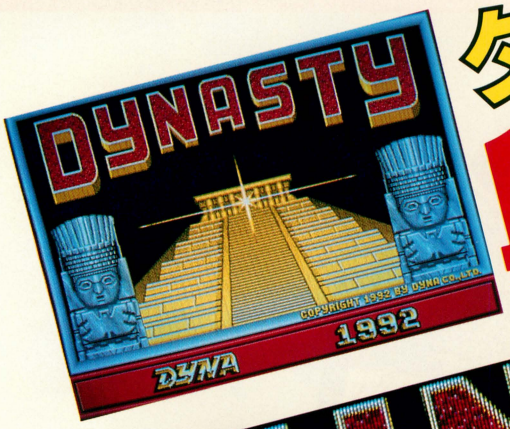
遵法営業を厳守しご使用ください

サブボード　OP価格￥58,000

総合レジャー機器・ソフト開発

Sato 有限会社 サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777



ダイナスティ
興奮体験

DYNASTY

最高インカムを叩きだす凄い奴！

製造元㈱ダイナ

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM 10:00～PM 7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

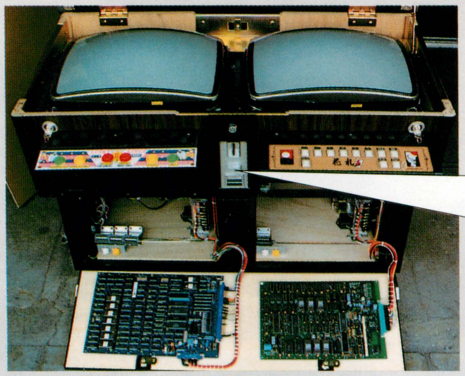
振込銀行　大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

プレイヤーもオペレーターもエキサイト！

1・3・7レインボー

扱い易さとより高い安全性がひとつに！

スーパーダブル筐体



従来の３つの欠点を解消

①コインシューターをキィ１つで取り外せます。
②モニター基板をアンダーボックスに取り付けられます。
③ＰＣＢをアンダーボックスに取り付けられます。

ニュー両切筐体

金庫ボックスは補強されています。

コインシューターのハリガネ防止対策（オプション）

これでイタズラシャットアウト！

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

欲張りなオペレーターならこれを選びます。

マジカルオッズ グランプリ

マジカルオッズ

ロケーションに応じて「マジカルオッズ」「グランプリ」を使い分けて下さい。

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

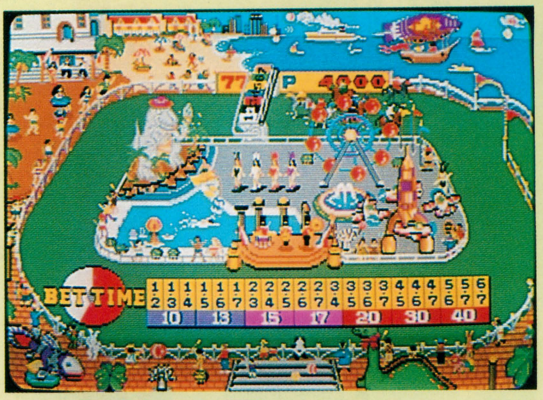
Pal
娯楽遊技機総合商社
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM 10:00～PM 7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

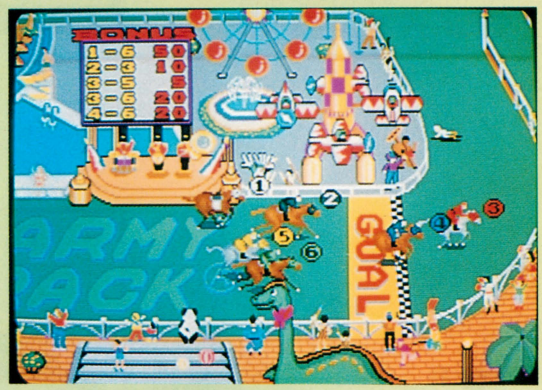
得意ワザはロケーション蘇生です。

CHARMY TRACK
チャーミートラック



ロケーション
お店に合わせた
コーディネイトを！

御社だけのオリジナルダービーが可能です。



定価 288,000円(基板・パネルセット)2人用

現在６人用で使用しているロケーションの写真です。最高24人用まで可能です。

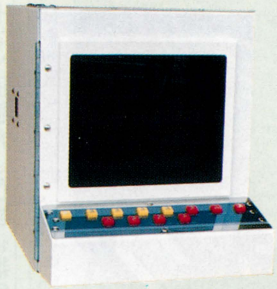
娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

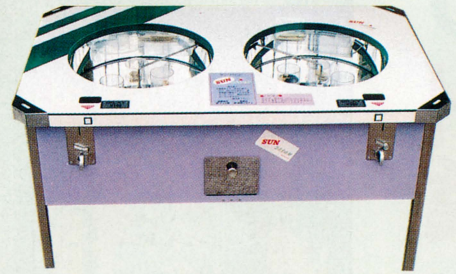
遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
（当座）500439 ㈲パル

卓上型

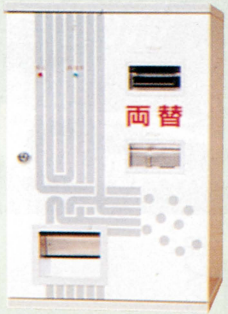


サン・ドリーム プライズ機



小型紙幣両替機

ロボチェンジ100



ロボチェンジ500

クイズマシーン 59,000円 (ソフト1本含む)

☆交換ソフト☆

No.1……一般常識etc
No.2……地理・歴史・スポーツetc
No.3……芸能・社会(アダルト100問入り)etc
No.4……科学・人物(アダルト50問入り)etc
No.5……科学・雑学(アダルト200問入り)etc
No.6……自動車教習用

※No.2,No.3,No.4,No.5,No.6はソフト単品で発売。

メダル払出しタイプもあります。
(全問正解の場合にメダルが払出されます)

PLAY TURBO PK SPECIAL

JOYFULL JOKER

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM 10:00～PM 7:30
第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪信用金庫 港支店
(当座) 500439 (有)パル

AVANTY ダイナミックチャンス

パート2

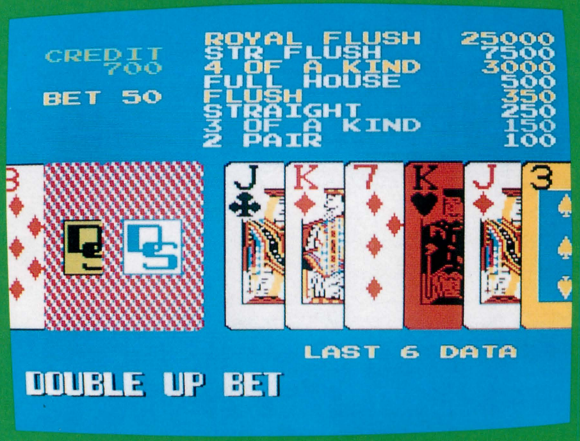
YELLOW & PINK

3倍 10倍 ラブチャンス付7の色付当り

定価 138,000円

パート3

DYNAMIC SPECIAL



3倍 4倍 5倍 ラブチャンス付7の色付当り

定価 138,000円

カードゲーム人気機種リスト・「ダイナミックチャンスパート1」「1・3・7レインボー」「1・3・7ビッグショット」「ゴールドウィンパート2」「ゴールドフィーバー」

現在開発中「ダイナミックチャンスパート4(トリプル)」「ダイナミックチャンスパート5(一発)」

リアルタイム原色動画像・64サイトマルチ監視

カラー対応

当社オリジナル商品

1. コインチェンジャー(SCC-256)
2. モジュラーケーブル集中管理システム
3. テレビ電話監視システム
4. 大型電光掲示板

その他、人気ゲーム機あります。

※基板及びハード設計、ソフト開発から修理、リースまで

株式会社 アバンティ

営業時間 11:00〜19:00

NTT 取次店

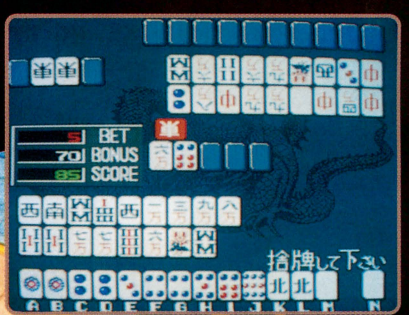
〒171 東京都豊島区池袋2-76-1 新富ビル1F

TEL 03-5951-6431 FAX 03-5951-0920

ロイヤルマージャンから911マザーボードの時代へ!!

壱番雀

スロットルでボーナスを狙え!



ファジー制御のBET麻雀

ダブルアップは3つ当たればWIN

カスタム化により低価格を実現!
シリーズ作続々登場!!

EXCEL PLANNING
株式会社
エクセルプランニング
振込先 東京相和銀行 仙川支店 当座 000837
〒182 東京都調布市緑ケ丘2-62-49メゾンビレッジ1F
TEL.03(3326)2211
FAX.03(3326)2402

遵法営業を厳守しご使用ください

唄う「よろこび」を伝えるエンターティメントマガジン
月刊カラオケfan ファン

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込)
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで…

カラオケが誕生してはや20年。愛好家人口も既に7千万人を突破、今や国内のみならず世界各国にその輪を拡げようとしています。当社発行の「月刊カラオケfan(ファン)」は、1982年の創刊以来、国内唯一の専門誌としてこの市場を見つづけてまいりました。業界トレンドを摑む一冊として、あなたのビジネス活性化にお役立てください。

毎月15日発行 **カラオケに関する総合専門誌**

DREAM9

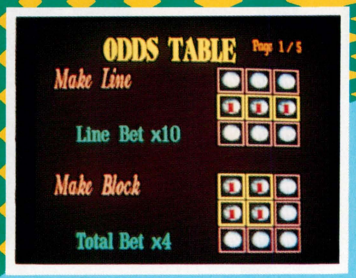
ドリーム ナイン ファイナル

Final

MAIN

ドリーム9シリーズ 最終バージョン! スリリングな展開で インカム倍増!!

MAIN



ODDS

TITLE

W-UP

SPECIAL BONUS

JAMMA届出済　遵法営業を厳守し、ご使用ください。

開発元

株式会社 エクセレントシステム

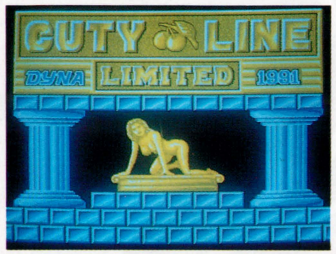
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F

TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

インカム向上に欠かせないアイテム。
ロングセラー記録中

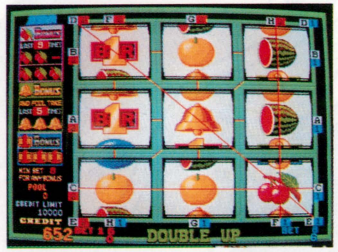
137-ダブルフィーバー

高インカムが
長く愛されている秘訣



キューティーライン
リミテッド

安定したインカムを
長期にわたって維持します。



チェリーボーナスⅢ

幅広い選択が可能。
ロケに合わせてセッティング

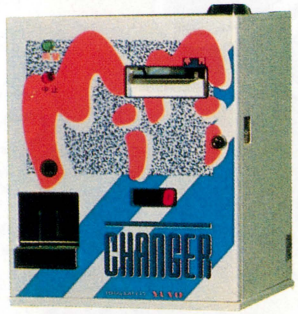
チャーミートラック

勝率、配点が設定可
W-UPも改良

花　六'90

ニーズに応えるベストアイテムが勢揃い

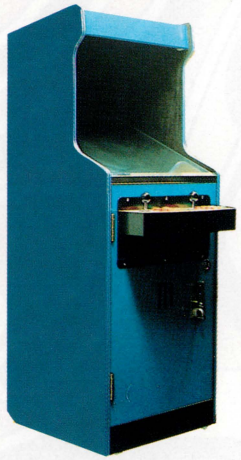
信頼性、そして
高いスペース効率が自慢



EX-300
寸法：H366×W300×D285mm

ミニアップ筐体

18インチに加え
20インチも新登場



寸法：H910×W490×D460mm

ちょっと余裕の14インチ
カウンター筐体の新しい波。

木製筐体

ホワイトボーイ
寸法：H453×W435×D505mm

10インチ筐体の
決定版

スチール製筐体

ニュージェミニ
寸法：H380×W300×D425mm

株式会社 東洋物産
TEL06(628)2136
FAX06(624)3987
〒545　大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
[振込先：住友銀行西田辺支店㊫246847]

遵法営業を厳守しご使用ください

◆その他中古ゲーム機在庫多数あります◆

SPANISH AMUSEMENT TRADE SHOW

Feria Española del Recreativo

21, 22 y 23 de Octubre de 1992
Recinto Ferial - Barcelona (España)

SECRETARIA GENERAL: Avda. Diagonal, 474 - 08006 BARCELONA - Tel. (93) 416 14 66 - Fax. (93) 415 00 95

FEDEMAR

Fira de Barcelona

INTERALIA

新発売

超過激ボーナス
「7's BINGO BONUS」搭載
ダイナスティ登場!!

商品一覧

CUTY LINE LIMITED II
EL DORADO
ALADDIN
CHERRY BONUS III

DYNA

株式会社ダイナ　〒547　大阪市平野区瓜破2-3-48　TEL. 06-707-9268　FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

マージャン

恋のマジックポーション™

麻雀対戦に
好感度システムを採用!

♥

ゲーム中の
プレイヤーの行動により、
エンディングが変わります。

♥あなたが見るのは
どちらのエンディング?

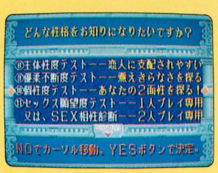
©1992 Nihon Bussan Co., Ltd.

©1992 Nihon Bussan Co., Ltd.

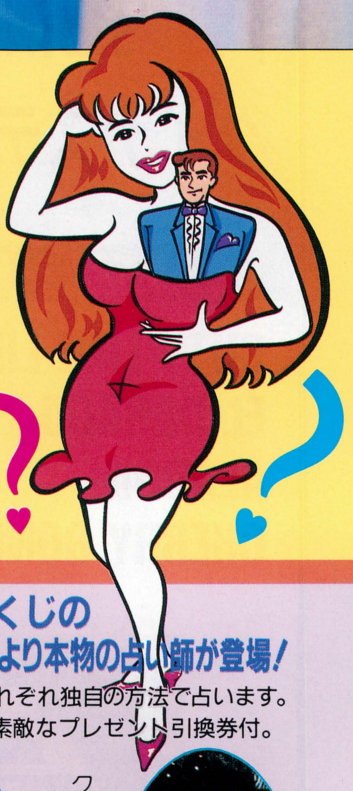
近日発売!!

男と女の心理テスト™

監修:渋谷昌三
山梨医科大助教授



あの「ココロジー」でおなじみの
心理テストがゲームで登場!?



あなたのかくれた性格がズバリわかるゲーム

- YES NO 本体コンパチ
- 2人同時プレイOK!
- プリントアウト可

近日発売!!

ジェム占いの街™

元祖神戸おみくじの
「ジェム占いの街」より本物の占い師が登場!

- LD映像により、それぞれ独自の方法で占います。
- プリント用紙には素敵なプレゼント引換券付。

まりつき占い
接吻占い
橘比売(たちばなひめ)

シンセサイザー占い
朱麿呂(しゅまろ)

イワシ占い
雪女の化身
白女(はくじょ)

水晶&タロット占い
紅鈴(こうりん)

クモ占い
アイ恵照(けいしょう)

©1992 Nihon Bussan Co., Ltd.

Nichibutsu
日本物産株式会社

本　　社　大阪市北区天神橋1丁目12番9号 TEL.(06)353-5211(代)
FAX.営業部(06)356-9631・総務部(06)356-1531
HEAD OFFICE 12-9,1-chome,Tenjinbashi,Kita-ku,Osaka Japan TEL.(06)353-5211 FAX.(06)356-9631
東京事業所 東京都港区六本木3丁目4-7 KY六本木ビル2F TEL.(03)5563-2851(代) FAX.(03)5563-2804

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

麻雀

東洋の神秘

The Mysterious Orient.

©1992 DYNAX INC.

● ラウンド・ラン・ゲーム

● 大安の日はゲームも大安

新方式 クレジットタイマー制採用!!

クレジット&タイマー方式併用
CREDIT with limited TIMER.

クレジットタイマー方式を採用する事により、一般のT・Vゲームにラインナップしても高インカムが出ます。もちろんCREDIT方式のみや、メダルペイアウトタイプとしても使用可能です。

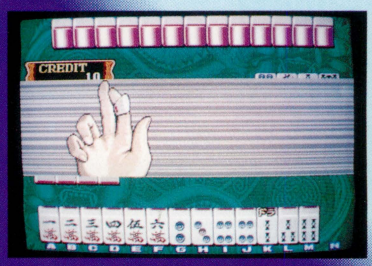
インターラプト デモ中にストップボタンで割込めます。役満配牌を見逃すな！

オリジナルネーム デモ中に表示される各ロケーションのオリジナルネームを作れます。

ドラドラ大オープン 現物ドラ、ネクストドラ、ラストドラ、オール・オープン。

新幹線・ひかり スペシャル特急便が5～6牌になりました。

● ロン



● リーチ

SPEC
CREDIT・TIMER SYSTEM
MAIN BOARD
可適用台湾規格

開発元
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1 N・Lビル3F
TEL 052(791)0111 FAX 052(791)1515

総発売元
NAKANIHON
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1 N・Lビル1F
TEL052(791)4111(代) FAX052(791)4168

革命！ハンディータイプ進化論。

NEW WAVE ニューウェーブ

〈サイズ〉
W165×D295×H135㎜

（5カードソフト1本付）

カラー液晶画面使用

縦・横・斜め、どこから見ても、くっきり・はっきり鮮明画像!!

〈サイズ〉
W140×D105×H20㎜

OP価格 ¥58,000

ソフトはカセット交換のワンタッチ

（ソフトカセット上に操作ボタン等、パネル装備）

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 **朝日物産**

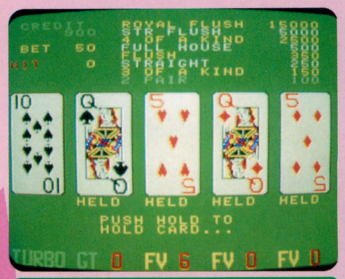
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ニューメダルマシーン新登場!

RISING
ライジング

一発逆転

タイトル画面


フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード

W－UP画面

トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時２ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

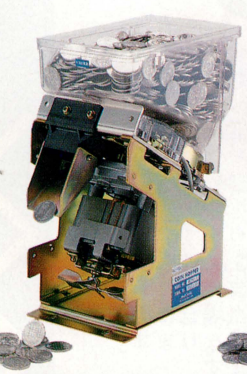
有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

夢に出会えます。

時代を超えて、使いやすさを超えた品質

コイン機器からカード・紙幣払い出し装置・紙幣識別機まで、ニーズをクリアにしたASAHI SEIKOモデルラインナップ。

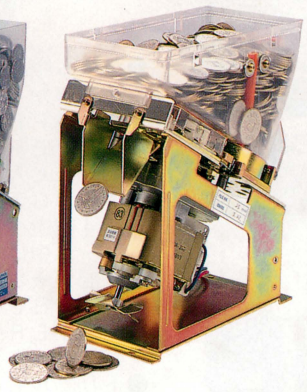


WH-1

これまでの2倍の高速払出し(当社比)。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

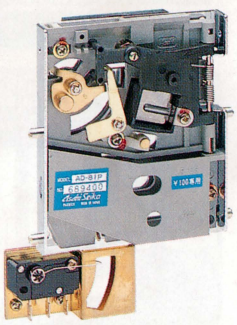
WH-2

幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し(当社比)。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



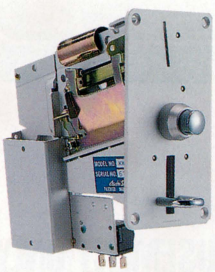
WH-3

USIドル硬貨(38φ)サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒(φ25㎜メダル)の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107　東京都港区南青山2−24−15　☎03−3401−6181

詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO

2人乗り大型体感ビデオゲーム機

WILD PILOT™
ワイルド パイロット

2人乗り体感のスリリングな3Dシューティングマシン。

1. ワイルドパイロットの操縦するプロペラ機に乗って賞金稼ぎに出発だ。
2. 大空に／超低空に／機銃とスーパーウェポンを駆使して大追跡。悪漢をつかまえて賞金をいただきだ。
3. クイックレスポンスのキャビの動きと実績が証明する耐久性。

6人用大型メダルゲーム機

SLOT MATCH™
3 REEL SLOT

迫力の大型リールが大回転！
スロットゲームの決定版登場!!

1. 通常のメカスロットと同様のノーマルゲームに加え、ハイオッズゲームも採用。
   - ○ノーマルゲーム：役の種類が多く、当たる確率が高い。
   - ○ハイオッズゲーム：ゾロ目の役を狙ってBET。オッズはノーマルゲームの2～5倍。
2. 音声合成と華やかなBGM、ボリューム感のあるデザインで、センターピースの演出として最適。
3. 最高獲得枚数12,000枚。ディップスイッチにより最大BET枚数変更可能。(最大50枚まで、最高獲得枚数30,000枚)

PONY 40™

小さくても大きい
あらゆる店舗にフィット。

Arabian Nights™

女性に人気。
ジャックポット付。
6人用プッシャーゲーム。

PONY CHANGER II™

どんな店にも
おしゃれにマッチする
ポニーチェンジャーII。

ARM CHAMPS II™

いつでも
チャレンジ待ってるぜ！
パワーアップした
アームチャンプスII。

AXIS POKER SERIES

ジョーカーズワイルド、ドローポーカー、フォージョーカーズ、レイズベットポーカーの4機種アクシスポーカーシリーズ。その他、4機種ともにディーラーと同じマークを当てるマークマッチ、大きな数を当てるハイカードのダブルダウンゲームも楽しめる。

豪華さとメンテナンス—
使う人の身になって考えた
アクシスポーカーシリーズ。

FOUR JOKERS
4ジョーカーで役が作りやすく女性にも人気のポーカー FOUR JOKERS

JOKER'S WILD
最もポピュラーなポーカー JOKER'S WILD

RAISE BET POKER
興奮の大量獲得チャンスポーカー RAISE BET POKER

DRAW POKER
ジョーカー未使用の本格派ポーカー DRAW POKER

Axis Bells

新感覚エイトライン
HOLD機能搭載

HOLD機能搭載によりボーナス獲得チャンスが倍増の、新感覚エイトラインゲーム。通常のラインボーナスに加え、多数のスペシャルボーナスを用意。更に、同色のベルが十字に並ぶと、7回遊べるフィーバーゲームの開始。DIP-SW切り替えにより、3種類のダブルゲームが楽しめます。

Mini Hunting™

New

エレベータに入るコンパクトサイズ。
2階にも2台セットで高インカムを実現。

外形寸法：(H)1,940×(W)1,695×(D)877
重量：約215kg　消費電力：約200W

Wonder - Hunting II™

ワイドな景品ルームで
ハイ・コストパフォーマンス
を実現。

外形寸法
(H)1,925×(W)900×(D)877
重量：約150kg　消費電力：約160W

宅八郎 SET™

宅さんもぬいぐるみになって新登場！

©1992 トレンドプロ
※商品内容は予告なく変更することがあります。

100個入 OP価格 ￥29,800

株式会社ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

(本　　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル 10月号
平成4年9月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）
第17巻第10号 通巻202号 毎月30日発行 定価一二四〇円

namco

F/A

TM

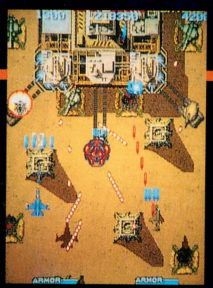
選りすぐった16種類の最新鋭ファイターたち。

いくつ知っているだろう、ドッグファイトのヒーローたち。
16種類のファイターが実名で登場、お馴染みの最新鋭戦闘機がフルラインナップだ。

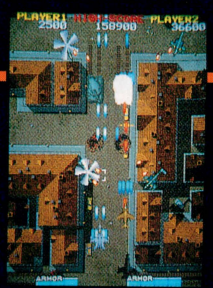
対空弾も地上弾も無制限の全8面バトルだ。

2人同時プレイ可能

仕様 ● 8方向レバー／2ボタン
● 縦画面 ● 2人同時プレイ可能



16種類の戦闘機は全て攻撃方法が違う。
状況、好みに合わせてチョイスできる。



対空弾も地上弾も無制限で発射できる。
ボタンを駆使して敵を一掃だ。

ファイナルラップ3

FINAL LAP 3

TM

テクニカルコース

SPAIN

正確なハンドリングが求められ、大胆かつ冷静な走りが要求される。

SANMARINO

多彩なコーナーが組み合わされており、マシンコントロールが難しいコース。特にヘアピンの大クラッシュには要注意。

コース一新!! すべてNEWコース。

高速コース

ENGLAND

世界で最もスピードの出る超高速サーキット。追い越しポイントが多く、熾烈なバトルが展開される。
※一般公募により、採用したコースです。

FRANCE

青く抜けるような空の下、それぞれのマシンが高速コーナーをクリアしていく。複合カーブと長いストレートが特徴のコース。

※PHOTO：DXタイプ

コース選択可能!!

プレイヤーは好きなコースを選択でき、多数決により決定されます。

最高8シートまで通信可能!!

仕様
- 寸法：W1,730×D2,760×H1,790(mm)
- 重量：540kg
- 消費電力：510W

〒95-4339

「遊び」をクリエイトする 株式会社 ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1992 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.